

TÜRKİYE’NİN BAŞARI HİKAYESİ

İNOVASYON KAPASİTESİNDE GİZLİ

Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Bülent Taban, geçtiğimiz cumartesi günü gerçekleştirilen Uluslararası KOBİ Konferansı’na konuşmacı olarak katıldı. Taban, “Silikon Vadisi’nde yetişen bir ‘elma’yı alabilmek için Gaziantep’teki fıstık üreticimiz 50 kilo fıstık satmak zorunda. Bu trajik bir durum. Katma değerli üretim yapmak mecburiyetindeyiz” dedi.

Türkiye’nin ilk katılım bankası Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Bülent Taban, Dünya Bankası, İslam Kalkınma Bankası ve Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı işbirliği ile G20 faaliyetleri kapsamında düzenlenen Uluslararası KOBİ Konferansı’na panelist olarak katıldı. 23-24 Ekim günlerinde İstanbul Kongre Merkezi’nde düzenlenen **“KOBİ’ler için İslami Finans’ın Düzenlenmesi ve Etkinleştirilmesi”** başlıklı panelde katılım bankacılığı özelinde değerlendirmelerde bulunan Taban, Türkiye’nin dünyada en büyük 10 ekonomiden biri olması için en büyük görevin KOBİ’lere düştüğünü belirtti.

Üretimde ve ihracatta katma değerli üretime vurgu yapan Taban, *“Silikon Vadisi’nde yetişen, hepimizin cebinde olan bir ‘elma’yı alabilmek için Gaziantep’teki fıstık üreticimiz 50 kilo fıstık satmak zorunda kalıyor. Aynı elmayı satın alabilmek için 65 kilo fındık ve 250 kilo çay satmamız lazım. Bu trajik bir durum. Bu rakamlara baktığımızda katma değerli ürün üretmek mecburiyetindeyiz”* dedi.

Başarı hikayemiz inovasyon kapasitesinde gizli

Taban, Türkiye’nin dünyada marka haline gelmiş, yaptığı ihracatlarla dikkat çeken şirketlerin başarı hikayelerine de değindi ve şunları söyledi: *“KOBİ bankasız, banka KOBİ’siz olamaz. KOBİ’lerin bankaların finansal desteğine ihtiyaçları var. Türkiye için inovasyon kapasitesini geliştirmek olmazsa olmazımız. Türkiye’nin başarı hikayesi, inovasyon kapasitesinin geliştirilmesinde gizli.”*

Sunumunda, KOBİ bankacılığının Türkiye’de bugüne kadar aldığı yolu, Albaraka’nın faaliyetlerini ve gelecek hedeflerini değerlendiren Taban, *“Türkiye’de yüksek enflasyonist ortamdan uzaklaştığımız için ticari dünyamız artık banka kredilerinden daha fazla faydalanır*

oldu. Türkiye'nin ihracatının yüzde 57'sini KOBİ'ler gerçekleştiriyor. Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99'u KOBİ'lerden oluşuyor. Dünyada banka kredilerinden KOBİ'ler yüzde 52'lik bir oran alırken, Türkiye'de bu oran yüzde 26 seviyelerinde. Türkiye'yi ilk 10 ekonomi arasında görmek çok ciddi bir iddia. Bu anlamda en büyük görev KOBİ'lere düşüyor" değerlendirmesini yaptı.

KOBİ'lerin finansal olanaklara erişiminin artması en kritik eşik, bu olanaklara erişim için ise bankacılık sektörünün daha fazla büyümek gerekliliğine değinen Taban, Bankacılık sektörümüz Gayri Safi Milli hasılamız kadar, oysa bunun gelişmiş ekonomilerde 3 kata hatta 4 kata kadar ulaştığını görüyoruz, sektörü büyüterek Kobilere finansal olanak üretmek zorundayız ifadelerinde bulundu.

Albaraka'nın yüzde 40'ı KOBİ'lerden oluşuyor

Üniversite, KOBİ ve bankaların ayrılmaz bir mekanizmanın parçaları olduğuna değinen Taban, söz konusu üçlünün işbirliğinin olmazsa olmaz olduğunu dile getirdi. *"KOBİ'lerin finansal erişim kabiliyetlerinin arttırılması gerekiyor" diyen Taban, katılım bankaları ve KOBİ faaliyetleri ile ilgili ise "Katılım bankaları, genetik yapısı gereği KOBİ bankacılığına uygun. Bizim bir borcu yeni bir borçla kapatmak gibi bir felsefemiz yok. Biz doğrudan üretim faktörlerini finanse etmek durumundayız, buda bizi doğal Kobi bankası haline getiriyor dedi. Faizsiz bankacılık KOBİ'lerin en doğal destekleyicisidir. Bugün Albaraka Türk müşterilerinin yüzde 40'ı KOBİ'lerden oluşuyor. Müşterilerimize her an destek olabilmek adına 550 KOBİ danışmanımız, 210 şubemizde hizmet veriyor" yorumunda bulundu.*