

ALBARAKA KEŞFET'İN İLK PROJESİ 'ALBARAKA FENOMENYA' OLDU

Albaraka Türk, girişimcilik ve inovasyon kültürünü yayma hedefiyle geliştirdiği kurum içi girişimcilik programı "Albaraka Keşfet" kapsamında, hayata geçen ilk proje, sosyal medya mobil paylaşım uygulaması ' Albaraka Fenomenya' oldu.

Albaraka Türk'ün geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği kurum içi girişimcilik programı "Albaraka Keşfet Programı'nın ilk proje, sosyal medya mobil paylaşım uygulaması 'Albaraka Fenomenya' oldu. Kurum içinde kullanıma sunulan "**Albaraka Fenomenya**", yeni bir pazarlama, satış, iletişim ve gündem yönetimi platformu olarak Türkiye'de bir ilk ve uzun vadedeki hedefi, tüm kullanıcılara açılmak.

Yaratıcı ve inovatif fikirlerin kurumdaki çalışanlar tarafından bir girişimci yaklaşımı ile geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi perspektifiyle dizayn edilen ve 2017 yılında hayata geçirilen **dünyanın en prestijli ödüllerinden olan "Financial Innovation Awards" ödülünün de sahibi olan Albaraka Keşfet Programı** ile kurum içinde inovasyon ve girişimcilik ruhunu yaymak, çalışanların üst yönetim ile etkileşimini artırarak inovasyon süreçlerini hızlandırmak, çalışanları inovasyon üretme sürecine dahil etmek ve özellikle müşteri odaklı inovasyonların gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Program kapsamında şu ana kadar kurum içinden gelen ve kabul edilen 11 iç girişimciye projeleri için destek verilirken, sosyal medya mobil paylaşım uygulaması olan "**Albaraka Fenomenya**" hayata geçirilen ilk proje olarak dikkat çekiyor.

"Çalışanlar arasında sosyal bağı artıracak"

Albaraka Türk çalışanlarından **Talha Erdoğan, Abdullah Can Kılıç ve Burak Yedek** tarafından geliştirilen "**Albaraka Fenomenya**", bir sosyal medya mobil paylaşım uygulaması ve aynı zamanda çalışanların sanal ortamda buluşacağı ve etkileşim içinde olacağı geniş ve büyük bir platform. Çalışanların, telefonuna kolaylıkla indireceği uygulamaya banka ve mail adresini girerek şifre ve kullanıcı adı oluşturduktan sonra aktifleşerek, birbirinden eğlenceli ve samimi paylaşımlarda

bulunabilecek, farklı içeriklere sahip mobil uygulamayı güvenli bir şekilde kullanabilecek. Bu mobil uygulama üzerinden beğendikleri içerikleri, isterlerse farklılaştırarak kendi sosyal medya hesaplarından da paylaşabilecekler. Üstelik paylaştıkça puan toplayacak, topladığı puanlara karşılık sürpriz hediyeler de kazanabilecek.

Konuya ilişkin olarak değerlendirmede bulunan **Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ**, 'Albaraka Fenomenya'nın Albaraka Türk çalışanları tarafından geliştirildiğini ve Albaraka Keşfet programının desteğiyle hayata geçen ilk proje olduğuna dikkat çekti. Albaraka Türk çalışanlarının rahatlıkla kullanabileceği, kendi sosyal medya hesaplarına rahatça girebileceği ve paylaşımlar yapabileceği kullanımı kolay olan bu platformun, banka çalışanları arasında etkileşimi ve sosyal bağı artıracaklarını ifade eden Altundağ, "Günümüzün en büyük kavramı inovasyon. Biz de inovasyonu, dijital dönüşümü hep gündemimizde, ön planda tutan bir banka olarak, Albaraka Türk'ün değerlerini de koruyarak çağın gerektirdiği koşullara uygun, bize ve müşterilerimize dokunan projeleri desteklemeye devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.

"Hedef tüm kullanıcılara açık platform olmak"

Albaraka Fenomenya" sosyal paylaşım mobil uygulamasını geliştiren ekipte yer alan **Albaraka Kurumsal İletişim Müdürü Burak Yedek** ise, kurdukları bu platformun Türkiye'de ilk olduğunu vurguladı. Bir markanın öncelikli ve en yakın müşterilerinin çalışanları ve çalışanlarının çevresi olduğu fikrinden yola çıkarak Albaraka Fenomenya'yı geliştirdiklerini belirten Burak Yedek, "Aslında Albaraka Fenomenya, sadece bir sosyal paylaşım mobil uygulama değil, aynı zamanda Albaraka çalışanlarının gücüyle; yeni bir pazarlama, satış, iletişim ve gündem yönetimi platformu aslında. Hedefimiz kaliteli içerik ile ortak platformumuzu zenginleştirmek. Projemiz devam ediyor. Nihai hedefimiz tüm kullanıcılara açılacak bir sisteme dönüştürmek" dedi.

Projenin yıldız ekibi

Albaraka Fenomenya sosyal paylaşım mobil uygulamasını hayata geçiren ekip üç kişiden oluşuyor. Ekibin başında Albaraka Kurumsal İletişim Müdürü **Burak Yedek** yer alıyor. BT Strateji Müdürlüğünde Kullanıcı Deneyimi ve Önyüz Geliştirme Bölümünde görevli olan **Abdullah Can Kılıç**, platformun yazılım ve ara yüz geliştirme görevini yürütüyor. Kurumsal İletişimde görev yapan ve bankanın reklam ve dijital iletişiminden sorumlu olan **Talha Erdoğan**, Albaraka Fenomenya'nın içerik geliştirmesinden, **İsmet Demirer** ise Yazılım Geliştirmeden, kullanıcı deneyimi ve tasarım alanında çözüm ortağı olarak hizmet vermiştir.

