

Albaraka'yla Dünyanın Ticaretini Yapın



f t i n i g
444 5 666
0850 222 5 666
albaraka.com.tr

alBaraka
değerlerinize değer katıyoruz

BEREKET DERGİSİ

2018 / SAYI 47

BEREKET

ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI

2018 / SAYI 47



Bankalararası Kart Merkezi
Genel Müdürü Dr. Soner Canko:

**Yeni Nesil Bankacılığın 4 Şifresi:
Hız, Basitlik, Esneklik, Açıklık**

Birikimlerine
bereket katan
Kârlı Hesap
Albaraka'da

HELAAAL

kârlı
hesap



alBaraka
değerlerinize değer katıyoruz

“İş girişimim için
yeterli desteğim
yoktu.”

ALBARAKA GARAJ İLE

teknoloji tabanlı girişimleriniz için ihtiyacınız olan
tüm desteğe sahipsiniz!



50.000 TL
finansal
destek



Birebir
pazarlama
desteği



Mentor
desteği



Eğitim ve
danışmanlık
desteği



Özel ofis
desteği



albarakagaraj.com

alBaraka
GARAJ
STARTUP
HIZLANDIRMA
MERKEZİ



Hasan ALTUNDAĞ

Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı

Başarılı bir “dijital dönüşüm” gerçekleştiriyoruz

Saygıdeğer okurlar,

Teknoloji baş döndürücü bir hızla geliyor ve her şeyi olduğu gibi bankacılığı da dönüştürüyor. Bankacılık sektöründe inovasyon çok önemli bir konu. Birçok sektöre kıyasla da etkisi oldukça yüksek diye düşünüyorum. Çünkü doğrudan müşterinin varlığı ile ilgili bir alana dokunuyoruz.

Dijital bankacılık kanallarının içinde en çok kullanılan kanal, doğal olarak mobil kanal. Sektörde de bu böyle; internet bankacılığı kullanımı azalırken, mobil bankacılıkta artış görüyoruz.

Albaraka Türk olarak, mevcut durumda yürüttüğümüz dijital dönüşüm projemizi sadece dijital kanallar değil, bütün banka üzerinde kurguladık. Bu zor; fakat getirisi yüksek olan bir yöntem.

Bankamız dijital alandaki çalışmalarını büyük bir ciddiyetle sürdürüyor. Ülkemizde katılım bankaları içinde ilk ve tek olan “Albaraka Mobil Cüzdan”ımız var.

Bir yandan mevcut alt yapımızı geliştirirken, diğer taraftan yeni teknolojilere yatırım yapıyor ve insan kaynağımızı güçlendirmek için çalışıyoruz.

Türkiye’de Dijital Bankacılık Kabuk Değiştiriyor

Katılım bankacılığının birçok alanında ilkleri yaşatan Albaraka Türk, Bereket Dergisi’nin yeni sayısında da bir ilki gerçekleştirerek “dijital bankacılık” temalı dosya dergi ile okuyucularına ulaşıyor. Dergi içeriğinde yer alan ilk yazıdan son sayfadaki bulmacaya kadar “dijital” temalı bir dergi hazırladık.

Dergimizin kapak konusunda “Türkiye’de Dijital Bankacılık” a mercek tutuyoruz. Bu doğrultuda Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Dr. Soner Canko ile yapılan söyleşide yeni nesil bankacılığın dört şifresini çözmeye çalışıyoruz.

Kapak konusunun devamında ise dijitalleşmenin sadece bir tek-

noloji meselesi değil, insan meselesi olduğunu Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku’nun cevaplarında yakalıyoruz.

Kapak konusunu destekleyen diğer çalışmalarda ise M. Serdar Kuzuloğlu ile yapılan söyleşi, Ufuk Tarhan ve Osman Çelebi’nin makaleleri yer alıyor.

Bereket dergisinin 47. sayısında yer alan diğer konu başlıklarında, birbirinden önemli bilgiler yer alıyor.

Bir Şube Bir Şehir kuşağı altında Konya ilinin teknolojik atılımlarına göz atarken, *Röportaj* kuşağında ise Albaraka Türk Genel Müdür Danışmanı Temel Hazıroğlu’nun kaleminden dijital bankacılık trendlerini okuyabilirsiniz.

Gezi kuşağımızda Kübra Odabaş Taşlı, mobil keşiflerin sağladığı kolaylıkları ve 2018 yılının favori gezi mekanlarını anlatıyor.

Kariyer kuşağında Albaraka Türk İK Müdürü Kenan Sarıoğlu ile dijital mecraların kariyer seçimindeki etkilerini konuştuk.

Sanal gerçekliğin hayatımıza kattığı yeni renkleri ve heyecanları ise *Sinema* kuşağında okuyabilirsiniz.

Alanında bir ilk olma özelliği taşıyan Albaraka Garaj projesi, *Finans* kuşağında yer buluyor. Bu çalışmada, girişimcilerin *Garaj*’la elde ettiği başarı hikayelerine tanık olacaksınız.

Bankacılık kuşağında Albaraka Türk Baş Ekonomisti Ömer Emeç’in Türkiye’de FinTech’lere yapılan yatırımları ele alan makalesini okuyabilirsiniz.

Gelişen mobil teknolojilerin insan hayatına olumlu etkilerini *Sağlık* kuşağımızda “Mobil Teknoloji Hayat Kurtarıyor” başlığıyla okuyabilirsiniz.

Bereket dergisinde ayrıca; “Albaraka’dan Haberler”, “Kitaplık” ve “Ödüllü Bulmaca” çalışmalarımız yer buluyor.

İyi okumalar...

Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş.

Adına Sahibi

Melikşah Utku

Genel Yayın Yönetmeni

Hasan Altundağ

Yazı İşleri Sorumlusu

Burak Yedek

Yayın Editörü

Hilal Kutay

Yayın Kurulu

Melikşah Utku, Turgut Simitcioğlu, Mehmet Ali Verçin, Süleyman Çelik, Nevzat Bayraktar, Fatih Boz, Hasan Altundağ, Deniz Aksu, Malek Khodr Temsah, Ali Tuğlu, Cenk Demiröz, Nihat Boz

Danışma Kurulu

Yalçın Öner, Osman Akyüz, Kemal Varol, Bekir Pakdemirli

Yönetim Yeri

Saray Mahallesi, Dr. Adnan Büyükdenez Caddesi No: 6
34768 Ümraniye / İstanbul
kurumsaliletisim@albarakaturk.com.tr

Yayın Türü

Yerel Süreli Dergi

Yayın-Yapım

Hayat Akademi Eğitim Danışmanlık ve Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

Nişancı Mahallesi, Davutağa Caddesi, No: 26/1 Eyüp/ İstanbul
0212 483 10 10 Faks: 0212 613 11 55
bilgi@hayatakademi.com

Yayın Koordinatörü

Hayati Bayrak

Yapım Editörü

Selami Türkoğlu

Görsel Yönetmen

Bora Nebioğlu

Üretim Sorumlusu

M. Necati Bayrak

Baskı-Cilt

Ertem Basım Ltd. Şti. / Ankara
Başkent Organize Sanayi Bölgesi 22. Cadde No: 6 Malıköy / Temelli- Ankara
Tel: 0312 640 16 23 Fax: 0312 640 16 24
Sertifika No: 26886

06



10



42



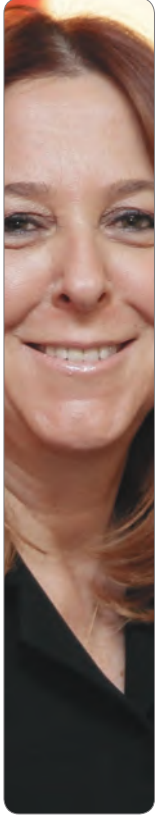
54



içindekiler



16



20



26



32



34



38



46



50

Dosya:
Finans Sistemi Kendini
Yutacak Bir Devi mi Besliyor?

16

34

Gezi:
Mobil Keşiflerle Dünya
Turu Başka Güzel!

Dosya:
Geleceğin Meslekleri
Hakkında Neler Biliyoruz?

20

38

Kariyer:
Bankacılık Dijitalleştikçe Diğer
Sektörler de Değişiyor.

Bir Şehir Bir Şube:
Konya Bozkırları
Bilişim Vadisine Dönüşüyor!

26

46

Finans:
Yeni İş Fikirleri Albaraka
Garaj'la Markaya Dönüşecek

Röportaj:
Dijitalleşmenin İnsanı Gözardı
Etmesine İzin Vermemeliyiz!

32

50

Bankacılık:
Türkiye'de FinTech'lere Yapı-
lan Yatırımlar Giderek Artıyor



Melikşah UTKU

Albaraka Türk Genel Müdürü

Finans sektörü için yeni bir kavşak: Dijital Bankacılık

“Işığı yaymanın sadece iki yolu vardır: Işık veren mum ya da ışığı yansıtan ayna olmak.”

Edith Warton

Dünya daha önce hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor, dönüşüyor. İnsanlar, kurumlar, kullanılan cihazlar değişirken bunların arasındaki ilişki tarzı ve etkileşim de değişime uğruyor. İş dünyasının bugünlerde çok kullandığı kelimelerin dijitalleşme, otomasyon, inovasyon, entegrasyon gibi kavramlar olduğunu görünce bunun aslında bitmeyecek bir yolculuk ve süreç olduğunu bilmemiz gerek. Kurumların ayakta kalabilmesi için trendleri sürekli takip edip, yenilikleri kurumsal yapılarında çevik ve esnek bir biçimde uygulaması gerekiyor. Özellikle finans sektörü gibi müşteriyle doğrudan etkileşim halinde olan kurumlar için ise bu durum daha kritik. Ürün odaklı hizmet anlayışından müşteri odaklı hizmet anlayışına doğru geçişin finans sektörü için yeni bir kavşak noktası olduğunu söyleyebiliriz.

Albaraka Türk Dijital Devrim Başlatıyor

Dijital bankacılığın çok yakın zamanda trend olmaktan çıkıp zorunluluk haline geleceğini düşünüyoruz. Aslında dijital bankacılığa yönelim, internet bankacılığı ve mobil bankacılık ile başlamıştı. Ancak dijitalleşme, salt dijital platformları kullanan bankacılık örnekleri ile farklı bir boyuta kavuştu. Özellikle de yükselen maliyetler, düşen kârlılık dolayısı ile dijital ve mobil kanalları etkin kullanmak bir verimlilik ve farklılaşma alanı haline geldi.

Bu bağlamda Albaraka olarak köklü bir dijital devrim başlatıyoruz. 2018’de hedefimiz süreçlerden kanallara tamamen dijital bir Albaraka’ya dönüşümün başlangıcını yapmak. **Albaraka Türk’ün dijitalleşme yolculuğu**

ise Simurg adlı kurumsal dönüşüm projemizle yıllar öncesine dayanıyor. Bitmeyecek olan bu serüvenin Simurg ile başlamış olmasının anlamlı olduğunu düşünüyorum. Çünkü bu yolculuk aslında kendimize olan yolculuk, yani insana yolculuk...

Dijitalleşme Serüvenimizin Dört Ana Unsuru Olacak

2017 yılında dijitalleşme sürecimize hız kazandırdık. Bu projemize **dijit@lbaraka** adını vererek bu yolculuğumuzda ‘insana değer’ mottosuyla hareket etmekteyiz.

Bizler Albaraka Türk olarak dünyanın en iyi katılım bankası olma iddiasındayız. Bunun da dünyaya hitap edecek bir hizmet kalitesi ve anlayışından geçtiğine inanıyoruz. Bunu başarmanın yolunun da elbette daha fazla müşteriye erişmek ve en iyi deneyimi sunmak olduğunun farkındayız.

Dijitalleşme serüvenimizin dört ana unsuru olacağını söyleyebilirim. Bunlar; veri, iş modeli, müşteri ve çalışanlarımız olacak. Bu dörtlünün birbiriyle hem harmonize hem de senkronize olması için çalışacağız.

Birincisi; önümüzdeki dönemde veri toplama ve analitiği gündemimiz olacak. Adeta işlenmemiş bir maden gibi kıymetli olan veriler; müşteriler, ürünler, hizmetler ve daha birçok konu hakkında muazzam ipuçları barındırıyor. Kimin neyi ne kadar benimsediği ve neyi daha çok talep ettiği verilerde gizli. Müşteriyi elde tutma ve yeni müşteri kazanma için veri analizlerine yatırım yapmak zorunlu hale geliyor. İşlenmemiş verileri analiz edecek teknolojilere yatırımlar konusunda daha istahlı olduğumuzu söyleyebilirim. Analiz edilecek bu kadar fazla veriyle, karşı karşıya olduğumuz bilinen ve bilinmeyen tüm riskleri etkin biçimde belirlemek ve değerlendirmek için sistemli bir yaklaşım benimseyeceğiz.

İkincisi; iş yapış tarzımızı manuellikten kurtarıp dijital

ortama kaydıracağız. Süreçlerin standartlaştırılması ve otomasyon önceliklerimiz arasında olacak. Buradan alacağımız güçle şube konseptinde de değişikliğe gideceğiz. Boyutu küçük ama etkinliği yüksek şubelerimiz müşteriye temas noktamız olarak önemini korumaya devam edecek, ama dijitalleşme sayesinde yeni bir forma bürünecekler. Böylece operasyonel yükleri ciddi manada azalan şubeler, pazarlama ve satış faaliyetlerine daha fazla ağırlık vermeye başlayacak. Önümüzdeki dönemde dijitalleşmeyle birlikte kurum içi dinamiklerin de hızlanacağı, bürokratik süreçlerin azalacağı, inovasyonun kurum DNA'sıyla bütünleşeceği bir Albaraka'yla karşılaşılıyor olacaksınız.

Tam Dijital Bir Katılım Bankası Açmaya Hazırlanıyoruz

Dijitalleşen işlerimizle beraber müşteriye erişim kanallarımız daha da dijitalleşecek. Bu çerçevede, müşterilerimizin alternatif dağıtım kanallarını aktif olarak kullanabilmeleri için ciddi manada yatırımlar yapıyoruz. Çünkü bu alanı derinleştirilmiş müşteri memnuniyeti araçları ve satış kanalları olarak konumlandırma hedefimiz var. Ayrıca aynı işleri yeni yöntemlerle yapmanın ötesinde, yeni iş modelleriyle müşterilerimize ihtiyaç duydukları yeni ürün ve hizmetleri sunmak istiyoruz. Mesela yurtdışında dijital İslami banka açma gibi bir gündemimiz var. Dünya çapında hizmet verebilecek nitelikte tam dijital bir katılım bankası açmak için hazırlıklarımızı yapıyoruz.

Tüm bu süreçte finansal teknolojiler en büyük destekçimiz olacak ve yeni iş modellerini benimseyeceğiz. Hem yurtiçinde hem yurtdışında yeni nesil ödeme teknolojileri, fon toplama ve projeleri finanse etme gibi birçok alanda finansal teknolojilerin avantajlarından faydalanacağız. Bu amaçla teknoloji alanında projeleri olan girişimcileri desteklemek adına **dünyada katılım bankaları bünyesinde bir ilk olan start-up geliştirme merkezimizi, yani Albaraka Garaj'ı kurduk.**

Üçüncüsü; müşteri odaklılığa daha fazla önem vereceğiz önümüzdeki dönemde. Kişiselleştirilmiş ürün ve

hizmet sunma noktasında tüm ekiplerimiz özveriyle çalışmaya başladı. Müşteriler kadar hızlı olmamız gerekiyor. Çünkü müşterinin beklenti ve ihtiyaçları her gün yeniden şekilleniyor. Müşterinin hayallerine dokunan ve sürekli ihtiyaç duyduğunda yanında olan bir banka olmak istiyoruz. Tabiri caizse hazır giyim mağazasından elbise alma devri kapanıyor, kişiye özel dikim dönemi başlıyor.

Dördüncüsü; tüm bu süreçte çalışanlarımıza yatırım yapmayı elbette unutmayacağız. Sonuçta kurumumuz ileri taşıyacak olan bu yolculuk, onların elleriyle mümkün olacak. Böylesi bir atmosferde çalışanlarımızın yetenek setlerinin zenginleşmesi ve çeşitlenmesi için çalışacağız. Esneyebilen, çevik ve her duruma adapte olan bir kurumsal kültür olmadan olmaz tabi ki bunlar. Dünya öngörülebilir ve stabil yapıdan uzaklaştıkça değişime kolay adapte olan çevik organizasyonlar rekabette öne geçecek. Bu durum çalışanlar ve yöneticiler için de geçerli. Artık bir şirket için asıl önemli olan elindeki teknik donanım değil, insan gücü olacak. **Dijitalleşmede asıl olan teknolojiye yatırımların aksine çalışanların bu konudaki adaptasyonu ve esnekliğidir.** Değişim kültürünü benimsemeyen kurumlar ve işler yok oluyor, alttan ise yıkıcı teknolojiyi benimseyen bir nesil geliyor. Biz de bu inovasyon rüzgarını kurum atmosferimize dâhil etmek amacıyla kurum içi girişimcilik programımızı başlattık. **'Keşfet'** programımızı kurumumuzun içindeki inovasyon ve girişimcilik ruhunu üst yönetimle etkileşimi arttıracak bir şekilde kurduk ve böylece müşteri odaklı inovatif çözümler üretmeyi hedefledik. Bu yol haritasında müşterinin öncelikli tercih edeceği küresel bir dijital marka haline dönüşmek ve dijitalleşme sürecinin şirket kültürü haline getirilmesini sağlamak istiyoruz.

Bu uzun soluklu yolculuk için yakıtımız kurum içindeki yüksek enerjimiz olacak. Nasıl ki ışığın doğasında dinamiklik, değişik formlara bürünmesi, enerji içermesi, sınırsız noktalara yolculuk yapması ama en önemlisi kaynağının tek olması gibi özellikler varsa, biz de çalışma prensibimizle etrafımıza ışık saçacağız. Kimimiz bu ışığın taşıyıcısı, kimimiz ise yansıtıcısı olacak; ama en önemlisi kaynağımız tek olacak, hedefimiz ise insana yolculuk...

Dijitalin dönüştürücü etkisini hayatımızın her noktasında 'kolaylaşan' deneyimler şeklinde görüyoruz. Bu sebeple dijital bankacılığın temelinde de müşteri deneyimini kusursuzlaştırmak yatıyor. FinTech dünyası da dijital bankacılık dönüşümünden ayrı tutulamayacak çok önemli yeni oyuncularla dolu.

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Dr. Soner Canko:

**Yeni Nesil Bankacılığın 4 Şifresi:
Hız, Basitlik, Esneklik, Açıklık**

BKM'de hedeflerini açıklarken, "Türkiye'nin 'nakitsiz ödemeler toplumu' haline gelmesi için aracı ve öncü" tabirini kullanan Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Genel Müdürü Dr. Soner Canko, bugün başlangıç aşamasında olan birçok yeni teknolojinin yaygınlaşması ile, bu dinamik girişimlerin büyük kurumlara katacağı değeri daha net göreceğimizi hatırlatıyor.

- Öncelikle, Dr. Soner Canko ve Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'ni kısaca tanıyabilir miyiz?

-1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığıyla kurulan BKM bugün banka ve banka dışı kurumlarla birlikte toplam 32 üyemizle yolculuğumuza devam ediyoruz.

BKM'nin Türkiye'deki bankalararası kart işlemlerini yönlendiren, takas ve hesaplaşmasını yürüten tek firma olması, bankaların kendi sistemleri dışında gerçekleşen tüm işlemlerin yani ülkedeki bütün kart işlemlerinin yarısının kendi sistemleri üzerinden geçmesini sağlıyor. Kısacası, günlük hayatın devam edebilmesi için perde arkasında oldukça sıkı çalışıyoruz.

BKM'de hedefimiz, Türkiye'nin "nakitsiz ödemeler toplumu" haline gelmesi için aracı ve öncü olmasıdır. Bu yüzden nakitsiz yaşama geçişimizi sağlayacak yenilikçi ödeme sistemleri gibi projeler geliştiriyoruz ve nakitsiz toplum hedefine katkı sağlayacak tüm yaratıcı ve yenilikçi fikirleri üretiyor ve destekliyoruz.

Bana gelecek olursak; Procter&Gamble, Citibank, Alternatifbank ve Hewlett-

Packard'da yönetici olarak çeşitli görevler üstlendikten sonra Bileşim A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yaptım.

First Data Türkiye Kurucu Genel Müdürlüğü sonrasında Ziraat Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulundum. Temmuz 2011'den itibaren de Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Genel Müdürü olarak görev yapmaktayım.

FinTech Girişimleri Bankalar İçin Önemli Bir Fırsat

-Dijital bankacılık trendleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

-Dijitalin dönüştürücü etkisini hayatımızın her noktasında 'kolaylaşan' deneyimler şeklinde görüyoruz. Bu sebeple dijital bankacılığın temelinde de müşteri deneyimini kusursuzlaştırmak yatıyor. FinTech dünyası da dijital bankacılık dönüşümünden ayrı tutulamayacak çok önemli yeni oyuncularla dolu.

Dijital çözümler son kullanıcıya hızlı ulaşan ürünler olduğu için, oyuna katılan yeni oyuncuların başarıya ulaşma olasılığının eskisine kıyasla çok daha fazla olduğunu görüyoruz. Bu anlamda finans sektörünü baştan yapılandıracağını düşündüğümüz FinTech girişimlerini, bankalar için önemli bir fırsat olarak değerlendiriyoruz. Bankalar ve FinTech girişimleri arasındaki işbirlikleri, son kullanıcılara daha iyi deneyimler sunulmasını sağlarken, verimliliği de artırarak bankaların amaçlarına daha çabuk ulaşmasını da mümkün kılıyor. İyi deneyimler de daha mutlu müşteriler yaratıyor.



Nakitsiz yaşama geçişimizi sağlayacak yenilikçi ödeme sistemleri gibi projeler geliştiriyoruz ve nakitsiz toplum hedefine katkı sağlayacak tüm yenilikçi fikirleri üretiyor ve destekliyoruz.

Bugün başlangıç aşamasında olan birçok yeni teknolojinin yaygınlaşması ile bu dinamik girişimlerin büyük kurumlara katacağı değeri daha net göreceğiz. Chatbot, nesnelere interneti, ses kontrolü ve sanal asistanlar, yapay zekâ, blockchain gibi teknolojiler finans sektörünün geleceğine damga vuracak başlıca teknolojiler arasında yer alıyor.

-Dijital bankacılık ürünleri nelerdir?

Dijital bankacılık deyince öncelikle mobil uygulamalar aklıma geliyor. Kullanıcıların tüm süreçlerini dijital ortamdaki yapabileceği; örneğin uzaktan hesap açabileceği, hesabını dilediği bankaya kolayca taşıyabileceği, tüm bankalardaki harcamalarını/

hesaplarını tek bir yerden yönetebildiği, dijital kimliği ile doğrulandığı ürünleri hayal ediyorum.

Inovasyon İçin Yüksek Merak ve Öğrenme Hevesi Şart!

-Bankacılık sektöründe inovasyon konusunda düşüncelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

-Dünyada yaşanan dijital dönüşümün en çok hissedildiği alanlardan biri kuşkusuz finans. Finans sektöründe diğer tüm sektörlerden farklı olarak, kullanıcılar daha çok seçeneğe ve daha çok veriye sahip. Dolayısıyla da beklen-



tileri her zamankinden daha fazla. Finans sektörü bu değişime uyum sağlayabilmek için çevik olmak zorunda. Bunun gerçekleştirebilmenin yolu da kurumların öncelikle inovasyon kültürünü tüm çalışanlarıyla benimsemesinden geçiyor.

Inovasyon kültürünün en üst seviyeden başlanarak gerçekten istenmesi ve tutkuyla sahiplenilmesi ile gerçekleştirilebileceğine inanıyorum. Bu kültürün oluşması sayesinde ancak çalışanlar başka birimler, kurumlar ile işbirliği yapmaya daha açık hale gelir, fikirlerini açıkça paylaşır, hatta hayata geçirmek için peşinden koşarlar. Günümüzde büyük başarı yakalamış Venmo gibi FinTech girişimlerinin birçoğunun bireysel ihtiyaçlara cevap verme çabası içindeki inançlı birkaç genç tarafından kurulduğunu görüyoruz.



Dünyada yaşanan dijital dönüşümün en çok hissedildiği alanlardan biri kuşkusuz finans. Finans sektöründe diğer tüm sektörlerden farklı olarak, kullanıcılar daha çok seçeneğe ve daha çok veriye sahip.

Kurum içi ve dışındaki bireysel çabaların desteklenmesi, sektörde inovasyon kültürünün gelişmesi açısından da oldukça önemli.

Ben inovasyon için mutlaka kişide yüksek merak ve öğrenme hevesi olması gerektiğine inanıyorum. Bu özellikler çevremizi sürekli sorgulamamızı, yeni şeyleri denememizi ve anlamamızı sağlıyor. Bankaların da bu özelliğe sahip çalışanlarını keşfederek onları daha çok teşvik etmeleri gerektiğini düşünüyorum.

-Yeni nesil bankacılık anlayışı hakkında düşünceleriniz...

-Yeni nesil bankacılık deyince hız, basitlik, esneklik ve açıklık kavramları öne çıkıyor.

Kullanıcılar işlemlerini hızlı ve basit bir şekilde güvenli süreç ve teknolojileri kullanarak gerçekleştirmek istiyorlar. Örneğin yurtdışındaki dijital banka örneklerinde müşterilerin mevduat hesabını 3 dakika içerisinde açabildiğini görüyoruz.

Yine dijital banka örneklerine baktığımızda altyapıları-

nın da dijital teknolojilere çok uygun olduğunu görüyoruz. Bankalar için göz ardı edilmemesi gereken bir konu sadece ön yüzlere değil, tüm sistemlerin dijitalleşmeye uygun hale gelmesi gerektiği.

Açıklık ise yeni nesil bankacılıkta Avrupa'da regülasyonlarla zorunlu hale getirilen bir konu. Müşterilerin dilediği kurum üzerinden bankacılık işlemlerine ulaşabilmesini amaçlayan bu zorunluluklarda hedef müşteriler için daha inovatif çözümler ortaya çıkmasını sağlamak.

Yeni Ürün ve Hizmetlerin Sayısı Artacak

- Dijitalleşme yolundaki bankalarımızın toplumsal ve ekonomik kalkınmaya ne gibi faydaları olacak?

- Öncelikle dijitalleşme ile birlikte finansal hizmetlere erişimi olmayan kişilere de ulaşılabilecek yeni ürün ve hizmetlerin sayısı artacaktır. Bu sayede sisteme dâhil edilecek kişiler hem ülke ekonomisine hem de bireylerin kendisine önemli katkı sağlayacaktır. Bunun en önemli örneklerini Afrika ülkelerinde görmek mümkün.

Yeni iş modelleri çerçevesinde genç yetenekler kendi şirketlerini kurup istihdam yaratırken sunulan katma değerli hizmetler de ülkenin ürettiği değerlerin düzeyini yukarı çıkarmaya yardım ediyor. Tüketiciler ise daha iyi ürün ve hizmetlere ulaşabilecek, çok sayıda seçenek içerisinde kendisi için en uygun olana, en uygun şartlarda erişme imkânına sahip olacak.

- Türk bankacılığı dijitalleşmeye gerektiği kadar önem veriyor mu? Türkiye, dijital bankacılık dönüşümünde, dünya ülkelerine göre hangi konuma sahip?

- Ülkemizde gördüğüm kadarıyla dijitalleşme tüm bankaların ajandalarında en üst sıralarda yer alıyor. Ödeme sistemlerini örnek verecek olursam; değerli banka yöneticileri ve inovatif bakış açıları sayesinde dijitalleşmede çok iyi işler yaptığımızı söyleyebilirim.

Beklentilerin ve rekabetin bu kadar yoğun olduğu bir alanda biz de BKM olarak değişikliklere çabuk adapte olmaya, yeni teknolojileri ve tüm dünyadaki gelişmeleri yakından takip etmeye ve tüm yenilikleri mümkün olduğunca deneyimlemeye çok önem veriyoruz.

Nakitsiz ödemelerde geleceğin yöntemini yaratmak viz-



Yeni nesil bankacılık deyince hız, basitlik, esneklik ve açıklık kavramları öne çıkıyor. Kullanıcılar işlemlerini hızlı ve basit bir şekilde güvenli süreç ve teknolojileri kullanarak gerçekleştirmek istiyorlar.

yonuyla hayatın kolaylaştırılan Türkiye'nin dijital cüzdanı BKM Express ve Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY gibi ürünlerimizin yanı sıra, blockchain, nesnelerin interneti, yapay zekâ gibi farklı teknolojiler konusunda da çalışarak geleceğe yatırım yapıyoruz.

Örneğin blockchain teknolojisinin gelecekte çok önemli bir rolü olacağını bilinci ile bu teknolojiyi daha yakından tanımaya ve anlamaya yöne-

lik kavram kanıtlama çalışmaları yapıyoruz. Hatta geçtiğimiz hafta BBN isimli çalışmamızdan öğrendiklerimizi bir rapor halinde tüm sektör ile paylaştık. Bunlar dünyada örneği az olan, önemli gelişmeler.

- Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) aldığı önlemlerin merkezinde dijitalleşme ne kadar yer tutuyor?

- Türkiye'de bankacılık siste-

mi, son yıllarda yaşanan ekonomik krizleri en iyi şekilde yönetmeyi ve en az zararla atlattı. Bunda, sıkı düzenlemelerin büyük payı olduğunu söylemek gerekiyor.

Diğer yandan BDDK'nın yurtdışında gelişmeleri yakından takip ederek gerekli mevzuat değişikliklerini ülkemizde de yaptığını ve inovatif çözümlerin önünü açtığını görüyoruz.

-Dijital bankacılıkta müşteri mi, kullanıcı mı?

- İster fiziksel ister dijital bankacılık olsun, her ikisinde de müşteri veya kullanıcı sözcükleri yerine atılan her adımda "insan odaklı" olarak başarının yakalanacağına canı gönülden inanıyorum.

Albaraka Türk Genel Müdürü
Melikşah Utku:

Dijitalleşme Sadece Bir Teknoloji Meselesi Değil, İnsan Meselesidir!

Canlı ve cansız olan her şey internete bağlanıyor ve birbirine entegre oluyor. Gerçek ve sanal dünya arasındaki sınırlar ise silikleşiyor. Hayatın her noktasına temas eden dijitalleşme sürecinin temel unsurları olan internet, mobil cihazlar, bulut bilişim, IOT, Big Data ve son olarak yapay zekâyı yakın bir zamanda bankacılık sektöründe daha çok duyacağız.

Dijitalleşmenin, sadece bir teknoloji meselesi değil, insan meselesi olduğunu hatırlatan Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, "Dijital programımızı sektördeki dijitalleşme çalışmalarından ayıran önemli fark ise programın odağında, 'İnsana değer' mottosu altında, müşteri ile birlikte çalışanlara da yer veriyor olmamızdır." şeklinde açıklıyor.

-Bankacılıkta en son trendler ve dijital dönüşümün getireceği faydalar hakkında neler söylemek istersiniz?

-Finans sektörü her ne kadar regülasyonun ve mevzuatın hassas olduğu bir sektör olsa da, dünyanın şu an geldiği noktada geleneksel yolları sürdürmesi, dijitalleşmeyi benimsememesi artık mümkün değil.

Hızla gelişen bilişim dünyasında finans kuruluşları açısından kritik öneme sahip mevzu ise veri toplama ve analizidir. Dijital bir küreselleşmenin içinde bulunduğumuz günümüz dünyasında, insanlar tarih boyunca olduğundan daha fazla etkileşim halinde ve kullandıkları cihazlar daha fazla bağlantır halde. Bu iki olgu ise insanların hayat tarzları açısından muazzam bir veri havuzu sunarken, yapılandırılmamış/işlenmemiş olması nedeniyle verinin anlamlandırılması hayati bir önem taşıyor. Müşteri memnuniyeti ve sadakati açısından kişiye özel hizmetler ve ürünler

sunmak gerekiyor, bunun için de veri analitiğine, algoritmik sistemlere ciddi yatırımlar yapmak zorunlu hale geliyor. Dolayısıyla uçtan uca kişiselleştirilmiş müşteri deneyimini sunamayan şirketler geleceğin dünyasında yer alamayacak.

Canlı ve cansız olan her şey internete bağlanıyor ve birbirine entegre oluyor.

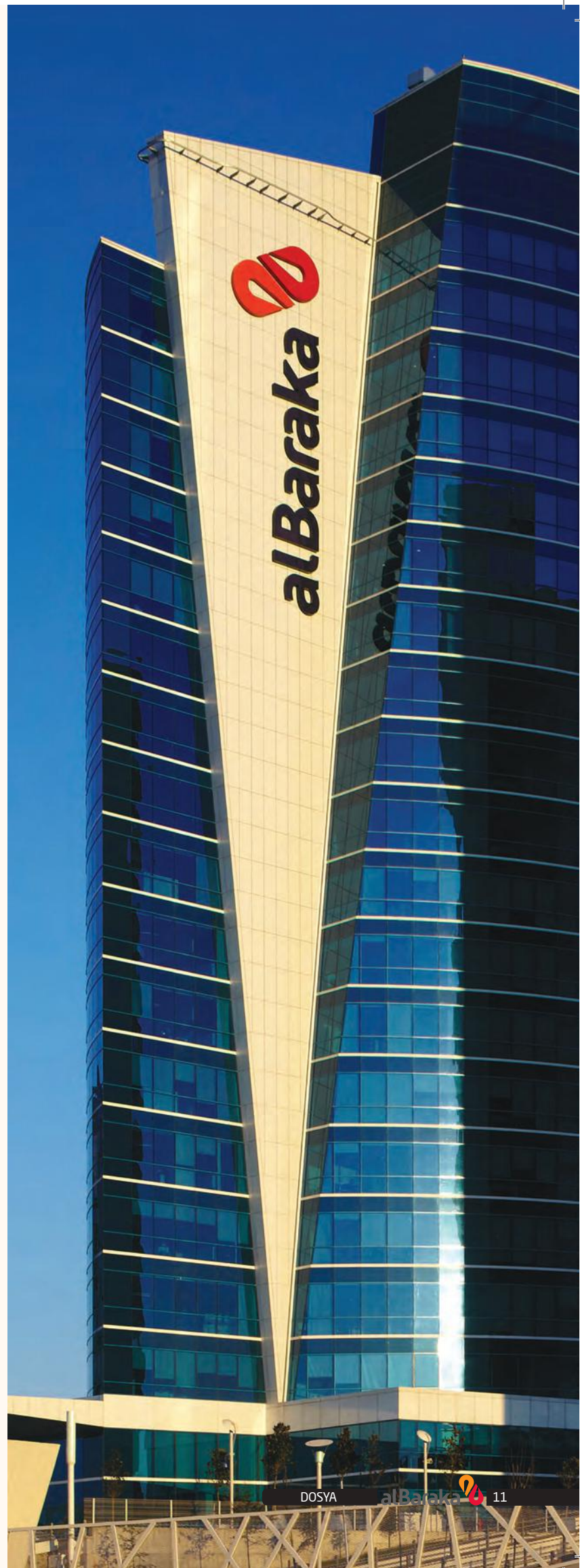
Gerçek ve sanal dünya arasındaki sınırlar ise silikleşiyor. Hayatın her noktasına temas eden dijitalleşme sürecinin temel unsurları olan internet, mobil cihazlar, bulut bilişim, IOT, Big Data ve son olarak yapay zekâyı yakın bir zamanda bankacılık sektöründe daha çok duyacağız. Hatta bu trendlerin takipçisi değil öncüsü olmaya aday bir sektörden bahsediyoruz. Bankalar adeta kendilerini teknoloji şirketi olarak konumlandırmaya başladılar. Bu gibi teknolojik gelişmeler bankalar için müşterilerle yeni bağlantılar ve benzersiz etkileşimler içeren yeni yollar sunuyor.

Sektörde her ne kadar otomasyon, entegrasyon çalışmaları ön planda ise de, önemli olan iş akışlarına iş zekâsını katabilmek. Bunlar da az önce bahsettiğim yeni teknolojik gelişmelerle mümkün olacak.

Bankacılık dünyasında dijital dönüşümde en büyük gelişme ise finansal teknolojilerde oluyor. Finansal hizmetler açısından dört temel trendin olduğunu söyleyebiliriz.



Dijital dönüşümü etkin kılabilmek için müşteriye bakan taraf olan dışa dönük faaliyetler ile bankamız operasyonlarına bakan içe dönük dijitalleşme faaliyetlerinin kaynak ve zaman bakımından dengeli bir şekilde yürütülmesi için tematik projeler planladık.





Bunlar ise blockchain, robouzmanlar, mobil cüzdanlar ve peer-to-peer kredi. Müşteri açısından hayatı kolaylaştırma, memnuniyeti artırırken bankalar açısından ise kaynakları verimli kullanma ve yeni iş modellerini benimsemesi açısından büyük fırsatlar sunuyor. Dijitalleşmenin yarattığı en büyük avantajın, daha fazla müşteri odaklı olmak olduğunu söyleyebilirim. Çünkü müşteri deneyiminde, tüm etkileşim noktalarının tekilleşmesiyle beraber müşteri bilgisinin her noktaya taşınarak bütünlük hizmet verilmesi mümkün hale geldi. Dolayısıyla her kurumun müşterisine hizmet götüreceği ekosistemini kurması gerekiyor artık. Sadece bankacılık ürünleri ve ödemelerle sınırlı kalmayan ve müşterinin hayatının her anında



Sadece bankacılık ürünleri ve ödemelerle sınırlı kalmayan ve müşterinin hayatının her anında ona eşlik edecek çözümlerle bu ekosistemin odağına müşteriyi koymak önemli hale geldi.

ona eşlik edecek çözümlerle bu ekosistemin odağına müşteriyi koymak önemli hale geldi.

Dijital Bankacılık Programımızın Yol Haritası 3 Fazdan Oluşuyor

-Dijitalbaraka Projesi hakkında bilgi rica ediyorum. Ne zaman başladı, hangi

aşamada ve Dijitalbaraka projesi ile ne hedefleniyor?

-Bankamız sağlıklı ve sürdürülebilir bir dijital dönüşüm için dijital bankacılık programı çalışmalarına başlamış ve bir yol haritası belirlemiş. Bu yol haritasında aynı işleri yeni yöntemlerle yapmanın ötesinde, yeni iş modelleriyle müşterilerimize ihtiyaç duydukları yeni ürün ve hizmetleri sunmak, müşterinin tercih edeceği küresel bir dijital marka haline dönüşmek ve dijitalleşme sürecinin

şirket kültürü haline getirilmesini sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda programın vizyonunu "dijital bankacılıkta öncü olmak" olarak belirledik.

Bankamız için dijital bankacılık yatırımı bir pazarlama stratejisi değil, aksine bankamızın içinde bulunduğu sürekli yolculuğun gereğidir. Bu nedenle programın ismine klasik dijital bankacılık dönüşüm çalışmalarından ayıracak şekilde sürdürülebilirlik kavramını ilave ederek "Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programı" adını verdik. Dijital dönüşümü etkin kılabilmek için müşteriye bakan taraf olan dışa dönük faaliyetler ile bankamız operasyonlarına bakan içe dönük dijitalleşme faaliyetlerinin kaynak ve zaman bakımından dengeli bir şekilde

de yürütülmesi için tematik projeler planladık.

Dijital bankacılık programımızın yol haritası üç fazdan oluşuyor. Programın ilk fazında "Altyapı Geliştirme ve Ürün Zenginleştirme" projeleri ile dijitalleşmede baş aktör dediğimiz Müşteri, Dijital Kanallar, Şube ve GM ekiplerinin deneyimleyeceği yeniliklerin müşterilerin beklentilerine paralel olarak başta mobil altyapıda olmak üzere dijital kanallarda hayata geçirilmesi amaçlandı. Müşteri veri havuzunun kurulması, dijital kanallarda ki etkinliğimizin artırılması, şube performansının anlık izlenebilmesi, yeni dijital ürünlerin geliştirilmesi, iş zekâsının raporlamada daha etkin kullanılması ve Bankamızın dijitalleşmesine katkıda bulunacak dijital işbirliklerinin yapılmasına yönelik projeleri ilk fazda hayata geçirmeye başladık. Bankamız ayrıca yurtdışında, klasik yollara alternatif olarak tamamen dijital bir banka kurarak faaliyet göstermesini sağlamak amacıyla çalışmalara başladı. Dijital alışveriş yapan müşterilerimizin dijital davranışları, alışkanlıkları ve ödeme karakterlerine uygun bir müşteri deneyimi oluşturulmasını sağlamak amacıyla müşterilerimizin sanal ortamdaki bankacılık ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlayacak şekilde entegrasyon çalışmalarını yürütmekteyiz. İlk faz sonunda güçlendirilen teknik altyapımızın üzerine bina edeceğimiz ikinci fazda ise "Dijital Ekosistem (İş Ortakları) ile Entegrasyon" sayesinde müşteri etkileşim frekansımızı artıran ve gelir artışı sağlayan projelere odaklanacağız. Bu fazla birlikte bankacılık ürün ve hizmetlerimizi güvenli bir şekilde iş ortaklarımızla entegre ederek müşterimizin tüm



Bankalar ilk başlarda savunmacı bir anlayışla FinTech'leri sektöre tehdit olarak görmüş olsalar da, şu sıralar FinTech'leri potansiyel birer ortak ve dijitalleşme paydasında buluşulabilecek yapılar olarak görmeye başladılar.

ihtiyaçları için çözüm bankacılığı vizyonunu hayata geçireceğiz.

Üçüncü fazda ise oluşturduğumuz ekosistemi kendi online pazaryerimizde bir araya getirerek limit tahsinden kredi işlemlerine kadar tüm finansal işlemlerin online yapıldığı "Tam Dijital Açılım (Bank as a Service)"ın hayata geçirilmesini planlıyoruz. Bankamızın diğer hizmetlerini online birer servis haline getirip diğer pazar yerleri, ödeme sistemleri, FinTech'ler ve diğer finansal yapılarla işbirliklerini daha da geliştirilmesi sayesinde bankamıza alternatif iş alanları ve gelir yaratılmasını amaçlamaktayız. "Dijital Bankacılıkta Öncü Olmak" vizyonumuz doğrultusunda, bu fazların sonunda ulaşacağımız dijital olgunluk ile dünya çapında hizmet verebilecek nitelikte tam dijital bir katılım bankası açmak mümkün hale gelebilecektir.

FinTech'ler; Finans Sektörünü Etkileyebilecek Potansiyele Sahip

-Bankacılıkta dijital inovasyonun önemi göz önüne alındığında, FinTech'ler dijital bankacılığın kaderini belirleyecek diyebiliriz miyiz?

-Teknolojinin sağladığı

imkanları kullanarak finansal işlemlerde daha kolay, hızlı ve verimli iş modelleri geliştiren inovatif bir atılım olan FinTech'ler; finans sektörünü etkileyebilecek bir potansiyele sahip. Bankalar ilk başlarda savunmacı bir anlayışla FinTech'leri sektöre tehdit olarak görmüş olsalar da, şu sıralar FinTech'leri potansiyel birer ortak ve dijitalleşme paydasında buluşulabilecek yapılar olarak görmeye başladılar. Ben esasen FinTech'ler ile bankaları günümüz dünyasının ihtiyaçlarına cevap verebilen ve finansal hizmetleri ileriye taşıyabilecek iki partner olarak değerlendiriyorum.

FinTech'ler; dijital inovasyonun getirdiği yenilikçi, kolay ve hızlı ödeme sistemleri sayesinde finans dünyasında dikkatleri üstlerine toplamayı başardılar. Bu yönüyle bankacılığın dijitalleşme serüvenine katkıda bulunacaklarını rahatlıkla söyleyebiliriz. Mesela şu anda sadece ödeme sistemleri ile yetinmeyip, regülasyon ve uyum hususlarında da yeni dijital çözümler geliştiriliyor ve yapay zekâ kullanılarak finansal danışmanlık sağlanması üzerine ciddi çalışmalar yürütülüyor. Bu süreçte uyum sağlayamayan bankalar yarışın gerisinde kalırken, FinTech'lerle işbirliği yoluna gidip kendilerini güncelleyebilenler zarar görmeden yollarına devam edeceklerini düşünüyorum.

Tüketici Artık Çok Daha Güçlü, Seçici ve Bağımsız

-Dijital ödemelerin büyüme anlamında e-ticarete ve mobil ticarete ne gibi etkileri olacak?

-Teknoloji her geçen gün yeni bir gelişme ile karşımıza çıkarken sadece var olan sistemleri yenilemiyor, aynı zamanda tüketicinin istek, taleplerini ve memnuniyet kriterlerini de değiştiriyor. Artık teknoloji ile yaşayan bir tüketici sınıfı var ve yaptıkları her alışverişte ya da gittikleri her yerde kendilerine göre özelleştirilmiş tüketim deneyimi yaşamak istiyorlar. Kısaca tüketici artık çok daha güçlü, seçici ve aynı zamanda bağımsız. Artık her e-ticaret firması eğer yarışta geride kalmak istemiyorsa, günümüz dijital müşterisine daha konforlu ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunmak zorunda.

Dijital ödeme kanallarının insanlara sağlamış olduğu bu rahatlık ve bağımsızlık ile birlikte e-ticaret ve m-ticaret alanında müthiş bir rekabet de sağlanmış oldu. Tek kanalla başlayan alışveriş deneyimi, omnichannel'a doğru yol almakta ve ticarete kanallar arası sınırlar kalkmaktadır. Bu nedenle, sürdürülebilir başarı için klasik perakendecilerin de online ticarete ve dijitalleşmeye yatırım yapmaları gerekmektedir.

Öte taraftan, dijitalleşmenin getirdiği ödeme kolaylıklarının insanların harcama alışkanlıklarını değiştirdiği bir gerçek. Artık insanlar internette veya mobilde denk geldiği bir ürünü, çok kolay ve zahmetsiz bir şekilde alabiliyor. Bu ödeme ve teslim



mat kolaylığı; ihtiyacı olmasa bile insanların harcama iştahını kabartıyor.

Yapılan çalışmalara göre, artan internet penetrasyonu ve akıllı telefon kullanımı ile 2016 itibarıyla Türkiye e-ticaret pazarı hacmi 30 milyar TL'nin üzerine çıktı. Ülkemiz 2017 yılını ise e-ticaret sektöründe yüzde 30'luk büyümeyle tamamladı. Büyümeye devam eden e-ticaret sektörü 700 milyar TL büyüklüğünde olan perakende sektörüne böylece katkıda bulunuyor. E-ticaretin büyümesinde gün geçtikçe daha güvenilir hale gelen ve geliştirilen dijital ödeme sistemlerinin elbette payı büyük. Burada finans sektörünün FinTechler aracılığıyla oluşturacağı yeni dijital ödeme kanalları da bu yönelime katkıda bulunmaya devam edecek elbette. Hem topyekün e-ticaret sektörü büyüyecek ve gelişecek hem de dijitalleşme yoluyla bankalar ödeme sistemlerini geliştirecekler. Ayrıca ticarette yeni dönem olan mobil ve omni-channel konusunda



Teknolojinin bizi yönlendirmesi değil bizim teknolojiyi yönlendirdiğimiz bir yapı gerekli ki, insanlık daha doğru bir yere gitsin.

bankacılık sektörünün büyük katkıda bulunacağını ve ülke ekonomisine bu yönüyle destek olacağını söyleyebiliriz.

Dijitalleşme Sadece Bir Teknoloji Meselesi Değil, İnsan Meselesidir!

- "Bizim dijital programımızın en büyük farkı insana değer katan bir program olmasıdır" söyleminiz olmuştur. Bu bağlamda, Albaraka Türk'ün dijital bankacılık dönüşümünde farklı kriterleri olacak mı?

-Dijital programımızı sektördeki dijitalleşme çalışmalarından ayıran önemli fark ise

programın odağında, "İnsana değer" mottosu altında müşteri ile birlikte çalışanlara da yer veriyor olmamızdır. Dijitalleşme sadece bir teknoloji meselesi değil, insan meselesidir. Sistemleri, süreçleri ve altyapıyı; sahip oldukları yetkinliklerle dijitalleştirecek olan ve kurum içinde bu kültürü yaşatacak olanlar insanlardır. Çalışanlarımızın yetenek setlerini bugünden geleceğe göre hazırlamak istiyoruz. Bu yapının çalışanlara en önemli değer önerisi ise çalışanları; dijital sistemler ve yeni teknolojiler tarafından daha kolay, kaliteli ve hızlı olarak gerçekleştirilebilecek operasyonel işlerden kurtararak, insan olmanın bizlere kazandırdığı ve bizi makinelere en azından orta vadede ayıran;

- İdrak etme,
 - Değer katma,
 - Üretme,
 - Yaratıcılık,
 - Müşteri ile empati kurmak
- gibi insani değerlerimizi kullanmalarını sağlayarak, onlara hak ettikleri gerçek değeri sunmaktır. Bu nedenle dijital bankacılık dönüşümümüzü "insan için değer" mottosu olarak belirledik.

-Dijital bankacılıkta bireyin önemini nasıl tarif etmek gerekiyor?

- "Teknolojiler; yalnızca insanların kullandığı icatlar değildir, insanları yeniden icat eden araçlardır" gibi çok anlamlı bulduğum bir söz var. Teknolojiyi insanlardan bağımsız düşünemeyiz artık. Teknoloji ayaklarımızın, telefon konuşma sistemimizin teknolojik bir uzantısıysa, fotoğraf makinesi de insan gözünün bir uzantısı artık... Geleceğin teknolojilerinden olan kognitif teknoloji ve yapay zekâlar ise zihinsel güçlerimizin uzantısı olacak. Dolayısıyla teknolojinin bizi yönlendirmesi değil bizim teknolojiyi yönlendirdiğimiz bir yapı gerekli ki, insanlık daha doğru bir yere gitsin. Teknolojiyi insanlaştırarak yeni ürünler tasarlamalıyız. Sadece ürünü değil, o ürünü kullanırken müşterinin yaşayacağı deneyimi düşünmemiz gerekiyor. Aynı zamanda bu deneyimde insanların alışkanlıklarından çok kopmaması lazım ama sizin de yeniliği getirmeniz gerek. Onun için teknolojiyi insanlaştırarak sunmak lazım.

Bunun için de bankacıların müşteriye dair geniş spektruma yayılmış bir ilgisinin bulunması şart. Hizmet sepetinde bireye özel, deneyimi zenginleştiren çalışma-

lar gerekiyor haliyle. Nasıl ki üretimde 'madein'den "designedin"e geçildi. Bankaların da hizmetini tasarlaması gerekiyor ki müşteriye dokunabilsin. Ancak bu konuda markalaşabilenler rakiplerinden ayrışabilecek.

-Açık bankacılık ile bankalar hizmet noktası olmaktan çok, bankacılık için bir platform haline gelmiş olacaklar görüşüne katılıyor musunuz?

-Dünyada bankacılık mevzuatının da kendini dijitalleşmeye göre revize ediyor olması hizmet noktasında büyük kolaylıklar sağlayacak. Mesela PSD2 ile birlikte bankalar, API'ler yoluyla, verileri üçüncü partilerle paylaşacaklar, böylece kişilerin farklı bankalardaki ve finansal kuruluşlardaki hesapları tek bir çatı altında konsolide edilebilecek. Yakın zamanda hayatımıza girecek olan Open API, bankalar için müşterilerine yönelik yenilikçi ürünler sağlamasına imkan verecek.

Şirketler, daha fazla ve en iyi nesil teknolojiyi birbirine



Artık teknoloji ile yaşayan bir tüketici sınıfı var ve yaptıkları her alışverişte ya da gittikleri her yerde kendilerine göre özelleştirilmiş tüketim deneyimi yaşamak istiyorlar.

bağlamaya çalıştıklarından, API'ların mümkün kılınmasında büyük rol oynayacaktır. Bir platforma bağlanmak zorunda kalmak yerine API, hızlı ve esnek bir ekosistemde birleşmek için birden fazla platformun kapılarını açacaktır. Bu süreçte FinTech'lerin açık bankacılık konusunda iyi bir partner olacağını düşünüyorum. Açık bankacılığın yeni iş modellerinin üretilmesine katkıda bulunacağını söyleyebiliriz.

Blockchain Bizim İçin Çok Daha Avantajlı

-Katılım bankacılığı penceresinden dijital finans teknolojinin kullanımı ne anlama geliyor?

-Finansal teknolojiler ala-

nındaki son gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu bakımdan, blockchain teknolojisi odak noktalarımızdan birisi. Bu teknolojiyi bankacılık ve finans sektöründe nasıl ve ne amaçlarla kullanabileceğimiz üzerine çalışıyoruz. Blockchain teknolojisi ile müşterilerimizin uluslararası ödeme işlemlerinin maliyetlerini düşürmelerini ve bu işlemlerini daha hızlı yapabilmelerini sağlayabilecek yeni bir çözüm mümkün olabilir. Bu teknolojinin katılım bankaları olarak bizim için ayrıca bir önemi de var. Şöyle ki, biz müşterilerimizi finanse etmek için ticari bir işlemin gerçekleşmesi koşulunu arıyoruz, yani insanların cebine doğrudan para vermiyoruz. O yüzden klasik bankacılıktan ayrı olarak bizim ilave dokümantasyon süre-

cimiz, işlemlerin doğru olduğunu tespit etme ihtiyacımızı söz konusu. Blockchain bizim için çok daha avantajlı bu anlamda. Yani bizim operasyonel maliyetlerimizi büyük ölçüde kısacak, iş yapış mekanizmamızı çok kolaylaştıracak, ürün sayımızı ve gamımızı çok hızlı geliştirebilecek bir teknoloji. İnanıyoruz ki eğer hakiki manada bu teknolojiye yararlanılabiliyorsa ki böyle olacaktır; katılım bankacılığı önümüzdeki süreçte bu alanda çok ciddi açılımlar yapabilir. Katılım bankaları bu konuda hakikaten Türkiye'de dijitalleşme ve teknolojik altyapıya ciddi manada yatırım yapmakta. Örneğin; biz finansal teknolojiler alanında girişimcilere destek olmak amacıyla Albaraka Garaj adlı merkezimizi kurduk. Buradaki girişimcilerin ideallerinin hem hayata geçirmelerine destek oluyoruz, hem de bankamızın dijitalleşme programında onları destek ekip olarak görüyoruz. Hatta daha ötesine geçip bize yeni iş modelleri açısından kapı aralayacaklarını düşünüyoruz.





M. Serdar Kuzuloğlu:

Finans Sistemi Kendini Yutacak Bir Devi mi Besliyor?

Bireysel ve kurumsal yükümlülükleri terazinin kefesine yatırdığımızda, ne yazık ki kullanıcıların kurumlara kıyasla epey 'sorumsuz' davrandığını gözlemliyoruz. Sorunların büyük bölümü de buradan kaynaklanıyor. Belki de sorunun kökünde bu kadar fazla hesap ve hizmete üye olduğumuz bir ortamda, kimlik doğrulamayı hâlâ geleneksel kullanıcı adı ve şifrelerle çözmeye çalışmamızdır!

Gelecekte biyometrik ya da cihaz - donanım temelli doğrulamanın yaygınlaşacağını düşünen M. Serdar Kuzuloğlu, "Sosyal medya aynen geleneksel sosyal hayatınız gibi sizin tercihlerinizle şekilleniyor. Rahatsızlığı olanların tercihlerini gözden geçirmesinde fayda var." uyarısında bulunuyor.

Kendi tabiriyle "İnternet Ekipler Amiri", Türkiye'nin yeni kuşak sosyal medya uzmanlarının önde gelen isimlerinden M. Serdar Kuzuloğlu ile dijital dünyayı konuştuk.

-Finansal teknolojinin hızla ilerlediği günümüzde, müşteri açısından internet bağlantı güvenliği konusunda neler söylemek istersiniz?

-İnternet ve güvenlik bahsinde ölümsüz bir kalıp var: "İnternete bağlı hiçbir şey tam anlamıyla güvende değildir." Bunu "her canlı ölümü tadacaktır" mantığında da düşünebiliriz. Ölümün ilk şartı doğmaktır. Doğan her şey bir gün, bir şekilde ölecektir.

Bu kadar katı ve kaçınılmaz olmasa da bir ucundan dünyaya açık bütün yapılarda güvenlik meselesi hayli tesa-düfi.

Bu sorun yakın zamana kadar daha çok bu verileri saklamakla yükümlü kurumların derdiydi. Neredeyse her şeyin dijitalleştiği ve bir elektronik sistemde uç verdiği ve daha da önemlisi verinin büyük kısmının son kullanıcılar tarafından farklı cihazlarda üretildiği bugünkü yaşamımızdaysa, güvenlik artık herkesin eşit oranda sorunu ve sorumluluğu.

Bireysel ve kurumsal yükümlülükleri terazinin kefesine yatırdığımızda ne yazık ki kullanıcıların kurumlara kıyasla epey "sorumlu" davrandığını gözlemliyoruz.

Sorunların büyük bölümü de buradan kaynaklanıyor.

Örneğin artık hacker'ların ele geçirdiği her tür bilgi 'dark web' denen internetin arka sokaklarında, son derece uygun bedeller karşılığında satışa çıkıyor. Bunları satın alarak üstünde analizler yapan güvenlik şirketlerinin raporları da senede birkaç defa yayınlanıyor. Sonuçlara bakınca kullanıcıların büyük bölümünün artık kimsenin şifre olarak ciddiye almaması gereken '12345678', 'qwerty1234' gibi dizilimleri tercih ettiği ortaya çıkıyor. Bu tek kelimeyle korkunç.

Ama belki de sorunun kökünde bu kadar fazla hesap ve hizmete üye olduğumuz bir ortamda kimlik doğrulamayı hala geleneksel kullanıcı adı ve şifrelerle çözmeye çalışmamızdır. Bu yüzden gelecekte biyometrik ya da cihaz / donanım temelli doğrulamanın yaygınlaşacağını düşünüyorum.

Bu bahiste unutmamamız gereken bilgi, güvenlik açıklarının çoğunlukla kullanıcı tarafında oluşması. En beklenmedik yerlerde dahi. Mesela yakın zamanda ABD'de hackerlar bir kamu hizmetine sızarak halka cep telefonları üstünden füze saldırısı uyarısı yapmayı başardı. Son derece iyi korunan böyle bir sisteme nasıl sızıldığına yönelik yürütülen araştırmada hackerların sisteme giriş şifresini bir Instagram paylaşımından bulduğu ortaya çıktı. Sorumlu kişi şifreyi bir post-it'e yazmış, monitörünün kenarına yapıştırmış ve bu sorumsuzluk yetmez gibi önünde bir fotoğraf çektiymişti.

Özetle internette güvenlik her geçen gün daha zor ve hayati hale geliyor. Kullanıcılarınsa çoğu bu ger-



İnternette güvenlik her geçen gün daha zor ve hayati hale geliyor. Kullanıcılarınsa çoğu bu gerçeği kabullenmekte enteresan derecede dirençli!

çeği kabullenmekte enteresan derecede dirençli.

Acaba Herkes Bizimle İletişim Kurmak İstiyor mu?

-Hayatın her alanında varlığını hissettiren sosyal medya kullanımının topluma ne gibi etkileri olabilir? Sizce özgürlük mi, esaret mi?

-Bu güzel soruyu teknolojinin geneline yansıtmak da mümkün. Cevabıysa basit; siz onu hayatınıza nasıl yerleştiriyor ve nasıl bir rol yüküyorsunuz onlar da harfiyen bu görevi yerine getiriyor. Örneğin e-posta hizmeti kişilere de kurumlara da son

derece özgür, hızlı ve pratik bir iletişim metodu sunuyor. Ancak bütün iletişimi bu yöntem üstüne kurgulamak, herkesi içine katmak, çalışma saatlerinin dışında kullanmak ve buna rağmen cevap beklemek şeklinde bir pratik geliştirirseniz, sizi özgürleştiren e-posta sizi kendisinin kölesine dönüştürür.

Sosyal medya da benzer şekilde herkese herkesle iletişim kurabilme ve geniş kitlere mesaj yayma fırsatı sundu. Fakat şu belirleyici soruların cevabını bizim vermemiz gerekiyor: Acaba herkes bizimle iletişim kurmak istiyor mu? Gerçekten yaya-cak bir mesajımız var mı? Yaymaya çalıştığımız şey bir laf kalabalığı mı yoksa sahi-den önem taşıyor mu?



Beslenme tarafı da benzer bir yapıya sahip. Kimi ve neyi takip ediyor, kulak kabartıyor, vakit ayırıyorsanız, onu alırsınız. Çoğu arkadaşımın 'boş muhabbet' diye burun kıvrıldığı Twitter benim dünyaya dair temel bilgilenme kaynaklarımdan biri. Youtube'da felsefe sohbetleri de dinleyebilir, 'slime challenge' ya da 'en iyi rimel çekme' videoları da izleyebilirsiniz.

Sosyal medya aynen geleneksel sosyal hayatınız gibi sizin tercihlerinizle şekilleniyor. Rahatsızlığı olanların tercihlerini gözden geçirmesinde fayda var.

Bankacılık İnsan Odaklı Bir Yapıyı Koruyacak

-Tüketici penceresinden bakınca; finansal teknoloji-deki yenilikler ve kolaylıklar nereye gidebilir?

-Ya da, nerede durabilir? Finansal hizmetlerin hızla dijitalleştiği bu camianın da



Yapay zekâlı yatırım danışmanı uygulamalar, müşteri temsilcilerinin yerini alan chatbotlar, mobil uygulamalar, blok zinciri ve kripto paralar, yeni ödeme sistemleri gibi düzinelerce alanda yüz binlerce dijital fikir, geleneksel bankacılığın hizmetlerini yutmak için çabılıyor.

müşterisinin de malumu. Bu sürecin bu şekilde ilerleyeceğine de şüphe yok. Yapay zekâlı yatırım danışmanı uygulamalar, müşteri temsilcilerinin yerini alan chatbotlar, mobil uygulamalar, blok zinciri ve kripto paralar, kişiler arası kredilendirme platformları, yeni ödeme sistemleri gibi düzinelerce alanda yüz binlerce dijital fikir, geleneksel bankacılığın hizmetlerini yutmak için çabılıyor. Bu kadar emek ve yatırımın havada kalması imkansız. Üstelik kullanıcıların yönelimi de bu tarafa doğru.

Ancak her şeye rağmen ben bankacılığın kurumsal tarafında da bireysel tarafta da

insan odaklı bir yapısının varlığını her zaman koruyacağımı düşünüyorum. Ne var ki, bugünün aksine ben gelecekte insan tabanlı hizmetin birçok alanda olduğu gibi finansal alanda bir ayrıcalığa dönüşeceğini öngörüyorum.

Bankacılık hizmetini her türeviyle dijital olarak alabileceğiz. Fakat insanları buna katmak istediğimizde özel bir hizmet bedeline de katlanacağız. İnsani iletişim ve zekâ önümüzdeki yıllarda bu kadar kolay ulaşılır, harcamam ve ucuz bir kaynak olmayacak.

Girişte bahsettiğim tespitle bağlantılı olarak bankacılığın da bugün oynadığı oyunu

kendi aralarında yürütemeyeceğine inanıyorum. Yepyeni oyuncular, rakipler ve girişimler bu pastayı paylaşacak. Cep telefonu üreticileri, süpermarket zincirleri, otomotiv şirketleri gibi yepyeni bir rakip dalgası yolda. Regülasyonların koruma duvarlarının sektörün sandığı kadar kalın olmadığını acı tecrübelerle öğreneceğiz.

Teknolojinin Bir Köprü Olduğunu Unutmamalıyım!

-Bankaların, gelişen teknolojiyle insana bakışında ne gibi değişiklikler olabilir; müşteri mi, insan mı?

-Bankanın da müşterilerinin de karşısında insan görmeyi tercih edeceğine şüphem yok. Ancak her an her şeye tek bir tıklamayla ulaşmayı öğrendiğimiz ve çok sevdiğimiz bu çağda, şube tabanlı bir sistemin varlığını bu kadar yaygın sürdürebileceğini sanmıyorum.

Bu bahiste hep düşündüğüm ve nedense pek bahsedilmeyen bir konu da aslında bazı banka ve bankacıların da tercihini insandan yana yapmadığı yönünde. Birçok banka için varlık sebebi olan müşteri Excel tablosundaki bir rakamdan ibaret. İletişim ve işlemleri mümkün olduğu kadar dijital platformlara taşımaya çalışıyorlar.

Gözden kaçırdıkları nokta, her şeyin dijitalleştiği bir düzende marka algısının da kaybolacak olması. Herkesin her şeyi bir mobil uygulama üstünden sunabildiği bir dünyada A bankasıyla B bankası arasındaki tercihim rakamsal faktörlerin ötesine geçmez. Bir puan daha fazla verdiği için bir saniyede bütün varlığımı diğer bir



bankaya çevirebilirim. Oysa insani ilişkiler kurduğum yapılarda bu, bu kadar kolay olmaz.

Teknoloji elbette hayatımızda olacak. Ancak burada teknolojinin bir köprü, bir araç olduğunu unutmayalım. Kurulmaya çalışılan düzen müşteri adı verilen insanlarla daha iyi, verimli ve pratik iletişim köprüleri kurmaya çalışmak.

Teknoloji adına teknolojiye yönelen her yapının kısa sürede yok olacağını düşünüyorum.

Küresel markadan gelen bir teklifi reddetmek kolay değil!

-Sizin de daha önce dillendirdiğiniz gibi, teknolojinin



Her an her şeye tek bir tıklamayla ulaşmayı öğrendiğimiz ve çok sevdiğimiz bu çağda, şube tabanlı bir sistemin varlığını bu kadar yaygın sürdürebileceğini sanmıyorum.

kaderi ekosistemler nimet mi, külfet mi?

-Bugün her bankanın içinde yer almak için yarıştığı Apple ve Google gibi platformların hepsi bankacılık lisansına sahip. Bunu küresel ölçeğe taşıdıklarında örneğin Apple bana gelip, "Serdar, sen iPhone kullanıyorsun. Bende bir kullanıcı hesabın da var. Mobil ödemelerini de buradan yapabiliyorsun. Mobil cüzdanın da bende. Gel paranı da benim şu numaralı hesabına yatır. Bankayla boşuna uğraşma" dese, bunu

her akıllı başında insan gibi ben de düşünürüm. Dünyanın en değerli ve en çok paraya sahip küresel markasından gelen bir teklifi otomatik olarak reddetmek kolay değil.

Yani bir başka bakış açısıyla finans sistemi yakın bir gelecekte kendini yutacak bir devi besliyor olabilir. Bunu zamanla göreceğiz.

Dünyanın en büyük ticaret platformlarından Amazon, milyonlarca haneye Echo adlı internete bağlı, yapay zekâlı

hoparlörlerinden yerleştirdi. Aynı sene kendi markasıyla pil de üretmeye başladı. Sadece 8 ay sonra ABD pazarında senelerin yıkılmaz lideri Duracell birinciliğini kaybetti. Çünkü insanlar bu hoparlörlere "Bana bir Duracell sipariş et." demiyor, "Bana bir pil al." diyor. Elbette bu tabloda tek sebep bu hoparlörler değildi fakat bunu iyi düşünmek gerekiyor. Tüketicilerin aynı tavrı finansal hizmetler için de sergilememesi için hiçbir engel yok.

Dolayısıyla yakın gelecekte Alibaba, Amazon, Apple, Google, Facebook gibi dev platformların kararlarımızdan tüketim alışkanlıklarımıza kadar pek çok konuda temel belirleyici olacağını düşünüyorum.

Umarım diğer herkes de bir parça da olsa bu konuları düşünür.

Geleceğin Meslekleri Hakkında Neler Biliyoruz?



Ufuk Tarhan
Futurist/Ekonomist

Teknolojiyi yakından takip eden, kendini yetiştiren, geliştiren ve değişime ayak uydurabilen çalışanlar “bulunmaz Hint kumaşı” sayılacak. Genetik ve biyo-teknoloji, nanoteknoloji, dijital reklamcılık ve robotik alanlarında uzmanlıkların yıldızı parlayacak.

Teknolojiye ve yeni yaşam biçimlerine uyum sağlamak isteyenler, kendilerini internetin başrolde olacağı bir geleceğe hazırlamalı. İnternet üzerinde iş yapamayan, teknoloji, bilgi, algı ve kullanım seviyesini artıramayanlar oyunun dışında kalacak.

Sadece yöneticilik yetmeyecek!

Gelecekte başarı için öne çıkacak yetkinlikler;

Fütürist olmak: Geleceğe tahmin etmek üzere bakan değil onu tarif eden ve yaratılar öne çıkacak.

Yönderlik edebilmek: Sadece yöneticilik ya da sadece liderlik yeterli olmayacak, her ikisini de yapabilenler kıymete binecek.



Bugün tanımlayabildiğimiz meslekler değişecek, karışacak ve birbirinin içine girecek. Bugünkü gibi statik sorumluluk alanları belirli, tanımlanmış meslekler, işler ortadan kalkacak.

Esneklik ve olumlu bakış:

Yeni teknolojilerle yeni iş-yaşam formları oluşunca-ya kadar, biraz eskiden, biraz şimdi, biraz da gelecek hep bir arada olmak zorunda kalacak.

Gelecek planlamacısı olmak, algoritmik düşünebilmek:

Yaratıcılık çok önemli ancak bunu algoritmik ve sürdürülebilir bir planlamaya oturtamayanlara hiç şans verilmeyecek.

En Çok Parlayacak Alanlar

5-10 yıl içinde en değerli şey ve en çok parlayacak alanlar neler olacak;

Rekabetin her geçen gün arttığı ve çalışanların yarışta daha da zorlanmaya başladığı

iş dünyasında en önemli farkı insan yaratıyor.

Şirketlerin başarısında insan faktörü her geçen gün daha da artıyor. Teknolojiyle bütünleşen mesleklere yatırım yapıyor.

Enerji sektörü ve yan dallarındaki her türlü iş, özellikle sertifikasyon-akreditasyon uzmanlığı; genetik, nano-psi-koloji, nanoteknoloji; bu alanlardaki her tür uzmanlık, dijital mecralar ve reklam tasarımcılığı ile robotik, sistemler geleceğin meslekleri olarak şimdiden kendinden bahsettiriyor.

Yakın gelecekte teknoloji, işe alımda en önemli kriter haline gelecek.

Tüm meslekler değişecek, birbirinin içine girecek ve hepsi de teknolojiyle bütünleşecek. Yepyeni işler yaratacağız.

Teknolojiyi yakından takip eden; kendini yetiştiren, geliştiren ve değişime ayak uydurabilen çalışanlar “bulunmaz Hint kumaşı” sayılacak.

Genetik ve biyoteknoloji, nanoteknoloji, dijital reklamcılık ve robotik alanlarında uzmanlıkların yıldızı parlayacak.

Alın Değil, Akıl Teri Çağındayız!

Bugün tanımlayabildiğimiz meslekler değişecek, karışacak ve birbirinin içine girecek.

Binlerce yeni, şu anda hiç bilmediğimiz ve hepsi de teknolojiyle bütünleşmiş yepyeni işler yaratacağız.

Bugünkü gibi statik sorumluluk alanları belirli, tanımlanmış meslekler, işler ortadan kalkacak.

Teknoloji artık sadece birilerinin, akli evvelerin, teknolojiye ilgisi olan ya da o dallarda eğitim almış olanların bildiği, anladığı bir dal-alan değil, herkes için mutlak ve en geçerli araç.

Teknolojinin kullanımı giderek yaygınlaşıyor, ucuzluyor ve kolaylaşıyor.

Neler olup bittiğini anlamak isteyenler giriş seviyesi olarak, sosyal medyayı akıllı kullanmakla işe başlayabilirler.

Algı ve farkındalık geliştirmek ve burada ne dediğimi anlayabilmek açısından çok önemli.

Daha birkaç ay önce e-mail hesabı dahi olmayan kişiler şimdi Facebook'a fotoğraf, video yükleyip, Farmville'de domates yetiştiriyorsa, bu sadece espri konusu olacak bir hikaye değil, sorunuzun pek çok yanıtını içinde barındıran anormal bir sinyaldir!

Teknolojiye taşınamayan veya artık gereği kalmayan her türlü elle, alın teriyle yapılan iş yok olup gidecek.

Mesela makine teknikerliği; bunu artık holografik tamirciler, web üzerinden halledecek. Teknik liselerin, okulların acilen "Dijital Kabiliyetleri Geliştirme" merkezlerine dönüşmesi gerek.

Genel olarak ağdalı, Google'da bulunabilecek bilgilerle dolu eğitimin içerik ve sürelerinin kısalması, sadeleşip, yalınlaşması ve uygulamaya, simülasyonlarla verilir hale gelmesi gerekiyor.

Meslekler Birbiri İçine Girecek

Günümüzün ve geleceğin en önemli çalışma alanlarından biri olacak.

Örneğin ekstrem koşullarda yaşayabilen canlılardan alınan enzimlerle sanayide kul-



Kendini temizleyen kumaşlarla ve duvar boyalarıyla şimdiden hayatımıza giren nanoteknoloji, gelecek on yıl içinde çok daha gelişmiş uygulamalarla karşımıza çıkacak. Sağlık, tekstil, elektronik, otomotiv, gıda gibi çok farklı alanlarda kullanılacak.

lanılacak maddeler oluşturuluyor.

Biyoteknoloji: Temel bilim buluşlarını kısa sürede yararlı ticari ürünlere dönüştürebilmesiyle kendi talebini yaratabiliyor ve bu yönüyle diğer teknolojilerden ayrılıyor.

Nanoteknoloji: Kendini temizleyen kumaşlarla ve duvar boyalarıyla şimdiden hayatımıza giren nanoteknoloji, gelecek on yıl içinde çok daha gelişmiş uygulamalarla karşımıza çıkacak.

Sağlık, tekstil, elektronik, otomotiv, gıda gibi çok farklı alanlarda kullanılacak.

Uzmanlar şu an nanoteknolojinin 3. devresinde olduğunu, 2020 yılı itibarıyla da 4. nesil nanoteknolojik ürünlerin çıkmasının beklendiğini belirtiyor.

Dijital reklamcılık: İnternetin bir reklam mecrası olarak diğer mecraları giderek geride bırakması, işgücü açısından da önemli bir harekete işaret ediyor.

Sadece ülkemizde beş yıl içinde 10 bin kalifiye elemana ihtiyaç duyulacağı belirtilen sektör, web uygulama uzmanı, yazılım ve multi-medya uzmanı, arama motoru pazarlama uzmanı, kam-

panya yönetimi uzmanı, dijital medya planlama uzmanı, interaktif sanat yönetmeni gibi farklı profillere iş imkanı sağlayacak.

Robotik: Kritik ameliyatları robotların insanlara göre hatasız ve daha başarılı gerçekleştireceği günler çok yakın.

Makine mühendisliği, bilgisayar mühendisliği ve elektronik mühendisliği dallarının birlikte çalıştığı bu alan, sadece üretim ve sağlıkta değil, hayatımızın hemen her alanında kullanabileceğimiz yeni teknolojiler yaratacak.

Tarım: Teknolojiye en uzak gibi görünen bu alan, gelecek on yıl içinde en büyük teknolojik gelişimlere sahne olacak gibi görünüyor. Özellikle susuz tarım ve organik tarım teknikleri, giderek azalan doğal kaynakları daha verimli şekilde kullanabilmemizi sağlayacak.

Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programı:

Bereket Yolculuğunun Yeni Bir Merhalesi



Osman Çelebi
Albaraka Türk
Stratejik Planlama Müdürü

Albaraka olarak “Dünyanın En İyi Katılım Bankası Olma” hedefiyle çıktığımız yolda Simurg programını başarıyla tamamlamanın ardından gelişim yolculuğumuza hiç ara vermeden yeni bir heyecan ve motivasyonla “Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programı”nı başlattık.

Yazımıza, “Dijitalleşme programına neden ihtiyaç duyuldu?” sorusuyla başlamak istiyorum.

Bankacılığın gündemindeki en önemli konuların başında dijital dönüşüm, teknolojinin etkin kullanımı ve verimlilik gelmektedir.

Bankacılık sektörü 90’ların sonlarında internet bankacılığı ve ATM çağı ile, 2010’larda ise mobil çağ ile tanıştı. Bunun sonucunda değişen dünyada bankacılık sektörünün gündemindeki en önemli konuların başında müşteri ihtiyaç ve beklentilerindeki değişim, akıllı teknolojilerdeki gelişim, finansal teknoloji firmalarının sektöre etkileyen oyuncular haline



Dijitalleşme programında bankamızın stratejileri, karar alma mekanizmaları, operasyonlar, müşteriye dokunan süreçler başta olmak üzere içe dönük ve dışa dönük birçok alandaki projelere yer verdik.

gelmesi başta olmak üzere yeni trendler yer almaya başladı. Bankaların değişen dünyaya uyum sağlamak için en iyi müşteri deneyimini önceleyecek şekilde teknolojinin etkin kullanımını ve verimliliği artıracak

bir dönüşüme girmeleri kaçınılmaz hale geldi. Biz de, Albaraka olarak bankamızın dönüşüm için ihtiyaçları, sektördeki en iyi uygulamalar, danışmanların görüşleri ve bankamızın olgunluk seviyesi değerlendirmeleri-

ni içerecek şekilde dijital bankacılık programı çalışmalarına başladık ve bir yol haritası belirledik. Tamamen içsel kaynaklarımızla oluşturduğumuz bu program için her seviyede ciddi bir takım çalışması gerçekleştirdik.

Dijitalleşmeden Ne Anlıyoruz?

Yöneticilerin dijital dönüşüme bakışları farklı; dijital dönüşümü bazıları tamamen bilgi teknolojileri (BT) tabanlı sayısallaştırma, bazıları üretimde

robotlaşma (Endüstri4.0), bazıları ise iletişim/ satış/ pazarlama endeksli gibi dar alanlara sıkıştırıyorlar. Oysa dijitalleşme daha kapsamlı ve entegre bir yapıyı ifade ediyor.

Genel olarak dijitalleşme, verinin insan hayatını kolaylaştırdığı; iş ve ilişkilerde (insan ve nesnelere ile) süreçleri tek boyuta indirgeyen; zaman ve mekândan bağımsız, teknolojik imkânlarla ilişkilerin başladığı ve sonlandırıldığı bir yapı olarak tanımlanabilir.

Biz bankacılık açısından dijitalleşmeyi, yeni teknolojileri kullanarak iş süreçlerini ve işbirliklerini geliştirecek, tüm yetkinliklerimiz artıracak ve bankamıza değer yaratacak; yeni nesil çalışma, sürekli dönüşüm ve düşünme/ karar alma biçimi olarak tanımlıyoruz.

Dolayısıyla programda bankamızın stratejileri, karar alma mekanizmaları, operasyonlar, müşteriye dokunan süreçler başta olmak üzere içe dönük ve dışa dönük birçok alandaki projelere yer verdik.

Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programının Vizyonu Nedir?

Bu yol haritasında aynı işleri yeni yöntemlerle yapmanın ötesinde, yeni iş modelleriyle müşterilerimize ihtiyaç duydukları yeni ürün ve hizmetleri sunmak, müşterinin öncelikli tercih edeceği küresel bir dijital marka haline dönüşmek ve dijitalleşme sürecinin şirket kültürü haline getirilmesini sağlamak var. Bu doğrultuda ana vizyonumuza paralel programın vizyonunu “dijital bankacılıkta öncül olmak” ola-



rak belirledik. Bu vizyonun temellerini ise;

- Tüm çalışanların stratejik olarak vizyona odaklanması ve çevik karar verilmesi,
- Altyapı ve kültür alanında dijital yetkinliklerin artırılması,
- Müşterilerin hayatına dokunarak ve işbirliklerini artırarak ekosistemle entegrasyon oluşturmaktadır.

Programın İsminde Neden “Sürdürülebilirlik” Var?

Teknolojik yetkinliklerin gelişmesi, müşterilerin ihtiyaçlarının değişmesi ve beklentilerinin artması dikkate alındığında, dijital dönüşüm sürecine sürdürülebilir bir nitelik kazandırmaya gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bankamız için dijital bankacılık yatırımı bir teknoloji ve pazarlama stratejisi değil aksi-



Dijitalleşme sadece bir teknoloji meselesi değil, insan meselesidir. Sistemleri, süreçleri ve altyapıyı sahip oldukları yetkinliklerle dijitalleştirecek olan ve kurum içinde bu kültürü yaşatacak olanlar insanlardır.

ne bankamızın içinde bulunduğu sürekli gelişim yolculuğunun bir gereğidir.

Bu nedenle dijital dönüşüm programının ismini, klasik dijital bankacılık dönüşüm çalışmalarından ayrılacak şekilde sürdürülebilirlik kavramı ilave edilerek “Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programı” olarak, mottosunu ise “İnsana değer” olarak belirledik.

“İnsana Değer” Mottosu Ne Anlama Geliyor?

Programı sektördeki dijitalleşme çalışmalarından ayıran

ikinci önemli fark ise, programın odağında “İnsana değer” mottosu altında müşteri ile birlikte çalışanlara da yer verilmiş olmasıdır.

Programda müşteriyi merkeze alıp ihtiyaç ve beklentilerini davranışsal trendlerini de dikkate alarak karşılayabilecek hizmet modelleri oluşturmaya çalışıyoruz. Müşterinin yaşam döngüsünün her aşamasında ona değer sağlayarak gönlünde taht kurmayı hedefledik.

Dijitalleşmenin salt bir teknoloji meselesi olduğunu söyleyemeyiz. Çünkü sistemler, süreçler ve altyapı, kurum içerisinde bu kültürü yaşatacak ve dijital-

leşmeyi sağlayacak olan yetkin insanlar eliyle gerçekleşecektir. Çalışanlarımızın gelecekte ihtiyaç duyacağı yetkinlik setleri daha farklı olacaktır. Bu durumu şimdiden öngörerek programın en önemli bileşenlerinde birisi olan çalışanlarımızın dijitalleşmesini öne çıkardık. Bu programın çalışanlara en önemli değer önerisi ise çalışanları dijital sistemler ve yeni teknolojiler tarafından daha kolay, kaliteli ve hızlı olarak gerçekleştirilebilecek operasyonel işlerden kurtararak insan olmanın bizlere kazandırdığı;

- İdrak etme,
- Değer katma, danışmanlık,
- Etik olma,
- Yaratıcılık,
- Müşteri ile empati kurmak,

gibi değerlerimizi daha fazla kullanmalarını sağlayarak onlara ve müşterilere hak ettikleri gerçek değeri sunmaktır. Bu nedenle **dijital bankacılık dönüşümümüzde insan merkezli, çevreye duyarlı, ekosistem ile entegre, faizsizlik prensibine uyumlu olmayı içerecek şekilde “İnsana değer” mottosunu belirledik.**

Programın Kapsamı ve İçeriği

Bankamıza rekabet avantajı, kârlılık, farklılık ve hız sağlayacak, müşterilerimize daha kaliteli, kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetleri daha az maliyetle ulaştırmamızı mümkün kılacak “Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programı” (SDBP) üç faz olarak, 17 proje ve 300 kişiye yaklaşan proje ekipleri ile birlikte SPM koordinatörlüğünde yürütülmeye başlandı.



Dijital bankacılık dönüşümümüzde insan merkezli, çevreye duyarlı, ekosistem ile entegre, faizsizlik prensibine uyumlu olmayı içerecek şekilde “İnsana değer” mottosunu belirledik.

Dijital stratejimiz oluşturulurken müşteri ihtiyaç ve beklentileri, rakiplerimiz, diğer sektörlerdeki en iyi uygulamalar ve trendler dikkate alındı. Dijital dönüşümü etkili kılabilmek için müşteriye bakan taraf olan dışa dönük faaliyetler ile bankamız operasyonlarına bakan içe dönük dijitalleşme faaliyetlerinin kaynak ve zaman bakımından dengeli bir şekilde yürütülmesi için tematik projeler planlandı.

Dijital müşteri, ürün, kanal ve destek projelerimiz ile yeni müşteri olma, ürün/hizmet

alımı ve hizmet sonrası destek sunulmasını sağlayacak şekilde tasarım yapılması ile birlikte doğru ürün tekliflerinin, doğru zamanda ve doğru kanaldan yapılabilmesi için CRM altyapısının analitik ve teknik anlamda güçlendirilmesi bu sayede de müşteri deneyimin artırılarak mevcut müşteri sadakatinin geliştirilmesi ve potansiyel müşteri kazanımının sağlanması amaçlandı.

Teknik altyapı projemiz ile en yeni mobil ve API teknolojilerinin bankamıza kazandırılması amaçlandı. Operasyon ve

süreç projeleriyle de Bankamızın içeriye dönük dijitalleşmesini sağlayacak şekilde operasyonların sadeleştirilmesi ve merkezileştirilmesi, merkezi operasyonel süreçlerin dinamik olarak yönetilmesinin sağlanması, hizmet seviyesi anlaşmaları ile birlikte de en iyi hizmetin standart olarak sunulması hedeflendi.

Dijital bilgi projemiz ile bankamızda kayıtlı e-posta sistemlerinin yaygınlaştırılması, dijital bilgi kullanımını artıracak kâğıtsız bankacılık uygulamalarının hayata geçirilmesi ve bilginin değerini artıracak toplantı kültürünün oluşturulmasını sağlamak istiyoruz.

Kredi analitik projelerimiz ile kredi süreçlerinin uçtan uca iş yükünden arındırılması bu kapsamda kredi politikalarının sadeleştirilerek insansız olarak çalışmasını sağlayacak kural, kontrol mekanizmalarının hayata geçirilmesi, içsel derecelendirme modelleri, karar ağaçları gibi analitik yetkinliklerle desteklenmesi ve kredi geri ödemelerinde de doğru zamanda doğru müşteriye doğru aksiyonun alınmasını sağlayacak süreçlerin geliştirilmesi için çalışıyoruz.

İşbirliği ve satış projelerimiz ile ürün ve hizmetlerin geleneksel yöntemlerden farklılaştırılmış değer zincirlerinden oluşan bir silsile ile dijital kanallardan sunulması ve dijital kanalların kullanımının artırılması için ekosisteme entegrasyonu artıracak işbirliklerinin yapılması çalışmaları yürütülüyor.

Dijital marka ve kültür projelerimiz ile programdaki çalışmalarımızın çalışanlarımızla ve müşterilerimize bir

marka stratejisi ile sunulması, farkındalığın oluşturulması yanında çalışanlarımızın dijitalleşmeye teşvik edilmesi ve yetkinliklerinin artırılması amaçlandı.

Dijital hukuk projemiz ise iç ve dış operasyonel süreçler ve teknolojik geliştirmeler için ihtiyaç duyulan hukuki çalışmaların yürütülmesi yanı sıra, diğer tüm dijital bankacılık projelerine de destek vermektedir.

Program Sonunda Hangi Kazanımlara Ulaşmayı Bekliyoruz?

Dijitalleşme çalışmalarımız ile birlikte müşterilerimize kişiselleştirilmiş ürün/hizmet sunarak yeni müşteri kazanımını artırma, mevcut müşterilerimizle daha fazla iş yapma yeni iş/ürün ve işbirlikleri ile yeni gelir alanları oluşturma, diğer taraftan ise süreçlerin optimizasyonu, doğru ve hızlı karar verme süreçlerimizin hayata geçirilmesi sayesinde de maliyet tasarrufu bekliyoruz. Ayrıca dijitalleşme sayesinde kalite artışı sağlamayı ve daha çevik karar alma mekanizmaları ile birlikte rekabet avantajı elde etmeyi bekliyoruz.

Programın Fazları Nelerdir?

Sürdürülebilir Dijital Bankacılık Programımızın yol haritası 3 fazdan oluşmaktadır. Programın ilk fazında **"Altyapı Geliştirme ve Ürün Zenginleştirme"** projeleri ile dijitalleşmede baş aktör dedğimiz müşteri, dijital kanallar, şube ve GM ekiplerinin deneyimleyeceği yeniliklerin müşterilerin beklentilerine paralel



olarak başta mobil altyapıda olmak üzere dijital kanallarda hayata geçirilmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda; müşteri veri ambarının kurulması, dijital kanallardaki etkinliğimizin artırılması, yeni dijital ürünlerin geliştirilmesi, iş zekâsının raporlamada daha etkin kullanılması ve bankamızın dijitalleşmesine katkıda bulunacak dijital işbirliklerinin yapılmasına yönelik projeler ilk fazda hayata geçirilmiş olacak.

2017 yılında mobil altyapının yeniden platform olarak tasarımı ve geliştirilmesi, yeni dijital ürünlerin müşterilere en iyi deneyimi ile sunulması, operasyon süreçlerinin merkezileştirilmesi ve yalınlaştırılması yanısıra dijital işbirlikleri ile ilgili çalışmalar yapıldı.

Bankamız reel ekonomiye destek olmanın yanında, inovasyon odaklı girişimcilğe de yöneldi. Keşfet programıyla kurum içi girişimcilik desteklenerek başarılı projeler uygulamaya konuldu. Ayrıca, Albaraka Garaj Start-up hızlandırma programı ile iç ve dış tüm girişimcilere çalışma ortamı, eğitimler ve çalıştaylar,

yönetim ekibiyle düzenli etkileşim, danışmanlık ve pazarlama desteği sunuldu.

SDBP kapsamındaki dijital işbirlikleri projesi çerçevesinde, Solarisbank ile Avrupa'ya yönelik dijital bankacılık alanında işbirliği çalışmalarına başlandı.

İlk faz sonunda güçlendirilen teknik altyapımızın üzerine bina edeceğimiz **ikinci fazda ise "Dijital Ekosistem (İş Ortakları) ile Entegrasyon"** sayesinde müşteri etkileşim frekansımızı artıran ve gelir artışı sağlayan projelere odaklanılacak. Bankamızı müşteriler için hem bizim hem de iş ortaklarımızın ürün/hizmetleri için Erişim Merkezi, Katma Değer Merkezi ve Danışmanlık Merkezi haline getirecek bu fazla birlikte bankacılık ürün ve hizmetlerimizi güvenli bir şekilde iş ortaklarımızla entegre ederek müşterimizin tüm ihtiyaçları için çözüm bankacılığı vizyonumuzu hayata geçirmek istiyoruz.

Üçüncü fazda ise oluşturduğumuz ekosistemi kendi online pazar yerimizde bir araya geti-

rerek limit tahsisinden kredi işlemlerine kadar tüm finansal işlemlerin online yapıldığı **"Tam Dijital Açılım (Bank as a Service)"** in hayata geçirilmesini hedefliyoruz. Bankamızın diğer hizmetlerini online birer servis haline getirip diğer pazar yerleri, ödeme sistemleri, FinTech'ler ve diğer finansal yapılarla işbirliklerini daha da geliştirilmesi sayesinde Bankamıza alternatif iş alanları ve gelir yaratılmasını bekliyoruz. **"Dijital Bankacılıkta Öncü Olmak"** vizyonumuz doğrultusunda, bu fazların sonunda ulaşacağımız dijital olgunluk ile dünya çapında hizmet verebilecek nitelikte tam dijital bir katılım bankası açmanın mümkün hale geleceğini düşünüyoruz.

Dijitalleşmedeki nihai hedefimiz bankamızı bütün ürün ve hizmetleriyle müşterinin öncelikli tercih edeceği global bir dijital marka haline dönüştürmektir.

Geleceğe hazır güçlü bir Albaraka için yolumuza ışık tutacak bu programın tüm paydaşlarımıza hayırlı olması dileğiyle...

Konya Bozkırları Bilişim Vadisine Dönüşüyor!

Gönüllerin şehri olarak ünlenen Konya, çağın yeniliklerine bağlı olarak bilim ve teknoloji alanında da adından söz ettirmeye başladı. Sanayisi son yıllarda büyük gelişme kaydeden kentte, yeni kurulan Konya Bilim Merkezi ve Konya Teknokent, teknoloji alanında geleceğin Türkiye'si'ne büyük güç katacak.

Tarihi, mutfağı ve mistik yapısıyla dünya genelinde haklı bir şöhrete sahip olan Konya, yeni yüzüyle de artık adından söz ettirmeye başladı. Coğrafyamızın manevi mimarlarından Mevlana Celaleddin-i Rumi'ye ev sahipliği yapan Konya, gelişen sanayisini bilim ve teknoloji yatırımlarıyla taçlandırıyor.

Ahmet Hamdi Tanpınar, **Beş Şehir** isimli eserinde, "**Konya bozkırın tam çocuğudur.**" diye bahseder. Onun gibi kendini gizleyen esrarlı bir güzelliği vardır. Bozkır kendine bir serap çeşni vermektense hoşlanır. Konya'ya hangi yoldan girerseniz girin sizi bu serap vehmi karşılar. Çok arızalı bir arazinin ortasında ufka daima bir ışık oyunu ile takılır. Serin gölgeleri ve çeşmeleri susuzluğumuza gülen bir rüya, yolun her dirseğinde siline kaybola büyür, genişler ve sonunda kendinizi Selçuklu sultanlarının şehrinde bulursunuz.

Dışarıdan bu kadar gizlenen Konya içinden de böyle kıskançtır. Sağlam ruhluk kendi başına yaşamaktan hoşlanan, dışarıdan gösterişsiz içten zengin Orta Anadolu insanına benzer. Onu yakalayabilmeniz için saat ve mevsimlerine

iyice karışmanız gerekmektedir. Ancak o zaman çeşmelerinden akan Çayırbağ sularının teganni ettiği sırrı, zengin işlenmiş kapıların arkasında sırmalı çarşafı içinde çömelmiş eski zaman kadınlarını andıran Selçuklu abidelerinin büyüklük rüyasını, türkü ve oyun havalılarının hüznünü ve bu oyunların ten yorgunluğunu duyabilirsiniz.

Konya, Zenginliğin Kanaat ve Bereketle Geldiğine İnananların Şehridir

Konya M.Ö. 7000 yılından beri yerleşim yeri ve çekim merkezi olmuş, pek çok medeniyete beşiklik etmiştir. Çumra Çatalhöyük, sadece ülkemizin değil, dünya ölçüsünde yemek kültürünün ilk defa başladığı, tarımın yapıldığı, ateşin kullanıldığı, yerleşik hayata geçildiği, vahşi hayvan saldırılarına karşı ortak savunmanın yapıldığı merkez olarak tanınır. Konya'nın, ülkemizin en eski yerleşim merkezleri arasında yer aldığı söylenebilir.

Büyük Selçuklu Sultanı Alparslan, 1071'de Bizans İmparatoru Romen

Diyojen'i Malazgirt' te kesin bir yenilgiye uğratarak, Türkler'e Anadolu'nun Kapılarını açtıktan hemen sonra komutanlarına Anadolu'nun tamamen fethedilmesi görevini verdi. Konya, Selçuklu Kutalmışoğlu Sultan Süleymanşah tarafından 1072 senesinde fethedildi. Fetihle birlikte Konya'da Türk-İslam egemenliği dönemi başlamıştır.

En Muhteşem Türk Şehri

Konya Valiliği'nin açıkladığı bilgilere göre 1074' te Anadolu Selçuklu Devleti, Başkenti İznik olmak üzere kuruldu. 1097'de 1. Haçlı Seferi sırasında İznik kaybedilince Başkent, Konya'ya taşındı. Böylece tarihinde yeni bir sayfa daha açılan Konya, günden güne gelişti, pek çok mimari eserle süslendi ve kısa zamanda Anadolu'nun en mamur şehirlerinden biri oldu.

3. Haçlı Seferi'nde Almanya İmparatoru Friedrik Barbarossa, Konya'yı kuşattıysa da (18 Mayıs 1190), 2. Kılıç Aslan'ın savunduğu kaleyi alamadı,



beş gün sonra çekilmek zorunda kaldı. Selçuklular'ın düşmesine kadar (1308) Konya, 211 sene Başkent olarak kaldı. Osmanlılar döneminde ise ilk defa 1387'de ve sonra 1465 yılında II. Mehmet (Fatih) tarafından Osmanlı topraklarına katılmıştır.

1825 yılında Konya nüfus itibarıyla Osmanlı'nın 11. ve dünyanın 69. şehriydi. 2017 yılında ise Konya geneli nüfusu 2.180.000 ile Türkiye'de 7. sıradadır.

Konya, Selçuklulara iki asırdan fazla başkentlik yapması sebebiyle, Türk mimarisinin gözde eserleri sayılan âbidelerle süslenmiştir. Bu yönden Selçuklu devrinde Konya, Bursa, Edirne ve İstanbul'dan önce **"En Muhteşem Türk Şehri"** mertebesine yükselmiştir. Konya'nın sembolü sayılan eserlerin başında Mevlânâ Dergâhı gelir. Mimar Bedrettin Tebrizî tarafından yapılan ve Kubbe-î Hadra (En Yeşil Kubbe) denilen 16 dilimli bu muhteşem âbide firuze çinilerle kaplıdır ve bugünkü görüntüsüne Cumhuriyet döneminde kavuştu-
rılmıştır.

Alaeddin Camisi, Sahip Ata Külliyesi, Karatay Medresesi, İnce Minareli Medrese, Sırçalı Medrese Selçuklu dönemi eserlerindedir. Selçuklu ve Beylikler dönemine ait pek çok cami, hamam, çeşme, köprü, tekke, kervansaray, hastane, su yolu ve diğer altyapı kuruluşlarına sahip bulunan Konya'da Osmanlı dönemine ait eserlerin en tanınmışısı ise Sultan Selim ve Azizî Camii'leridir.

Konya 12. yüzyılın ilk yarısında Sultan Alaeddin Keykûbat (1219-1236) devri ve sonrasında, dünyanın ilim ve sanat merkezi özelliğini kazanmıştır. Türk-İslam dünyasının her tarafından gelen bilim ve sanat adamları Konya'da toplanmışlardır.

Bahaeddin Veled, Muhyiddin Arabî, ve Mevlânâ Celâleddin-i Rûmî, Sadreddin Konevî, Şemsî Tebrizî, Kadı Burhaneddin, Kadı Siraceddin gibi bilgin, mutasavvıf ve filozoflar kıymetli eserlerini Konya'da hazırlayarak, dünyaya ışık



tutmuşlardır. **"Konya'nın Altın Çağı"** denilebilecek bu dönemi, 12. yüzyıl ortalarına kadar devam etmiştir.

Konya ve millî kültürümüzün manevi mimarları, Mevlânâ Celâleddin-i Rûmî; insan hayatının anlamı konusundaki görüşleri ile dünyaya ışık tutarken; Nasreddin Hoca, **'hikmeti / bilgiyi'** mizahla yoğurarak milletin derin irfanını aktarmış ve nükteleriyle dünya hayatına renk katmıştır.

Üretmeyi Seven Şehir: Konya

Günümüzde ise Konya insanı geçmişinden tevarüs ettiği hasletlerinden olan alın teri ile çalışarak helal kazanmanın ve paylaşarak birlikte yaşamının güzelliklerini gelecek nesillere aktarma gayretindedir. Bu minvalde kendisine yeten şehirlerimizden birisi olan Konya'nın 2017 yılı ihracatı 1.564.000.000 USD, ithalatı ise 1.047.000.000 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamlardan da anlaşıldığı üzere Konya dış ticaret fazlası veren ve geleceğe umutla bakabilen bir üretim merkezidir.

Üretmeyi seven bu şehirde; her yıl milyon tonlarla ifade edilen buğday, mısır ve şeker pancarı ile tarım ürünleri üretilirken, her geçen gün gelişen ve

büyüyen sanayisinde başta otomotiv, tarım makineleri, döküm sanayi, değirmen makineleri imalatı, un sanayi, şeker, süt ürünleri ve yem üretimi öne çıkmaktadır. Saydığımız ve sayamadığımız sektörlerin çeşitliliği Konya sanayisine dinamik bir yapı kazandırır. Sanayi demişken Konya'da 9 OSB ve 48 küçük sanayi sitesi olduğunu da zikretmeden geçmeyelim.

Bunun yanında şehir gelişmiş ulaşım imkanları, sahip olduğu modern hastaneler, şehir nüfusunun % 10'unu teşkil eden üniversite öğrencileri ile dört üniversitesi, her yıl yüzbinlerce insanın ziyaret ettiği Mevlânâ Dergâhı ve diğer tarihi yerleri ile turizm sektörünün şehrin son dönem gelişimindeki katkısı büyüktür.

Konya son on yılda hızlı tren, bilim merkezi, kelebekler vadisi, yeni stadyum ve kongre merkezi gibi birçok yatırımla buluşmuşsa da, asıl özlemle beklenen proje KOP 'tur. Yapımı devam eden Konya Ovası Projesinin bir an evvel tamamlanarak, kapalı havza konumunda yer altı sularını kullanmak durumunda olan şehrin yıllık 100 milyon m³ kaliteli içme suyuna kavuşması beklenmektedir. Bu projenin bitmesi ile aynı zamanda 300 milyon m³ su tarımın kullanımına verilecektir.



Konya Bilim Merkezi

Farklı yaş gruplarından ve farklı birikime sahip bireyleri bilimle buluşturarak, bilim ve teknolojiyi toplum için anlaşılır ve ulaşılır bir hale getirmeyi, bilim ve teknolojinin önemini toplum gözünde artırmayı amaçlayan; deneysel ve uygulamalı etkinlikler içeren, ziyaretçilerini denemeye ve keşfetmeye teşvik eden; kamu yararı gözetilen, kar elde etmek amacıyla kurulmayan, kamu ya da özel sektör kaynakları ile finanse edilen bir merkezdir.

Sessiz ortamlarda, cam vitrinlerin ardında sergilenen, dokunulması yasak objelerden oluşan klasik müze kavramının aksine bilim merkezleri ziyaretçilere aktif şekilde gezebilecekleri, dokunabilecekleri, deneyebilecekleri sergiler ve dinamik ortamlar sunuyor. Günlük olaylara bilimsel bir bakış açısıyla yaklaşılabilir yönünde bir ufuk açmaktadır.

TÜBİTAK, bilim merkezlerinin toplumuzda bilim kültürünü yaygınlaştırmak için son derece kritik bir rol üstleneceği öngörüsünden yola çıkarak, ülkemizde bu merkezlerin kurulmasını ve yıllar içinde sayılarının artırılmasını hedeflemektedir.

Konya Teknokent

Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi olarak 2004 yılında kurulan Konya Teknokent'in asli görevi Ar-Ge faaliyeti yürüten, özellikle yeni ve yüksek teknolojilerle uğraşan teknoloji firmalarına uluslararası standartlarda teknopark hizmetleri sunmaktır. Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Konya Teknokent), ülkemizdeki Teknoloji Geliştirme Bölgeleri arasında Teknoloji Transfer Ofisinin etkinliği, bünyesindeki firma sayısı, öğretim üyelerinin kurduğu şirket sayısı, öğrencilerin kurduğu şirket sayısı, Teknokent'te görev alan akademisyen sayısı, üretilen üniversite-sanayi işbirliği projelerinin sayısı, bünyesinde yürütülen faaliyetlerden çıkan patent sayısı gibi farklı kriterlere göre yapılan sıralamalarda en başarılı ilk beş Teknoloji Geliştirme Bölgesi arasında yer almaktadır.

Konya bölgesinin özellikleri ve geleceğe yönelik hedefleri göz önüne alınarak Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesinde ağırlıklı olarak Bilişim Teknolojisi, Tarımsal teknolojiler, Biyoteknoloji, Tasarım Teknolojileri, Çevre ve Enerji Teknolojileri, Savunma Sanayi



Albaraka Türk Konya Şube Müdürü Mesut Yiğit

alanlarında AR-GE faaliyeti yürütmek isteyen kuruluşların yer almasına öncelik veriliyor.

Açıldığı ilk günden günümüze kadar 400'den fazla projenin yürütüldüğü Konya Teknokent'te 100'ün üzerinde firma faaliyet gösteriyor. Merkezde yaklaşık 400 kişi çalışmaktadır.

Albaraka Türk Konya'nın Kalkınmasına Katkı Sağlıyor

Albaraka Türk Konya Şubesi 19 Haziran 1989 tarihinde hizmete açılmıştır. Bugün 18 personeli ile, Mevlana caddesinde Hz. Mevlana ile Şems'in ilk buluşma noktasına atıfla Mecmau'l Bahreyn (iki denizin buluşması) ismi verilen bölge-

nin hemen yanında hizmet vermeye devam etmektedir.

Albaraka Türk Konya Şube Müdürü Mesut Yiğit, Konya Albaraka Türk şubasının faaliyetleri hakkında şu bilgileri veriyor: “Şubemizin şehrin ekonomik kalkınmasına katkısı büyüktür. Günümüzde büyük fabrika sahibi olmuş bir çok firma, 20 - 25 yıl öncesinde küçük atölye iken ilk torna veya CNC tezgahlarını finansal kiralama yoluyla Albaraka Türk’ten alarak, üretme hedefiyle çıkılan uzun yolculuklarına bizimle başlamışlardır. O küçük atölyelerin ilk temelinde Albaraka Türk’ün harcının

bulunması ve yıllar sonra büyüüp birer çınar olarak yüzlerce, binlerce insana istihdam kapısı olmaları bizim için ayrı bir mutluluk kaynağıdır.

Şubemiz, 29 yıllık zaman diliminde Konyalı tasarruf sahipleri, yatırımcı ve sanayiciler için bir **berket kapısı** olurken, onlarca arkadaşımız için iş hayatına merhaba dediği bir ekmek teknesi ve aynı zamanda sektör için birçok yöneticinin yetiştiği bir ihtisas merkezi olmuştur. Bütün bunlar olurken, her kademedeki çalışana ‘kemiyet’ olarak değil ‘kıymet’ nazarıyla bakılmıştır. Bugün de şubemiz; güler yüzlü, sıcak ve

samimi duygularla, işini sanata dönüştürme idealindeki personeli ile hizmet vermekte ve bu güzel şehir için katma değer üretmeye devam etmektedir.”

Mesut Yiğit’in verdiği bilgiler doğrultusunda, Albaraka Türk Konya şubesi için en son giriş yapılan kanal bilgisine göre kullanıcı sayılar şu şekilde sıralanıyor:

İnternet Şube	7819
Mobil Şube	2360
Telefon Bankacılığı	3384

2017 ve 2018 yılına ait işlem adet ve hacim bilgileri de aşağıda yer almaktadır;

ADK İşlem Raporu			
TARİH	İŞLEM GRUBU	İŞLEM ADI	BÖLGE/ŞUBE
2018	All	All	KONYA
KANAL KODU	İŞLEM ADEDİ	İŞLEM TUTARI	İŞLEM TUTARI (TL)
ATM	23259	6.136.562,95	6.148.481,91
CALL CENTER	275	598.989,80	675.449,34
INTERNET	15887	41.668.482,06	44.118.638,88
IVR	2	2.872,42	2.872,42
MOBILEAPP	17928	65.196.966,35	66.421.742,43
GENEL TOPLAM	57351	113.603.873,58	117.367.184,98

ADK İşlem Raporu			
TARİH	İŞLEM GRUBU	İŞLEM ADI	BÖLGE/ŞUBE
2017	All	All	KONYA
KANAL KODU	İŞLEM ADEDİ	İŞLEM TUTARI	İŞLEM TUTARI (TL)
ATM	105956	28.751.711,95	28.790.025,08
CALL CENTER	1180	4.017.440,57	4.624.449,70
INTERNET	48327	233.158.075,91	249.646.318,23
IVR	7	5.357,71	5.357,71
MOBILEAPP	64975	233.291.452,69	238.690.625,53
GENEL TOPLAM	220445	499.224.038,83	521.756.776,25



Albaraka Mobil İşimizi Kolaylaştırıyor

Dijital bankacılık ürünlerini aktif kullanan müşterilerden birisiyim. İşimiz gereği sürekli yollardayız. Müşterilerin ödemelerini, hesap hareketlerini ofisimize gitmeye gerek kalmadan yolda cep telefonumdan Albaraka Mobil uygulamasını açarak kontrol etmekteyim. Kıscası, Albaraka Mobil ile bankacılık işlemlerimizi kolay hallediyoruz.

Remzi Cengiz

Remzi Cengiz Turizm Taş. Otom. İnş. Emlak San. Ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü



Şubem Parmaklarımın Ucunda

Albaraka Türk’ün dijital bankacılık kanalında işlem limitlerinin yüksek olması işlerimizi çok kolaylaştırıyor. “Şubem parmaklarımın ucunda” ifadesini rahatlıkla kullanabiliyorum. Dilediğim yerde ve zamanda cep telefonumdan “Albaraka Mobil” uygulamasına girerek hesaplarımla ilgili tüm işlemlere vakit kaybetmeden ve ücretsiz olarak erişebiliyorum. Şubeye gitmeden para yatırma para çekme dışında her işlemi internet bankacılığından halledebiliyoruz. Birçok bankanın internet bankacılığı ürünlerini aylık, yıllık paketler şeklinde belli bir ücret karşılığında sunduğunu dikkate alırsak, Albaraka Türk’ün bu ürün ve hizmetleri tamamen ücretsiz sunması, yoğun olarak dijital kanal kullanan müşteriler nezdinde büyük takdir toplamaktadır.

Mehmet Akif Savaş

Profis Yazılım Elektronik Otom. Bil. Tek. Ofis Büro Mak. San. Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü



Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ: Teknoloji, İnsanın Kendisini de Tercihlerini de Değiştiriyor

Ülkemizde katılım bankaları içinde ilk ve tek olan "Albaraka Mobil Cüzdan"ımız var. Müşterilerimiz bu uygulama vasıtasıyla kartlarını fiziken kullanmaya gerek kalmadan, temassız işlem kabul eden cihazlardan mobil telefonları ile alışveriş yapabiliyor.

Albaraka mobil uygulaması olan "Albaraka Yanımda" projesinin, yapılan işlemlerle ilgili müşterilere bilgi akışı sağladığını ifade eden Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ, "Yakın zamanda mobil şubemizi bir mobil platform olarak yenileyecek ve müşterilerimizin beğenisine sunacağız." şeklinde konuşuyor.

- Tüketici / Müşteri beklentisi açısından dijital bankacılık ürünlerini nasıl sıralayabilirsiniz?

- Günümüz insanı artık mobil. Bu sebeple bankacılık işlemlerini de her yerde her zaman

en kolay şekilde yapmak istiyor. Dijital bankacılık kanallarının içinde en çok kullanılan kanal, doğal olarak mobil kanal. Sektörde de bu böyle; internet bankacılığı kullanımı azalırken, mobil bankacılıkta artış görüyoruz. Para çekme/para yatırma işlemleri için ATM'ler önemini koruyor.

- Bankacılık sektöründe inovasyon nasıl anlaşılmalı?

- Bankacılık sektöründe inovasyon çok önemli bir konu. Birçok sektöre kıyasla da etkisi oldukça yüksek diye düşünüyorum. Çünkü doğrudan müşterinin varlığı ile ilgili bir alana dokunuyoruz.

Bizler inovatif ürün ve hizmetler geliştirirken müşteriye merkeze koyuyoruz. İşin odağına müşteriye alarak, güvenliğe azami dikkat ederek basit, yalın, erişilebilir, ölçülebilir ve verimli hizmetler üretmeyi hedefliyoruz.

Bir de konunun, bankanın iş yapma biçimini ilgilendiren kısmı var. Müşteriye sunduğumuz hizmetlerdeki verimliliği artırma arayışı iş yapma biçimimizde de değişiklikler yapmayı zorunlu kılıyor. Bu sebeple Albaraka Türk olarak, mevcut durumda yürüttüğümüz dijital dönüşüm projemizi sadece dijital

kanallar değil, bütün banka üzerinde kurguladık. Bu zor fakat, getirisi yüksek olan bir yöntem.

Çağrı Merkezi'nde Ses Tanıma Dönemi Başladı

- Albaraka Türk dijital hizmetleri hakkında bilgi verirsiniz?

- Bankamız dijital alandaki çalışmalarını büyük bir ciddiyetle sürdürüyor. Albaraka olarak internet şubemiz, mobil şubemiz, ATM'lerimiz



Albaraka Türk olarak, mevcut durumda yürüttüğümüz dijital dönüşüm projemizi sadece dijital kanallar değil, bütün banka üzerinde kurguladık. Bu zor fakat, getirisi yüksek olan bir yöntem.

ile müşterilerimize 7x24 hizmet veriyoruz. Çağrı merkezi tarafında yeni uygulamalarımız var; ses tanıma, sesle yönlendirme gibi. Müşterilerimizin bankamızda yaptıkları işlemlerle ilgili bildirim almalarını sağlayan bir mobil uygulamamız var; **Albaraka Yanımda**. Ayrıca ülkemizde katılım bankaları içinde ilk ve tek olan **Albaraka Mobil Cüzdan**'ımız var. Müşterilerimiz bu uygulama vasıtasıyla kartlarını fiziken kullanmaya gerek kalmadan, temassız işlem kabul eden cihazlardan mobil telefonları ile alışveriş yapabiliyor. Yakın zamanda mobil şubemizi bir mobil platform olarak yenileyecek ve müşterilerimizin beğeni-

sine sunacağız. Kanal tarafında, mobilin merkezde olduğu ve bütün kanalların birbiri ile entegre olduğu bir yapı kurabilme stratejisi ile hareket ediyoruz.

Mobil Teknoloji Çok Öne Çıktı!

- Yeni nesil bankacılık anlayışının gelişmesi ve hızı hakkında öngörünüz?

- Teknoloji "baş döndürücü" bir hızla geliyor ve her şeyi olduğu gibi bankacılığı da dönüştürüyor. Yukarıda da ifade ettiğim gibi mobil teknolojiler çok öne çıktı artık. Wap bankacılığında, native uygulamalara doğru evrilen bu kanalda artık hibrid yapı-

lar var. Hizmet geliştirme hızı çok önemli hale geldi. Siz daha bir şeyi geliştirmeden yeni versiyonu çıkıyor pazara. Dolayısıyla çok hızlı hareket etmek ve bunu sağlayacak proje metodolojileri kullanmak zorundasınız.

Rekabet değişiyor; FinTech'ler, tekfinler var artık hayatımızda. Daha farklı bir rekabet var. Bankalar birer FinTech gibi konumlanmak zorunda. Müşteri deneyimi çok önemli hale geldi, bunun önemi gittikçe artacak.

Omnichannel-optichannel kavramlarından bahsediyoruz. Entegre, erişilebilir ve sürdürülebilir bir sistem kurmak zorundasınız. Doğru yerde, doğru kanalla müşteriye hizmet vermelisiniz. Biyometri girdi hayatımıza, ileride daha da yaygın kullanılacak. Buna ilave olarak giyilebilir teknoloji, sanal gerçeklik, blockchain gibi yeni teknolojileri konuşuyoruz, yakın zamanda daha fazla konuşacağız.

Veri hayati bir kavram. Veriyi doğru almıyor, doğru işlemliyor ve bu veriyi kullanarak müşteri için anlamlı bir şeyler üretmiyorsanız rekabette geri kalıyorsunuz. Bütün bunlar yeni bir çalışan tipini gerekli kılıyor artık; problem çözme yönü kuvvetli, kendisini sürekli yenileyebilen, duygusal zekâsı yüksek, kreatif düşünce yeteneği olan ve farklı alanlardaki yetkinliklerini optimum bir şekilde birleştirebilme kapasitesine sahip olan...

Albaraka Türk'ün, pazarlama iş ailesi olarak bu değişimin merkezinde yer alıyor ve bankada bunun motoru olarak iş yapıyoruz. Bütün bu gelişmelerin bilinci ile çok çeşitli alanlarda büyük özveri ile yürüttüğümüz çalışmalarımız var.

Bir yandan mevcut alt yapıyı geliştirirken, diğer taraftan yeni teknolojilere yatırım yapıyor ve insan kaynağımıza güçlendirmek için çalışıyoruz.



Albaraka Türk Genel Müdür Danışmanı Temel Hazıroğlu:

Dijitalleşmenin İnsanı Gözardı Etmesine İzin Vermemeliyiz!

Sınırsız bankacılık hayali, ancak dijitalleşme konusunda çağımızın bize sunduğu internet, yapay zekâ, nesnelerin interneti, bulut teknolojisi gibi sınırları ortadan kaldıran teknolojilerin kullanımı ile mümkün olacaktır.

Albaraka Türk Genel Müdür Danışmanı Temel Hazıroğlu, bankacılıktaki dijitalleşme ile birlikte ürün ve hizmetleri kullananlar ile dijital sistemleri geliştirenler arasındaki pazarlama, tahsis, operasyon gibi ara katmanların yerini dijital teknolojilerin almaya başladığını ifade ediyor.

Dijitalleşmenin insanı göz ardı etmesine izin vermemesi uyarısında bulunan Hazıroğlu, "Dijitalleşme sürecinde insanı bir bütün olarak ele alıp insan için çalışmayı unutmamalıyız." diyor.



Belki de bankalar şu anda yapmakta olduğumuz müşteriye dokunan bankacılık faaliyetlerini gelecekte "klasik bankacılık" olarak sunacaklar.

-Dijital bankacılıkta müşteri mi, kullanıcı mı?

-Müşteri terimi, bankacılık işlemi gerçekleştirme ihtiyacı için bizimle temas eden kişilere ön katmanda dokunan, hizmet sunan çalışanlarımızın dilidir aslında. Kullanıcı ise dijital sistemleri geliştirenlerin, yani arka

katmanda çalışanların bu sistemleri kullananları tanımlamakta kullandığı bir ifadedir. Bankacılıktaki dijitalleşme ile birlikte ürün ve hizmetleri kullananlar ile dijital sistemleri geliştirenler arasındaki pazarlama, tahsis, operasyon gibi ara katmanların yerini dijital teknolojiler almaya başladı.

Bu nedenle ürün hizmet kullanıcıları bir şekilde doğrudan bilgi teknolojileri birimlerinden hizmet almaya başladılar. Dolayısıyla dijitalleşme ile birlikte geçmişteki müşterilerimiz, yeni dönemde dijital bankaların birer kullanıcısı olmaya başladılar. Bu nedenle bankaların bir taraftan müşterilerini kanal göçü ile dijital sistemlerinin kullanıcıları haline getirmeye çalışırken, bir yandan da müşterisi olmayıp kullanıcısı olan ve potansiyel müşteri olabilecek kesime en iyi kullanıcı deneyimi sunarak bu kullanıcıları müşteri yapma-



Bankaların bugün takip etmeye çalıştıkları trendler dahi bir gün geçerliliğini ve cazibesini yitirebilir. Bu nedenle bankaların, dijital bankacılığın hızını sürdürülebilir şekilde yakalamaları gerekir.

ya odaklanmaları gerekir. Belki de bankalar şu anda yapmakta olduğumuz müşteriye dokunan bankacılık faaliyetlerini gelecekte "klasik bankacılık" olarak sunacaklar.

Sınırsız Bankacılık Hayali Mümkün mü?

-Dijitalleşme sınırsız bankacılık kavramının neresinde olmalı?

-Sınırsız bankacılık hayalinin temelinde, zaman ve mekânın kısıt olmaktan çıkarak, bankacılık ürün/hizmetlerine müşterilerimizin istediği anda ve yerde ulaşabilmesi yatmaktadır. Bu hayal ancak dijitalleşme konusunda çağımızın bize sunduğu internet, yapay zekâ, nesnelere interneti, bulut teknolojisi gibi sınırları ortadan kaldıran teknolojilerin kullanımı ile mümkün olacaktır.

-Dijital bankacılık trendleri hakkında neler söylenebilir?

-Teknolojideki hızlı değişim mevcut bankacılık faaliyetlerinin yeni çözümler ve iş modelleri ile karşılanmasını mümkün kılmıştır. Bankacılığın yeni iş modelleri ile desteklenen dünyasına girdikçe, bankalar sınırsız bir bankacılık deneyimi sunma hatta müşteri ihtiyaçlarını dönüştürme fırsatını bulmaya başladılar. Bankaların uçtan uca bir dijital deneyim sunabilmelerini sağlayan bu çözümler bankacılık sistemlerini ve altyapılarını yenile-

melerinden başlar, mobil teknolojiler, yapay zekânın kullanımı, bulut teknolojileri ve müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için ekosistemde faaliyet gösteren tüm sektör dışı son kullanıcı ürünü sunan firmalar ve teknoloji firmaları ile işbirliğine yatırım yapmakla devam eder. Bankaların bugün takip etmeye çalıştıkları trendler dahi bir gün geçerliliğini ve cazibesini yitirebilir. Bu nedenle bankaların hızla değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için dijital bankacılığın hızını sürdürülebilir şekilde yakalamaları gerekir.

Dijitalleşme İnsanın İhtiyaçlarını Kolaylaştıran Bir Araçtır

Bununla birlikte, bu süreçte insanı bir bütün olarak ele alıp insan için çalışmayı unutmamalıyız. Dijitalleşmenin insanı göz ardı etmesine izin vermemeliyiz. Çünkü dünya insan için yaratılmıştır. Dünya ve nimetleri insan içindir. Dijitalleşme de insanın ihtiyaçlarını kolaylaştıran bir araçtır. Dijitalleşmeyi bir amaç olarak asla ele almamalıyız. Yoksa insanı bu dijital dünyada kaybedebiliriz. Bu yüzden Albaraka Türk olarak dijitalleşme yolculuğuna "insana değer" vurgusuyla çıktık. Gayemiz insanlığa hizmet eden bankacılık faaliyetlerimizin dijitalleşmesi ile birlikte insanın kendi değerini korumasını sağlamaktır.



Temel Hazıroğlu



Mobil Keşiflerle

Dünya Turu Başka Güzel!

Artık birçok seyahatsever tur satın almaktansa, gezi planını kendisi oluşturup yeni yerler keşfetmeyi tercih ediyor. Mobil seyahat alternatifleri ve dijital ortamlarda mobil yazılımları, gezi tutkunlarına binlerce alternatif sunuyor.

KÜBRA ODABAŞ TAŞLI

Bankacı/Gezgin



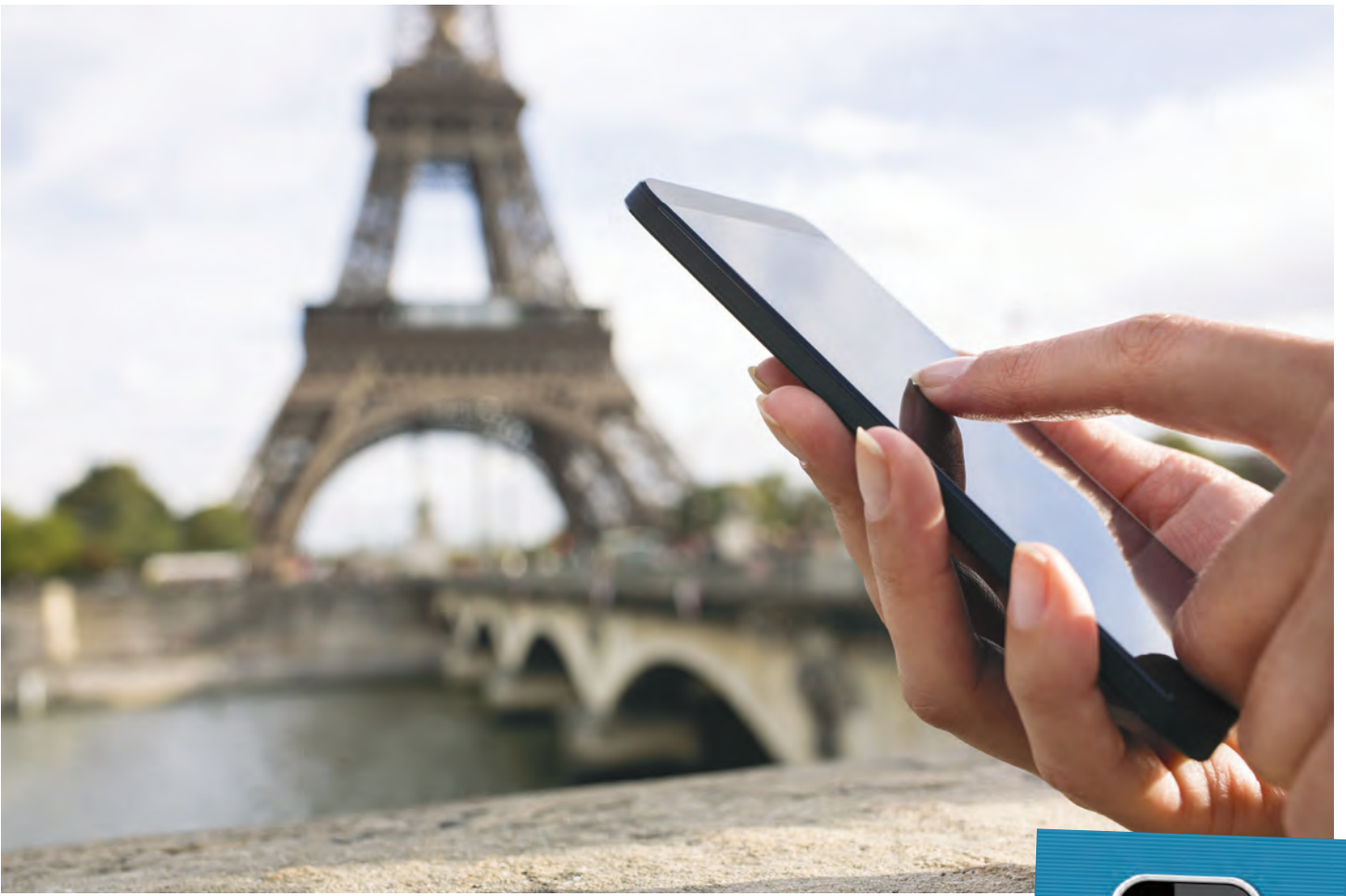
Tatilciler, seyahatler gezi planlarını oluştururken seyahatini kolaylaştıran pratik yöntemleri kullanarak hem zamandan kazanıyor, hem de bütçesini daha mantıklı şekilde kullanıyor. Peki bu nasıl mümkün oluyor? Akıllı telefonların hayatımıza girmesiyle seyahatimizi kolaylaştıran yüzlerce mobil uygulama da hayata geçti. Bu uygulamalar sayesinde artık biletleme yapabiliyoruz, bize uygun oteli tek bir tık ile bulup rezervasyon yapıyoruz, gezerken sokakta yolumuzu bulamayınca hemen uygulamayı açıp aradığımız yeri anında bulabiliyoruz.

Sanal Rehberimiz; Mobil Uygulamalar

Seyahate çıkarken veya seyahat esnasında en büyük destek artık mobil telefonlardan geliyor. Mobil uygulamalarda yer alan gezi yazılımları o kadar detaylı hale geldi ki, biletlemeden lokasyona, mekanlardan trafik durumuna kadar bir çok yardımcı uygulama ile tatilin tadı bir başka çıkıyor.

Bilmediğiniz bir şehri keşfe çıkarken, mekan arayarak vakit kaybetmek istemiyorsanız; hangi mekanın eti güzelmiş, en iyi kahveciler





neredeymiş, bölgenin en meşhur tatlıcısı hangisiymiş, bit pazarları, yerel ürün pazarları nereye kuruluyormuş diye meraklanıyorsanız, yanı başınızda bulunan mobil telefonlar ve gezi uygulamalarıyla bu sorunların üstesinden kolayca gelebilirsiniz.

Seyahat esnasında kullanılan mobil gezi uygulamaları, keşfedebileceğiniz yerde konaklama, ulaşım, mekan önerisi konusunda en önemli yardımcılarından. Bu yüzden hayat kurtaran en iyi gezi uygulamalarını bir kenara not etmek gerekiyor.

Hayat Kurtaran Gezi Uygulamaları

Seyahatimiz sırasında kendimizi güvende hissetmemizi sağlayan ve gezilecek mekanların keyfini hissettirecek gezi uygulamaları, sanal gezi rehberimiz gibi. Konu gezi uygulamaları



Hem vizesiz hem de pasaportsuz sadece TC kimliğiniz ile Ukrayna'ya girebileceğinizi biliyor muydunuz? Hem de çok ekonomik bir şekilde tatil yapabilirsiniz!

olunca seçenekler binlerle ifade edilecek kadar çok.

2018 Potansiyel Gezi Rehberi

Bir Boşnak atasözü der ki: *"Seyahatin önündeki tek engel kapının eşiğidir."*

Bu eşiği aşmak, günlük rutinlerimizi "kırmak" için pek çok nedenimiz var aslında. Bu nedenleri özetlersek;

Seyahat sizi tazeler.

Sizi geliştirir. Dilinizi, bakış açınızı, kültürünüzü, bilginizi...

Yeni deneyimler yaşamanızı, yeni tatlar denemenizi sağlar.

Pozitif olmanızı, engellerle daha rahat başa çıkmanızı, sorunlara pratik çözümler üretmenizi sağlar.

Unutamayacağınız, bir ömür boyu hatıranızda yaşatabileceğiniz güzel anıları biriktirebileceğiniz bir seyahate harcama yapmak varken, aslında o kadar da ihtiyacınız olmayan "şeyleri" almamanıza yardımcı olur, sizi daha tutumlu yapar.

Dünya'nın aslında sizin üzerinde yaşadığınız ufak bir kara parçası olmadığını fark etmenizi sağlar.

Dünya üzerinde milyarlar insandan aslında bir farkınız olmadığını, herkesin dünyaya bir amaçla geldiğini ve



Seyahat sırasında kullanabileceğiniz en yardımcı uygulamaları şu şekilde sıralamak mümkün:

- Konaklama
- Yabancı dil ve sözlük
- Haritalar
- Döviz işlemleri
- Ulaşım
- Fotoğraf ve video
- e-kitap
- e-dergi
- Müzik
- Gidilebilecek yeme içme mekanları
- Gezilip görülebilecek noktalar
- Keşif atlası



biçilen ömrünü tamamladığında gideceğini anlamazı sağlar. Özetle sizi sadeleştirir ve daha hoşgörülü olmanızı sağlar.

Bu ve buna benzer belki de binlerce “neden” sayesinde eşiği aşabilirsiniz. Niyetlenmeniz durumunda ise onlarca fırsatla karşılaşabilirsiniz.

Low-cost havayolu şirketlerinin bültenlerine üye olarak kampanyalardan haberdar olabilirsiniz. Biraz daha uzun marjlı tarihli biletler satın alarak da yol maliyetini minimize edebilirsiniz. Biraz daha vakit rahatlığınız varsa da İstanbul üzerinden değil de Bulgaristan veya Yunanistan’a kara yoluyla geçip, buradan uzak destinasyonlara daha uygun fiyatlar ile gidebilirsiniz. Low-cost havayolu şirketlerin üyesi olmayı da unutmamalısınız. Böylelikle uçuşu gerçekleştirdikten sonra uçuş puanı veya milleri kazanıp, üç-dört seyahat sonrasında belki de

Önümüzdeki günler açılmamış bir kitap gibi duruyor, gelecek bir yılda nerelere gidebilirsiniz, hangi tatilleri birleştirebilirsiniz, nerelere kaçamak yapabilirsiniz, kendi deneyimlerimden yola çıkarak sizler için derledim.

yeni bir seyahati bedavaya bile getirebilirsiniz.

Ayrıca gideceğiniz yerleri bir araya getirip, ülkeler arası çok düşük fiyatlar ile de geçebilirsiniz. Özellikle Avrupa içerisinde Regio Bus, Flix Bus gibi firmalar ile denk getirirseniz 5 € gibi fiyatlarla ülkeler arası geçiş yapabilirsiniz.

Konaklamada ise oteller için Booking, hosteller için Hostel World, şehrin yerlisinden ev kiralamak için Airbnb, gezginlerin bizzat evinde ücretsiz konaklamak için ise CouchSurfing’i tercih edebilirsiniz. Ben şahsen CouchSurfing’i hiç tercih etmedim ama onun dışındaki

platformların hepsini denedim ve memnun kaldım.

Önümüzdeki günler açılmamış bir kitap gibi duruyor, gelecek bir yılda nerelere gidebilirsiniz, hangi tatilleri birleştirebilirsiniz, nerelere kaçamak yapabilirsiniz kendi üç-dört yıllık deneyimlerimden yola çıkarak sizler için derledim. Tabii ki hepsini kısa bir zaman diliminde gerçekleştirmek güç ancak arasından seçebileceğiniz / fikir alabileceğiniz önerilerime hep birlikte bakalım!

2018-Nisan

23 Nisan Pazartesi günü tatil! 21-22-23 Nisan, yaz sıcakları da vurmadan, kafa-

ya güneş geçmeden, rahat rahat İtalya! Roma, Milano, Floransa veya Venedik! Eğer yolunuz Roma’ya düşerse, Pompei’den kendinize bir “tiramisu” ısmarlamayı ve Dünya’nın en küçük ülkesi olan “Vatikan’ı” gezmeyi unutmayın.

2018-Mayıs

1 Mayıs Salı gününe geliyor, burada 1 iş günü izinle tam 4 gün izin şansınız var. Viyana’da 2 gün geçirip, ardından 3-3.5 saatlik bir otobüs yolculuğu ile Prag’a varabilirsiniz.

Avrupa’nın en Avrupai şehri Viyana’yı ve öğrenci şehri Prag’ı keşfetmenin yolu ise kesinlikle yürümek! Prag’a gitmişken Astronomik Saat Kulesi’ni ve Prag Kalesi’nde nöbet tutan askerlerin nöbet değişimini izlemeden dönmeyin.

2018-Haziran

Ramazan bayramı arefe günü ile birlikte tam 4 gün sunuyor. Haziran ayında deniz turizmini yapabileceğiniz, hem güzel-temiz denize doyabileceğiniz hem de bütçenizi sarsmayan alternatifler: Asos, Akçay-Altınoluk-Güre bandı veya Antalya-Kaş vb. gibi yurtiçi turizm noktalarına gidebilirsiniz.

2018-Temmuz

Temmuz ayında bir resmi izin bulunmuyor. Burada yıllık iznizi kullanmayacaksanız hafta sonu izin vs. tüketmeden Lviv veya Odessa yapabilirsiniz. Hem vizesiz hem de pasaportsuz sadece TC kimliğiniz ile Ukrayna’ya

girebileceğinizi biliyor muydunuz? Hem de çok ekonomik bir şekilde tatil yapabilirsiniz! Lviv'e gidip tarihi ve şirin şehirde güzel yemek ve tatlıları deneyimleyebilir veya Odessa'ya gidip ucuz bir deniz tatili yapabilir, Karadeniz sularının tadını çıkartabilirsiniz.

2018-Ağustos-Eylül

Yılın en güzel ayı geldi! Bu yıl burada müthiş bir tatil var! Kurban bayramı enfes bir tatil sunuyor. Tam 9 gün tatil yapabileceğiniz şekilde hem de! Eğer bütçeniz el veriyorsa tam bir Küba veya Newyork-Orlando veya Batı Amerika gezisi yapabilirsiniz.

Frank Sinatra'nın "Hiç Uyumayan Şehir" dediği Newyork her zaman iyi bir fikir değil mi? Newyork'a gitmişken ikonik "Helal Guys'tan" sokak yemeği yemeyi de unutmayın.

2018-Ekim

Gustave Eiffel'in o benzersiz eseri "Eyfel Kulesi'ni" yerinde görmek, Ren Nehri'nde romantik bir yürüyüş yapmak, Montmartre'da iyimserlik timsali "Amelie" ruhunu hissetmek ve Disneyland'ta çocuklar gibi eğlenmek için Paris, her seyahatseverin en az bir kez görmesi gereken bir yer. Gitmişken Champs Elysees Caddesi üzerinde şubesi olan "L'Entrecote de Paris'e" uğramanızı ve meşhur fiks menüsünü denemenizi tavsiye ediyorum.

2018-Kasım

İnsan eliyle kurak bir çölü



kısa bir zaman diliminde nasıl da müthiş bir turizm, alışveriş ve finans şehri yapılabilir sorusunun cevabı olan Dubai'yi gördüğümüzde nutkunuz tutulacak! Havaalanından indiğiniz andan itibaren sizdeki kalıpları yerle bir edecek Dubai'yi anlatmaya kelimeler yetersiz kalıyor.

Yeni Dubai'yi ve eski şehri (Old Souk'u) farkını görünce şaşıracağınız ve iki iklimi de yaşabileceğiniz, Dünya'nın pek çok "En'ini" bünyesinde barındıran Dubai'ye gitmişken yapma'dan dönmeyeceğiniz aktivite ise kesinlikle "Çöl Safari'si". Eğer tüm bu şehirler arasında sadece bir yer seçecekseniz, cevabını



Low-cost havayolu şirketlerinin bültenlerine üye olarak kampanyalardan haberdar olabilirsiniz. Biraz daha uzun marjlı tarihli biletler satın alarak da yıl maliyetini minimize edebilirsiniz.

ben "Dubai" olarak veriyorum! Asla pişman olmayacaksınız.

2018-Aralık

2019-Ocak

Katalanların başkenti Barcelona kışın bile ılıman iklimi ile güzel bir tercih. Mimariye ve spora ilgili duyuyorsanız sizi mutlu edecek bir şehir Barcelona. Camp Nou'da (Nou Camp değil) maç izlemek benzersiz bir deneyim. Bir futbol takımı için daima dolu tribünlere oynamak müthiş gibi gözükse de başarıya inanılmaz alışmış

"Barcelona" seyircisine oyun

beğendirmek bir o kadar da zor. "La Masia" projesine ait somut çıktılar (Örn: Gerard Pique, Andres Iniesta, ve Lionel Messi) sahada izlemek ve o projenin ruhunu hissetmek için bir FC Barcelona maçına gitmenizi, maça gidemiyorsanız da FC Barcelona Tour Experience'ye katılmanızı öneririm. Bununla birlikte çılgın mimar Antoni Gaudi'nin pek çok eserini gezebilirsiniz. Sagra da Familia yani bitmeyen kiliseyi gezmeyi asla unutmayın.

Gezmek ve deneyimlemek için nice sağlıklı günleriniz olsun,

Sevgiyle kalın!



Albaraka Türk İK Müdürü Kenan Sarıoğlu:

Bankacılık Dijitalleştikçe Diğer Sektörler de Değişiyor

Bankacılık dijitalleştikçe diğer sektörler de değişiyor, uyum sağlıyor, organizasyon türlerimiz hatta iş yapış süreçlerimiz bile yeniden şekilleniyor. İşte yeni nesil bu yeniden şekillenen organizasyon, iş, hizmet ve iletişim şekillerine adapte olmuş bir nesil.

İnsan Kıymetleri anlamında "dijital dönüşüm sürecini" değerlendiren Albarak Türk İnsan Kaynakları Müdürü Kenan Sarıoğlu, bu sayede bir çok çalışanın yeni yeteneklerini keşfetme imkanı bulunduğunu ifade ediyor. Sarıoğlu, "Yetenek havuzlarımızın genişlemesiyle birlikte kendi içimizden daha çok yönetici ve yönetici adayı çıkartmaya başladık" şeklinde konuşuyor.

- Kariyer planlamasında, dijital dönüşümün ne gibi katkıları olabilir/ olmuştur?

LL

İçinden geçtiğimiz dijitalleşme süreçleri sayesinde Robot, chatbot gibi teknolojik yeniliklerle bu işlerin büyük çoğunluğunu otomasyonlara yüklemek artık mümkün.

- İlk bahsetmek istediğim; dijital iletişim kanallarının gelişmesiyle artan iletişim trafiğinin bizi çevremizle daha fazla etkileşime soktuğu gerçeği. Bu iletişim trafiği sayesinde çalışanların mevcut yaptıkları işlerde sahip

oldukları yetkinliklerin yanı sıra, diğer yeteneklerini de işyerinde gösterme imkanlarına sahip olduklarını söyleyebiliriz. Bu yoğun iletişim farklı birimlerden çalışanların bir araya gelmesini hızlandırarak proje bazlı çalış-

maların doğmasını olumlu destekledi ve çalışanları silolaşmanın etkisiyle yeteneklerini kısıtlı bir alanda göstermekten kurtardı. Özellikle dijital dönüşüm sürecimizde gerçekleştirilen projelerde bir çok farklı birimden arkadaşımız proje ekiplerinde bir araya geldi. Bu sayede bir çok çalışamızın yeni yeteneklerini keşfetmeleri kolaylaşırken, yetenek havuzlarımızın genişlemesiyle birlikte kendi içimizden daha çok yönetici ve yönetici adayı çıkartmaya başladık.

Öte yandan sektörde kariyer planlamasında en çok karşılaşılan olumsuzluklardan birisi “Tükenmişlik Sendromu” dediğimiz durum. Sürekli tekrar eden, katma değeri düşük, işi yapmanın kendini geliştirmesine imkan vermeyen iş kalemleri var ve çalışanların hem mutsuz olmalarına, hem de sonrası için verimli olmalarına en büyük engellerden birisi bu iş kalemleri oluyor. İşgücü devir oranlarının da yükselmesinde önemli etkisi var. İçinden geçtiğimiz dijitalleşme süreçleri sayesinde Robot, chatbot vb. gibi teknolojik yeniliklerle bu işlerin büyük çoğunluğunu otomasyonlara yüklemek artık mümkün. Bunun sonucu olarak çalışanlarımızın katma değeri yüksek işlere odaklanmaları daha kolay hale geldi. Bu durum çalışanlarımızın bağlılık ve motivasyonlarını arttırırken, kurumumuzun sahip olduğu entelektüel

sermayeyi de oldukça zenginleştirdi diyebilirim.

Y Kuşağı Takdir Görmek İstiyor

- Y kuşağı; teknolojiye hakimiyeti, süreçten ziyade deneyime önem vermesi, uzun süreli marka/ürün sadakatinin olmaması, kendisini çok rahat ifade edebilmesi, her işte sorgulayıcı olması nedeniyle kolay tatmin olmayan bir yapıya sahip. Dijital bankacılık bu kitleyi hangi argümanlarla memnun edebilir?

- Çoğunluğu Y kuşağından oluşan bir çalışan kadromuz

bulunuyor. Öncelikle bu kuşağın beklentilerini çok iyi anlamamız gerekiyor. Yapılan araştırmalar bu kuşağın en çok takdir edilme beklentisi olduğunu gösteriyor. Dijital çağın göbeğinde olan bu kuşak zaten dijital süreçlerin çoğunu deneyimleyen bir kuşak, onlar daha ziyade fikirleri sorularak, geri bildirim alınarak-verilerek ve takdir edilerek kendilerine dokunulmasını istiyor. Yani salt ücretle bu kitleyi memnun etmeniz çok zor. Öte yandan bir çok yeni nesil bankacı ve bankacı adayı aynı zamanda dijital banka müşterisi olduğu için, dijital bankacılık sayesinde sadece tüketici olarak platform eko-

nomilerinden rahatça faydalanmakla kalmıyor, iş yerinde elinde telefon ve tabletle sürekli dijital dünya ile iç içe olan bu nesil eve gidince de aynı cihazlardan kalan işlerini tamamlayabiliyor. Yani durum sadece bankacılığın dijitalleşmesi değil. Bankacılık dijitalleştikçe diğer sektörler de değişiyor, uyum sağlıyor, organizasyon türlerimiz hatta iş yapış süreçlerimiz bile yeniden şekilleniyor. İşte yeni nesil bu yeniden şekillenen organizasyon, iş, hizmet ve iletişim şekillerine adapte olmuş bir nesil. Onların fikirlerine ve kişiliklerine değer veren en iyi deneyimi sağlayacakları ortamı sunduğunuzda başarılı çalışma ekipleri elde ediyorsunuz. Burada en önemli husus, bu yeni nesli iyi tanımak ve beklentilerini iyi tespit etmekten geçiyor. Biz İnsan Kıymetleri'nde psikolog arkadaşlarımızla çalışıyoruz. Kişilik envanterleri



Onların fikirlerine ve kişiliklerine değer veren en iyi deneyimi sağlayacakları ortamı sunduğunuzda başarılı çalışma ekipleri elde ediyorsunuz.





İnsan Kıymetleri'nde psikolog arkadaşlarımızla çalışıyoruz. Kişilik envanterleri üzerinden adaylarımıza beklentilerine ve kişiliklerine en uygun pozisyonları sunmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

üzerinden arkadaşlarımıza beklentilerine ve kişiliklerine en uygun pozisyonları sunmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ve bütün süreçlerde onlara dokunacak çalışmalarımız bulunuyor.

Dijitalleşmeyi Amaç Olarak Gördüğümüz Takdirde Yanlış Sonuca Ulaşıyoruz!

- Dijital vatandaşlık yolculuğunda bu işin sonunu siz nasıl yorumluyorsunuz?

- Eskiden sadece bilgisayarlarımız vardı. Bugün cebimizde akıllı telefonlar var. Kollarımızda akıllı saatlerimiz var. Hatta teknoloji evlerimizdeki cihazların içine dahi girdi diyebiliriz. Her

yerde yapay zekâdan bahsediliyor. Birçok mesleği teknolojik yazılımların alt edeceği konuşuluyor. Bu nedenle teknolojik gelişmeleri korkuyla karşılayan insanlar da var. Öte yandan yok olacak mesleklerin yerine yeni mesleklerin ortaya çıkacağını savunanlar da var. Bunun gidişatını zaman gösterecek diye düşünüyorum. Ama en önemli noktayı niyetler belli edecektir. Bugün hepimiz bir Google, Microsoft ya da Apple hesabı kullanıyoruz. Yani var olan bir durumda dijital firmaların hem müşterisiyiz, hem de datalarımız sayesinde bir bakıma **dijital vatandaşlarıyız** da. Bunlar faydalı amaçlar doğrultusunda kullanıldığı sürece hiç şüphesiz güzel şeyler. Ancak bunların araç olduğunu

unutmamamız gerektiğini düşünüyorum. Çünkü teknoloji ve dijitalleşmeyi bir amaç olarak gördüğümüz takdirde çok yanlış bir sonuca ulaşırız. Özümüzde "**İyi İnsan Olmak**" amacını taşımalı, nefsimize yenik düşmemeli, bizi insan yapan değerleri unutmamalı ve bu araçları iyi işler yapmak amacıyla kullanmalıyız.

Yeni Fikirler Geliştiren Çalışanlara Oldukça Önem Veriliyor

- Teknolojinin kullanımı açısından bankacının not defterinde neler olmalı?

- Eskiden bankacılık kendine has teknolojik altyapısı olan bir sektördü. Hiyerarşik ve oldukça yavaş güncellenen hantal bir teknolojik altyapı mevcuttu. Bankacının standart teknolojiler hakkında bilgi sahibi olması yeterliydi. Ancak günümüzde deneyim odaklı tasarım anlayışı çerçevesinde tüm sektörlerde gerçekleşen teknolojik yeni-

likler birbirini etkiliyor, hatta birbirleriyle iç içe geçtiği noktalar da görüyoruz. Platform ekonomilerinin güçlendiğini görüyoruz. Hiç taksisi olmayan dünyanın en büyük taksi şirketleri var mesela. Çünkü platform ekonomileri, bankacılığın dijitalleşmesiyle büyüme trendini hızlandırdı. Üstelik bu gelişmeler süreklilik kazanmış durumda. Yani durmuyor, sürekli yenileniyor. Mobil bankacılık uygulamalarının gelişimi ya da şubesiz online bankalar buna en güzel örnek. Ancak klasik anlayışta bu gelişmeler hep müfredat tarafından talep edildiğinde meydana gelmekteydi. Bugün ise inovatif düşünceyle tüm süreçlerde müşteriye en iyi deneyimin sunulması amaçlanıyor. Hatta müşteri kavramını bile iç ve dış müşteri olarak kavramış bulunuyoruz. Müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı amaçlarken, iç müşterilerimiz olan çalışanlarımıza da en iyi çalışma deneyimini sunarak onları mutlu etmek İnsan Kıymetleri'nin başlıca görevleri arasında yer alıyor. Bu

noktada memnuniyet algısını sürekli istenen düzeyde tutabilmemiz için çalışanların dijital geribildirim mekanizma ve dijital iletişim kanallarını sık kullanmalarının büyük faydalar sağlayacağını düşünüyorum.

Öte yandan bankacılık sektöründe kariyer düşünen ya da bu sektörde halihazırda çalışmakta olan herkesin yeni gelişmeleri deneyimlerden bir yandan da bu gelişmelerden elde edilebilecek faydaları (zaman, maliyet vb.) mevcut işlerine nasıl entegre edeceklerini düşünmeleri ve yeni teknolojilerin kullanımında kültürel anlamda hem öncü olmaları, hem de entelektüel sermayemizi oluşturan yenilikçi fikirleriyle proje ekiplerine katılarak girişimde bulunmaları önem arz ediyor. Artık hangi görevde olursa olsunlar, bankacılık sektöründe yeni fikirler geliştiren çalışanlara oldukça önem veriliyor. Burada bankacının işin hem mutfağında, hem de müşteri masasında olduğunu bilmesi çok önemli. Hem dönüşümü oluşturuyoruz hem de bu dönüşümü bizzat deneyimliyoruz.

İnsan Kıymetleri'nde Psikolog Arkadaşlarımızla Çalışıyoruz

- Bankacılık özelinde genel istihdam politikalarında, teknolojik yenilikler genç bankacılara hangi kapıları açabilmektedir?

- Özetlemek gerekirse teknolojik yenilikler süreklilik arz etmekte. Bu süreklilik



Müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı amaçlarken, iç müşterilerimiz olan çalışanlarımıza da en iyi çalışma deneyimini sunarak onları mutlu etmek, İnsan Kıymetleri'nin başlıca görevleri arasında yer alıyor.

içinde gerçekleştirdiğiniz faaliyetler bu durumdan etkileniyor. Yapılan bir araştırmaya göre 5 yılda bir sahip olduğumuz yetkinliklerin değişiklik göstereceği öngörülmüyor. Çünkü değişim çok hızlı ve belli başlı iş yapış ve davranış şekillerini bırakıp yenilerini edinmemiz gerekiyor. İşte kariyerinin başındaki çalışma arkadaşlarımız da bu değişimleri direkt olarak yaşayan arkadaşlarımız. Klasik bankacılık birimlerinde iş hayatına başlayan bir çok arkadaşımız bu dönüşüm sayesinde dijital bankacılık bölümlerinde kariyerlerine devam edebiliyor mesela.

Eskiden aynı iş tanımlarıyla keskin bir hiyerarşi altında emekli olana kadar çalışırken, günümüzde artık network çalışma organizasyonlarının yaygınlaştığını görmekteyiz. Sürekli başka birimler ve çalışanlarla proje bazlı işbirliği şeklinde gerçekleştirilen görevlerin sayısı hızla artıyor. Bu çok faydalı bir çalışma türü. Çünkü silolaşmanın önüne geçebiliyor. Bu noktada klasik istihdam anlayışı adayın işe uygun olup olmadığına bakmaktaydı. Artık ekibe davranışsal boyutta uygunluğun daha önem kazandığı yeni bir bakış açısına sahibiz. Biz İnsan Kıymetleri'nde psiko-

log arkadaşlarımızla çalışıyoruz. Kişilik envanterleri üzerinden adaylarımıza beklentilerine ve kişiliklerine en uygun pozisyonları sunmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bütün süreçlerimizde adayla temasımızı kaybetmiyoruz. Hatta istihdam sonrasında dahi etkinliklerimiz ve yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz anket çalışmaları ile onlardan geri bildirimler alıyor, onların da kendilerini keşfetmelerinde yardımcı olmaya gayret ediyoruz.

Bu bir bakıma kendi içine kapalı olan İK kabuklarının da kırılması demek. Daha sosyal, hem iç hem dış müşteriye dokunabilen bir İnsan Kıymetleri anlayışı var. Burada müşterilere sunduğunuz marka algısından daha farklı bir marka konumlandırmasına ihtiyacınız oluyor. İnsana değer verdiğinizizi hissettirmeniz gerekiyor. İşveren markası çalışmalarımızla bu değer önerilerini oluşturuyoruz.

Yeni Teknoloji Trendi: *Sanal Gerçeklik!*

Sanal gerçeklik, insanların kolaylıkla ulaşamayacağı deneyimleri görsel ve işitsel olarak sunan, etkileyici, gerçekçi ve değer katan bir teknolojidir. Bu teknoloji ile her tür sektör ve kurum için uygulanabilir örnekler oluşturulabilir; etkili tanıtım, eğitim ve çalışma alanları yaratılabilir.

DOĞA CANER
Yazılım Mühendisi



Son yılların en büyük teknoloji trendi olan sanal gerçeklik, ileri teknoloji cihazlarının hayatımıza girmesi ile her şeyi değiştirecek gibi görünüyor. Cep telefonundan tablet ve bilgisayara, oyun konsolundan akıllı saatlere kadar, pek çok markanın sanal gerçeklik ürünleri yeni döneme damga vuracak. Peki, sanal gerçeklik hakkında ne kadar bilgiye sahibiz? Bu yazımızda "sanal gerçeklik" gerçeklerine mercek tutmaya çalışacağız.

Yakın gelecekte hayatı yaşama şeklimizi tamamen değiştirebilecek bir proje sanal gerçeklik. Her alanda gerçekçi sanal ortamlar oluşturulabilecek ileri bir görüşe sahip ve gün geçtikçe daha çok hayranlık uyandırıyor.

Bilim kurgu filmlerine ilham kaynağı olan sanal gerçeklik, 1977 yılında Star Wars serisinin ilk filmiyle hayatımıza çoktan girmişti bile. Dünyanın aslında beynimizin içinde gerçekleşen bir simülasyon olduğu üzerine kurulu Matrix serisi de bunun çarpıcı örneklerinden. Sinema filmleri ve bilgisayar oyunlarında, yazılım içine hapsedilen karakterlerle başlayan serüven, bugün moda dünyasına kadar uzandı. Çünkü sanal gerçeklik günümüzde bilim kurgudan ibaret olmakla kalmıyor ve sınırları ışık hızıyla aşılıyor.

Kişiyi Sanal Gerçekliğin İçine Alıyor

Hareket sensörlerinin geliştirilmesi, yüksek çözünürlük-



Bilim kurgu filmlerine ilham kaynağı olan sanal gerçeklik, 1977 yılında Star Wars serisinin ilk filmiyle hayatımıza çoktan girmişti bile.

lü ekranların hayatımıza hızlı bir giriş yapması, microchipler, sanal gerçekliği ileri bir seviyeye taşıdı. Bu seviye, film endüstrisiyle birleştiğinde ise eğlence sektörüne de hizmet eden bir çağ başladı. Sinema filmleri ve bilgisayar oyunları, kişiyi ana karakterle özdeşleştirmekle kalmayıp, kişiyi sanal gerçekliğin içine alıyor. Dijital alemde yaşanabilecek tecrübeye sınır tanımayan sınırsız teknoloji, insanların korkularıyla yüzleşmesi için de mükemmel bir alan yaratarak pek çok fobiye çözüm olmaya başladı bile.

Yakın gelecekte satın almayı düşündüğünüz evleri bile sanal gerçeklik gözlüğü sayesinde sanki içindeymiş gibi

gezebileceğinizi söylersek, abartmış olmayız!

Daha da yaygınlaşacak bu ileri teknoloji ile sanat galerilerine, müzelere dijital turlarla katılabilecek ve tarih boyunca yaşanmış savaşları, sanal gerçeklik gözlüğü ile izleyebileceğiz. Uzaktan eğitim imkanını da sınır tanımayan bir hale getiren sanal teknoloji, eğitimde de çığır açacak gibi görünüyor.

İnsan hafızasının bir bilgisayar hafızasına yüklenebileceğini veya konuşma zahmetine girmeden düşünce gücüyle iletişim kurabildiğimizi görürseniz şaşırmayın... Ütopya olarak adlandırığımız pek çok şeyi daha şimdiden tecrübe etmemizi sağlayan ileri teknoloji

bizi daha neler bekliyor, hep birlikte yaşayarak göreceğiz.

Hayatımıza Kattığı 5 İleri Teknoloji Harikası

Sanal gerçekliğin hayatımıza kattığı beş ileri teknoloji harikasına birlikte mercek tatalım isterseniz...

Giroptic: Sosyal medyada paylaştığımız harika kareleri unutun, çünkü üç farklı yöne bakan 360 derece kameralar geliyor! Giroptic, ufak boyutu ve kullanım kolaylığı sayesinde aksiyon kameralarını da çabuk unutturacak gibi görünüyor.

Samsung, Gear VR: Sunduğu üç boyutlu deneyimle fantastik bir dünyanın kapılarını aralayan Samsung, Gear VR sanal gerçeklik tarayıcısı ile sadece bakışlarınız, menü seçenekleri arasında gezmenize olanak sağlayacak.

Facebook: Sanal gerçeklik



alanını mobile getiriyor. Uygulama ile kullanıcılar, telefonlarını hareket ettirerek izledikleri videoların açısını değiştirebilecek.

Google: Dünyanın en büyük yazılım ve dijital platformu olarak kabul edilen Google da sanal gerçeklik yarışına işletim sistemiyle katılıyor. Söylentilere göre Google, Android'i sanal gerçeklikle tanıştırmaya hazırlanıyor.

Oyun odaları: Sanal gerçeklikle donatılmış yeni oyunlar yeni yıla damga vuracak gibi görünüyor.

Sanal Gerçeklik Tarihi 1930'a Uzanıyor!

Yazılım mühendisi Doğa Caner, "Sanal Gerçekliğin (VR) Kullanım Alanları" başlıklı makalesinde bu yeni teknoloji trendiyle ilgili çok çarpıcı tespitleri paylaşıyor.

Sanal gerçeklik teknolojilerinin son zamanlarda hem dünyada hem de ülkemizde popüler hale gelmeye başladığını hatırlatan Caner, "beş



Yakın gelecekte satın almayı düşündüğünüz evleri bile sanal gerçeklik gözlüğü sayesinde sanki içindeymiş gibi gezebileceğinizi söylersek, abartmış olmayız!

seneden az bir zaman önce Kickstarter'da 2,5 milyon dolar destek alan Oculus sanal gerçeklik dünyasının kapılarını son kullanıcılara açacağına sinyallerini vermişti. Sonrasında da Samsung ile yaptığı ortaklıkla ve Facebook'tan alınan 2 milyar dolarlık yatırımla yükselişini ve AR-GE çalışmalarını devam ettirdi. Bu esnada HTC ve Sony gibi dev firmalar bu teknolojinin yatırım yapmaya değer olduğunun farkına vararak Vive ve Playstation VR için çalışmalara başladılar. Google da aynı zamanda Cardboard isminde, bütçe dostu, kartondan kesip kendi evinizde bile yapabileceğiniz, hepimizin cebinde olan akıllı telefonlarla kullanılacak bir gözlük geliştirdi. Ancak sonrasında kalite ve kontrol

zorluğu konusunda eksiklikleri fark ederek Gear VR'a oldukça benzeyen bir projeye, yani Daydream'le kullanıcıların karşısına çıkmaya karar verdiler." diyor.

Yazısında sanal gerçekliğin tarihiyle de ilgili bilgiler veren Caner, "Peki tüm bu gelişmelerin öncesinde sanal gerçeklik gözlükleri yok muydu? Tabi ki vardı. Sanal gerçeklik, 1930'ların bilimkurgu hikayelerinde ortaya atılmış, üzerinde deneme yapılmış bir olgu." ifadelerini kullanıyor.

Sanal Gerçekliğin 5 Temel Kullanım Alanı

Sanal gerçekliğin daha yeni başladığına ve içeriğin ina-

nılmaz bir hızda büyüdüğüne vurgu yapan Doğa Caner'e göre sanal gerçekliğin bugün için 5 temel kullanım alanı bulunuyor. Peki bu alanlar hangisi? Bunlara bir göz atalım:

"Sanal gerçeklik, ilk izlenimde oyun tabanlı olduğu düşünülse de; farklı sektörlerde ve konularda gün geçtikçe büyüyen uygulama alanları sunuyor. Şu anda dünyada ivme kazanan 5 temel kullanım alanından söz edilebilir: Eğlence, Mimarlık-İnşaat, Eğitim, Sağlık ve Kültür-Turizm."

Eğlence: Eğlence sektörü tahmin edebileceğiniz gibi sanal gerçeklik teknolojilerinin en yoğun kullanıldığı sektörlerin başında geliyor. Eğlence sektörü, zaten yeni teknolojileri en hızlı benimseyen sektör olmuştur. Bilgisayar ve akıllı telefonlara henüz emekleme döneminde entegre olan eğlence sektörünün, sanal gerçeklik teknolojilerine de hızlıca adapte olacağı çok açık.

Bu kategoriye çeşitli oyunları, eğlence odaklı simülörleri, 360 derece videoları ve sanal gerçeklik gözlükleri üzerinden film, dizi, maç ve etkinlik yayınlarını örnek verebiliriz.

Mimarlık ve İnşaat: Sanal gerçeklik teknolojilerinin kullanılabilmesi başka bir alan da görselliğe ve deneyime fazlasıyla ihtiyaç duyulan inşaat ve mimarlık sektörü. Türkiye’de de VR teknolojilerinin bu alanda kullanımının temelleri, emlak arama sitelerindeki 360 derece fotoğraflarla atıldı. Çok da uzak olmayan bir gelecekte hem inşaat firmalarında hem de mimarlık ofislerinde, maketlerden ve üç boyutlu çizimlerden sanal gerçeklik deneyimlerine doğru bir geçiş göreceğiz.

Eğitim: Sanal gerçeklik uygulamalarının hayatımızdaki yeri sadece eğlence ve ticari amaçlı olmayacak. Belki de en yoğun ve yararlı kullanımını eğitim ve sağlık sek-

törlerinde gerçekleşecek. Örneğin, sanal gerçeklik teknolojileri üzerine, makine kullanımının öğrenilmesi, iş simülasyonları, güvenlik eğitimleri ya da uygulamalı eğitimler geliştirilebilir. Bunların yanında okul öncesi eğitimden üniversite seviyesine kadar dersler hazırlamak ve sunmak mümkün. Özellikle görselliğin ve üç boyutlu ortamların büyük önem taşıdığı matematik, fizik, biyoloji ve coğrafya gibi derslerde çeşitli uygulamalar geliştirilerek öğrencilerin daha hızlı ve etkili öğrenmesine katkıda bulunulabileceği bir gerçek.

Üniversite seviyesinde tıp fakültelerinde bu uygulamaların örneklerini görmekteyiz. İnsan vücudu üzerinde çalışmak ve uygulama yapmak her zaman ulaşılabilir bir yol değil. Bu sebeple öğrenme sürecini sanal ortam içinde etkileşime girerek geçirmek öğrenciler için büyük fayda sağlamakta.

Sağlık: Sanal gerçeklik teknolojileri, psikoloji alanında yapılacak çalışmalar ile tedavi yöntemleri geliştirilmesine de son derece uygun. Görselliğin sesle birleştiği ve kontrollü olarak sunulduğu ortamlar tedavi süreçlerinde kullanılıyor. Travma sonrası stres bozukluğu ve depresyon tedavilerinde kullanılmak üzere geliştirilen örnekler mevcut ve artmaya devam ediyor.

Kültür - Turizm: Ülkemiz ve dünyadaki sayısız tarihi mekan, doğal güzellik, sanat eseri, müze ve otellerin hepsini görmek, deneyimlemek mümkün değil. Bazen yoğun iş hayatının getirdiği kısıtlı zaman bazen de maddi imkansızlıklar sebebiyle bir çok kişi bu güzelliklerden mahrum kalıyor. Önemli alanların, eserlerin, müzelerin sanal dünya içerisinde yaratılarak kullanıcıya sunulmasıyla bu engeller biraz olsun kaldırılabilir.

Türkiye’den örnek vermek gerekirse, Gaziantep’te bir ilköğretim okulunun öğrencilerinin İstanbul Arkeoloji Müzesi’ni ziyaret etmeleri ya da Trakya Üniversitesi öğrencilerinin Etnografya Müzesi’ndeki kalıntıları incelemeleri çoğu zaman mümkün olmamakta. Ancak sanal gerçeklik uygulamaları sayesinde bu gibi eserler daha erişilebilir kılınabilir.

Bunların yanında yurt dışı tanıtım çalışmaları kapsamında ülkemizdeki güzelliklerin bulunacağı bir uygulamanın olması ve yabancı kişilerle temaslarda bu uygulamayı kullanmak,

hem insanların Türkiye’yi daha iyi tanımalarını sağlayacak, hem de ülkemizin marka değerine katkıda bulunacaktır.”

Satış ve Pazarlamada Sanal Gerçeklik

Satış-pazarlama alanında uygulanabilecek konulardan biri, paket seçimleri veya mağaza dizilimleri üzerine yapılan kullanıcı testlerinin sanallaştırılması ile ilgili. Yazılım mühendisi Doğa Caner, sanal gerçekliğin bu alanda kullanımıyla ilgili de şu bilgileri paylaşıyor:

“Kullanıcıların hangi durumlarda ürünü daha çok satın aldığı, hangi paket ve dizilimler ile ürünleri daha çok tercih ettiği gibi testler kolaylıkla yapılabilir. Bunun haricinde satış ekiplerine ya da müşterilere verilecek eğitimler ve yönlendirmeler de sanal gerçeklik uygulamaları içerisinde sunulabilir.

Organizasyon sektöründe ise canlı konser, maç ve seminer yayınları veya satın alınacak biletlerin koltuk görünümünün sanal dünya içerisinde gösterilmesi gibi uygulamalar geliştirilebilir. Bu sayede organizasyon firmaları için yepyeni bir kanal yaratılmış olacak ve hem tanıtım hem de satış faaliyetleri artacaktır.

Bunlar haricinde organizasyon sırasında kurulacak sanal gerçeklik kabinleri ve organizasyona özel uygulama ya da oyunlar ile katılımcılara bu deneyimi yaşamaları için bir fırsat verilerek müşteri sadakati ve marka değeri arttırılabilir.”



Sanal gerçeklik, ilk izlenimde oyun tabanlı olduğu düşünülse de; farklı sektörlerde ve konularda gün geçtikçe büyüyen uygulama alanları sunuyor.



Yeni İş Fikirleri Albaraka Garaj'la Markaya Dönüşecek

Bir katılım bankası bünyesinde kurulan dünyadaki ilk startup hızlandırma merkezi olma özelliği taşıyan Albaraka Garaj, bankacılık sektörüne yönelik yenilikçi çözümler getirmek isteyen, teknolojik uygulamalar üzerinde çalışan ve bu yönde fikirleri olan girişimcileri, kuluçka ve hızlandırma olanakları ile desteklemeyi hedefliyor.



Albaraka Garaj, Albaraka bünyesinde, teknoloji tabanlı iş fikirlerine ve projelere sahip girişimcilerin desteklendiği Startup Hızlandırma Merkezi'dir.

Bir katılım bankası bünyesinde kurulan dünyadaki ilk startup hızlandırma merkezi olma özelliği taşıyan Albaraka Garaj, bankacılık sektörüne yönelik yenilikçi çözümler getirmek isteyen teknolojik uygulamalar üzerinde çalışan ve bu yönde fikirleri olan girişimcileri, kuluçka ve hızlandırma olanakları ile desteklemeyi hedefliyor.

Hızla değişen bir dünyada bankacılığın yenilikçi girişimlerden öğreneceği çok şey

var. Bankaların genel olarak işleyen hantal yapısına girişimcilik ekosisteminin sağlayacağı çok katkı var. Albaraka Türk, girişimcilik kültürünü banka içinde canlı tutarak, yenilikçi rekabet ortamında ön plana çıkmayı hedefliyor. Albaraka Garaj'la ilgili açıklamalar yapan Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, "Gelişen teknolojileri en hızlı şekilde benimseyerek, onları bankacılık ekosistemine entegre ederek sektörün teknoloji ve yenilik odaklı bankası olmaya çalışıyoruz. Girişimler ile birlikte çalışmamız bizim yenilikçi yönümüzü daima kuvvetlendirecek ve bizi daima zinde tutarak hep ileriye taşıyacaktır." şeklinde konuşuyor.

Finans sektöründe yer alan bir hızlandırma merkezi olarak FinTech dikeyinin Albaraka için her zaman ayrı bir öneme sahip olacağını vurgulayan Utku, "Girişimlerin yatırım fırsatlarına ulaşmasını kolaylaştırmak için bankamız Girişim Sermayesi Fonu ve melek yatırım ağı oluşturma çalışmalarına başladı. Ama en önemlisi de, Albaraka Garaj'ı yurtdışına açarak küresel piyasaya yelken açacağız. Bankacılık grubumuzun etkin olduğu Mena Bölgesi başta olmak üzere uluslararası alanda bilinen, dünya çapında girişimlere cazip gelen etkin bir hızlandırma merkezi olmak istiyoruz. Albaraka Garaj'ın küresel bir hızlandırma merkezi olması için çalışmalara başladık, bu yıl içerisinde Garaj Bahreyn



Şakir Şensoy
Kurucu - Yönetim Kurulu Başkanı

Albaraka Garaj Çok Şey Öğretti

Rubicio ismiyle 11 Ekim 2016 tarihinde başlayan projemizde, Chatbot, Yapay Zekâ, Makine Öğrenmesi üzerine odaklandık.

8 ay önce bir yazılım firmasında tam zamanlı çalışıyor ve aynı zamanda Rubicio projesini geliştiriyordum. Birgün Albaraka Garaj ile ilgili bir paylaşım rastladım ve hemen başvurdum. Sunumlar, elemeler derken kabul edildik. Ve şimdi burdayım.

Garaj süreci bana kurumsal firmaların iç işleyişi hakkında bilmediğim bir çok şeyi öğretti. Artık böyle büyük firmaların iç dinamikleri hakkında daha fazla bilgi sahibiyim.

Bunun dışında burada geçirdiğim süre zarfında proje bazında büyük ilerlemeler kaydettim. İK dikeyinde hizmet verecek yeni bir chatbot projesine başladım.

Kurumsal firmalara chatbot alanında en iyi hizmeti verebilmek öncelikli hedefim. Bunun dışında Yapay Zekâ alanında daha farklı projeler geliştirmek istiyorum.



ofisinin kurulması için çalışıyoruz.” müjdesini veriyor.

Girişimcileri Desteklemeye Devam Edeceğiz

Albaraka Garaj projesinin gerekçesi hakkında konuşan Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, şu bilgileri verdi:

“Albaraka Türk olarak, finansal dünyanın yeni yapısına hazır olmak için dünyada ilk defa bir katılım bankası himayesinde bulunan Albaraka Garaj Startup Hızlandırma Merkezimizi açtık ve ilk girişimlerimizi seçtik. Bu ekiplerimize ihtiyaç duyacağı maddi manevi tüm hizmetleri tek çatı altında sunmaya devam edeceğiz.”

Özellikle FinTech girişimleri ile iş birlikleri gerçekleştirmek istediklerini dile getiren Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, prototip aşamasındaki projeler için farklı ihtiyaçlara göre özel olarak tasarlanan 12 haftalık yoğun

bir mentorluk ve eğitim sürecinin bulunduğunu ifade ediyor. Eğitim sürecinin yanı sıra ortak çalışma alanları, demo günler, finansal destek ve ağ oluşturma gibi olanaklar da Albaraka Garaj tarafından sağlanıyor.

Bankacılık sektörü ile ilgili başarılı fikirleri olan girişimciler için büyük bir fırsat olan Albaraka Garaj Startup Hızlandırma Merkezi, ağırlıklı olarak finansal teknolojiler, İslami finans girişimleri, ödeme teknolojileri, nesnelere interneti, büyük veri, blockchain, yapay zekâ, chatbot ve sigorta teknolojileri alanındaki projeleri ana odağına alıyor.

FinTech girişimlerine destek

Katılım bankacılığı iş modellerini içeren finansal teknoloji şirketlerine yatırım yapmanın sektörlerine olumlu katkı sağlayacağına inandıklarını ve bunu kendilerine misyon belirlediklerini dile getiren



Mert Alarçın
Kurucu

Albaraka Referansıyla Büyüyoruz

Yemexpress projesine 1 Ocak 2017’de başladım. Gıda teknolojileri sektöründe faaliyet gösteriyoruz.

Albaraka Garaj’a bir tanıdığın tavsiyesi ile başvurudum. Sonrasında kabul edildik.

Garaj sürecinde Albaraka referansıyla diğer firmalar ile anlaşma sağladık. İş bağlantılarımızı geliştirdik, aldığımız eğitimler ile hem iş hayatımıza hem de kişisel gelişimimize katkıda bulunduk.

Hedeflerimiz kısa vadede İstanbul’un tamamında aktif restoranlara ve kullanıcılara erişmek. Uzun vadede ise önce Türkiye sonrasında da globalde aktif restoran ve kullanıcılara ulaşmak. Aynı zamanda henüz açıklamadığımız yeni teknolojiler üzerinde çalışıyoruz. Çok yakında duyurusunu yapacağız ve bu teknoloji Türkiye’de ilk, dünyada ise ilklerden olacak.



Erman Kaya
Esnaf - Girişimci

Esnaf Dostu Mobil Ödeme Deneyimi

Yaklaşık 1 yıl önce başlayan "Hesapöder" projesiyle FinTech alanında faaliyet yürütüyoruz.

Hesapöder projemizle, yemek sektöründe faaliyet gösteren esnaflarımızın emeklerine yıllardır haksız biçimde ortak olan yemek kartı firmalarına "Artık Yeter!" demek için yola çıktık. Bu mücadelemizde aynı yola baş koyacak işbirlikleri ararken bankacılığın vicdanlı hali Albaraka'yla yollarımız kesişti.

Albaraka Garaj, girişimcinin işi dışında ona vakit kaybettirecek, odağından uzaklaştıracak ne varsa çözmek için kurgulanmış. Bir diğer avantajı ise girişimcinin en büyük zorluklarından biri olan, ilk para ödeyen müşteri bulma sürecini bankayla çözerek girişimlere hem banka referansı sağlaması, hem de ilk faturayla can suyu vermesi...

Hesapöder olarak hedefimiz POS'suz ve kartsız ödemelerle Türkiye'nin Yeni Ödeme Yöntemi olmak; emeğin gerçek sahibinin kazandığı komisyoncuların ortadan kalktığı, esnaf dostu mobil ödeme deneyimini Türkiye'ye yaymak.

Melikşah Utku, özellikle katılım bankacılığı iş modellerini içeren eğitim programlarıyla kendi işini kurmak isteyen girişimci adaylarını yetiştirip, Albaraka Garaj bünyesindeki kuluçka hizmetleriyle girişimcileri ve girişimci adaylarını FinTech girişimleri kurmaları için desteklemek istediklerini de belirtiyor.

Açık fikirli ve hayallerini gerçekleştirmek için gerekli motivasyona sahip olan tutkulu ekipler, yenilikçi, teknoloji tabanlı ve ölçeklenebilir ürün ya da hizmet geliştirmiş ve bu girişimini büyütme hayali kuran şirketler, Albaraka Garaj Startup Hızlandırma Programı'na başvurabilirler.

Albaraka Garaj'a Nasıl Başvuruluyor?

Başvurular toplandıktan sonra uzman bir ekip tarafından gelen başvurular ön değerlendirmeye tabi tutuluyor. Ön elemeyi geçen adaylarla üst yönetimimizin yer aldığı yüz yüze görüşmeler ve sunumların gerçekleştirildiği final değerlendirme yapıyor. Bu aşamada Albaraka Garaj'a seçilecek ekipler belirleniyor ve sonrasında girişimcilerle bir taahhütname imzalanıp, Garaj'ın sunduğu imkânlardan faydalanması sağlanıyor.

Değerlendirme sürecinde en çok dikkat edilen hususlar şu şekilde sıralanıyor:

-Girişiminizin ilk aşaması olan Asgari Uygulanabilir

Ürün veya Hizmet'i (MVP) gerçekleştirmiş olması,

- Yüksek motivasyona sahip nitelikli girişimci ekip,
- Sürdürülebilir rekabet avantajı,
- Ölçeklenebilir ve yenilikçi bir iş modeli,
- Detaylı pazarlama planı,
- Büyük pazar potansiyeli,
- Güçlü bir gelir modeli.

2018 yılı başvuru süreci Nisan ayında başlayacak. Program öncesinde girişimine nasıl destek alabileceğini değerlendirmek ve başvurular başladığında bilgilendirilmek isteyen yeni fikir sahipleri, Albaraka Garaj web sitesinde yer alan ön başvuru formunu doldurarak başvurularını yapabilirler.

Albaraka Türk Genel Müdür Danışmanı Temel Hazıroğlu'nun yönetiminde hizmetlerini yürüten Albaraka Garaj ekibinde, Albaraka Türk Süreç Yönetimi ve Organizasyon Müdürü Yakup Sezer, Albaraka Türk İş Geliştirme ve İnovasyon Bölümünden Nurettin Coşkun, Albaraka Türk İş Geliştirme ve İnovasyon Bölümünden Kemal Payza ve Albaraka Türk İş Geliştirme ve İnovasyon Bölümünden Melih Turan yer alıyor.

Albaraka Garaj'a Seçilen Girişimciler

Albaraka Türk Katılım Bankası, hızlandırma merkezi Albaraka Garaj'ın ilk sınıfı na seçilen yenilikçi girişimci-



Murat Yılmaz
Kurucu

Albaraka Garaj büyümemize hız kazandırdı

Inooster proje ismiyle 2016 yılının Eylül ayında başladık.

"Oyunlaştırılmış Performans Yönetimi ve Sadakat Uygulamaları" üzerine yaptığımız çalışmaları, Albaraka Pazarlama Müdürlüğü'ndeki ekiplerle paylaşmak ve görüşlerini almak için bir araya geldiğimizde Albaraka Garaj ile yollarımız kesişmiş oldu.

Öncelik Albaraka Garaj'ın bize güvenerek referans olması, diğer firmaların da bize olan güvenini arttırdı. Garaj sonrası görüştüğümüz müşteri sayısı hızlı şekilde artmaya başladı.

Ayrıca Albaraka Garaj'ın bize birçok konuda yol gösterici olması ve zor durumlarda verdiği destekler, birçok konuda karar almamızı kolaylaştırmış ve girişimimizin büyümesine hız kazandırmıştır.

Hedefimiz, 2019 yılının sonuna kadar Türkiye'nin en büyük oyunlaştırma platformu olmak ve sonrasında yurt dışına açılarak, ülkemizi başarı ile temsil eden teknoloji firmalarından bir olmak.



leri belirledi. Yaklaşık 40 gün gibi kısa bir sürede 55 ilden başvuru alan Albaraka Garaj, Toplam 455 girişimcinin başvurduğu hızlandırma programı, yapılan ön eleme ve mülakatlar sonucunda önce 18 finalistini belirledi. Ardından da jüri değerlendirilmesiyle programa kabul edilen 9 girişimci seçildi. Albaraka Garaj'a seçilen girişimcileri kısaca tanıyalım...

Techsign: PC, tablet veya mobil telefonlardan biyometrik veya dijital imzalama sağlayan ve imzaların doğruluğunu tespit eden yapay zekâ algoritmaları ile geliştirilmiş yazılım çözümüdür.

Omnibus: Sahip olduğu dağıtık sistem ile işletmelerin mevcut donanımlarını kullanarak aynı anda birden fazla farklı işlemi yapabilmeye, kaynak yönetimine ve farklı

mimari/işletim sistemine sahip cihazların bir arada aynı iş için veri işlemesine imkan sağlayan bir yazılım platformudur.

Kobikit: KOBİ'lerin tüm iş ekosistemini bulut tabanlı bir platformdan teknik bilgiye ihtiyaç duymadan yönetmeye imkan tanıyan bir SaaS çözümüdür.

Vola: Coğrafi Bilgi Sistemleri (GIS) tabanlı konumsal veritabanı ve bireylerle diğer etmenleri etkileşimde tutmayı amaçlayan yapay zekâ ürünü altyapısıyla toplu ulaşım ekosistemi kurmaya yönelik kurulmuş, lokasyon ve komünite bazlı bir mobil paylaşım platformudur.

Kartoon 3D: Artırılmış gerçeklik (AR) temelli yabancı dil, matematik, okuma-yazma ve işbirliği öğrenimini oyun-

laştırarak sağlayan çocuk gelişim ve eğitim setidir.

Rubicio: Herkesin kendi sohbet botunu eğitip geliştirebileceği yapay zekâ temelli Chatbot geliştirme çözümüdür.

İnooster: Oyunlaştırma ile çalışanların motivasyon ve verimliliğini artırarak, şirketlerin belirledikleri hedeflere ulaşmalarını sağlayan performans ve sadakat çözümü sunan bir yazılımdır.

Hesapöder: Mobil yemek kartı ve Mobil POS çözümüyle hesap ödeme olanağı sunan bir finansal teknoloji girişimidir.

Yemexpress: Restorana varmadan yemek siparişi verebilme imkanı sunan bir mobil ön sipariş ve ödeme uygulamasıdır.



Ersin Özüağ
Nihilio Kurucu Ortak

Albaraka Garaj Bir Rehber Gibi

Kartoon 3D proje ismiyle 2016 yılının eylül ayında başladık. 2017 yılının Ağustos ayında Albaraka Garaj'a katıldık. Artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik ve karma gerçeklik alanlarında uygulamalar geliştirmekteyiz. Bir televizyon programında Melikşah Utku'nun Albaraka Garaj'ı tanıttığını gördük ve orada olmak istedik.

Eğitimlerle başlayan Albaraka Garaj sürecimiz bizim için bir rehber niteliğinde olmuştur. Diğer girişimlerle kurulan bağlar, yatırımcı görüşmeleri, sektör liderlerinin mentörlükleri gibi bir çok farklı yönden fikrimizi irdeleme, geliştirme ve yönetmemizi sağladı. Garaj'ın çok değerli bir diğer katkısı ise geliştirdiğimiz MVP ürünün kurum içerisinde pazarlanmasını sağlaması oldu ve bize satış yapma, pazarlama ve reklam konularında paha biçilemez bir tecrübe kazandırdı.

Ürün çeşitliliği sağlayarak küresel pazarda yerimizi almak istiyoruz. Kısa vadede Türkiye'de gelişip güçlenmek ve eğitimde dijital dönüşümün öncüsü olmak ilk hedefimiz.

Albaraka Türk Baş Ekonomisti Ömer Emeç: Türkiye'de FinTech'lere Yapılan Yatırımlar Giderek Artıyor

Ülkemizde FinTech'ler ve blockchain teknolojisi alanlarında yapılan girişimleri daha anlamlı buluyorum. Finansal hizmetler sektörünü en fazla etkileyecek gelişmeler olarak görüyorum bunları. Çünkü tüm ödemeler, kredi kullanımları, dış ticaret işlemleri, dijital kimlik doğrulaması, yatırım işlemleri gibi hizmetler bu teknolojilerle değişime uğrayacak.

Türk iş dünyasının teknolojik gelişmelere kayıtsız kalmadığını söyleyen Albaraka Türk Baş Ekonomisti Ömer Emeç, özel sektör oyuncularından bazılarının teknolojiye yatırım yaptığını, gelecek vaat eden girişimcilerle işbirliğine gittiğini ifade ediyor.

-Türkiye'de sanal para girişi mi ve başarı ihtimalleri üzerinde ne düşünüyorsunuz?

Öncelikle sanal paraların başarı hikâyesi; halk, devletler ve uluslararası finans kuruluşlar tarafından kabul görmesine bağlı. Ülkemizde sanal para girişimleri olsa da kamu otoritelerinin bu konuya bakış açısı sanal

paraların geleceğini şekillendirecek. Kripto paraların hayatımıza regüle edilerek devlet kontrolünde gireceğini düşünüyorum. Nitekim devlet açısından baktığımızda merkez bankalarının gözetimi dışında farklı bir ödeme sistemine ya da farklı bir para birimine izin vereceklerini sanmam. O yüzden de kripto paralara regülasyon amaçlı bazı sınırlamalar olacak. Türkiye veya globalde başarılı olacak sanal paralar devletler tarafından yönetilenler olacak kanımca.

Sanal paraların bulunduğu ekosistemin daha heyecan verici olduğunu düşünüyorum. Bence asıl üstünde durmamız gereken konu ise

“

FinTech ekosisteminin itici unsurlarından biri olan milenyum neslinin yönetimindeki işletmelerin kredi ihtiyacını yeni nesil FinTech girişimleriyle desteklenebilir.



Hizmet sunma bakımından sınırların silikleştiği iş dünyasında, bankalar müşterilerinin sadece finansal ihtiyaç ve beklentilerini karşılamakla kalmayacak, iş tanımının ötesinde bir hizmet sepeti sunmaya başlayacak.

FinTech'ler ve blockchain teknolojisi. Ülkemizde bu alanda yapılan girişimleri daha anlamlı buluyorum. Finansal hizmetler sektörünü en fazla etkileyecek gelişmeler olarak görüyorum bunları. Çünkü tüm ödemeler, kredi kullanımları, dış ticaret işlemleri, dijital kimlik doğrulaması, yatırım işlemleri gibi hizmetler bu teknolojilerle değişime uğrayacak.

Bu iki alana ülkemizde ciddi bir ilginin olduğunu ve finansal kurumların da bu alana yatırım yapmaya başladıklarını görüyoruz. Teknolojiyi

çabuk benimseyen bir toplumuz. Türk iş dünyasının teknolojik gelişmelere kayıtsız kalmadığını görüyoruz. Özel sektör oyuncularından bazıları bizzat kendileri teknolojiye yatırım yapıyor ya da gelecek vaat eden girişimcilerle işbirliğine gidiyorlar. Türkiye'de FinTech sayısı, FinTech'lere yapılan yatırımlar giderek artıyor.

Ülkemizin inovasyon ve dijitalleşme maratonunda geri kalmayacağını ümit ediyorum. Ekonomik kalkınma ve büyümemiz için katma değeri yüksek işler çıkarmamız

gerekıyor. Bunun için de inovasyonu, girişimciliği teşvik edici bir ekosistemin hem kamu hem de özel sektör tarafından sağlanması gerektiğini düşünüyorum. Özellikle milenyum neslinin kendi işini kurma, markasını inşa etme hayalleri var. Mesela, FinTech ekosisteminin itici unsurlarından biri olan milenyum neslinin yönetimindeki işletmelerin kredi ihtiyacını yeni nesil FinTech girişimleriyle desteklenebilir.

Dijital Dönüşüm Hayatın Her Alanında Vatandaşa Dokunuyor

-Dijitalleşme yolundaki bankalarımızın toplumsal ve ekonomik kalkınmaya ne gibi faydaları olacak?

Teknolojik gelişmeler tarih boyunca olduğu gibi bugün de insan-insan ilişkisini, insan-kurum ilişkisini değiştirmiş, dönüştürmüş ve zenginleştirmiştir. Nesnenin, verinin ve insanın dans ettiği bir işletmecilik mantığı bizi bekliyor. Sanal ve fiziki çevre birbirine entegre oldukça, dünya, farklı katmanlara kapı aralıyor. Şu anki teknolojik devrimin merkezinde bulunan dijitalleşme ve otomasyon; sosyo-ekonomik dinamiklerin ve parametrelerin kompleksleşmesine neden olduğu kadar, problemlerin çözümünde büyük kolaylıklar sağlamaktadır.

Hizmet sunma bakımından sınırların silikleştiği iş dünyasında, bankalar müşterilerinin sadece finansal ihtiyaç ve beklentilerini karşılamakla kalmayacak, iş tanımının öte-

sinde bir hizmet sepeti sunmaya başlayacak. Bu ise müşteriyi iyi tanımaktan geçiyor, bunu başarmanın yolu da müşteriye dair bilgileri ve verileri doğru okumakla mümkün. Kişisel veri açısından en büyük havuza sahip olan finans dünyası, yapılandırılmamış verileri işleyebildiği takdirde müşterilerin günlük hayatında ve vatandaşlık hizmeti alımında büyük kolaylıklar sağlayacak. Dijitalleşmenin getirdiği avantajlarla verilerin birbirine entegre edilmesi, dolayısıyla hizmetlerin tek bir kanal üzerinden gerçekleşmesi mümkün hale geliyor. Dijital dönüşüm ise hayatın her alanında vatandaşa dokunuyor. Mesela açık data ve API uygulamasının e-devlet'e entegre edilmesi halinde bir vatandaş, hemen hemen bütün işlemlerini buradan gerçekleştirebilecek. Dijital kimlik ve blockchain adı verilen teknoloji sayesinde varlık yönetimi, tapu-kadastro, oy verme, vize ve göçmenlik işlemleri gibi daha birçok işlem tek bir sistem üzerinden gerçekleştirilebilecek. Blockchain ile bu sonsuz işlem düzene sokularak değişmezlik ve şeffaflık entegre edilebilir. Mesela blockchain mülteciler için neden kullanılmasın? Bir mülteci ülkesini terk etmek zorunda kaldığında kimlik bilgileri blockchain üzerinde varsa, kimliği reddedilemeyecek, varlıklarını fiziksel olarak yanlarında taşıyamazsa bile internet bağlantıları olduğu sürece tüm varlıkları onlarla birlikte taşınabilir. Aslında bulut teknolojisinin hayatın her alanına sirayet etmesine



Dijital platformlar iş yapış tarzımızı radikal bir biçimde etkilemekle beraber, şirketlerin küresel etkileşim ve işlem maliyetini azaltıyor. Küresel ölçekte potansiyel müşteri ve pazar yaratma imkânı sağlıyor.

benziyor bu. Dolayısıyla mülkiyet haklarının korunması konusunda bu tür teknolojiler önemli bir potansiyeller barındırıyor söyleyebiliriz. Tabi tüm bunlar dediğim gibi bizim ilişki kurma tarzımızı radikal biçimde değiştirecek gelişmeler.

Ekonomik kalkınma tarafında ise dijital bankacılığın verdiği imkanlarla bankaların her coğrafyadaki herkese ulaşabileceği bir ortamın oluşacağını, dolayısı ile mali penetrasyonun artacağını düşünüyorum. Bunun da ekonomiye müspet etkileri olacaktır. Ayrıca, dijital bankacılıkla bankaların operasyonel verimliliklerinin artacağını ve bunun da müşterilere pozitif olarak yansıtacağını düşünüyorum.

Bankacılıkta Mobil Kullanıcılar Artıyor

-Dijital bankacılıkta müşteri beklentileri hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bankacılıkta mobil kullanıcılar artıyor. Müşteri deneyimi, kişiselleştirilmiş ürün ve hizmet konusunda beklentiler yüksek. Müşteri için yaşam boyu deneyimi yaşatmak gerekiyor. Tüm bunlar bankaların yenilikçi teknolojilere yatırım yapmalarını zorunlu kılıyor. Bugün müşteriler bankaları diğer bankalarla değil, global teknoloji şirketleri yani sektör dışındaki oyuncularla kıyaslıyor. Çünkü müşteri her platformda aynı deneyimi yaşamak istiyor. İşte tam da bu sebep-

le sizden daha üstün bir deneyimi tasarlayan ve hayata geçirebilenler sizin müşteriniz için çok daha anlamlı hale geliyor.

Yeni neslin hem beklentileri hem de şirketlerdeki pozisyonları geçmişe göre çok farklı. Yeni nesli anlamak, analiz etmek çok da kolay değil. Millennial'ler, Z jenerasyonunun çok da homojen ve monolitik olmadığını görüyoruz. Standart bir hizmet paketi yerine hibrid servisler daha fazla talep edilmekte. Yani, bankacılık dışındaki hizmetleri de sunabilmeniz gerekiyor.

Kullanıcıların şirketlere göre aldığı pozisyon da değişti. Çünkü şirketler içerik sağlayıcı, insanlar ise içerik üretici. Mesela dünyanın en büyük araç kiralama şirketi Uber'in hiç aracı yok, Airbnb'nin hiç oteli yok, Youtube'un ise kendi videosu yok. Ama platform sunan şirketler bunlar. Asıl değeri üretenler, kullanıcılar. İş dünyasında simbiyotik bir

ilişki söz konusu anlayacağınız. Bankaların müşteri deneyimini zenginleştirme açısından böylesi platformları benimsemesi gerekebilir.

Nesiller arası iletişim ve ilişki farklı olacak

-Önümüzdeki yıllarda bizi neler bekliyor ve dijital bankacılık nereye gidiyor?

Mal ve sermaye akışıyla sınırlandırılmayacak küreselleşme olgusu, artık veri ve bilgi akışının artmasıyla beraber yeni bir evreye giriyor. Dijital teknolojiler, küresel değer zincirini değiştiriyor. Dijital platformlar iş yapış tarzımızı radikal bir biçimde etkilemekle beraber, şirketlerin küresel etkileşim ve işlem maliyetini azaltıyor. Küresel ölçekte potansiyel müşteri ve pazar yaratma imkânı sağlıyor bu durum.

Ama şunu belirtmeden geçemeyeceğim. Önümüzdeki dönemde şu üç konu dünyamızı şekillendiren dinamikler olacak: demografik yapının değişmesi, otomasyon ve gelir dağılımındaki eşitsizlik. Dünya nüfusunun yaşlanması işgücü bolluğunda bir azalışa neden olacak. Aynı zamanda iş dünyasında yavaş yavaş yeni jenerasyonla çalışmaya başlayan bir popülasyondan bahsediyoruz. Nesiller arası iletişimin ve ilişkinin farklı olacağını söyleyebiliriz. Otomasyonun iş dünyasında benimsenmesi problemlerin çözümünü kolaylaştıracak, verimliliği arttıracak ama birçok kişinin işsiz kalmasına neden olabilir. Şirketlerin ise ucuz iş



Başarılı FinTech oyuncuları ile işbirliğine giden bankalar, yeni hizmet ve çözüm sunma bağlamında FinTech'leri bir ortak olarak görüyor.

gücünden ziyade teknik donanımı yüksek iş gücüne yöneleceğini düşünürsek işe alımda rekabetin de bir hayli renkleneceğini söyleyebiliriz. Son olarak teknolojik gelişmeler her ne kadar avantajlı bir durum olsa da gelir dağılımındaki eşitsizliği arttırabilir çünkü teknolojinin getirdiği imkanlar sayesinde hizmetler ve ürünler tek bir noktada toplanabilecek. Burada ise birkaç şirketin dünya ekonomisini etkileme potansiyeli var. Tabi tüm bu bahsettiklerim ekonomik kalkınmayı etkileyecek hususlar, haliyle devlet-piyasa arasındaki ilişkiyi yeniden düzenlemeye neden olacak potansiyel sahip parametreler.

Bankacılık tarafında finansal hizmetlerde devrim niteliğinde değişimler yaşanıyor. İşin artık bilişsel tarafa taşındığı bir döneme giriyoruz. Hizmet sektöründe ve iletişim alanında insanın insanla diyalogu çok önemli bir faktör. Klavyelere, dokunmatik ekranlara dokunmadan işlemlerimizi yapmak istiyoruz, doğal konuşmada olduğu gibi. Mesajlaşma, tercih edilen bir etkileşim yolu olabilir bankalar için. Ses tanıma teknolojisi, makinelerle konuşma gibi gelişmeler bankacılıkta kullanılabilir. Yapay zekâ, machine learning ve natural-language

processing (NLP) alanındaki son gelişmelerle beraber bankaların müşteri etkileşim paradigması değişime uğrayacak. Mesela sohbetsel bankacılık yavaş yavaş gündem olmaya başlayacak. İlk adımlar atıldı bile chatbot, e-asistan'larla mesela. İşlemden etkileşime geçiş söz konusu. Artık her bir işlem değil her bir etkileşim bir data aslında. Sohbet, finansal kurumların network dağılımının üçüncü sütunu olabilir, mobil bankacılık ve küçük şube konseptine ek olarak. Depolanmış data sayesinde kişiye göre hizmet sunumu kolaylaşacak. Bankaların müşterilerini daha iyi anlamaları için bir fırsat bu. Yapay zekâ satış, pazarlama, yatırım hizmetlerinde kullanılacak. Tüm bunlar bankacılıkta benimsenecek ama regülasyon ve siber güvenliğin önemi artacak.

FinTech İşlem Hacmi 15 Milyar Doları Geçti

- Türkiye'de FinTech pazarının ulaştığı işlem hacmi hakkında neler söylemek istersiniz?

2017 yılında Türkiye'de FinTech işlem hacminin 15 milyar doların üzerine çıktığı dile getiriliyor. FinTech dünyası, işlem hacmiyle yatırımcıların ve finansal kuruluşların

rın ilgisini çekmeyi başardı. Türkiye'de daha çok ödeme sistemleri, para tahsilatı, para transferi, e-fatura ve e-devlet gibi alanlarda öne çıkan FinTech'ler var.

Dijitalleşme, bankalar için verimlilik ve optimizasyon konusunda iyileşmeler sağlanmış, bu durum da bankaların küçülme politikalarını benimsemelerini sağlamış. Başarılı FinTech oyuncuları ile işbirliğine giden bankalar, yeni hizmet ve çözüm sunma bağlamında FinTech'leri bir ortak olarak görüyor. Bankaların dijital dönüşüm kapsamında FinTech'lerle işbirliğine geçmesi bu sektörün büyümesine destek oluyor.

Önümüzdeki dönemde regülasyon uyumu banka tarafından sağlandığı, FinTech'lerin ise ürün ve hizmetleri ile finansal hizmetlere değer kattığı karşılıklı bir kazan-kazan durumu olabilir. Ayrıca ölçek artırma konusu da FinTech'ler için sürdürülebilir büyüme ve kontrollü maliyet yönetimi gibi kabiliyetler gerektiriyor. Burada da bankalarla işbirliği yapan FinTech'lerin daha rahat olacağını söyleyebiliriz.

Önümüzdeki dönemde finansal teknolojilerde özellikle mobil internet, büyük veri, bulut teknolojisi ve blockchain gibi teknolojilere ciddi yatırımlar yapılacak. Bankaların FinTech'lere ilgisi ve yatırımların artmaya devam etmesini bekliyoruz. Insurtech ve Regtech gibi alt sektörlerin de daha fazla konuşulacağını düşünüyorum.



Mobil Teknoloji Hayat Kurtarıyor

Mobil teknolojinin hızlı gelişmesiyle artık evinizde, iş yerinizde veya seyahatte, dünyanın herhangi bir yerinden bilgisayarınızdan veya telefonunuzdan interneti kullanarak bankanızdan kredi kartı borcunuzu ödeyebiliyor, hafta sonundaki konsere bilet alabiliyor, yemek ısmarlayabiliyor veya mağazadakinden daha ucuza alışveriş yapabiliyorsunuz.

Hastaneler, insan ve cihaz trafiğinin en yoğun olduğu binalardır. Başta, acil mobil çağrılarının insan sağlığı için önemi ve hastanın hayatını kurtarmak için sağladığı faydalar olmak üzere, tıp dünyasında teknolojinin

Mobil teknolojilerin sağlık alanında kullanılmaya başlamasıyla, hastanelerin hizmet kalitesi arttı.

Mobil acil çağrı sistemleriyle hastaya erken müdahale kolaylaştı. Sağlıkta teknolojinin ve mobil iletişim araçlarının kullanılması, bir çok hayatın da kurtarılması anlamına geliyor.

kullanılması ciddi kazanımlar sağlamakta. Doktor ve hemşirelerin, yoğun iş yükü olan günlerde hastane içinde kilometrelerce yol kat ettikleri bilinmektedir. Keza, hayati öneme sahip bazı tıbbi cihazlar da, kullanılmak üzere bölümden bölüme nakledilmektedir.

Tıbbi Hataların Azalmasını Sağladı

Dijital hastane kavramının yaygınlaştığı günümüzde,

bilginin hastaların ve hastalıkların yönetilmesinde, ayrıca birçok disiplin ve hizmeti içeren karmaşık sistemli hastanelerin yönetilmesinde oynadığı önemli rol herkesin malumudur. Özellikle hasta ile ilgili verilerin ve talimatların hasta başında sisteme girilmesi, hasta ile ilgili laboratuvar sonuçları, radyolojik görüntüler, günlük tıbbi ölçümler gibi bilgilerin yine hasta başında görülebilmesi her şeyin anında kayıt altına alınabilmesini

sağladığı için, tıbbi hataların azalmasına yardımcı olur. Bu uygulama, bilgi girişini ve görüntülenmesini eş zamanlı sağladığı için iş süreçlerinin hızlanmasını ve iş yükünün azalmasını, ayrıca çalışan memnuniyetinin artmasını da sağlar. İlk başta doktor ve hemşireler açısından kullanımında zorluklar ve yavaşlama hissedilse de, mobil platformların kullanımına alışıldığında bilgi trafiğine ciddi katkıları ve pratik faydaları gözlenmektedir.

Tasarımını Intel'in yaptığı MCA tablet PC'ler hastanelerde değişik amaçlarla kullanılmaktadır. Yapılan araştırmalara göre, mobil ve tablet kullanımı sayesinde, acil doktorlarına ve ameliyathane hemşirele-

rine kadar birçok hastane çalışanında verimlilik arttı, birim zamanda daha çok iş üretildi, önlenemez tıbbi hatalar azaldı, maliyetlerin de düştüğü ortaya çıktı.

Mobil platformlarda kullanılacak yazılım arayüzleri aslında mobilitenin en önemli konusunu oluşturmaktadır. Doktor, hemşire ve hastane çalışanına mobil platformları kullanabilmenin yolu, mobil platformlarda kullanılması planlanan yazılımın çok kolay kullanımlı ve grafik ağırlıklı olması, el yazısı tanıma özelliği taşıması ve dokunmatik ekrana uygun arayüzlerle donatılmış olmasıdır.

Doktor ve hemşire, hasta başında taşınabilir bir bilgisayar kullandığı zaman, hızlı olmasını ve kolay olmasını talep etmektedir. Yazılım firmalarının bu konu üzerine eğilmesi ve tatmin eder ürünler üretmesi gerekmektedir.

Mobil Teknolojinin Faydaları

Hastanelerde mobil teknolojilerinin kullanımının yaygınlaşması aşağıda sıralanan faydaları da beraberinde getirmektedir;

1. Çalışan verimliliği artmakta, çalışanlar arasında iletişim gelişmekte ve bilgi akışı hızlanmaktadır. İdari işlemler azalırken, klinik işlemler artmaktadır.

2. Maliyetler optimize olmakta, iş süreçlerinde basamaklar azaldığı için gerekli kaynaklardan tasarruf edilmektedir.



Etkili bilgiye dayalı karar verme süreci işlediği için, bilginin tümüne hakim olma daha isabetli klinik kararlar almayı sağlamaktadır. Dolayısıyla hasta bakım kalitesi artmaktadır.

3. Hasta bakımı kolaylaşmış hızlandığı için hasta daha profesyonel bir hizmet aldığını hissetmekte. Dolayısıyla hasta memnuniyeti artış göstermektedir.

4. Çalışan memnuniyeti artmakta, hastane personeli daha profesyonel bir hizmet verdiğini hissetmekte, bilgiye kolay ve hızlı erişim imkanı, karar vermede çalışanın kendine güvenmesini sağlamaktadır.

5. Hasta güvenliği artmakta,

klinik kararlar iyileşmek göstermekte, dolayısıyla tıbbi hata ihtimali ve oranları ciddi düşüş göstermektedir.

6. Hasta bakım kalitesi artış göstermektedir. Etkili bilgiye dayalı karar verme süreci işlediği için bilginin tümüne hakim olma daha isabetli klinik kararlar almayı sağlamaktadır.

7. En önemli faydalarından biri de; gelirlerin ve birim zamanda yapılan işin artış göstermesidir.

Uygulama Yaygın Hale Getirilmelidir

Hayatımızın her alanında olduğu gibi mobilite hastanelerde de yaygınlaşmaktadır. Yeni teknolojilere adapte olma sürecinde ortaya çıkan zorluklar hastanelerde de yaşanmaktadır. Mobilite, doktor ve hemşirelerden alışmış oldukları hastane yaşam biçimlerini ve iş yapış tarzlarını değiştirmelerini talep etmektedir. Bu konuda bir direnç olması aslında doğaldır.

Hastane yönetimlerinin yapması gereken, teknolojinin ve mobil uygulama modellerinin faydalarını hastane çalışanlarına iyi anlatmaları, sistemin etkili kullanımı için performans kriteri koymaları ve çalışanlar alışana kadar cesaretle uygulamanın arkasında durmalarıdır.

Hastanelerde Yapay Zekâyla Tedavi Dönemi Başlıyor

Sağlık alanında kullanımıyla ilgili dünya genelinde Ar-Ge çalışmalarının devam ettiği yapay zekâ yazılımlarında Türk bilim insanlarının yürüttüğü proje, deneme uygulamalarına başladı.

Dokuz Eylül Üniversitesi'nden (DEÜ) bilim insanları, tahlil örneğinden yola çıkarak hastanın sağlık durumuna ilişkin ileriye yönelik tahminde bulunan yazılım geliştirdi ve merkez laboratuvarında uygulamaya başladı.

DEÜ Tıp Fakültesi ile Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 10 kişilik ekip, 5 yıllık çalışma sonucu hastanın kan, idrar gibi tahlil sonuçlarından gelecek öngörüsünde bulunan sistem tasarladı.

Hastaya ait geçmiş test verileri ve tahlil sonuçları üzerinden 200 milyona yakın matematik işlemi yapan "yapay zekâ", zaman aralığına bağlı olarak hastaya ait bir sonraki tahmini ölçümü veriyor. Öğrenebilen zekâ olarak da adlandırılan sistem, her hastalıkta ve her tahlil türünde kullanılabilir.

Ölçümü istenen değer "güven aralığı" çerçevesinde tahminini sunan "yapay zekâ" sayesinde hekimin tedavide erken önlem alması, gerekirse yöntemini değiştirmesi ve yanlış tanının önlenmesi amaçlanıyor. Laboratuvar sonuçlarından tedaviye uzanan süreçte kullanılan modelleme sisteminin, ilk uygulamalarından başarılı sonuçlar alındı.

Robotik Cerrahide Dünyada Bir İlk Yaşandı

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi dünyada bir ilke imza atarak, Da Vinci Robotu ile kafa tabanı tümörü ameliyatı yaptı. Dünyanın ilk robotik teknolojiyle yapılan beyin cerrahi ameliyatı, özel dizayn edilmiş İbn-i Sina Hastanesi ameliyathanesinde gerçekleştirildi.

Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erkan İbiş, yüksek



Hastanedeki tüm tahlil, tetkik ve tedavi hizmetlerinin elektronik, kağıtsız ortamda gerçekleştirilmesini sağlayan dijital hastaneler ülkemizde de hayal değildir.

teknolojiyi tıbbın birçok alanında uygulama imkanı bulduklarına işaret ederek, "Bunlardan biri de robotik cerrahidir. Robotik cerrahi ile kadın hastalıkları, üroloji ve kalp damar cerrahi gibi geniş alanlarda hastaların tedavi şansı oldukça yükseğe çıkıyor. Yaptığımız kafa tabanı tümör ameliyatının dünyada ilk olması ülkemiz ve üniversitemiz için gurur verici. Ekibimizi gönülden kutluyoruz" dedi.

Robotik cerrahinin hasta için büyük bir avantaj sağladığını anlatan hekimler, hastanın sıkıntılarının minimize edildiği ameliyattan iki gün sonra taburcu edilmesinin büyük başarı olduğunu belirttiler.

Son dönemde ameliyatlarda robotik sistemler ve değişik görüntüleme yöntemlerinin de kullanılmaya başlandığını dile getiren Prof. Dr. Şükrü Çağlar da, bunların mikrocerrahideki bazı alanların çok daha iyi görülmesini, hasta için daha emniyetli ameliyatlara yapılmasını sağladığını, hastada yara iyileşmesinin daha hızlı olduğunu belirtti.

Ameliyat, Teknolojinin İlerlemesi İçin Bir Adım Olacak

Robotik teknolojinin beyin cerrahisinde çok kısıtlı alanlarda ve kısıtlı bir hasta

grubunda kullanılabilmesine işaret eden Çağlar, "Ancak ekibimiz, baştan sona dünyada ilk robotik cerrahi ameliyatını başarıyla uyguladı. Bu teknoloji daha da gelişirse hastaların ameliyat sonrası sıkıntılarını en aza indirecek, hayat kalitesini en yüksek derecede sağlayacak ameliyat sonuçları elde etmek mümkün. Ameliyatımız, teknolojinin ilerlemesi için bir adım olacak. Biz de bu konuda hekimler olarak araştırıp çalıştıkça hastalar için en iyisinin gelişmesine yardımcı olacağımızı düşünüyorum." diye konuştu.

Dijital Hastane Devri Başlıyor

Sağlık alanında hız, güven, bağımsızlık ve tasarruf devrimi niteliğini taşıyan dijital hastane uygulamaları yakın zamana kadar bir hayalden öteye geçemezken, günümüzde bilişim teknolojilerinin sağlık alanında kullanımı ile birlikte ülkemizde dijital hastane projelerinden bahsedilmeye başlanmıştır.

Hastanedeki tüm tahlil, tetkik ve tedavi hizmetlerinin elektronik, kağıtsız ortamda gerçekleştirilmesini sağlayan dijital hastaneler ülkemizde de hayal değildir.

ABD, İngiltere, Singapur, Almanya, Hollanda ve Tayvan'da uzun süredir hayata geçirilen dijital hastaneler ülkemiz hastaneleri için yeni hedeflerdir.

Teknoloji, sağlık hizmetini artık bağımsız hale getirmek-



te, sağlık hizmeti istenilen yere götürülebilmekte ve hatta kameralar vasıtasıyla ameliyat görüntülerinin internet aracılığıyla her yerden izlenebilmesi de mümkün olmaktadır.

Teknolojik uygulamalar kapsamında ise akıllı hastane binaları, tablet bilgisayar kullanımı, doktorların, hastaların ve cihazların mobilitesi, hasta odası multimedya servisleri, yüksek hızlı data alt yapısı, IP haberleşme, IP telefonla dikte, İP entegre hemşire çağırısı, entegre mesajlaşma, RFID, evde gözleme, uzaktan eğitim, teletıp, geniş bant bağlantısı, kablosuz, güvenli, özel bakım ve sağlık standartlarında network, konum tabanlı servisler, çağırısı merkezi, depolama, veri merkezi, felaket



Hastaya ait geçmiş test verileri ve tahlil sonuçları üzerinden 200 milyona yakın matematik işlemi yapan “yapay zekâ”, zaman aralığına bağlı olarak hastaya ait bir sonraki tahmini ölçümünü veriyor.

önleme merkezi, sayısal bilgi panoları, sağlık standartlarına uyum, yatak durumu için XML uygulamaları, video izleme vb uygulamalardan söz edilmektedir.

Türkiye’de Dijital Hastane Uygulamaları

Gelişmiş ülkelerde iyi uygulama örnekleri söz konusu olan dijital hastaneler, ülkemizde ise yeni yeni ele alınmaya ve bölgesel uygulamalar hayata geçirilmeye

başlanmıştır. Günümüzde Türkiye’de tam dijital hastane uygulamasından bahsetmek mümkün değildir. Bazı hastaneler dijital hastane konseptlerin yüzde 40’ını kullanmaktadır.

Türkiye’de Sağlık Bakanlığı Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı’nın oluşturduğu projeler kapsamında dijital hastane projeleri uygulamaya alınmıştır. Bu uygulamalarda; hastanın işlemleri hem kısa sürede hem de etkili bir şekilde yönetilebilmektedir. Bilgisayarlar yoğun bakımda

ve acilde serviste de etkili bir şekilde kullanılabilir. Sözelimi; yoğun bakım ya da acil doktoru başka bir hastanın başındayken bile diğer hastasını da gözleyebilmektedir.

Başlatılan bu projeler, hem hekime, hem de hastalara büyük kolaylıklar sağlamıştır.

Hastanedeki bütün hizmetlerin elektronik ortamda sürdürülmesini sağlayan sistem çerçevesinde doktor ve hemşireler, her serviste bulunan taşınabilir tablet bilgisayarları kullanmaktadır.

Hastanın teşhis ve tedavisi bu taşınabilir bilgisayarlar kaydedilerek, hastanenin merkezi bilgisayar sistemine aktarılmaktadır.

Hastanın günlük izlenen verileri yanı sıra, röntgen, ultrason, tomografi, MR gibi tüm görüntüleme bilgileri bilgisayar ortamında izlenebilmektedir.

Hekim, hastane dışında olduğunda bile internet üzerinde bu bilgilere ulaşabilmektedir.

Dijital hastaneler yoluyla vakit kaybını önlemek, tedavi hizmetlerinin maliyetini azaltmak, tıbbi hataları ve hasta karıştırma vakalarını tamamen ortadan kaldırmak hedeflenmektedir.

Hekimler hastanede ziyaret yaptıkları sırada hastanın başında tüm tetkikleri tablet bilgisayar ile görebilmekte, çekilmiş röntgenlerini film şeklinde oynatabilmekte ve eskiye dönük tetkikleri de inceleyebilmektedirler.

Albaraka Keşfet'in İlk Projesi "Albaraka Fenomenya"

Albaraka Türk'ün girişimcilik ve inovasyon kültürünü yayma hedefiyle geliştirdiği kurum içi girişimcilik programı "Albaraka Keşfet" kapsamında, hayata geçen ilk proje, sosyal medya mobil paylaşım uygulaması "Albaraka Fenomenya" oldu.

Albaraka Türk'ün 2017 yılında hayata geçirdiği kurum içi girişimcilik programı Albaraka Keşfet Programı'nın ilk projesi, sosyal medya mobil paylaşım uygulaması "Albaraka Fenomenya" oldu. Kurum içinde kullanıma sunulan "Albaraka Fenomenya", yeni bir pazarlama, satış, iletişim ve gündem yönetimi platformu olarak Türkiye'de bir ilk ve uzun vadedeki hedefi, tüm kullanıcılara açılmak. "Albaraka Fenomenya" projesi, dünyanın en prestijli ödüllerinden olan "Financial Innovation Awards" ödülünün de sahibi Albaraka Keşfet Programı ile kurum içinde inovasyon ve girişimcilik ruhunu yaymak, çalışanların üst yönetim ile etkileşimini artırarak inovasyon süreçlerini hızlandırmayı amaçlıyor.

Çalışanlar Arasında Sosyal Bağ Artıracak

Konuya ilişkin olarak değerlendirilmede bulunan Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan

Altundağ, kullanımı kolay olan bu platformun, banka çalışanları arasında etkileşimi ve sosyal bağı artıracığını söyledi.

Altundağ, "Günümüzün en büyük kavramı inovasyon. Biz de inovasyonu, dijital dönüşümü hep gündemimizde, ön planda tutan bir banka olarak, Albaraka Türk'ün değerlerini de koruyarak çağın gerektirdiği koşullara uygun, bize ve müşterilerimize dokunan projeleri desteklemeye devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.

Açık Platform Hedefi

Albaraka Kurumsal İletişim Müdürü Burak Yedek ise, kurdukları bu platformun Türkiye'de ilk olduğunu vurguladı. Bir markanın öncelikli ve en yakın müşterilerinin çalışanları ve çalışanlarının çevresi olduğu fikrinden yola çıkarak Albaraka Fenomenya'yı geliştirdiklerini belirten Burak Yedek, "Albaraka Fenomenya, sadece bir sosyal paylaşım mobil uygulama değil, aynı za-

manda Albaraka çalışanlarının gücüyle; yeni bir pazarlama, satış, iletişim ve gündem yönetimi platformu aslında." dedi. Burak Yedek, kaliteli içerikle tüm kullanıcılara açılacak bir sisteme dönüştürmeyi hedeflediklerini sözlerine ekledi.

Projenin Yıldız Ekibi

Albaraka Fenomenya sosyal paylaşım mobil uygulamasını hayata geçiren ekibin başında Albaraka Kurumsal İletişim Müdürü Burak Yedek yer alıyor. BT Strateji Müdürlüğünde Kullanıcı Deneyimi ve Önyüz Geliştirme Bölümünde görevli olan Abdullah Can Kılıç, platformun yazılım ve ara yüz geliştirme görevini yürütüyor. Kurumsal İletişimde görev yapan ve bankanın reklam ve dijital iletişiminden sorumlu olan Talha Erdoğan, Albaraka Fenomenya'nın içerik geliştirmesinden, İsmet Demirer ise Yazılım Geliştirmeden, kullanıcı deneyimi ve tasarım alanında çözüm ortağı olarak hizmet veriyor.



Albaraka Garaj ile Microsoft Stratejik Ortak Oldu

Albaraka Türk'ün startup hızlandırma merkezi Albaraka Garaj ile Microsoft arasında stratejik ortaklık hayata geçirildi. Bu kapsamda Albaraka Garaj girişimcilerinin Microsoft Azure Platformunu ücretsiz kullanmaları ve Microsoft tarafından mentorluk almaları planlanıyor.



Katılım bankacılığı sektörünün lideri Albaraka Türk, başta bankacılık sektörü olmak üzere iş dünyasını yeniden şekillendiren, teknoloji alanındaki yenilikçi fikirlere hayat vermek ve bu alanda çalışmalarını bulunan girişimcileri desteklemek üzere kurduğu Albaraka Garaj ile Microsoft arasında bir işbirliğine gitti. Finansal teknoloji tabanlı iş fikirlerine ve projelere sahip girişimcilerin kuluçka ve hızlandırma olanakları ile desteklediği Girişimci Hızlandırma Merkezi olan Albaraka Garaj'ın Microsoft ile imzaladığı stratejik ortaklık anlaşması kapsamında Microsoft, Garaj

girişimcilerine teknoloji ortağı olacak ve mentorluk verecek.

İşbirliğinin teknoloji ortaklığı ayağında Garaj girişimcileri, Albaraka Türk'ün ana hesabı üzerinden kendi girişimleri için Microsoft Azure platformu'nu ücretsiz kullanacaklar. Girişimcilerin hepsine tanımlanacak kotalar sayesinde ücretsiz kullanımın mümkün olacağı stratejik ortaklıkta, alıştırma sürecinde Microsoft tarafından girişimlere teknik danışmanlık hizmeti de sunulacak. Ayrıca Microsoft konuşmacılarının katılacağı eğitim oturumları düzenlenecek.

Bu eğitimler arasında Microsoft teknik ekipleri ve

yetkin iş ortakları tarafından verilen Teknik Eğitimler ve Microsoft Danışmanlık Azure Development desteğinin yanı sıra, belirli periyotlarda düzenlenen online ve yüz yüze eğitimlerde chatbot, artırılmış gerçeklik (AR), BlockChain, Yapay Zekâ ve Makinelerin Öğrenmesi (AI&Machine Learning) konularında eğitimler de planlanıyor. Stratejik ortaklığın mentorluk ayağında ise İş Geliştirme ve Teknik Mentorluğun yanında hackathon'lar düzenlenmesi öngörülüyor.

Albaraka Garaj Girişimlerinin Entegrasyonu Devam Ediyor

Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk bünyesinde kurulan, katılım bankaları arasında dünyanın ilk hızlandırma merkezi Albaraka Garaj, girişimcilere verdiği 50 bin Türk Lirası değerindeki karşılıksız hibe ile finansal destek verirken, sunduğu PoC imkânları ile girişimcilere ürünlerini doğrulama ve ilk müşterisi olarak referans olma imkânı da sunuyor. Halihazırda dokuz girişimi destekleyen Albaraka Garaj'da chatbot, oyunlaştırma, biyometrik imza gibi alanlarda ürün geliştiren yedi adet girişim, banka bünyesindeki ekiplerle PoC çalışmalarına başladı ve bunlardan ikisinin PoC süreci başarıyla tamamlanarak entegrasyon süreçlerine başlandı.

Hayata Renk Katan Albaraka Blog Yayında

Katılım bankacılığında ilklere imza atmasıyla bilinen Albaraka Türk, "dünyanın katılım bankası" olma yolunda önemli bir adım daha atarak Albaraka Blog'u yayın hayatına kazandırdı. Albaraka Blog, renkli içeriğiyle kurum içi iletişimi güçlendirecek.

Albaraka Bankacılık Grubu (ABG) ve Türk ekonomisine yarım yüzyıldan fazla hizmet veren yerli bir sanayi grubunun öncülüğünde kurulan, Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk, çok sayıda konu başlığını içerisinde barındıran Albaraka Blog'u yayın hayatına kazandırdı.

Alanında uzman çalışanların makale ve görüşlerinin yayınlanacağı Albaraka Blog'da, finans ve faizsiz bankacılık sektöründeki sıcak gelişmeler, bu gelişmelerin sektörel ve makro ölçekte yaratabileceği etkiler, finans ve finans teknolojileri alanlarında yaşanan yenilikler, sanat, spor, yeme içme, moda, seyahat başta olmak üzere çok sayıda konu başlığı yer alıyor.

Bunların yanı sıra Albaraka çalışanlarını yakından tanıma imkanı sunacak, onların sanattan geziye



uzanan geniş bir yelpazedeki ilgi alanlarıyla ilgili yazılarına yer verilecek.

Yazılarınızı Paylaşabilirsiniz!

Kurum çalışanlarına yönelik hayata geçirilen Albaraka Blog projesi hakkında açıklamalar yapan Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ, şu bilgileri verdi:

"Albaraka Türk olarak değerli ça-

lışma arkadaşlarımızı farklı platformlarla buluşturmaya devam ediyoruz. Aramızdaki ilişkileri geliştirmek, çalışma arkadaşlarımızın farklı alanlardaki yeteneklerini keşfetmelerine yardımcı olmak ve bunları yalnızca aramızda değil, tüm blogger dünyasına açık şekilde paylaşmak için, yeni bir platformu Albaraka ailesine sunuyoruz. Bu amaçlarla hayata geçirdiğimiz Albaraka Blog; teknolojiden seyahate, edebiyattan finansa pek çok konuda çalışma arkadaşlarımızın yazılarını bekliyor."

Albaraka Blog'un hayırlı olmasını dileyen Altundağ, tüm çalışanların anlatmaya değer bulduğu konulardaki yazılarını Albaraka Blog'da paylaşabileceğini sözlerine ekledi.

Albaraka Türk Hat Koleksiyonu Londra'da

Albaraka Türk Hat Koleksiyonu, Londra Asia House Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuldu.

İslam medeniyetinin en önemli sanatı olan hat sanatının yaşatılması, geliştirilmesi, teşviki ve yaygınlaştırılması amacıyla Albaraka Hat Koleksiyonu dünyada farklı coğrafyalardaki sanatseverlerle buluşmaya devam ediyor.

Hat-tezhip ve ebru sanatından oluşan koleksiyon, yoğun ilgi üzerine ikinci kez Londra'da sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Küratörlüğünü Prof. Dr. Uğur Derman'ın üstlendiği



Albaraka Hat Koleksiyonu Londra Sergisi'nde birbirinden değerli 40 sanatçının eseri yer aldı. Yaklaşık 500 eserden oluşan ve 20 yılı aşkın süreli çalışmanın sonucunda ortaya çıkan Albaraka Hat Koleksiyonu'nda hat ile yolu kesişen diğer sanat dallarındaki

eserler de bulunuyor. Koleksiyonun diğer bir özelliği ise, günümüzde yaşayan Türk hattatlarına ait eserleri içermesi ve ilk defa böyle toplu olarak sergilenmesi.

Albaraka Hat Koleksiyonu bünyesindeki eserler, bugüne kadar Macaristan, Küba, ABD (New York, Washington), Almanya (Berlin), İngiltere (Londra), Avusturya (Viyana) ve Polonya'da sergilenmişti. Albaraka Türk, önümüzdeki dönemde Fransa ve Almanya'da sergi açmayı hedefliyor.

“Kalemin Bereketi” Sergisi'nin 2018'deki İlk Durağı Bolu

Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk, kültür ve sanat alanındaki etkinlikler kapsamında, “Kalemin Bereketi” Hat ve Tezhip Sergisi'ni Bolu ve Amasya'da sanat severlerle buluşturdu.



Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk, sektördeki başarısını kültür ve sanata alanındaki faaliyetleriyle güçlendirmeye devam ediyor. Yüzyıllardır süregelen hat sanatını yaşatmak ve bu alandaki sanatçıları desteklemek amacıyla hareket eden Albaraka Türk, “Kalemin Bereketi” Hat ve Tezhip Sergisi'nin 2018 yılındaki ilk sergisini Bolu'da açtı.

“Kalemin Bereketi” Hat ve Tezhip Sergisi'ne, Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ ve Albaraka Türk Bolu Şube Müdürü Atilla Demiröz'ün yanı sıra çok sayıda davetli iştirak etti.

Sergi açılışında konuşan Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Hasan Altundağ, hüsn-i hat ve

tezhip alanındaki önemli eserleri Bolu'daki sanatseverlerle buluşturmuş olmaktan dolayı büyük bir mutluluk duyduklarını ifade etti. Altundağ, geleneksel sanatlarımızı desteklerinin devam edeceğini sözlerine ekledi.

“Kalemin Bereketi” Sergisi Şehzadeler Şehri Amasya'da

Albaraka Türk'ün, kültür sanat etkinliklerinden biri olan “Kalemin Bereketi Hat ve Tezhip Sergisi'nin ikinci durağı Amasya oldu. Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku ve Albaraka Türk Amasya Şube Müdürü Adem Örnek ile birlikte çok sayıda davetlinin katılımıyla Amasya Belediyesi Kültür Merkezi'nde açılan “Kalemin Bereketi Hat ve

Tezhip Sergisi”, Amasya'daki ziyaretçilerini ağırladı.

Şehzadeler Şehri Amasya'da Olmak Büyük Mutluluk

Açılış töreninde konuşan Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, hüsn-i hat ve tezhip alanındaki önemli eserleri Amasya'daki sanatseverlerle buluşturmuş olmaktan dolayı büyük bir mutluluk duyduklarını dile getirdi. Melikşah Utku, “Albaraka Hat Koleksi-



yonu, 2005 yılından bu yana üç yılda bir düzenlediğimiz Albaraka Uluslararası Hat Yarışmasına katılan çok değerli hattatlarımızın eserlerinden seçilen önemli bir koleksiyondur. Kalemin Bereketi Hat ve Tezhip Sergisi'ndeki eserler sadece hat Koleksiyonumuzdan oluşmuyor, sergilenen eserler arasında klasik Türk sanatlarının en eski ve en özel dallarından biri olan tezhip eserleri de sergimizde sanatseverlerle buluşuyor” dedi.



Albaraka Türk'ten 35 Milyon Dolarlık İşbirliği Anlaşması

Albaraka Türk, Suudi Arabistan'ın petrol dışındaki mallarının ihracatını artırmak ve bu malların ithalatını yapan yabancı firmalara finansman ve sigorta kolaylıkları sağlayan Saudi Export Program (SEP) ile 35 milyon dolar tutarında iş birliği anlaşması imzaladı. Böylece kurumsal müşteriler tarafından, Suudi Arabistan menşeli petrol ve ham petrol harici ürün ithalatı, 375 günden üç yıla varan vade ve rekabetçi fiyatlarla kullanılabilir.

Sektörde 30 yılı geride bırakan Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk, Saudi Export Program (SEP) ile 35 milyon dolar tutarında iş birliği anlaşmasına imza attı. Albaraka Türk Genel Müdür Başyardımcısı Turgut Simitçioğlu, Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Malek Khodr Temsah ve SEP Genel Müdürü Mr. Ahmed Al-Ghannam tarafından 14 Mart 2018 tarihinde imzalanan bu iş birliği ile birlikte kurumsal müşteriler tarafından, Suudi Arabistan menşeli petrol ve ham petrol harici ürün ithalatı 375 günden üç yıla varan vade ve rekabetçi fiyatlarla kullanılabilir.

Bir Yılda Üç Yıla Kadar Vade İmkani

Bu işbirliği ile, küçük ve orta



ölçekli müşterilerine, maliyeti düşük orta ve uzun vadeli borçlanma imkânı sağlayan Albaraka Türk, anlaşma kapsamında Suudi Arabistan'dan ithalat yapan Türk firmalarına; tüketim ve bozulmayan gıda malzemeleri ve endüstriyel hammaddeler için bir yıla kadar; uzun ömürlü bozulmayan gıda malzemeleri, tüketim malzemeleri, işlenmiş ürünler ve yedek

parçalar için üç yıla kadar vade imkanı tanımaya devam edecek.

Dış Ticaret Hacmine de Olumlu Katkı Sağlayacak

Albaraka, 2008 yılında Suudi Arabistan'ın petrol dışındaki mallarının ihracatını arttırmak ve bu malların ithalatını yapan yabancı firmalara finansman ve sigorta kolaylıkları sağlamak üzere kurulmuş olan

Saudi Export Program (SEP) ile 5 milyon USD limitle başlayan ve iki kurum arasında 10 yıldır devam eden özverili ilişki, 35 milyon USD tutarındaki bu yeni anlaşma ile pekiştirilmiş oldu. İmzalanan bu anlaşmanın, aynı zamanda Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki dış ticaret hacminin artırılmasına da katkı sağlaması bekleniyor.

Albaraka'dan 2018'in İlk Tertip Kira Sertifikası İhracı

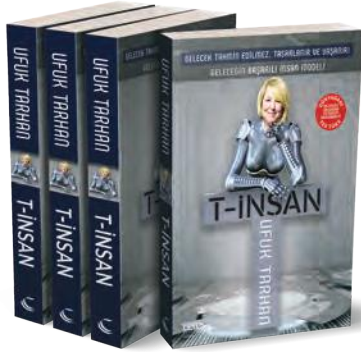
Albaraka Türk, 2018 yılının ilk kira sertifikası ihracını başarıyla gerçekleştirdi. 95 gün vadeli, 135 milyon TL değerindeki ihracın getirisi dönemsel olarak % 3,2664 oldu.

Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk, 2018 yılının ilk kira sertifikası ihracını başarıyla gerçekleştirdi. 125 milyon TL olarak hedeflenen kira sertifikası ihracı, yatırımcılardan gelen yoğun taleple birlikte 135 milyon TL olarak gerçekleşti. 95 gün vadeli 135 milyon TL değerindeki ihracın getirisi dönemsel olarak yüzde

3,2664 oldu. Albaraka Türk'ün kira sertifikası ihracına, bankalar, portföy yönetim şirketleri, yatırım şirketleri, sigorta ve emeklilik fonlarının yanı sıra, nitelikli yatırımcılardan yoğun ilgi gördü. İhraç sürecini değerlendiren Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku; "Yeni yılın ilk kira sertifikası ihracını başarılı bir şekilde tamamladık. Kira Sertifi-

kası ihracımıza gelen yoğun talep bizi memnun etti. Bu yoğun ilgi, bankamızın sahip olduğu güveni ve gücü bir kez daha göstermiştir. 95 gün vadeli 135 milyon TL değerindeki ihracımızın getirisi dönemsel olarak yüzde 3,2664 oldu. 2018 yılının hem bizler hem de piyasalar açısından iyi ve verimli bir yıl olacağına inanıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

T-İNSAN



Hepimiz geleceğin belirsizliği üzerine kaygı ve endişeler yaşıyoruz. Gelecek endişesi, sürdürülebilir kariyer, iş ve para kazanma kaygısı, bu çağ insanlarının ortak duygusu. Fütürist Ufuk Tarhan

T-İnsan'ı "İnsanların 'gelecek kaygısını' yenmelerine, daha iyi bir gelecek için dönüşmelerine, başarılı, mutlu olmalarına yardımcı olmak amacıyla" yazdığını dile getiriyor.

Hızlı ve büyük değişim geçiren dünyada "Geleceğin başarılı insan modeli; T-İnsan" olacak diyen, kendisini de T-İnsan'a dönüştürerek sürdürülebilir kariyer ve başarılı bir yaşamın şifrelerini çözen Fütürist Ufuk Tarhan'ın bu alandaki ilk ve tek içerik olan kitabı T-İNSAN, Ceres Yayınları tarafından okuyuculara sunuluyor.

Türk Bankacılık Sisteminde Elektronik Bankacılık Uygulamaları



Türkiye'de faaliyet gösteren bankacılık sistemi içerisinde elektronik bankacılık uygulamalarının durumunu ele alan kitap, Yrd. Doç. Dr. Muharrem Bakkal tarafından kaleme alınmıştır.

Kitabın içeriği; Bankacılık ve Bankacılığın Tarihsel Gelişimi, Elektronik Bankacılık (E-Bankacılık) ve Türkiye'de Elektronik Bankacılık

Uygulamaları olmak üzere üç ana başlıkta toplanıyor.

Bugün olduğu gibi gelecekte de elektronik bankacılık uygulamalarının bankacılık sektörü içindeki önemini arttırmaya devam edeceğini öngören yazar, bankaların teknolojiye yatırım yaparak çok daha fazla ürün ve hizmeti daha geniş kitlelere hızlı ve güvenli bir şekilde sunduklarını detaylı bir şekilde anlatıyor.

İlk baskısı 2011 yılında gerçekleşen ve 58 sayfadan oluşan kitap, Hiperlink Yayınları tarafından yayımlanmıştır.

Türkiye FinTech Ekosistemi



FinTech İstanbul yazı ekibi ve Bankalararası Kart Merkezi Yayınları işbirliğiyle hazırlanan Türkiye FinTech Ekosistemi isimli eser, Türkiye'de gerçekleştirilen FinTech yatırımlarına mercek tutuyor.

FinTech'lerin hacimleriyle ilgili geniş bilginin yer aldığı kitapta, bankacılıkta yeni ortaya çıkan

alanlar ve FinTech trendlerinden de bahsediliyor. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Yayınlarından çıkan kitap, özellikle Türkiye'deki FinTech'lerin ve meraklıların mutlaka incelemesi gereken bir eser.

Kimlik: Yeni Para



Kimlik ve paranın değişimini tartışmaya açan "Kimlik: Yeni Para" isimli kitapta; teknolojik değişimler nedeniyle bu iki eğilimin bütünleştiği, dönüşüm için ihtiyaç duyulan sosyal ilişkilerle belirlenen yeni bir kimlik yapısının ortaya çıktığı aktarılıyor.

Kitabın yazarı David Birch, "Eğer biraz bana benziyorsanız; bu kitabı

okumayı bitirdiğinizde hala neden bakır, gümüş ve nikel bozuklukları kullandığımızı sorgulayacaksınız. Ayrıca devletlerin para üzerindeki monopol gücünü de ne zaman son bulacağını soracaksınız" cümleleriyle, okuyucularına iddialı mesajlar veriyor.

Mediacat tarafından yayımlanan eserde, yakın bir gelecekte nakdin gereksiz hale geleceği, nakdin yerine yaygınlaşan yeni dijital para birimlerinin görülebileceği aktarılıyor.

ÖDÜLLÜ BULMACA

Hazırlayan: Hüseyin Türkoğlu

Dışardan gelen kapital İstanbul'a yapılacak yeni boğaz	Kötümsür Mektup	Bir nota Bir tür peynir	Ced Yıldız	6	Dişi siğir Dağ geçidi	2	Kul olma hal	Japonya'nın plaka imi Bir nota	3	Birden, ansızın
								Bir sayı		
Avukatlar birliği Becerikli, çalışkan			Besleme, yedime Üstün ziddi				Lanetli Sivilce			
			9	Ayak bağı Bir çoğul eki			Bir bağlaç Yoksul			
Rutubet Aktinyumun simgesi		Yalnız, tek İlave			Bir hat yazısı İşaret				İlgi	
	Bir tür ceket Bir ilimiz				Eski bir medeniyet			Açıklama	11	
Uzak Tutsak		12	Katı halden sıvı hale geçme			Bir tür toprak Pişmanlık				
		10	Büyük yapı, köşk			Kavga Heves				
Ezmekten emir Boğa güreşi alanı		Afrika'da bir nehir								
						Mücadele aracı	İsteklendirme ünlemi Arkadaşlık etme		13	
Yüksek düzlük, plato	Kimyada indiyum Kanun	4								Takım
						Bir erkek adı Yönetici				
Hayret ünlemi Para torbası		Temel bir yiyecek						Güzellik, hoşluk		
			Fakire yapılan bağış			İkinci derecedeki				
Duman kırı Dingil Ödeme belgesi			Uzaklık belirtir İcar	5	Bahşış Kimyada lityum	Kuzey	Bir tür başlık			
	Köşe yazısı Çocuk, yavru					Sözünde direnen El gereci				Çocuk yiyeceği
Sonsuz Kıf'a			Ölüm cezası Fasıla				Eksiksiz			
					Duyuru Suçu bağışlama			Bir nota Kısaca kiloamper		
Yabancı Tayin etme	7	Bir tür rüzgar					Kötü, fena			
			Musibet			Yanlışlık				

ANAHTAR KELİME: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Çengel Bulmacayı doğru olarak çözüp, anahtar kelimeyi, kurumsaliletisim@albaraturk.com.tr e-posta adresine gönderen ilk 5 kişiye, Nurdan Damla'nın "Aşka Adanmış Bir Ömür: Hatice" romanını hediye ediyoruz. İyi eğlenceler...