

Belediye

ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI

2014 / SAYI 38

İşte Beklenen  
**SİMURG**  
Projesi



**Dr. Fahrettin YAŞI**  
"Gelişim bir durak değil,  
yolculuğun kendisi"



## Melikşah UTKU

Genel Müdür Yardımcısı

BEREKET'li bir zaman dileğiyle,

İnsan hayatının en önemli ve belki de geri getiremediği olay ZAMAN'dır sanırız. Zamani verimli, anlamlı ve bir o kadar da ekonomik kullanmak kolay gibi görünebilir ama uygulamada farklılık arz eder. Zamana anlam katmanız dileğiyle BERKET dolu bir süreç temenni ediyoruz.

Dergimizin bu sayısında sizlere kaynağından sürecine kadar SİMURG projemizin detaylarını anlatmaya çalıştık. SİMURG, değiştiremeyeceğimiz zamanın içerisinde yaşayacağımız güçlü değişimlerle nasıl kol kola, zarafet içinde yürüebileceğimizin hikayesi.

Hattat bölümümüzde kalemi güzel insan Hüsrev Subaşı ile çok güzel ve okunası bir röportaj gerçekleştirdik. İlim aşığı ve kitap sevdalısı bir babanın oğluna etkisini, onun aşkını ve çok çalışmayla, yetenekleriyle geldiği noktayı görmek adına önemli bir söyleşi.

Şehir turumuzda ise durağımız Çankırı. Ankara'nın gölgesinde kalan küçük ama aynı zamanda da büyük mesajlar veren bir ilimiz. Özellikle de günümüze kadar devam eden YAREN geleneği ve değerli valimiz Vahdettin Özcan'ın anlatımı çok ama çok özel.

Uluslararası turda ise bu kez Güney Afrika'dayız. Önyargıların kırıldığı, kendi içinde inanılmaz ve şaşırtıcı güzellikleri barındıran, gezilip görülesi bir ülke. Tarihiyle kucaklaşma ve onu daha iyi anlama-anlamlandırma gerektiren efsanelerin mekanı.

Genel Müdür Yardımcımız Temel Hazıroğlu'nun yeni zihinlerle yeni iktisat anlayışına ışık tutan yazısı.

Ve kültür, sanat, siyaset, düşünür köşemizde değerli isim Sezai Karakoç. Nev-i şahsına münhasır kişiliğinin görseli ve sözlerine direkt ulaşmak ve kendisiyle konuşmak pek mümkün olmasa da izleri, kalemi ve eserleriyle bizlere çok şey anlatan önemli şahsiyet.

Değerli ve ödüllü yönetmen Atalay Taşdiken'le geçmiş ve gelecek vizyona bakış, yönetmen gözüyle sinemaya ışık tutuş...

Spor zamanı dediğimizde ise beyfendiliği, taraflı tarafsız her kesimden takdir gören sağlam bir değeri olan Ertuğrul Sağlam... Duruşu ve geleceğe bakışı ile bizlerle.

Dileğimiz; yazının girişinde de belirttiğimiz gibi önemli ve geri dönüşümü olmayan zamanınıza yeni sayımızla anlam katmak, değer kazandırmak.

Keyif almanız dileğiyle.

Bereket | Sayı 38, 2014

**Albaraka Türk Katılım Bankası Adına Sahibi**  
Dr. Fahrettin Yahşi

**Genel Yayın Yönetmeni**  
Melihşah Utku

**Yazı İşleri Sorumlusu**  
Ekrem Şahin

**Yayın Editörü**  
Burak Yedek

**Yayın Kurulu**  
Nihat Boz, Temel Hazıroğlu, Bülent Taban,  
Turgut Simitçioğlu, Hüseyin Tunç,  
Osman Çelebi, Salih Uzun, Hasan Altundağ

**Danışma Kurulu**  
Yalçın Öner, Osman Akyüz, Mitat Aktaş

**Yönetim Yeri**  
Saray Mahallesi, Dr. Adnan Büyükdeniz  
Caddesi No: 6  
34768 Ümraniye / İstanbul 0216 666 01 01  
bereketdergisi@albarakaturk.com.tr  
kurumsaliletisim@albarakaturk.com.tr  
www.albarakaturk.com.tr

**Yayın Türü:** Yerel, Süreli Dergi

**Yayın-Yapım**  
Hayat Akademi Eğitim Danışmanlık ve  
Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.  
Nişancı Mahallesi, Davutağa Caddesi,  
No: 26/1 Eyüp/ İstanbul  
0212 483 10 10 Faks: 0212 613 11 55  
bilgi@hayatakademi.com  
www.hayatakademi.com

**Yayın Koordinatörü**  
Hayati Bayrak

**Yapım Editörü**  
İlyas Yıldız

**İçerik Editörü**  
Kübra Demir

**Görsel Yönetmen**  
Emre Bilir

**Üretim Sorumlusu**  
Süleyman Sayan  
Hayat Yayıncılık İletişim Yapım Eğitim  
Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti.  
Nişancı Mahallesi Davutağa Caddesi No:26/1  
34050 Eyüp-İstanbul  
Tel: +90 (212) 613 11 00  
Faks: +90 (212) 613 11 55

**Baskı-Cilt**  
Şan Ofset Matbaacılık  
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No:50  
Kağıthane - İstanbul Tel: 0212 289 24 24  
Fax: 0212 289 07 87  
Sertifika No: 12049

İçindekiler

06 **Dr. Fahrettin Yahşi:**  
SİMURG PROJESİ:  
Yolculuğun Erdemi

14 **Güney Afrika**  
Farklı Bir Dünya

20 **Çankırı**  
Küçük Ayrıntılarda Gizli

28 **Ertuğrul Sağlam**  
Ayakları Yere Sağlam Basıyor

30 **Yeşilay'a**  
Bağımlı Kalalım

32 **SÖZ: ANONİM**  
MÜZİK: ALBARAKA TÜRK

38 **Direnış Değil**  
**Diriliş**

42 **Film Yönetmenin**  
Ruhunu Yansıtır

52 **"Oyuna vakit yok evlat!**  
Bir kitaptan yorulunca,  
başka bir kitaba geç!"

01 | Bizden  
04 | Albaraka'dan  
26 | Bir Şube  
47 | Makale  
50 | Aile  
56 | Albaraka'dan  
Haberler  
60 | Kitaplık  
62 | Şubelerimiz  
64 | Bulmaca



## Dr. Fahrettin YAHŞI

Genel Müdür

### Savaş ve Ekonomi

Otuz yıldan bu yana Ortadoğu'ya, daha genel bir ifade ile İslam dünyasına adeta musallat olan savaş canavarı bir türlü bölgemizi terk etmek bilmiyor. İran, Afganistan, Lübnan, Filistin, Pakistan, Irak ve şimdi de Suriye olmak üzere gezinip duruyor. Kimi zaman iç çatışma, kimi zaman komşular arasında gerilim şeklinde görünen savaş olgusu, uğradığı her bölgeyi derinden kasıp kavurmakta. Savaş ortamında ister istemez ülkeler bütün önceliklerini askeri harcamalara ve savunmaya yönlendirmekte. Biz ülke olarak fiili çatışmadan uzak kalmış olsak da, bölgedeki kargaşanın toplumsal sonuçları ülkemizi de yakından etkilemekte. Ülkemizdeki göçmen sayısı bir buçuk milyonu aşmış durumda. Belediye ölçeğinde, iki büyük şehir nüfusunun toplamını aşan bir rakam.

Yerinde bir adlandırma ile bölgemizdeki çatışmalar bazı uzmanlar tarafından "vekil savaşlar" olarak tanımlanıyor. Büyük güçler sanki başka yerlerdeki hesaplarını da burada görmekte. Savaş olgusunun siyasi boyutu bizi ilgilendirmese de ekonomik sonuçları, başta bölge halkı olmak üzere ekonominin içindeki tüm aktörleri etkilemekte. Belki sevindirici olan tek husus, çevremizdeki

bütün bu karmaşaya rağmen makroekonomik göstergelerimizin kırılmalık göstermemesi.

Finans kesimi, dış çevredeki olumsuz gelişmelere en hızlı tepki veren sektör. Çevremizdeki bütün bu gelişmelere rağmen finans kesiminde tedirginlik gözlenmiyor. Bankalar şube açma faaliyetlerini sürdürüyor. Banka olarak biz de büyüme ve yatırım politikamızı aynen sürdürüyoruz. İnşallah yılsonunda planladığımız gibi 200 şubeye ulaşmış olacağız. Ulaştığımız bu büyüklük, gelecek dönemde bize daha hızlı büyüme fırsatını da getirmiş olacak. Çünkü bankacılıkta büyümenin bir şartı sermaye ise, en az onun kadar önemli bir şartı da iyi yetişmiş insan kaynağı. Şubelerle birlikte çalışan sayımız arttıkça, yeni şube açma potansiyelimiz de artmış olmakta.

Katılım bankacılığı açısından önemli bir gelişme, bir kamu bankasının katılım bankası kurma hazırlıklarını fiilen başlatmış olması. Bu girişim, kamu otoritesinin, katılım bankacılığına olan güvenini ortaya koymasından dolayı önemli. Umuyoruz ki bu ve benzeri gelişmeler katılım bankacılığının ekonomi içindeki payını büyütecektir. Hem

Ülkemizdeki otuz yıllık deneyim, hem de diğer ülkelerdeki faizsiz bankacılık uygulamaları, katılım bankacılığı uygulamalarının, ekonomi açısından ne kadar değerli bir katkı olduğunu fiilen ortaya koydu. Katılım bankacılığının topladığı fonların tamamını reel sektöre aktarması, özellikle çalkantılı dönemlerde ülke ekonomileri için adeta bir sigorta işlevi görmekte. Otuz yıllık sürede kamu otoritesi, parasını bu kurumlara emanet eden bireysel yatırımcılar ve bu kurumlardan fon kullanan işletmeler, katılım bankacılığı teorisinin uygulamadaki sonuçlarını yaşayarak öğrenme fırsatını yakaladılar. Herkesi tatmin eden olumlu sonuçlar, katılım bankacılığı anlayışının, katılım sigortacılığı biçiminde yeni bir boyuta sıçramasına imkân verdi. Nasıl katılım bankalarının başarısı, katılım sigortacılığını getirmişse, katılım sigortacılığı alanında ortaya konulacak başarıların da yeni girişimler için fırsat kapısını aralayacağını umuyorum.

Albaraka olarak her segmentten müşterilerimizle çok özel ilişkilerimiz var. Müşterilerimiz bizim için çok değerli, Albaraka'nın da onlar açısından çok değerli olduğunu biliyoruz. Müşterilerimizle olan bu özel ilişkimizi korumak, yeni müşterilere ulaşmak için kendimizi sürekli

yenilememiz gerektiğinin de farkındayız. Müşterilerimizi daha iyi tanımak, beklentilerini daha iyi kavramak için, kendi ziyaretlerimiz dışında düzenli araştırmalar yaptırıyoruz. Müşterilerimizin her alanda hizmetin en iyisine layık oldukları bilinciyle, Simurg adını verdiğimiz büyük değişim, dönüşüm programıyla onların beklentilerine uygun olarak sistemlerimizi yeniliyor ve geliştiriyoruz. Müşterilerimiz bu çabamızı şimdilik satış ve hizmet düzeyinde hissediyorlar. Teknoloji alanında yaptığımız yatırımlarla müşterilerimiz önümüzdeki aylarda Albaraka'nın yenilikçi yüzünü hem hizmet düzeyinde hem de yeni ürünlerle çok daha yakından tanıyacaklar.

Evet, evremizde savaş var. Savaş, ekonomimizi derinden etkiliyor. Bu yüzden belki ülke olarak beklediğimiz sıçramaları gerekleştiremiyoruz. İşsizlik seviyesini belli bir rakamın altında düşremiyoruz. Bu ortamda Albaraka olarak biz kendi payımıza düşen sorumluluğu yerine getirmeye, büyüme planlarımızı gerçekleştirmeye, istihdama katkıda bulunmaya, müşterilerimiz için katma değer yaratacak hizmetler sunmaya devam ediyoruz.





Dr. Fahrettin Yahşı

## SİMURG PROJESİ:

# Yolculuğun Erdemi

### Dr. Fahrettin Yahşi:

“Albaraka gelişimin bir durak değil, yolculuğun kendisi olduğu bilinciyle ve “Dünyanın En İyi Katılım Bankası Olma” hedefiyle büyük bir dönüşüm projesi başlattı ve Kaf Dağı’na doğru uçmaya başladı.”

## S

### *imurg projesine niçin ihtiyaç duyuldu?*

Biz 1985 yılında Özel Finans

Kurumu olarak faaliyete başlayan, 30 yıllık bir kuruluşuz. Özel finans kuruluşları, şimdiki adıyla katılım bankaları yıllarca birtakım ekonomik, siyasi ve yönetsel nedenlerle istenilen ölçüde büyümemediler ve kendi kabuklarında yaşamak durumunda kaldılar. Bunun sonucunda organizasyonları ve süreçleri bu çalışma şekline göre oluştu. Böyle bir durumda yoğun müşteri dolaşımının gerektireceği çalışma

şekillerine ihtiyaç duyulmuyordu. Fakat siyasi ortamın değişmesi, yasal düzenlemelerin yapılması bu sektörde son on yılda ciddi hareketlenmelere neden oldu. Bu değişim, katılım bankalarında kendini yenileme, geleneksel çalışma alışkanlıklarını değiştirme ve büyümeyi hedefleme şeklinde tezahür etti. Bunun sonucu olarak büyümeye başlayan Albaraka Türk’te istihdam ciddi ölçüde arttı ve her segmentten müşteriye ulaşılmaya başlandı. Bankanın ölçeği büyüdükçe geleneksel yapılar, yeni yapıları kaldıramaz hale geldi. Bu duruma çare aramak için

önce kendi içimizde bir takım arayışlara girdik ve öncelikle içimizdeki potansiyeli değerlendirmeye çalıştık. Neyi değiştirmemiz ve nereye odaklanmamız gerektiği konusunda beyin fırtınaları yaptık. Birbirinden değişik aktivitelerle; bankanın önemli oranda yenilenmeye ihtiyaç duyduğu ve yapının sürdürülmesi durumunda büyüme konusunda büyük sıkıntılarının yaşanacağı ortaya çıktı. Bu ciddi bir değişim ihtiyacı demektir. Bu değişimin de daha sistemli ve disiplinli bir şekilde gerçekleşmesi gerektiğine karar verildi. Bunun için de konusunda



uzman bir danışmanlık firmasından destek alındı. 2011 Haziran ayında başlayan çalışmalar, üç ayda tamamlandı. Bankamızın mevcut durumu ve ulaşılmak istenilen hedefleri dikkate alındığında uzun soluklu bir dönüşüm ihtiyacı olduğu anlaşıldı.

### ***İhtiyaç belirlendikten sonra neler yapıldı?***

Stratejik hedeflere ulaşabilmek için bankamızca yürütülmekte olan her faaliyeti kapsayacak şekilde toplam 34 proje tasarlandı. Bu projelerin koordine edilmesi, takibi, sağlıklı bir şekilde sonuçlandırılması amacıyla doğrudan Genel Müdüre bağlı Dönüşüm Yönetim Ofisi adıyla yeni bir organizasyon kuruldu. Ofis daha sonraki süreçte ilave sorumluluklarla Strateji ve Kurumsal Performans Yönetimi Müdürlüğüne dönüştürüldü. Projeler belirli bir takvim çerçevesinde 2012 yılının Şubat ayında başlatıldı. Ortaya çıkan ihtiyaçlara paralel olarak açılan proje sayısı zaman içerisinde 49'a kadar çıkarıldı.

### ***Projenin adı niçin Simurg?***

Vizyonumuz "Dünyanın En İyi Katılım Bankası Olmak". Bu vizyon neleri içeriyor? Faizsiz prensiplere bağlı kalarak çalışan, en bilinen ve itibarlı, müşterilerine en iyi hizmeti en hızlı şekilde veren, en seçkin çalışan kadrosuna sahip ve en yenilikçi ürünleri sunan banka olmak. Banka-

nın bu amaçlara ulaşması için bütün faaliyetlerini kapsayacak şekilde bir program yürütmesi, bütün çalışanlarımızın muhatap olacağı bir dönüşümü yaşamaları gerekti. Bu dönüşümün, sadece projelerde görev alanların ve yöneticilerin çabaları ile değil, ancak bütün çalışanlarımızın katılımı ile yapılabileceğinin bilincindeydik. Bu büyük bir değişimdi, bu değişimi yapacak olan da bizlerdik. Bu nedenle sürece bütün çalışanlarımızın dahil edileceği sağlıklı bir iletişim süreci oluşturmak durumundaydık. Bunun için de beklentilerimizi en iyi şekilde ifade edecek, programla özdeşleşecek güçlü bir mottoya ihtiyacımız vardı. Motto olarak Simurg'u seçmemiz, hikâyesinin bizim arayışımızı karşılıyor olmasından kaynaklandı. Bütün çalışanlarımızın "en iyi"yi aramaya odaklandığı programımızın adını Simurg olarak belirledik.

### ***Simurg bizi simgeliyor***

#### ***Projeye ilham veren Simurg efsanesini anlatabilir misiniz?***

Simurg güzel ve mesaj dolu bir efsanedir. Efsanede kuşlar, kendilerini yönetecek ve koruyacak bir padişah bulmak için, Kaf Dağı'na doğru yola çıkmaya karar verirler. Engellerle dolu yolculuğun sonunda hayatta kalmayı başaran ve yolunda dirayetle ilerleyen

otuz kuş aslında aradıkları padişahın kendileri olduğunu anlarlar ve efsaneye "otuz (Si) kuş (murg)" anlamına gelen Simurg adı verilir.

Bu efsane, projemizin tüm amacını, kapsamını ve sürecini birebir simgeliyor. Biz de ulaşmamız gereken hedeflere doğru yola çıkarken; tembellikleri, korkuları, altüst oluşları ve bocalamaları göze aldık ve zorlayıcı bir sürecin içine girdik.

Programın odağında "müşteri" var. Temel amacımız müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru zamanda, doğru ürünle, doğru kanaldan en hızlı ve kaliteli şekilde karşılayabilmek. Bu nedenle başlayan ilk projelerimiz müşterilerimizi tanımaya, ihtiyaçlarını saptamaya ve bu ihtiyaçları en uygun zamanda, en doğru şekilde karşılamaya yönelik olan projelerdi. Diğer projelerimiz de dolaylı olarak bu amaca hizmet edecek şekilde tasarlandı.

#### ***Projelerin başlatılmasında ne gibi sorunlar yaşandı?***

Bütün faaliyetlerinizi kapsayacak şekilde bu kadar çok projeye başlamak; büyük bir değişimi ve dönüşümü göze almak demektir. Birçok faaliyet alanınız var ve diyorsunuz ki "hepsini gözden geçireceğim, yeniden tasarlayacağım, beğenmediğim yönleri değiştireceğim, beğendiğim yönleri geliştireceğim." Bu ciddi dönüşüm arzusudur. Bu süreç uzun soluklu ve zahmetli olacaktır. Biz bunu baştan göze



almıştık. Çünkü hedefimiz bir kez "en iyi" olmak değil, sürekli "en iyi" kalabilmektir. Bu nedenle 49 proje tamamlandığında işimiz bitti diyecek durumda olmadığımız, "en iyi" olma sürecinin bitmeyen bir yolculuk olduğunun, "en iyi"yi aramanın bütün çalışanlarımız için bir hayat tarzı olması gerektiğinin bilincindeydik. Projelere başlarken ortaya konulan yol haritasında öncelikle tasarımlarımızın tamamlanması ve bu tasarımlardan



teknoloji ile ilgili kısımlar için mevcut altyapımızda geliştirmeler yapılması planlanmıştı. Ancak ilerleyen süreçte müşterilere daha iyi hizmet verebilmek için mevcut teknolojik altyapının da değiştirilmesi gerektiği ortaya çıktı. Teknolojik alt yapının değiştirilmesi kararı, başta belirlenen yol haritasındaki projelerin kavramsal tasarımlarının hayata geçirilmesi sürecinde değişiklik yapılmasını da zorunlu hale getirdi.

## Projemizin merkezinde müşterimiz var

### Projeler içinde elzem olanlar hangileri?

Bütün projelerimiz müşterilerimizle ilgili demistik. Bazı projeler bunu dolaylı yoldan sağlarken, bazıları doğrudan sağlıyor. Müşteri segmentasyonu ile müşterilerimizi farklı

özelliklerine göre kategorize ettik ve her kategori için uygun hizmet modelleri geliştirdik. Bunun sonucunda çok yüksek cirolar yapan bir şirketle, çok küçük ölçekli çalışan bir işletmeye farklı şekillerde hizmet sunar hale geldik. Bu şekilde müşterilerimizi Kurumsal, KOBİ ve Bireysel olmak üzere üç ana segmente ayırdık. Tüzel müşterilerimizi kurumsal ve KOBİ olarak, bireysel müşterilerimizi de üst gelir ve kitle olarak ayırdık.

Müşterilerimizi özelliklerine göre farklı gruplara ayırınca, bu gruplara hizmet verecek farklı satış örgütlerinin tasarlanması ihtiyacını hissettik. Bu amaç doğrultusunda satış örgütümüzü gözden geçirdik ve yeniden yapılandırdık. Mevcutta bütün müşterilerimize hizmet verecek şekilde organize olan satış örgütümüzü, Kurumsal, Ticari ve Bireysel olarak farklılaştırdık. Böylece birbirlerine müdahale etmeyen, odaklanmış, müş-



teriyi daha yakından tanıyan, sinerji içerisinde çalışan satış organizasyonların kurulması sağlandı.

Bu aşamadan sonra hangi müşteriye hangi hizmetin, hangi kanaldan ne şekilde sunulacağını belirlemek gerekiyordu. Buna yönelik olarak KOBİ Hizmet Modeli ve Bireysel Hizmet Modeli projelerini başlattık. Bu projenin sonuçlarının hayata geçirilmesinde teknolojiye fazla bağımlılık bulunmadığından, çıktılarını hemen uygulamaya başladık.

Organizasyon ve hizmet modellerinin belirlenmesinden sonra bu faaliyetlerin değerlendirilmesi ve performansının ölçülmesine yönelik tasarımların yapılması

gerekiyordu. Satış Performansı projesi ile bunları yapmaya çalıştık. Bu proje satış ekibimizi doğrudan etkileyen bir proje konumundadır. Proje kapsamında rollerde, unvanlarda ve yapılan işlerde standart yaklaşımlar yerine müşteriye anlamak, ihtiyaçlarını belirlemek ve uygun şekilde karşılamak gibi becerilerle banka ve müşteri arasında köprü vazifesini gören ekibin bu niteliklerine göre ayrı ayrı değerlendirilmesini amaçladık. Öncelikle satış faaliyetlerini tanımladık ve operasyon faaliyetleri ile kesin ayrımını sağladık. Satış örgütünde unvanların yanında, roller de belirledik. Bu şekilde müşteriye hizmet veren ve benzer işler yapan çalışanlarımızı

aynı kriterlerle değerlendirme ortamı oluşturduk. Satış örgütü norm kadrosunun, yapılan işe göre belirlenmesini amaçlayan bir model geliştirdik. Halen uygulamakta olduğumuz model kapsamında bütün şubelerimizde satış kadroları müşteri sayılarına ve verilen hizmetin yoğunluğuna paralel olarak belirlenmektedir.

Şube ve müşteri sayımızın az olduğu yıllarda şubeler ile genel müdürlük arasında idari bir yapılanmaya ihtiyaç hissedilmemişti. Şube sayımızın dolayısıyla da müşteri sayımızın artmasına paralel olarak müşteri ihtiyaçlarının en hızlı şekilde karşılanması, karar vericilerin müşteriye yakın olması vs gibi nedenlerle bir

ara kademeye ihtiyaç duyulduğundan bölge müdürlükleri oluşturuldu.

Şube sayısı arttıkça, müşterilerimizin birden fazla şube ile çalışma durumu da arttı. Birden fazla şube ile çalışan müşteriye hangi portföyün hizmet vermesi gerektiği net olarak belirlenmediğinde verilen hizmetlerde aksamalar oluşması kaçınılmazdı. Bunu önlemeye yönelik olarak belli kurallar çerçevesinde müşterinin hangi şube portföyünde yer alması gerektiğini tanımladık, böylece müşteri hangi şubeden hizmet alırsa alsın bankamız nezdinde sahibini netleştirmiş olduk. Ayrıca portföy yönetimi sistemini oluşturduk. Bu sistemde müşterilerimiz belli portföy-



lere tanımlanmakta ve her portföyden sorumlu bir portföy yöneticisi atanmaktadır. Portföy yöneticileri portföylerinde bulunan müşterilerin bankamız nezdinde temsilcisi konumunda olup, müşterilerin bankamızla olan her türlü ilişkilerini yürütmektedir. Bu sistem ile müşterilerimize daha iyi hizmet sunulması ve müşterilerin bankacılık işlemlerinden daha fazla pay alması hedeflenmiştir.

## LL..... Kısa zamanda önemli mesafe kat etmek

### Ürün çeşitliliği ile ilgili neler yapıldı?

Ürün çeşitliliğinin azlığı bütün katılım bankalarında olduğu gibi bankamız için de genel bir sıkıntıdır. Bu sıkıntıyı azaltmaya yönelik olarak tasarlanan proje kapsamında yeni ürün tasarımı yapılmasının yanında, global düzeyde ve ülkemizde bankalarda mevcut olup, bankamızda bulunmayan ürünlerin envanteri çıkarılarak bu ürünlerden hangilerinin bankamızda uygulama imkanı olduğu araştırıldı. Ayrıca ürün geliştirme faaliyetlerinin sağlıklı bir yapıda gerçekleştirilmesine yönelik olarak ürün geliştirme metodolojisi ve yol haritası oluşturuldu. Bütün bu süreçlerin sorumluluğunu üstlenerek ürün geliştirme faaliyetlerini koordine edecek iki adet ürün geliştirme müdürlüğü kuruldu. Bireysel ve Ticari Ürün Yönetimi Müdürlüğü adıyla organize edilen bu müdürlüklerimiz müşteri

ihtiyaçlarını karşılayacak yeni ürünlerin geliştirilmesinde kısa zamanda önemli mesafe kaydederek yenilikçilik noktasında Simurg vizyonunu hayata geçirmeye başladılar.

### Programda müşterilerinizi etkileyecek ne gibi hususlar var?

Dönüşüm programının odağında müşteri var, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlama ve bu ihtiyaçları en uygun şekilde karşılama var. Bütün çabamız buna yönelik. Müşteri segmentasyonu, satış örgütünün yeniden yapılandırılması, müşteri sahipliği, portföy yönetimi, ürün gamının genişletilmesi vs gibi bütün projeler müşterilerimizin bankamızla çalışmasını doğrudan etkileyecek sonuçlar ürettiler. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlayıp buna uygun çözümler geliştirmek için öncelikle müşterilerimizi tanımamız gerekir. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Projesi ile müşterilerimizi daha yakından tanıyacak ve ihtiyaçlarını daha iyi tespit edecek altyapı kurulumu için uğraşyoruz. Ayrıca alternatif dağıtım kanallarındaki satış etkinliğimizi artırmayı amaçlıyoruz. Böylece müşterilerimizin bankamıza ulaşmalarını kolaylaştırmak istiyoruz. Çağrı Merkezimizin etkinliğini artırarak, birçok bireysel ürünümüzü bu kanaldan müşterilerimize ulaştırmayı amaçlıyoruz. 2015 yılı başından itibaren mobil bankacılık uygulamamızı müşterilerimizin hizmetine sunmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. İnternet şubemizi ve web sitemizi kullanıcı dostu

özelliklerini ön plana çıkararak tamamen yeniliyoruz. Bütün bu çalışmalar tamamlandığında müşterilerimiz birçok işini kendisi yapabileceği gibi, işlemlerin hızı ve değişik kanallardan bilgiye ulaşma imkânları artmış olacak. Müşterilerimize bankamızca yapılan bildirimlerde de ciddi altyapı değişikliği yaparak, daha nitelikli bilgilendirmeyi daha çok kanaldan yapmayı hedefliyoruz. Müşterilerimize sadece şikâyetlerini iletilecekleri değil, aynı zamanda olumlu ya da olumsuz tüm düşüncelerini, sorularını dile getirebilecekleri platformlar sunmak istiyoruz. Yeni teknolojik altyapımız bu kapsamda bize ciddi imkânlar sağlar hale gelecek. Ayrıca banka olarak memnuniyet araştırmaları yoluyla müşterilerimizin fikirlerini, ihtiyaçlarını, düşüncelerini öğrenmeyi ve alacakları hizmetin kalitesini kendilerinin belirleyeceği bir iletişim sistemi kurmayı hedefliyoruz.

## LL..... Çalışanlarımız kariyerlerini kendileri belirleyecek

### Çalışanlarınızın hayatında neler değişecek?

Programda yer alan bazı projelerimiz doğrudan, bazı projelerimiz dolaylı olarak çalışanlarımızı etkiliyor. İşe alım, kariyer yönetimi, eğitim, performans değerlendirmesi gibi çalışanlarımızı doğrudan etkileyen konularda ayrı

proje ekiplerimiz görev aldı ve bir çok yeni tasarım ortaya konuldu. İşe alma aşamasından itibaren işleyecek olan ve temelinde yetkinliklerin yer aldığı objektif kriterler getiriyoruz. İşe alım kriterleri tamamen istihdamını öngördüğümüz çalışan niteliğine uygun, yazılı sınav ve mülakatlar ise yetkinlik bazlı hale getirildi. Bir çalışanımız, işe başladığı ilk günden itibaren bankamızın beklentilerini yerine getirdiği takdirde kariyerinin ne şekilde ilerleyebileceğini, ne zaman hangi pozisyonda bulunabileceğini tahmin edebilir hale geldi. Bu, zaman içerisinde çalışanlarımızda "beklentileri yerine getirdiğim sürece, kendi kariyerimi kendim belirleyebileceğim" duygusunun yerleşmesini sağlayacak. Eğitimler performanslara, hedeflere ve yol haritalarına göre set haline getiriliyor. Önceden günün ihtiyaçlarına göre belirlenen eğitimlerin, şimdi personelin niteliğine ve kariyerini belirleyecek olan hedeflere yönelik olması sağlandı. Beklentilerin yerine getirilmesinin ölçümü ise çalışanlara atanan hedefler üzerinden yapılmaya başlandı. Çalışanlardan buldukları pozisyona göre beklenen yetkinlikler ve yetkinliklerin seviyesi belirlendi. Subjektif kriterler en aza indirilerek, performans değerlendirmesi daha objektif ve yapılan işi esas alır hale getirildi.

### Değişim programının getirdiği en büyük gelişmelerden söz edebilir miyiz?

İlk tamamlanan projelerden birisi Fon Transfer

Fiyatlaması (FTF) projesi idi. FTF bir yönetim aracı olarak bankamız faaliyet birimlerinin ayrı birer banka gibi düşünülmesi ve iş birimleri arası fon alışverişinden doğan gelir ve giderlerin hesaplanması üzerine kuruldu. Bu sistemde şubelerimiz bir taraftan topladıkları bütün kaynakları Hazine Yönetimine devredip, bunun karşılığında kar payı geliri elde ederken; diğer taraftan kullandıkları bütün kaynakları Hazine Yönetiminden satın alıp, bunun karşılığında kar payı gideri ödüyorlar.

Tahsilat maliyetlerinin asgariye indirilmesi, müşteri ilişkilerinin en az maliyetle sürdürülmesi ve belirlenen aksiyon planlarının uygulanmasıyla aktif kalitemize katkıda bulunulması için etkin, verimli ve dinamik bir kredi izleme, takip ve tahsilat süreci oluşturuldu. Bu süreçle entegre bir şekilde çalışacak, özellikle kredi kartı, bireysel finansman ve mikro kredilerde yaşanan gecikmelerin azaltılması için Risk Takip Müdürlüğü bünyesinde bütün iletişim kanallarını kullanan merkezi bir tahsilat ekibi oluşturuldu.

Yönetim Karar Destek Sistemi çalışmalarında, üst yönetim karar mekanizmalarında kullanılacak dashboard tasarımları bitirildi ve yeni ana bankacılık yazılımı için tariflendi.

En iyi ve en hızlı hizmeti hedeflediğimiz için, yeni açılacak ve yeri değiştirilecek şube ve ATM lokasyonlarının belirlenmesi aşamasında, ekonomik,

finansal, demografik ve ticari verilerin harmanlanmasını ve bunların harita üzerinde modellenmesini sağlayacak altyapı geliştirildi ve uygulamaya alındı.

### **Müşteriler ve toplum nezdindeki marka değeriniz ile ilgili neler yapıyor?**

Öncelikle, bankamızın iletişim faaliyetlerinin daha sağlıklı bir yapıda sürdürülmesine yönelik olarak Kurumsal İletişim Servisi, müdürlüğe dönüştürüldü. Ayrıca müşterilerimizin bankamızla çalışmalarındaki memnuniyet düzeyi ve sadakatini ölçmeye yönelik olarak Müşteri Araştırması yaptırıldı. Ortaya çıkan sonuçlar ilgili iş birimleri ile paylaşıldı, uygun aksiyon planları oluşturulması ve takip edilmesi üzerine çalışılıyor. Diğer taraftan bankamızın temel değerlerine strateji ve içerik olarak hizmet verebilen, marka bilinirliğini ve itibarını artıran yol ve yöntemler geliştirildi. Bunlara uygun iletişim faaliyetlerinin tasarlanması süreci devam ediyor. Tüm bu araştırma faaliyetlerinin yapılması ve sonuçlarına göre aksiyonların alınmasını sağlayacak süreçler oluşturuldu. Yüksek marka değerine sahip olmaya yönelik iş akış süreçleri tasarlandı ve organizasyon yapısında gerekli değişiklikler yapıldı. Müşteri Analitiği, Risk Analitiği ve ADK Analitiği gibi konularda bankanın yetkinliklerinin artırılmasını hedefleyen birçok çalışma devam ediyor.

## **İnovatif fikir kaynaklarını aktifleştirme ve değere dönüştürme sürecinde motivasyon çok önemli**

### **Müşterilerinizi tanımak, ihtiyaçlarını anlamak için neler yapıyor?**

Bankacılık sektöründeki değişimler ve teknolojideki gelişmeler müşteri beklentilerini ve ihtiyaçlarını da artırıyor. Bu ihtiyaçların doğru olarak ve zamanında tespiti için müşterinin yakından tanınması önemlidir. Bu nedenle dönüşüm programının başarıya ulaşabilmesinde en önemli etken olarak "bilgi" ve "bilginin doğru kullanılabilmesi" öne çıkıyor. Bilginin doğru yönetilebilmesi için birbirini takip eden dört ayrı proje tasarlandı. Bu projeler ile müşterilerimizi tanımak, erişmek ve ihtiyaçlarının farklılaştığı noktalarda beklentilerini karşılamak amacıyla altyapı kurulması, veri kalitesinin artırılması, satış örgütünü destekleyecek bilgi üretilmesinin sağlanması çalışmaları devam ediyor. Bu projeler, karar alma mekanizmalarını destekleyecek projeler, yeni ana bankacılık yazılımının tamamlanmasıyla uygulamaya alınacaklar.

**Eğlenceli bir görsel her yerde göze çarpıyor: "BIG BANG!" Bize biraz "BIG BANG!"den bahsedebilir misiniz?**

Dünya hızlı bir değişim içerisinde. Bu durum geleceğin neler getireceğini bilmemizi de giderek zorlaştırıyor. Belirsizlikleri aşan, müşterilerin ve pazarın şimdi ve gelecekteki ihtiyaçlarını hızlı fark eden ve bunları katılım bankacılığına uygun yeniliklere dönüştüren bir banka olmak için "BIG BANG!" adını verdiğimiz inovasyon projesini başlattık. Bu projeye, bankamıza yeni bir bakış açısı kazandırmayı, bugünün işlerini iyileştirirken, yarının işlerini keşfetmemizi sağlamasını amaçladık. İnovasyon; sadece ürünlerimizde değil, hizmetlerimizde, süreçlerimizde, iletişim çalışmalarımızda, sosyal faaliyetlerimizde ve her faaliyet alanında müşterilerimize dokunan tüm çalışmalarımıza entegre edilecek.

İnovatif fikir kaynaklarını aktifleştirme ve değere dönüştürme sürecinde motivasyonun çok önemli bir yeri vardır. Big Bang, çeşitli motivasyon tekniklerini kullanıyor, inovasyon çağrılarını için çalışanlarımıza ödülleri verilmesini ve bu ödülleri çağrı başlangıcında herkese duyurulmasını, Big Bang toplantılarında tüm çalışanların önünde sunum yapma hakkının tanınmasını, yenilikçi şirketlere ziyaretler düzenlenmesi ve ödüllendirilen fikir sahibinin fikrinin hayata geçirileceği takımda yer almasını da kapsıyor.











# Güney Afrika

## Farklı bir dünya

---

Tarih, Coğrafya, Siyaset Bilimi, İnsan Hakları Mücadelesi, Zooloji, Kültür Sanat sadece öne çıkan ana başlıkları. İlk defa gezip görenleri en çok şaşırtan olayı ise ezberleri bozan güzellikleri.

# G

üney Afrika.  
Gandhi ve  
Mandela'nın  
insanlık ve  
özgürlük için

hayatlarını adadığı topraklar...  
Hemen hemen her ülkede  
olduğu gibi Güney Afrika'yı da  
daha iyi anlayabilmek daha iyi  
görebilmek adına geçmişine  
ışık tutmak, o bölgelerde veri-  
len mücadeleleri anlamak ve  
anlatmak gerekiyor... Tabii ki  
güneye kuzeyden gelip gören  
bir bakış açısıyla...

Top of Afrika... Afrika'nın  
en yüksek binası... Buradan  
bakıldığında plazalarla ve  
binalarla yığılmış bir büyük-  
şehir görüyorsunuz. Gandhi  
Meydanı ise Top of Afrika'nın  
da içinde bulunduğu iş hayatı-  
nın yoğun olduğu bölge olarak  
biliniyor. Joburg'daki Gandhi  
Meydanı'nın özelliği, Güney  
Afrika'nın pasif direniş ve  
özgürlük hareketini başlatan  
Gandhi'ye teşekkür için adını  
verdiği yer. Ve tam orta yerin-  
de onun heykeli yer alıyor.  
Bir diğer efsane Mandela'nın  
hapsedildiği ada ise Robben  
Island. Bu adanın ziyaretçi-  
lerinin büyük kısmının beyaz  
olması anlamlı. Mandela'nın  
mücadelesine saygı duyulu-  
yor ve yattığı hapisane ziya-  
ret ediliyor. Adada okul, kilise  
var. Burası ilk zamanlar bir  
yerleşim yeriymiş ama daha  
sonra hapisaneye çevrilmiş.  
Mandela'dan önce de ağır



suçlular bu adada hapsedilir-  
miş. Mandela'nın hücrelerinde  
kırmızı bir kova, kahverengi  
bir yer battaniyesi, yeşil bir  
masa ve gökyüzünü gören  
küçük bir pencere var.  
Hapishaneden çıkarken, tel  
örgülerin hemen kenarında  
bir tabela "freedom"  
yazısını ve adanın girişinde  
bir hediyelik eşya dükkanına

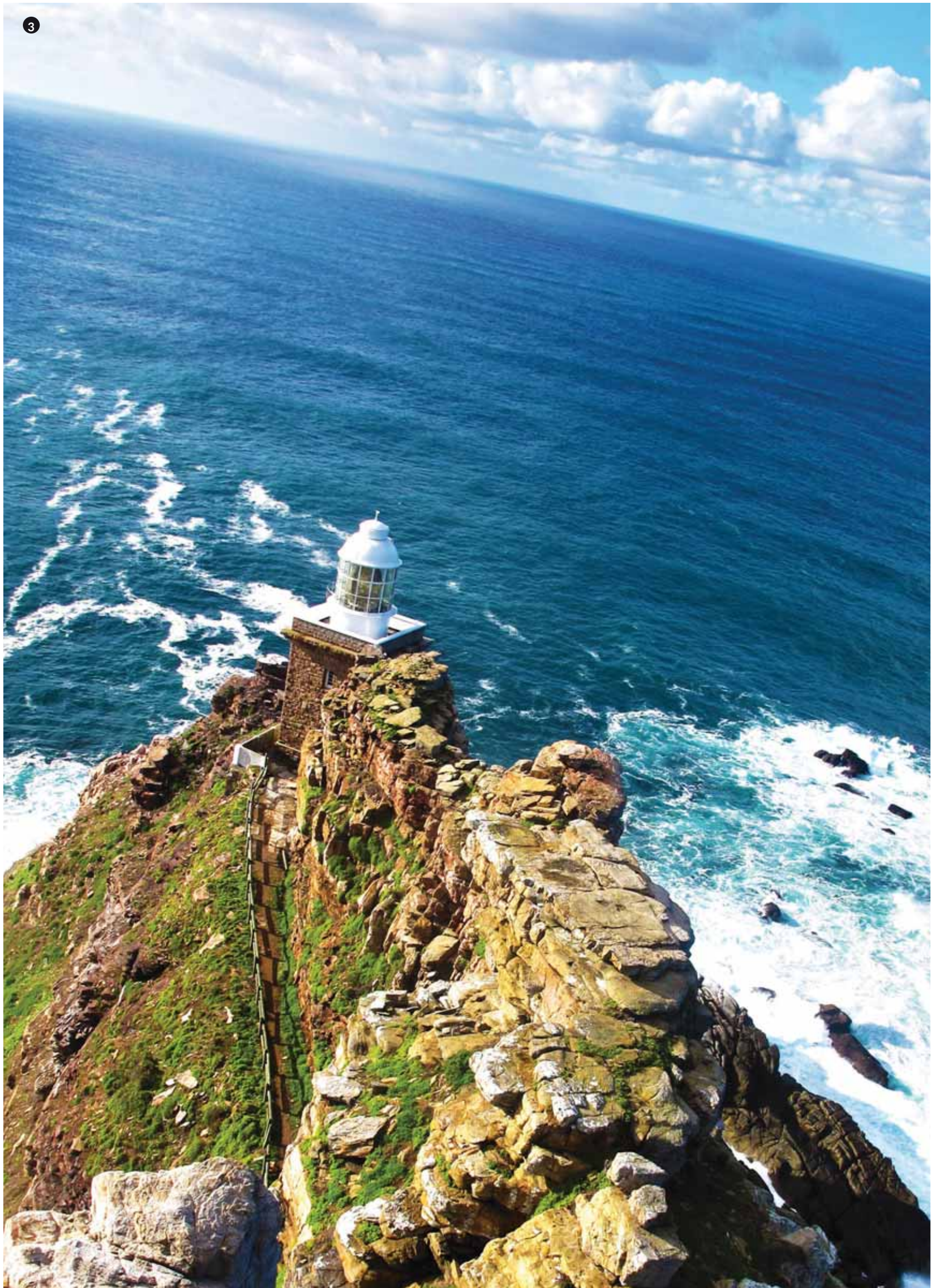
## Modern kent: Cape Town

dönüştürülen nizamiye kapı-  
sındaki "Never Again" yazısı  
dikkat çekiyor.  
Ve Cape Town. En güneydeki  
şehir... Tozlu topraklı yolların  
ardından ulaşılan ve gören-

leri hayrete düşüren mo-  
dern kent. Bu bölgenin batı  
dünyasından pek bir farkı yok.  
Cape Town'da beyaz ve siyah  
insanlar bir arada yaşıyor. Ak-  
şam vakti bisiklete binenler,  
sabah sporu yapanlar, geniş  
caddeler, sanat galerileri,  
sokak müzisyenleri ve enfes  
evleri ile başka  
bir hayat var burada.  
Cape Town Güney Afrika'nın  
diğer şehirlerinden de farklı.  
Alçak kaldırımlar, tek renk  
(kırmızı) yaya geçitleri, Kuzey  
Avrupa usulü limanları, ev  
yapıları, bisikletler de düşü-  
nülmuş yay şeklindeki üst ge-  
çitler, sanat galerileri, akşam  
partileri ve inci gibi güzel bir  
şehir.









4



5



6



- 1 Camden Town
- 2 Ümit Burnu
- 3 Burundaki Deniz Feneri
- 4 Kuşbakışı Görünüm
- 5 Mandalin Adası
- 6 Penguen Plajı
- 7 Güney Afrikalı Rehber
- 8 Penguen Plajı 2

7



## Ümit Burnu'nu Keşif Zamanı

En kuzeyden başlayan yolculuk anlamlı bir noktada bitmeli diye düşünüyor insan. Yani Afrikalıların "Cape Point" dedikleri nokta. Cape Point, uç nokta anlamına geliyor ve adını oradan alıyor. Yani Ümit Burnu... Burası tarihte Coğrafi Keşifler için çok önemlidir. Aşılmaz denen noktanın gemilerle aşıldığı ilk noktadır ve bu keşif dünya tarihini değiştirmiştir. Tabii bilimin ve haritacılığın bu kadar gelişmiş olmadığı yıllarda burasının en güney nokta olduğu sanılmış ama haritacılık bilimi gelişince en uç nokta olmadığı anlaşılmış ama hem tarihi önemi, hem CapeTown'dan gidişin kolay olması nedeniyle adı öyle kalmış. Ama bilimsel olarak en güney nokta Cape Agulhas... Ve orada okyanusun devasa dalgaları ve martı çığıllıkları var. Örülü taş yüksekliğin altında iki ok. Batı tarafını gösteren okun altında Atlas Okyanusu, Doğu tarafını gösteren okun altında Hint Okyanusu yazıyor. Bundan ötesi ise insan yerleşiminin olmadığı Antartika.



## Plajın Kralları

Ümit Burnu yolu üzerinde ise Penguenler Plajı mevcut. Güzel ve korunaklı gibi görünüyor ama insan istilası nedeniyle olması ve artması gereken penguenler her geçen gün azalmaya başlayınca önlem alınıyor. Bölge kapatılarak ahşap köprülerle insanlar için gözlem yeri yapılıyor. Ve bu hamle hem penguenleri kurtarıyor, hem de Cape Town şehrini zengin ediyor. Artık

penguenler çoğalmak için bu plaja geliyorlar, yumurtluyorlar, güneşleniyorlar ve okyanusta avlanıyorlar... Akla "Penguenler kutuplarda yaşamaz mı, ne işi var burada" sorusu gelebilir ama bunlar Kral Afrika Penguenleri. Ümit Burnu'na yaklaştığınızda iki tepeye tırmanıyorsunuz. Tepenin en yüksek yerinde bir Deniz Feneri var. Turistlerin bu fenere kadar çıkmalarına izin veriliyor, fenerin bulunduğu yerden Atlas okyanusunu ve okyanusun içine doğru giren burnu izleyebiliyorsunuz. Manzara şöyle tarif ediliyor;

bir yarım ada düşünün, inceliyor, inceliyor ve en sonunda en uç noktası bir kayalıklarda bitiyor. Kısa bir hayale dalmak istediğinizde Vasco Da Gama gözünüzün önünden geçebiliyor. Orta çağ gemileri İpek yoluna alternatif bir güzergah arıyor. Ve günümüz coğrafyası ve belki de "dünya küçük" sözü bu keşiflerin belki de o an için farkında olmadıkları gezi ve çalışmalar sonrası üzerine konularak bugünlere kadar geliyor... Özetle Güney Afrika gerek tarihi gerekse şaşırtıcı güzellikleri ile bakış açılarını kırıyor.

# Çankırı

## Küçük Ayrıtıllarda Gizli



Ankara'nın gölgesinde kalan ancak tarihi çok eskilere dayanan küçük ve şirin ilimizin tercümanı, eski yapılar... Küçük gibi görünen ama içine girdikçe büyüyen emekler ve değerler...

İSMAIL DOĞAN- FOTO: İLYAS YILDIZ



# Ç

ankırı, yolu düşmeyenler için Coğrafya derslerinden hatırlanan İç Anadolu'da bir şehir olarak bilinir. Oysa tarihi o kadar eskidir

ki biraz dolaştığınızda tarihi yapılar size bunu çok güzel belgeler. Şehir merkezi aslında çukur içerisinde kalmış, kabuğuna çekilmiş daha yeni yeni -ihtişam anlamında- yayılma politikası izler bir görünümde.

Çankırı'ya giderken yol üzerinde size ilk selamı kavaklar verir. Yaşam damarı su olan bu bitkiler aynı zamanda buldukları güzergahta akarsu olduğunu da işaret eder. Bozkır içerisinde yeşillikleriyle Konya'ya andıran Çankırı yeni ile eskiyi harmanlamadan ziyade siyah ve beyaz kadar ayırmıştır.

LL

## “Bölge, ‘BURASI TARİH’ der”

Çankırı'yı çok güzel anlatan ve kuşbakışı görsel şov sunan kalesidir... Mezarlık içerisinde çıkılan kaleden neredeyse 180 derecelik bir açı vardır. Hemen önünüzdeki bölge 'BURASI TARİH' der. Mimar Sinan'ın imzasını attığı Ulu Cami'yi görürsünüz. Genel görüntüde ise eski Çankırı evleri iç içe geçmiş her eve gölge eden bir ağaç mevcut.



Eskiler sanki 'ev yapıyorsam ağacımı da dikerim nefesimi alırım' düşüncesindeymiş. Çok az kafayı kaldırıp 90 derecelik açıya göre sağ tarafına doğru baktığınızda ise size selam veren bir TARİH daha görürsünüz. Bu da Taşmescittir. Selçuklu döneminin eseridir.

Kaleden inip eski Çankırı'yı gezmeye başladığınızda bu ilimiz hakkındaki küçük ve gelişim anlamında 'unutulmuş' hissiniz kırılmaya başlar. Çünkü eski Çankırı size unutulmaya yüz tutmuş yeni duygular verir. Ne mi bunlar? Mesela Buğday Pazarı Camii'nin müthiş güzelliği ve içerisine girdiğinizde bıraktığı etki. Dışarı çok sıcak olsa da içeriye girdiğinizde inanılmaz

bir serinlik hissedersiniz. Bu eski mimari anlayışın modern dünyanın iklimlerle baş etmeye çalıştığı iklim koşullarıyla mücadelesini gösterir. Ve Çankırı içerisinde eski evleri gördükçe, rezidans ve apartman hayatı kültüründen uzaklaşmanın hazzını tadabilirsiniz. Ancak bu sadece bir bölgeden ibarettir.

LL

## “Son dönemlerde kabuk kırılıyor...”

Bir cadde değiştirdiğinizde yeni Çankırı ile karşılaşsınız. Günümüz koşullarına göre dikilen apartmanlar ve hayatımızın vazgeçilmezleri arasına giren bir AVM. Çankırlılar, Ankara Çankaya ile karıştırıldıklarını,

ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda Ankara'nın gölgesinde kaldıklarını acı da olsa itiraf ederler. Bir süre dışarıdan göç almayı bırakın sürekli göç veren bir kent olması da belki de gelişim ve değişim evresini tamamlayamamış olmasından kaynaklıdır. Ancak son dönemlerde o başta da belirttiğimiz gibi kabuk kırılıyor...

Çankırı yıllarca yapamadığı kendini ifade edememe, anlamama, tanıtamama anlayışını da değiştirmiş görünüyor... Çankırı o kadar küçük ve şirin bir yer ki ayrıntılara dalmadan gezmek istesenez yarım saat sizin için fazla bile gelebilir. İşte böyle bir yerin güzelliği küçük -gibi görünen ama bizce büyük- ayrıntılarında gizli.

# Rol Model Şehir

Çankırı Valisi Vahdettin Özcan: “Çankırı insanı Türkiye’ye lazım. Burası bir Türk kenti. Bizim Kürdümüz de var, Alevimiz de var. Hiç bir problem yok. Yapı olarak milliyetçi, muhafazakar, bayrağını seven bir ahali var. Azla yetinen çokla övünmeyen ve bunu paylaşan bir yapı mevcut.”







## Ekonomi

Ankara yolu üzerinde Türkiye'nin en büyük lastik fabrikası kurulacak. Ekim ayında kaba inşaat bitecek. 2015 temmuzda ilk lastik üretilecek. 2 bin kişiye istihdam sağlayacak. Ayrıca Avrupa'nın en büyük entegre tesisi (Aytaç Et Entegre Tesisi) ilimizde kurulu. Avrupa'nın en büyük ev aletleri fabrikası Şabanıye ilçesinde. 1700 işçi çalışıyor. Şabanözü bir tane bile işsizi bulunmayan ilçe. Yine aynı yerde Türkiye'nin en büyük çorap fabrikası var. Bin kişi çalışıyor. Cristiano Ronaldo'nun ve Real Madrid'in çorapları orada üretiliyor.



## Nüfus Dalgalanması

2012'de nüfus artış hızı oranı bakımından Çankırı Türkiye'de birinci. Oran yüzde 3.67. 2013'te Türkiye üçüncüsü olduk. 2014'te gene bunu koruyacağız. Çankırı'dan artık göç yok. Geriye dönüş başladı yavaş yavaş. İnşallah sanayi tesislerimiz de bittiğinde bunu başarmış olacağız. İşsizlik Türkiye ortalamasının yarısıdır. Yüzde 5 civarında. Kişi başına düşen gelir anlamında Türkiye ortalamasının altındayız. Çankırı insanı bu anlamda biraz gariban.



## Kültürel Etkinlik

Çankırı'da yaren geleneği etkin. Yarenlik arkadaşlık, dostluk, misafirperverlik ve paylaşım demek. Kış aylarında her Cumartesi akşamı yaren ocağı yanıyor. Akşam namazından sonra buluşuluyor. Esnaflar kendi aralarında bir birliktelik oluşturuyorlar. Buluşmaya ocak diyorlar. Bilmece, dil becerisi, orta oyunu gibi bir takım etkinlikler sergileniyor. Misafirler de kabul ediliyor. Misafirler uğurlandıktan sonra kırmızı minder sahneye çıkıyor. Yanlış yapmış esnaf sorgulanıyor. Pahalı,

ayıplı ve kötü mal satmış, dükkanı geç açmış erken açmış. Cezaları sosyal cezalar. Çocuk okutma, fakire gıda yardımı gibi. Pabucun dama atılması buradan kaynaklanıyor. Bu bir yaren geleneği. Pabucu dama atılan iflah olmaz, problemlili adam bu deniyor. Bu geleneği devam ettirmeye çalışıyoruz. Kaya tuzu. Türkiye'nin kaya tuzu üretiminin yüzde 90'ı burada yapılıyor. Bu tuzun hem sofrada hem de yüze yakın sanayi dalında yeri var. Tuz lambası üretiliyor. Bunlar



## Yeraltı Kaynakları

ultraviyole ışın dediğimiz iyonları absorbe ediyor. Tuz mağaramız var. Projesini yaptık sağlık turizmimize kazandırıyoruz. 5 milyon TL'ye yakın para harcayacağız. Nahçıvan'da örneği var. Stres, astım, bronşit, nefes darlığına iyi geldiği deneylerle ispatlanmış. 7'şer ve 14 günlük periyotları var. Doktor kontrolünde yapılıyor. Eğitim binalarını yurtları yeniliyoruz. 2 yılda 80 milyon TL'ye yakın para harcayacağız. Futbol sahasını yıktık yeni baştan yapıyoruz. Yıllardır konulan güzel bir spor salonu yok diyorlardı onu bitirdik. 2 bin 500 kişilik. Sene sonunda hizmete girebilir. Belediye ile Recep Tayyip Erdoğan

Parkı'nı hayata geçirdik. İstanbul Büyükşehir Belediyesi destek verdi. Bir kısmını belediye. Bir kısmını Kadir Bey (Topbaş) yaptı. Bizim eniştemiz. Bize jesti oldu. Çankırı'nın üzerinde branda varmış. Yeni kalkıyor. 2 yıldır tanıtım günleri yapıyoruz.



## Şehrin Gelişimi ve Tanıtım

İstanbul Feshane'de olacağız. Feshanede 30 il kendini tanıtıyor. Diğerleri tanıtılmıyor. Yeterli metaryeller yok. İlga bizim ilçemiz ama herkes Kastamonu sanıyor. Bu bilinci yavaş yavaş kırmaya çalışıyoruz. Çankırı, şu anda 200 bin nüfuslu. 11 ilçe. Merkez 80 bin civarında. Ankara'da 300 bin İstanbul'da 250 bin Çankırlı var. Çankırı insanı Türkiye'ye lazım. Burası bir Türk kentti. Bu özelliği çok önemli. Kadimden beri böyle. Bizim Kürdümüz de var, Alevimiz de var. Hiç bir problem yok. İki milletvekili var bir tanesi Kürt. Hiç bir problem yok. Yapı olarak milliyetçi, muhafazakar, bayrağını seven bir ahali var. Azla yetinen çokla övünmeyen ve bunu paylaşan bir yapı mevcut. Ben de bilmezdim Çankırı'yı. Sinopluyum gelip geçerdik ancak hiç böyle görmemişim. İlk defa geldim.

# Yarenler Ocağı

Çankırı'da geleneğini devam ettiren Yarenlik, dostluğun, misafirperverliğin, paylaşımın, dürüstlüğün ve sosyal cezalandırmanın günümüze kadar gelen örnek bir modeli





“”.....

## Yaren Demek Çok Şey Demek

.....

Yâren (=Yârân) kelimesinin anlamları:

1. Yârlar, sevgililer, dostlar, arkadaşlar. (Farsça kökenli)
2. Erkekler, Yiğitler. (Türkçe kökenli)

Yâren: İnsan yetiştirme; insanı hayata hazırlama; sosyal düzeni ve güvenliği sağlama; halk müziği, halk mutfağı, halk tiyatrosu, halk edebiyatı gibi ulusal kültür değerlerini yaşatma ve yeni kuşaklara aktarma görevlerini yüzyıllardır yerine getirmiş bir sosyal kurumdur.

Yâren; biz insanların kalp-

lerinde uyuyan cömertliği, bilim arzusunu, utanma duygusunu, sadakati, bir gün hesaba çekilme korkusunu uyandıran, besleyen, yaşayış biçimidir.

Yâren; insanların birbirleriyle anlaşabilmelerini düzenleyen, gülmenin ve eğlenmenin olduğu kadar, doğumun ve ölümün de gerçeğini her toplantısında insana anlatan önemli bir sosyal yardımlaşma kurumudur.

Yâren; insanların birbirlerinin kuyusunu kazdığı günümüzde, kazançları, başkalarının rızıklarını çalmak olarak gören insanların birbirleriyle yaptıkları kör dövüşü bir kenara bıraktıracak, eşsiz bir ruh yücelmesi ve erdemliliğidir. Yâren; insanları tek tek

kucaklayan, insanın kendini tanımasını sağlayan, erdemli olmayı öğütleyen, insanlara hakkı kadarını almayı öğreten ve kıskançlık, ihtiras gibi kötü duyguları dizginleyen bir öğretilerdir.

Yâren; bizim sadece dünümüz değildir. Yâren; bizim aynı zamanda bugünümüz ve yarınımızdır.

Yâren; bizi biz yapan maddî ve manevî ürünlerimizin ahenkli bir manzumesi olan

“”.....

## Yaren Meclisi

.....

zengin ve köklü Türk kültürünün yöresel bir yansımasıdır. ÇAVUŞ: Yâren Meclisi'nin temizliğinden, düzeninden, çay ve kahve ikramlarından,

yemeklerin hazırlanmasından sorumlu.

BÜYÜK BAŞAĞA: Genellikle Yâren Meclisi'nin en yaşlı üyesidir. Sosyal hayat içinde de bütün yârenlerin yönlendiricisi ve baş danışmanıdır.

Kurulacak mahkemede ise “Yargıç” görevini üstlenir. KÜÇÜK BAŞAĞA: Yaş ve mevki itibarıyla Büyük Başağa'dan küçüktür. Yâren üyeleri ile Büyük Başağa arasındaki iletişimi sağlar.

Kurulacak mahkemede ise “Savcı” görevini üstlenir.

YÂREN REİSİ: Başağa'lar ile Yâren üyeleri arasında bir denge unsurudur. Kurulacak mahkemede ise, “Avukat” görevini üstlenir.



## Hedefimiz ilk 5



Albaraka Çankırı Şubesi'nin kuruluşundan bu yana müdürlük yapan Mehmet Bağcıoğlu amaçlarını, çalışmalarını ve bankacılığı anlattı...





Ve Çankırı'da Albaraka Türk Şube Müdürü Mehmet Bağcıoğlu'nun konuğuyuz. Şube, Çankırı'nın merkezinde ve görseli çok iyi olan bir köşede. Mehmet Bey'in bankacılık hayatı 2005'te Albaraka'da başlamış. 9 yıldır bu mutlu ailenin içerisinde. Her mesleğin kendine göre zorlukları olduğuna vurgu yapıp bankacılığın içselleştirilmesi gerektiğine inanıyor. Ve "Albaraka'dan başka bir banka düşünemiyorum" diyerek de itirafında bulunuyor. Bağcıoğlu "Gerek misyon olarak, gerek

kurum kültürü olarak içselleştirdik, benimsedik. Bu tür bir sevginiz olunca zorlukları aşıyorsunuz" diyor. Mehmet Bey, Aralık 2013'te kurulan Çankırı Şubesi'nin açılışından bu yana orada. "Elhamdulillah Çankırlı bizi benimsedi" diyerek memnuniyetini dile getiriyor ve "Burada normalde on dört tane banka var. İkinci katılım bankasıyız Çankırı'da. Ekibimiz çok iyi. Biz çok çeşitli ziyaretler yapıyoruz. Oturmuyoruz yani. Şimdi yer ufak olunca, güven çok önemli. Za-

ten bankacılıkta güven esas. Şu anda iyi firmaların hemen hemen tamamıyla aktif bir şekilde çalışıyoruz. Kişisel maddada da fon toplama açısından her geçen gün daha iyiye gidiyoruz" diye konuşuyor. Çankırı'yı huzurlu ve sakin bir şehir olarak anlatan Mehmet Bey "Aslında, emekliler açısından da ideal bir şehir. Çoğu zaman araç kullanmaya bile gerek duymuyorsunuz. Çok fazla otobüsümüz filan da yok zaten" diyor. Şubede toplam 8 kişinin hizmet verdiğini ve bunlar-

dan 7'sinin bankacı olduğunu belirten şube müdürü hedeflerini ise şöyle anlatıyor: Öncelikli hedefimiz, şubeyi kârâ geçirmek. Zaten yeni şubelerin ilk hedefi bu olur. Normalde yeni şubelerin iki yıl gibi bir süresi vardır. Arkadaşlarımızla beraber bunu daha önce yapabilmemizin gayreti içindeyiz. Belli bir sürenin sonunda da amacımıza inanıyorum, veriler de hedefe doğru ilerlediğimizi gösteriyor.





# Ayakları Yere Sağlam Basıyor

Bursaspor'u şampiyon yapıp adını Türk Futbol Tarihi'ne altın harflerle yazdıran Ertuğrul Sağlam, Eskişehir'in şampiyonluğu konusunda "Hayal satmaya gerek yok. Gerçekçi olmak lazım. Bu sezon ve yeni sezon için bu çok zor" dedi

O

Türk Futbolunun önemli değeri, "Sağlam" karakteri ve kişiliği... Gerek futbolculuğu gerekse teknik adamlığı döne-

minde örnek gösterilebilecek bir insan... O dişiyle, tırnağıyla merdivenleri bir bir çıkmış, Türk Futbol Tarihi'nde zirve yapmış adını altın harflerle yazdırmış ŞAMPİYON... Hem de büyüklere kafa tutarak, hepsini bir bir yenerek... Tabii ki Bursaspor'da tarih yazan ve şu anda Eskişehirspor'u çalıştıran Ertuğrul Sağlam'dan bahsediyoruz... Tarafli tarafsız herkesin saygı duyduğu ve sevdiği bir isimden...

LL.....

## "Hayalci olmaya, hayal satmaya gerek yok"

Ki o ne düşünüyorsa söylüyor. Hatta Beşiktaş'ı çalıştırırken Metalist yenilgisi sonrası samimi ve realist bir şekilde "Hayat devam ediyor" demiş ve önlerine bakmaları gerektiğini ifade etmiş bir teknik adam... Ve o Beşiktaş'tan sonra hayatını devam ettirdi birilerine hayat verdi. Bursaspor onun döneminde şampiyonluk gördü... Gittiği her kulübe kendinden, kişiliğinden bir şeyler

kattı. Eskişehirspor da şu anda Ertuğrul Hoca ile yere "SAĞLAM" basmak istiyor... Zaten Ertuğrul Hoca'nın şampiyonlukla ilgili söylemleri tabloyu çok güzel anlatıyor:



"Hayalci olmaya hayal satmaya gerek yok. Gerçekçi olmak lazım. Şu anda Eskişehirspor için böyle bir

hedef koyarsak insanları kandırırız. Hem bu sezon için hem de yeni sezon için böyle bir hedef mantıklı olmaz. Öncelikli olarak Eskişehirspor'un ekonomik

Ve bu sezonla ilgili hedefleri konusunda ise "Bu sezonun sonunda Avrupa kupalarında oynamayı hak edip, yeni stadımızın ilk karşılaşmasında bir Avrupa kupası maçına çıkmak istiyoruz. Bu sene taraftarımızdan da geçtiğimiz

LL.....

## "Umarız kazanan Türk futbolu olur..."

sezon gösterdikleri performanstan daha iyi destek bekliyoruz." diye konuşuyor... Eskişehirspor'a ciddi bir ekonomik getiri sağlayan Ertuğrul Hoca, diğer teknik adamların aksine futbolcularının transferin gözdesi olmasından mutlu. Hatta bu konuya şöyle bakıyor:

"Transfer dönemlerinde futbolcularımızın kafası karışıyorsa bu bizim adımıza sevindirici bir durum. Çünkü doğru yolda olduğumuzu ve futbolcularımızın başarılı olduğunu gösterir. Bu teknik adam olarak baktığınızda pek istenilen bir durum değildir ama önemli olan kulüp menfaati ve geleceğidir. Eğer kulüp ciddi bir ekonomik gelir sağlıyorsa ve bunu sürekli hale getiriyorsa kaliteli bir vitrin yapısı var demektir. Umarız kazanan Eskişehirspor ve Türk futbolu olur."

tablosunu düzeltmesi gerekir. Ki o da yeni sezonda olacak gibi görünüyor. Ayrıca yeni stadin da açılması önemli."



# Yeşilay'a Bağımlı Kalalım

1919'da düşmanların yurdumuzu içerden çökertmek adına alkol ve madde bağımlılığı girişimine karşı kurulan Hilal-i Ahdar'ın (Yeşilay) önemi bugün daha iyi anlaşılıyor. Dünya madde bağımlılığına çözüm arıyor

**S**ağlık, Dünya Sağlık Örgütü tarafından, yalnızca hasta veya sakat olmamak değil, bedensel, ruhsal ve sosyal yönlerden tam bir iyilik hali olarak tanımlanmıştır. Tüm dünya ülkeleri tarafından kabul gören bu tanımlama, yok edebilen veya bozabilen tek unsur ise madde bağımlılığıdır. Ülkemizde sigara, alkol, uyuşturucuyu da kapsayan tüm zararlı bağımlılıklar ile mücadele eden kurum Yeşilay'dır. Yeşilay, toplumun ahlak ve onurunu temel alan, ayırım gözetmeksizin toplumun bağımlılıklara karşı korunmasını amaçlayan, bilimsel metotlarla bağımlılıklara karşı mücadele eden özellikleri ile 'Kamuya Yararlı Cemiyetler' arasında yer almaktadır.

## **LL**..... **Cemiyetin resmi kuruluşu, 1 Mart 1920'de "Hilal-i Ahdar" ismi ile gerçekleştirildi.**

1. Dünya Savaşı'ndan sonra yurdumuzu işgal eden düşmanlar, Türk varlığını içten çökertmek ve işgale karşı direnişi kırmak adına, gemiler ile İstanbul Limanı'na getirdikleri alkollü içkileri özellikle gençlere bedava dağıtmaya

başladılar. İşgal güçlerinin tutan planı, kısa bir zaman içerisinde içki ve madde alışkanlığında artışa yol açtı. Bunun üzerine 1919 yılında dönemin Şeyhülislamı Haydarizâde İbrahim Efendi himayesinde Dr. Mazhar Osman, Bediüzzaman Said Nursi ve bazı arkadaşları gençlerimizin zehirlenmelerinin önüne geçebilmeleri adına 'Alkol ve Uyuşturucu

## **LL**..... **Yeşilay'a, 1934 yılında Atatürk'ün Cumhurbaşkanlığında Bakanlar Kurulu kararıyla "kamuya yararlı dernek statüsü" verilmiştir.**

Maddelerle Mücadele Teşkilatı' nı kurdular. Cemiyetin resmi kuruluşu, padişahın izni alınarak, 1 Mart 1920'de "Hilal-i Ahdar" ismi ile gerçekleştirildi. Merkezi İstanbul olarak belirlenen cemiyetin, ilk kurucuları 12 kişiydi. "Hilal-i Ahdar" ismi daha sonra "Yeşil Hilal" olarak değiştirilmiş, son değişiklik ile de günümüze ulaşan ismi "Yeşilay" olarak kesinleşmiştir. Yeşilay'a, 1934 yılında Atatürk'ün Cumhurbaşkanlığı, İsmet İnönü'nün Başbakanlığında Bakanlar Kurulu kararıyla "kamuya yararlı dernek statüsü" verilmiştir.

## **LL**..... **5 Temel alanda çalışma**

Yeşilay'ı, 1-7 Mart tarihleri arasında kutlanan Yeşilay Haftası içerisinde anmaktan öte geçemezken, günümüzde Yeşilay gerçekleştirdiği projeler, açtığı sergiler, sempozyumlar ile gündemde

Yeşilay'ın bu yılki en önemli projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan alınan fonla hayata geçirilecek olan Yeşilay Eğitim ve Danışmanlık Merkezi (YEDAM) projesi. YEDAM projesi kapsamında, madde bağımlısı olan, bağımlılığa aday bireylere ve ailelerine eğitim danışmanlık ve psikolojik destek verilecek. Başta İstanbul olmak üzere, Türkiye geneline yayılan merkezlere odaklanan YEDAM projesi ile seminerler ve bilinçlendirme çalışmaları yanında, eski bağımlılar ile henüz kurtulamamış bağımlılar bir araya getirilecek. 29 Eylül- 1 Ekim 2014 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek olan 'Uluslararası Uyuşturucu Politikaları ve Halk Sağlığı Sempozyumu'na ev sahipliği yapacak olan Türkiye Yeşilay Cemiyeti, bu etkinliğe yaklaşık 50 ülkeden bin kişinin katılacağını öngörüyor. Türkiye Yeşilay Cemiyeti'nin, Dünya Sağlık Örgütü, Avrupa Konseyi Pompidou Grubu, Sağlık Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ile düzenleyeceği sempozyumun yakın tarihte ülkemizde düzenlenen en büyük uyuşturucu konferansı olması bekleniyor.

yer almaya başladı. Prof. Dr. İhsan Karaman başkanlığındaki Yeşilay ekibi, alkol, tütün, madde, kumar, teknoloji bağımlılığı olmak üzere 5 temel alanda çalışmalarını devam ettiriyor. Toplumdaki Yeşilay algısını tazelemek, toplumu bilinçlendirmek, bağımlılıkların önüne geçebilmek adına yeni projeler üreten Yeşilay ekibi, ayrıca farklı fonlardan aldıkları desteklerle de yeni projelerin sürekliliğini sağlayarak uluslararası alanda marka olmayı başarmış Kızılay gibi Türkiye ve dünyada marka olmayı hedefliyor.



SÖZ: ANONİM  
MÜZİK:  
**ALBARAKA TÜRK**



Her şey Ömer Kaya'nın "Albaraka Müziğini Duyur" fikriyle başladı. Amatör bir ruhla yola çıkılsa da profesyonel adımlar atıldı, kendi eğlencelerini kendileri hazırladı... Belki de bir çok kuruma örnek teşkil edebilecek hem kurumsal hem duygusal bir kültür etkinliği sağlandı.

**İSMAİL DOĞAN- FOTO: NURDAN USTA**



**K**urumsal bir aile düşünün ve bu kurumsal ailenin bir araya geleceği müzikal bir gece

düzenlemek istiyorsunuz. Ne yaparsınız? Ya bir mekan bulur ve sanatçıları ayarlar-sınız veya hazır bir etkinliğe bilet alır gidersiniz değil mi? Ancak Albaraka Türk Ailesi bakın ne yaptı? Müzik de bizim gıdamızdır diyerek, deyim yerindeyse kendi yemeklerini kendileri pişirdiler. Nasıl mı? Her şey Ömer Kaya'nın "Albaraka Müziğini Duyur" fikriyle başladı... Bu fikir uygulamada da hayat buldu ve düzenli etkinlikler ile ailelere kendini dinleten ve eğlendiren kültürel bir kimliğe döndü... Gelin hep birlikte Ömer Kaya'yı, arkadaşlarını ve belki de birçok kurumun örnek alabileceği bu modelin başlangıç, gelişim ve etkileşim sürecine gidelim... Söz ve müziği ÖMER KAYA'ya bırakalım...

### **İlk fikir nasıl ortaya çıktı?**

Albaraka olarak yeni Genel Müdürlük binamız ile beraber güzel bir konferans salonuna da kavuşmuştuk. Konferans salonumuzun sahnesinden tutun, ses sistemine, ışıklandırmasına kadar her şeyi aslında mini bir konser salonu için gerekli tüm donanımı içeriyordu. Müzik ile ilgilenen biri olarak



kurumda gerek öğrenciliğinde müzik ile uğraşmış, gerek hobi olarak hala müzik ile iç içe olan tanıdığım insanlar vardı. Muhtemelen tanımadığım da birçok insan vardı ve eminim halen var. Uzun sözün kısası, aslında helva yapmak için tüm malzemeler vardı ve "Neden Albaraka Konferans Salonunda bu insanlar müziklerini duyurmasın ki?" sorusu ile "Albaraka Müziğini Duyur" projesi fikri ortaya çıktı.

### **Gelişim süreci nasıl oldu?**

"Albaraka Müziğini Duyur" projesi fikri ile hedeflediğim, Albaraka Konferans Salonunda periyodik olarak en az iki ayda bir konser düzenlenmesiydi. Bu konserler müziğe gönül vermiş kurum personeline mesai sonrası sahneye çıkma fırsatı vermek ile birlikte, Albaraka Ailesinin konser öncesi fuaye alanında düzenlenen kokteyl ile sohbet edip kaynaşabilme fırsatının oluşturulmasını da amaçlamaktaydı. Bu kapsam dahilinde proje fikrini kulüp faaliyetlerinin koordine edildiği Kurumsal İletişim Müdürlüğümüze sundum ve projeye ait ilk duyuru ve tasarımı çalışmalarına başladık. Şu an itibarıyla projenin kapsamı sadece İstanbul dahilinde olup, zaman içerisinde, belki de bu yayından sonra tüm şubelerimizi kapsayacak hale getirebiliriz.





1:28





### **Personel katılımları için neler yaptınız?**

Öncelikle Müzik Kulübü mail adresi üzerinden ilk duyurumuzu sadece İstanbul Şubelerine yaptık. Çünkü konser etkinlik mekanı olarak Genel Müdürlük konferans salonumuzu kullanıyorduk ve projenin yeni olması, sürekliliğinin sağlanması amacı ile ilk konser bütçelerini düşük tutmak istiyorduk. Yaptığımız ilk duyuruda, sahne alacakların sadece kurum

personeli olmasını ön planda tuttuk ve müzik ile ilgilenen personelin müzik grubu kurabilmesi için Albaraka Forum sayfasında "İlan Panosu" oluşturduk. Bu panoya enstrüman çalan kişiler, ikinci bir enstrüman bulmak veya şarkı söyleyen birini bulmak için, şarkı söyleyenler ise enstrüman çalan birini bulmak için ilan bıraktı. Fakat ilerleyen zamanda ilgili kuralı yumuşatarak, müzik ile ilgilenen kurum personelinin, kurum dışından da tanıdığı arkadaşlarından

destek almasını ve grubuna dahil etmesini sağladık. Son durumda sahne alacak grupta en az bir kurum personeli olması yeterli olmaktadır.

### **Örneğin "Albaraka Müziğini Duyur" kapsamında sahneye çıkmak isteyen müziğe gönül vermiş bir Albaraka çalışanının ne yapması gerekiyor?**

Aslında çok basit. Öncelikle ister Albaraka Forum'daki "İlan Panosu"na ilan verip, orada ilan verenler ile

görüşüp grup kurabilir. Veya kurum dışından müzik ile ilgilenen tanıdıkları ile bir grup oluşturabilir. Ardından vermek istediği konsere ait bilgileri ve ihtiyaçlarını en az 1,5 ay öncesinden Müzik Kulübü mail adresine göndermesi yeterlidir. Bizler de Kulüp olarak konser gününe kadar yapılması gerekli, konser tanıtımı ve iletişimi dahil tüm organizasyonları ilgili müdürlüklerimizin de desteği ile gerçekleştiriyoruz. Müziğe gönül veren çalışanımıza sa-

dece müziğine odaklanmak ve kendisinin belirlediği günde Albaraka'ya müziğini duyurmak kalıyor.

### **Etkinliklerde ne tür müzikler ve hangi enstrümanlar çalınıyor?**

Müziği birçok usta müzisyen yemeğe benzetir. Yani birçok çeşidi vardır ve hepsinin tadı birbirinden farklıdır. "Albaraka Müziğini Duyur" kapsamında şu ana kadar pop müzikten, türkülere, ilahilerden türk sanat müziğine kadar farklı yelpazelerde tatlar sunuldu. Bu yüzden şu ana kadarki konserlerde içinde gitar, bağlama, tulum, ney, davul, kemençe, kanun, ud vs. gibi birçok farklı tat içeren malzemeler ile çok güzel yemekler yendi.

### **Ailelerin yaklaşımları nasıl?**

Aynen belirttiğiniz gibi biz konserlerimize personelimizi ailesi ile birlikte davet ediyoruz. Şu ana kadar konserlere eşi, çocuğu, annesi veya babası ile beraber gelen çok kişi oldu. Benim gözlemlediğim kadarı ile ailesini çalıştığı kuruma getiren personelin gerek kendisinde gerek ailesinde ayrı bir mutluluk vardı. Bu mutluluk aslında birbirini seven insanların bir araya gelmesinde gördüğümüz mutluluklar ile aynı. Kısacası bu mutluluk çalışanlarımız ve aileleri ile birlikte Albaraka'nın gerçekten büyük bir aile olduğunun iyi bir göstergesidir.

### **"Albaraka Müziğini Duyur" gerçekten güzel bir proje. Peki Albaraka Müzik Kulübü'nün ileriye yönelik planları nelerdir?**

Aslında "Albaraka Müziğini Duyur 2013" ile başlayan bu oluşumun, inşallah "Albaraka Müziğini Duyur 2050" ve sonrasında da devam edecek şekilde, geleneksel olmasını sağlamak öncelikli hedefimiz. Bunun yanında zaman içerisinde belki müşterilerimizi de kapsayacak şekilde ilgili etkinlikleri daha büyük hale getirmek, Albaraka müşterilerinin de aileden olduğunu hissettirme anlamında güzel olacaktır. Aynı zamanda dışarıdan ünlü müzisyenlerin katılacağı söyleşiler, dönemsel enstrüman kursları da planlarımız arasında bulunmaktadır. Kısacası yönetimimizin sanata, müziğe verdiği desteği sonuna kadar kullanacak şekilde planlarımızı oluşturuyor ve geliştiriyoruz.

### **Son olarak müzik Albaraka Türk Ailesi'nin gıdasıdır diyebilir miyiz?**

Açıkçası klasik sözdür bu; "Müzik ruhun gıdasıdır". İnsanların olduğu gibi bence kurumların da bir ruhu vardır ve gıdaya ihtiyacı vardır. Aynen belirttiğiniz gibi Albaraka Türk büyük bir aileyi barındıran büyük bir kurum olarak, müzik gıdasını yine kendi üretmekte olup, üretmeye, müziğini duyurmaya devam edecektir.



# Direnif değil DiriliŖ

Sezai Karakoç. Türk Ŗâir, yazar, dűŖűnűr ve siyasetçi. Dűneminin olayları direniŖe yűnlenirse de 'diriliŖi' tercih eden nev-i Ŗahsına műnhasır kiŖi. Gűrseli, gűsteriŖi ve ihtiŖamı sevmeyen kalemiyle űlkemize sayısız eser kazandıran deęerli isim.





Türk edebiyatının, siyasetinin, düşünce dünyasının çok ama çok değerli şahsiyetlerinden Sezai Karakoç. Kendisine ulaşmak, konuşmak, röportaj yapmak, bir iki kare fotoğraf almak. Sadece HAYAL.

Çünkü Sezai Karakoç, kimseyle yan yana fotoğraf çekmez, söyleşi yapmaz, kitaplarını imzalamaz, hatta kendisine verilen ödülleri bile kabul etmez. TV'lere çıkmaz. Eee peki böyle bir değeri nasıl konuşturacağız nasıl anlatacağız? Düşünün kendisi hakkında yazılan bir kitap var. Ve o da izin vermeyeceği için kendisinden habersiz izni dışında hazırlanmış. Turkuvaz Yayınları tarafından Sıddık Akbayır imzasıyla yayına hazırlanan "Gölgesi Yoktur Türkiye'de-Sezai Karakoç" kitabı. Orada Sezai Karakoç'a ayna tutulmuş. Orada değerli şahsiyet Sezai Karakoç şöyle anlatılıyor;

LL.....

## Yalnızlık Onurlu Tercih

Televizyona çıkmaz. Issızlığından ve yalnızlığından hiçbir zaman yakınmaz. Yalnız olması 'yalnız kalma' anlamında değildir. Yalnızlık, yapısından kaynaklanan onurlu bir tercihtir. Kendi küçük hayatı içinde şiirini sürdürür. Hayatı

boyunca münzevi, mütevazı yaşamayı ve perde gerisinde kalmayı seçmesine rağmen birkaç kuşağı çok derinlerinden etkilemiş bir şair ve fikir adamı.

Hayat tarzında insanları bocalatacak büyük değişikliklerin yaşanmasına yol açan eski bir çağın yıkılışı, uzun ömürlü devlet-i aliyye'nin yıkılışı, ardından geleneksel hayatın ve toplumun yıkılışı, son olarak da aile toprakları olan Ergani'nin yıkılışı. Bu yıkılışların şekillendireceği bir hayata gözlerini açar Karakoç.

Çocukluğunda Ergani'den Piran'a kamyonla göç ederken gördüğü ve haya-

tı boyunca unutmayacağı bir manzara bunlardandır mesela. Meşeliklerin arasında başlarında mahalli bir başlık taşıyan iki çocuğu jandarmanın yakalayıp, Şapka Kanunu'na muhalefet sebebiyle elindeki bıçakla başlıklarını kesmesine ve azarlayarak kovmasına şahit olur. Yine Zülküfl Peygamber'in makamı olarak bilinen bir mahallin İsmet Paşa'nın emriyle yıkılışına şahit olur daha dört yaşında bir çocukken. Aslında çokları gibi kendisini direnişçi olmaya sevk edecek sayısız örnek görmesine rağmen yine de dirilişçi olmayı tercih eder. Nasıl mı?

LL.....

## Kendi kendine okuma öğrenir

Dört yaşında okumayı okul kitaplarından kendi kendine öğrenir. Namık Kemal'in kitaplarını okur. Okulun dışında eğitim öğretim yasaktır. Gizli gizli okutan hocalara da yanlış öğretme ihtimalinden dolayı, babası itibar etmediği için evdeki kitaplardan eski yazıyı kendi kendine öğrenir. Zamanla okumak en fazla vakit ayırdığı uğraşı haline gelir. Maraş'ta yatılı okumaya başladıktan sonra pansiyonda kaldığı o günlerde evden götürdüğü kitaplarla Arapça



ve Farsça çalışır.

Daha okul yıllarında Necip Fazıl'ın Büyük Doğu'su ile tanışır. Büyük Doğu'ya sadece okur olmaz, mensup da olur. Bu yüzden kendisine "Sen vatan hainisin. Seni geç anladım" diye hakaret eden okul müdürüne verdiği cevap unutulacak gibi değildir: "Eğer geç anlaysaydınız beis yoktu; ancak hiç anlamadığınız anlaşılıyor." Ergani başlıklı sonradan yırtıp atacağı ilk şiirini de bu dönemde bir ortaokul tatilinde yazarak şairliğinin ilk adımlarını atar.

## LL..... Lise yıllarında hocayla tartışma

Daha lise yıllarında hocasıyla yaptığı bir tartışma onun gelecekteki ideallerinin ve yönünün de habercisi gibidir. Hocaları, "Yollar yapılmalı, kalkınma sağlanmalı" derken Karakoç şöyle der: "Hocam, sizin bu teklifiniz meseleyi halletmez. Yol yapacaksınız. Ama bu yollardan kim geçecek? Hangi tip insan? İşte biz onu konuşuyoruz. Önce insan problemini halletmek gerekiyor."

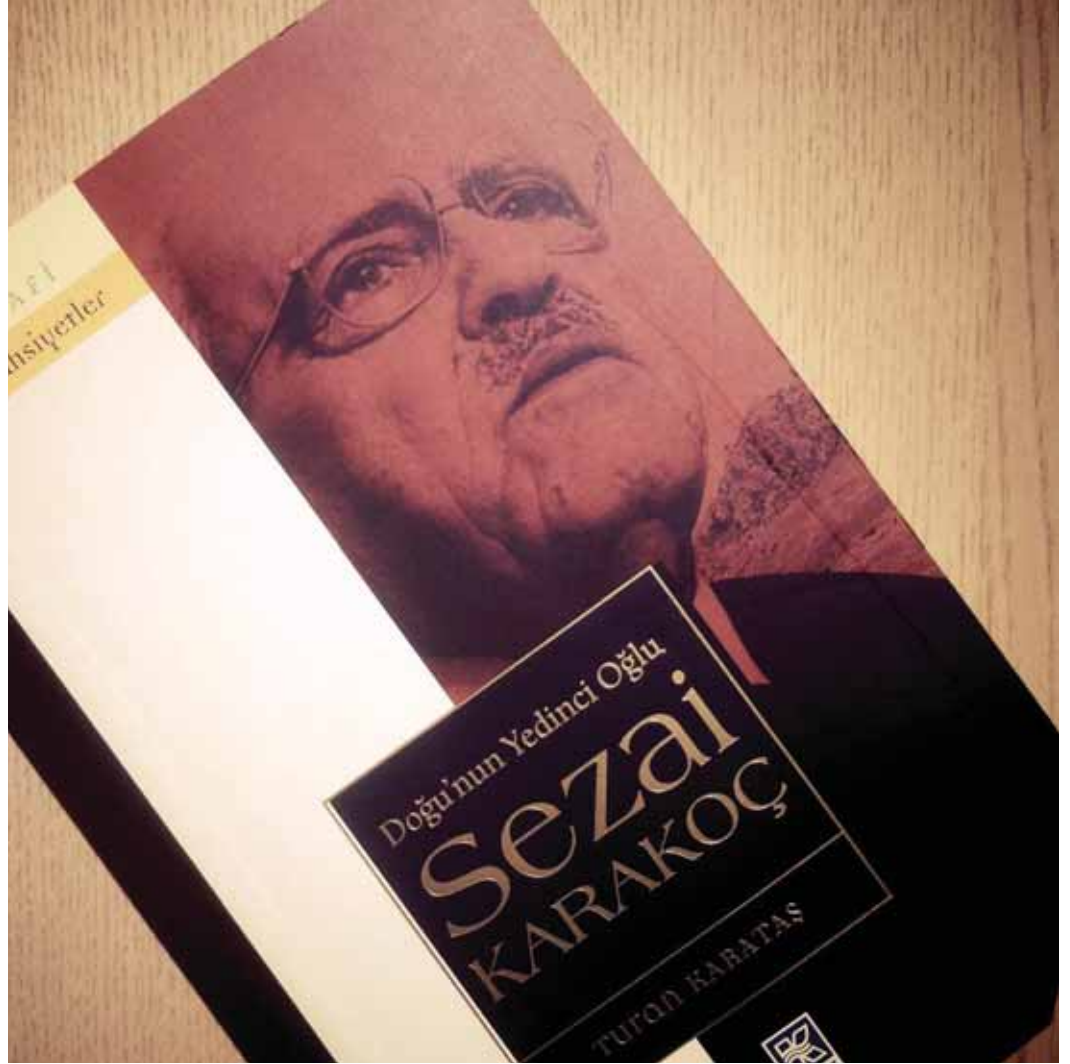
Üniversitede siyasal bilgilerde okumaya başlamışken, Necip Fazıl'la bizzat tanışır hatta Büyük Doğu dergisinde de bir müddet çalışmaya başlar. Bu ilişki zamanla hem insani hem fikri derin bir dostluğa dönüşür. Necip Fazıl Sezai Karakoç'u çok sever.

Bu dönemde sınıf arkadaşlarından biri de Cemal Süreya olur. Zaman zaman Cemal Süreya'nın ondan dizelerini aldığı hatta kullandığı dahi olur. Cemal Süreya'nın yoksullukta bile yakınlık kuracağı bir dostudur. "Benden daha yoksul bir tek Sezai var" der. Bir yanda Büyük Doğu der-

## LL..... Hakikat, Adalet ve Fazilet

gisi ve şiir, bir yanda Maliye Bakanlığı'nda başladığı müfettişlik işiyle ilgilenirken öte yandan da 1950'li yıllarda, ülkeyi gezdikçe geçmişten kopuşu daha iyi gözlemler ve "Geçmişine bu kadar yabancılaşmış bir ülke yoktur. Bir mucize olup da bu gidişe dur denmezse, tarihe karışmamız mukadderdir" diye düşünür. Bu dönem ünlü şiiri Monna Rosa'yı ve Balkon'u yazdığı dönem de olur. Cemal Süreya, bir yazısında yeni bir şiir-

rin, bir akımın doğduğundan söz eder. Ve buna "Balkon" şiirini örnek gösterir. 1960'lara girilince, ondan sonraki yıllarda bir dergi olmanın çok ötesinde bir hareket ve hatta siyasi partiye de dönüşecek olan Diriliş dergisini çıkarır. 27 Mayıs darbesinin gerçekleşmesiyle dergi ancak iki sayı olarak yayımlanır. 30 yaşlarına girdiği dönemde ruhu iyice hassaslaşır. Her kıpırdanış onda metafizik bir soruna dönüşür.



Çimenlere basmaya bile çekinen bir hassasiyete bürünür. İlerleyen yıllarda Diriliş dergisini daha kapsamlı olarak çıkarmaya başlar. Diriliş hareketi zamanla partiye de dönüşecek ve amacı şöyle açıklanacaktır: "Amaç, üç kelimeyle özetlenirse, hakikat, adalet ve fazilettir." Tabii bu dönemde mahkemelerle de daha sıkı fıkı olacaktır.

## İslam uygarlığı sözcüsü

Ne televizyonlarda görülür, ne radyoda sesi duyulur, ne de gazetelere, dergilere röportaj verir. Ama görünürde olmayı değil bir uygarlığın sözcüsü olma görevini üstlenir. Sözcüsü olmayı seçtiği bu uygarlık İslam Uygarlığı'dır. Şiirleriyle, yok olma tehdidiyle karşı karşıya kalan bir uygarlığın yeniden kurulmasına, inanç, düşünce ve estetik dünyasının yeniden canlandırılmasına yönelik bir umudu canlı tutar. Bir yandan da İslam coğrafyasının sorunlarıyla birlikte dünyanın da sorunlarını dert edinen, tüm insanlığa da çağrıda bulunan bir şiirin temsilcisi olur. Cemal Süreya, Sezai Karakoç'u şöyle tanımlar: "Çok daha yetenekli bir Mehmed Âkif'in tinsel görüntüsüyle adamakıllı dürüst bir Necip Fazıl'inkini iç içe geçirin, yaklaşık bir Sezai Karakoç fotoğrafı elde edebilirsiniz." Ancak bir uygarlığın sözcüsü

olarak görülse de o yine de hep yalnız kalır. Hiçbir ortaklığa girmez. Sermayesiz, parasız pulsuz dergi, gazete çıkarır, eserlerini kendi yayınevinden başka bir yerde yayımlamaz ve kimseden bir şey istemeyi ilke edinir. Dışarda ve yukardadır. Daha çok hitap ettiği mukaddesatçı kesim içinde de hep yalnız kalır. Ancak yine de bir nesli etkileme konusunda oldukça başarılı olur. Necip Fazıl'ın Büyük Doğu'su kadar, Karakoç'un Diriliş'i de özellikle günümüzde iktidarda olan kesimin yetişmesinde önemli bir görev üstlenir. Esasen onun amacı "Diriliş Nesli"nin yetişmesidir. Yine de, kendisi her ne kadar maneviyatçı kesimle anılsa da şiir estetiğinden yoksun müteaddiyin yazar ve şairler için "Onlar benim okurum bile olamaz" diyebilen Karakoç Türkiye'de sağ görüşlere sahip olup da sol aydınlar dünyasında kendine yer etmiş ilk isim olur.

## Ödüle kabul, paraya hayır

1968 MTTB Milli Hizmet Madalyası, 1970 Sürgündeki Macar Yazarlar Gümüş Madalya Ödülü, 1982 Yazarlar Birliği Hikâye Ödülü, 1988 Türkiye Yazarlar Birliği Üstün Hizmet Ödülü, 1991 Dünya Kültür ve Sanat Akademisi Ödülü'ne layık görülür. Ancak, bunların hiçbirini kabul etmez. 2006 Kültür ve Sanat Büyük Ödülü'nün Sezai Karakoç'a verildiği haberi açıklandığında onun için Haydar Ergülen'in yaptığı yorum manidardır: "Sezai bey, bütün ödüllerin üstündedir. Ödülü küçümsemek için söylemiyorum; ama onun ödüle ihtiyacı yoktur. Şair olarak tavrı da en az şiiri kadar önemli ve örnek alınması gereken bir tavidir. Ödülü kabul etse de etmese de gerçekten Türk şiirine kendisi çok büyük bir ödüdür. Sezai beyin hem şiiri hem de tavrı bir ödüdür." Karakoç bu ödülü postayla kabul eder ancak yanında verilen para ödülünü geri çevirir. 2011 yılı Cumhurbaşkanlığı Edebiyat Ödülü'ne layık görülür fakat kendisine verilen plaket ve para ödülünü reddederek bu ödülü almaya gitmez.

## Sezai Karakoç Kimdir?

1933 Diyarbakır Ergani doğumlu. İlkokulu 1944'de Ergani'de bitirdi. Ortaokulu ve liseyi Maraş ile G. Antep'te parasız yatılı okudu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni kazanarak başladığı yüksek öğrenimini 1955'te fakültenin mali şubesinden mezuniyetle tamamladı. Mecburi hizmet sebebiyle Maliye Bakanlığı'nda Hazine Genel Müdürlüğü Dış Tediye Muvazenesi Bölümüne atandı. Daha sonra Maliye müfettişi oldu. 1959'da İstanbul'da Gelirler Kontrolörü oldu. Görevi icabı Anadolu'yu çok gezer ve birçok il, ilçeyi inceleme, tanıma fırsatı buldu. 1960-1961 yıllarında yedek subay olarak vatani görevini yaptı. 1965'ten 1973'e kadar birçok kez istifa etti. 1973'ten bu yana da hiçbir resmi görev almadı. İstanbul'da Diriliş Yayınları ve Diriliş Dergisi'ni 1990'da da Diriliş Partisi'ni kurdu. Yedi yıl Partinin Genel Başkanlığını yürüttü. Ancak bu parti 19 Mart 1997'de üstüste iki defa genel seçime girmediği için kapatıldı. 2007'de Yüce Diriliş Partisi'ni kurdu ve halen partinin genel başkanlık görevini yürütmekte. Ergani'de adını taşıyan müze ve kültür evi var.





# Film Yönetmenin Ruhunu Yansıtır

**M**ommo ve Meryem filmlerinin başarılı yönetmeni Atalay Taşdiken, 'Film yönetmenin ruhunu yansıtır' dedi ve 'Bugün gelinen noktada tüm dünyada sinema sahicilik üzerine kurulu, özü gerçeklik yani' diye konuştu.

Daha önce reklam sektöründe metin yazarlığı ve reklam yönetmenliği yapmış olan Atalay Taşdiken'in ilk uzun metrajlı filmi olan Mommo Kız Kardeşim filmi ünlü yönetmenin çocukluğunda tanık olduğu ve yakınında yaşanan bir olaydan yola çıkarak çektiği bir film. İki öksüz kardeşin bir dayanışma hikayesi. İçerisinde biraz dramatik unsurlar olsa da aslında bir kardeşlik manifestosunu anlatıyor. İzleyici tarafından çok beğenilen Meryem filmi ise bir kadının fedakarlık öyküsünün perdeye yansımaları gibi.

Birçok alanda başarı elde eden Yönetmen Atalay Taşdiken aynı zamanda Gazze'deki olaylara da sessiz kalmayarak başlatılan imza kampanyasına destek verdi. Filmin, yönetmenin ruhunu yansıttığını belirten Taşdiken'i gelin hep beraber tanıyalım, sözlerine kulak kabartalım.





### **Sizi tanıyabilir miyiz?**

Konya Beyşehir doğumluyum, liseyi bitirene kadara orada yaşadım. Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Fizik bölümünü kazandım, 4 yıl orada eğitim aldım. Aslında fizik öğretmenliği bölümü mezunuyum. Ama mesleğimi hiç yapmadım. Çünkü üniversiteye başlarken de aslında idealim fizikçi olmak değildi. Hep böyle bir sinema hayalim vardı. Üniversiteyi bitirdikten sonra ağabeyim reklamcılık yapıyordu onunla ben de reklam sektörüne geçmiş oldum. Bir süre reklamcılık yaptıktan sonra, çocukluk hayali diyebileceğim sinemaya geçiş yaptım.

### **Sinemayla nasıl tanıştınız?**

2008 yılında Mommo ile sinemaya başladım. Ama aslında sinemaya kesin geçişim 2001 yılıdır. Bir senaryom vardı onu film aşamasına geçirmek için pek çok zaman kat etmiştim. Ama işte Türkiye'nin belli dönemlerdeki periyodik

ekonomik krizleri insanların planlarını ertelemesine neden olabiliyor.

LL .....

## **“Bir filmin duygusu, yönetmenin ruhudur”**

**Filmlerinizde sizden esintiler oluyor mu? İzlediğinizde kendinizden parçalar buluyor musunuz?**

Çok klasik bir söz vardır; “Film yönetmenin ruhunu yansıtır” diye. Bu söz gerçekten çok doğrudur. Hele bir de senaryoyu da yönetmen kendisi yazmışsa bu bir kat daha artar. İzlediğiniz filmde aslında yönetmenden, yönetmenin hayata bakışından, yönetmenin hayata dair söyleyeceği sözlerden çok izler bulursunuz. Bir filmin duygusu, ritmi. Aslında tamamen yönetmenin ruhudur, ruhunu üflediği bir şeydir. Elbette benim filmlerimde de bu anlattığım tez doğrultusunda birçok şey beni yansıtıyor tabii.

### **Mommo ve Meryem isimli iki tane etkileyici filminiz var. Bu filmleri biraz anlatır mısınız?**

Mommo benim çocukluğumda tanık olduğum ve yakınımdaya yaşanan bir olaydan yola çıkarak çektiğim bir film. İki tane öksüz kardeşin bir dayanışma hikayesiydi. Biraz içerisinde dramatik unsurları olsa da aslında bir kardeşlik manifestosuydu. Film hem Türkiye’de izleyen insanlara hem de dünyada pek çok ülkede gösterildi. Çok ciddi bir karşılık bulmasının nedeni aslında; “Hepimiz bir gün çocuktuk, hepimiz çocukluğun nasıl bir şey olduğunu biliyoruz.” Bir kadın bir erkek duygusunu bilmez, bir erkek kadın duygusunu bilmez, bir kadın kadar algılayamaz. Ama hepimiz şunu çok iyi biliriz ki biz de çocuktuk. Biz hayata, insanlara, ilişkilere nasıl bakardık. Hala yaşımız kaç olursa olsun tap taze hatıralarla hatırlıyoruz. Mommo’daki duygu biraz öyleydi. Herkes kendi çocukluğundan çok benzer şeyler buldu. Çünkü çocuk dünyanın her yerinde

çocuktur. Meryem ise bir erkek yönetmenin gözünden bir kadın hikayesi gibi algılanabilir. Meryem’de gerçek bir öyküden yola çıkarak yazdığım bir şeydi, gerçek hikayelerden yola çıkmayı seviyorum. O da bir kadının fedakarlık öyküsüdür. Samimiyetle, aşkla bağlandığı adamı sabırlı bir şekilde beklemekle ilgili bir hikayeydi. O da beni etkileyen bir duygudur, özellikle beklemek duygusu. O duygu tetikledi beni, Meryem’i de onun için çektim.

### **Bu filmlerde izleyicilere nasıl bir mesaj vermek istediniz?**

Aslında insanlara mesaj vermek için film yapılması taraftarı değilim. Ama bakacak olursak elbette ki bir film boşu boşuna yapılmaz. Her filmin kendi cümlesi, kendi sözü vardır. Ama siz filmi yaptıktan sonra ben bu filmi; şöyle bir cümle için yaptım, böyle mesaj vermek için yaptım dersiniz bence filminize de zarar vermiş olursunuz, ya da





yazan/yöneten ATALAY TAŞDİKEN **mommo** müzik ERKAN OĞUR

# kız kardesim

ELİF BÜLBÜL MEHMET BÜLBÜL METE DÖNMEZER MUSTAFA UZUNYILMAZ MEHMET USTA

GÖRÜNTÜ YÖNETMENİ ALİ ÖZEL KURGU SERHAT SOLMAZ SES MUSTAFA BÖLÜKBAŞI

SANAT YÖNETMENİ FAZİLET SEZGİN FİNAL MİKS CEM ÜNER

COLOR CORRECTION TOLGA GİRİCİ ONLINE SENCER YALÇIN PRDÜKSİYON ATYAPIM

[www.mommofilmi.com](http://www.mommofilmi.com)

**"Bu yıl mutlaka izlemeniz gereken on filmde biri."**  
Hürriyet Sinema Jürisi 24 Ocak 2009

**"Lirik, sade ve sınırsız bir film."**  
Can Dündar- Milliyet 4 Mart 2009

**"Her izleyene söyleyecek ve söyletecek bir sözü var."**  
Asu Maro-Milliyet Sanat Nisan 2009



ATYAPIM SARAK FİLM



DD DOLBY DIGITAL

tiglon

bir başka deyimle; filminizde anlatamamışsınız da siz onu alt yazıyla ifade ediyormuşsunuz gibi olur. Benim 2 filmimle ilgili mesajım şudur demeyi uygun bulmuyorum. Mesaj vermek için film yapılması çok doğru değil.

### **Peki, Türk Sineması'nı değerlendirecek olursanız neler söylersiniz?**

Kişiyeye göre elbette değişir, göreceli bir kavramdır. Baktığımız zaman umut veren filmler artış gösterdi. 90'larda senede 5 filme düşmüş üretimin artık 80-85 filme kadar arttığını görüyoruz. Bu bir yanıyla bakıldığı zaman umut verici bir şey. Ama niteliği aynı oranda sahip mi dersiniz ben o konuda pek iyimser değilim. Elbette ilk yönetmenlerden her yıl birkaç tane umut veren yönetmen çıkıyor, yaptıkları işler heyecan verici oluyor. Ama maalesef çok büyük bir çoğunluğu sinemayla ilgili umutlanmamıza engel oluyor açıkçası. Bu bir süreçtir mutlaka iyiler kalacaktır, başaramayanlar ayrılacaktır. Her yıl birkaç iyi sinemacı bu kervana katılırsa bence bu bile başarıdır.

### **Sizin başarılı gördüğünüz sinema yönetmenleri kimlerdir?**

Sayısı çok tabii. Ama özellikle beğendiğim sinemacılar arasında: Nuri Bilge Ceylan, Derviş Zaim, Reis Çelik, Çağan Irmak gibi isimler yer alıyor.

### **Türk milleti olarak belgesellere biraz yabancıyız. Baktığımız**

### **zaman ülkemizde çok iyi bir belgesel yönetmeni göremiyoruz. Sizce insanlarımıza belgeseli nasıl sevdirebiliriz?**

Son dönemde aslında Türkiye'de de iyi belgeseller yapılıyor, festivallerde izliyorum. Özellikle de "Doku - Drama" diye tabir ettiğimiz hikayeli belgeseller yapılıyor; başarılı da buluyorum. İnsanlara belgesel izleme alışkanlığı kazandırmak, nitelikli belgesel üretmek için nasıl bir formül var bilmiyorum ama şu bir gerçek; belgesel izleyen insanların hayata karşı duyarlılıklarının biraz daha fazla olduğunu, eğitim düzeylerinin biraz daha fazla olduğunu söylemek çok da kahinlik olmaz.

### **Reklam sektöründe de olduğunuzu düşünürsek sinemacı ve reklamcı arasında nasıl bir ayırım var?**

### **“Sinemacı özgürdür”**

Ben artık reklam sektöründe bulunmuyorum. Aslında ikisi arasında hiçbir benzerlik yok. Bakıldığı zaman ikisinde de kamera ve yönetmen var. Fakat dışarıdan bakıldığı zaman ekip anlayışı, bir senaryo üzerinden çıkıp bir eseri ortaya çıkarmak bütün bunlar bir biriyle çok bağlantılı görülebilir ama aslında reklamcılıkla sinemacılığın hiçbir benzer yanı yok. Şöyle bir örnek verebilirim; Masa tenisi ile tenis dışarıdan bakıldığı zaman bir birinin kardeş sporu gibi görünebilir. Ama

aslında ikisinin de disiplinleri, uygulamaları çok farklıdır. İyi masa tenisi oynayanlar tenis oynamakta çok zorlanırlar, tenis oynayanlar masa tenisi oynamayı beceremezler. Ama biz dışarıdan baktığımız zaman sanki o iki sporun bir birine çok yakın olduğunu düşünürüz. Reklamcılık ve sinemacılıkta öyle, dışarıdan bakıldığında bir birine çok benzer gibi görünür ama asla hiçbir benzerliği yoktur. Sinemacı özgürdür, reklamcı asla özgür değildir.

### **47 sinemacı Gazze'de yaşanan insanlık dramına karşı dünyayı harekete geçmeye çağırdı, sizde bu sinemacılar arasında yer alıyorsunuz. Neler söyleyeceksiniz?**

Gazze'yle ilgili söylenecek çok söz var aslında... Dünyanın gözleri önünde bir insanlık dramı yaşanıyor. Keşke sinemacı olarak bizim yapacağımız başka şeyler de olsa. Bu meseleyle ilgili imza atarmısınız diye sorduklarında ben hiç düşünmeden imzayı attım. Bütün toplumda yaşayan insanların duyarlılığını ifade etmek için yapılan bir şeydi bu. Ne işe yaradığını soracak olursanız bilmiyorum.

### **Bununla ilgili ortaya bir proje mi çıkacak diye merak ediyorsunuz doğrusu...**

Bir proje söylemi olmadı, öyle bir plan olduğunu da düşünmüyorum açıkçası. Ama en azından biz sinemacılar olarak bu konuyla ilgili duyarlılığımızı

gösterelim, biz bu saldırılara nefretle bakıyor ve kınıyoruz diyelim dedik ve böyle bir çalışma oldu. Devamında bir proje gerçekleşir mi gerçekten bilmiyorum. Bir proje olması durumunda elimden gelen desteği seve seve verebilirim.

### **“Sinemanın özü gerçeklik”**

**“Sinema; gerçek hayatın sihirlidir. Hayatın somut gerçekleri, hikaye ve müzikle buluşarak bir sihir oluşturur. Perdeye yansıyan o enerji, izleyen herkesindir artık” sözü ile kendi bakış açınızı belirtmişsiniz. Bu cümleyi bize açıklar mısınız?**

Aslında bu cümlenin tercüme-yeye ihtiyacı yok diye düşünüyorum. Ama özü itibarıyla sinemaya bakış açısıyla ilgili gerçekçi sinema duygusunun altını çizmeye çalışıyorum. Bugün geldiğimiz nokta bütün dünyada yeni sinema sahiçilik üzerine kurulu. Dediğim gibi özü gerçekçilik...

### **Önümüzdeki günlerde hayata geçireceğiniz proje var mı?**

Çalıştığım ve bu yaz çekmeyi planladığım bir proje vardı, fakat önümüzdeki yıla ertelemeye karar verdim. Nedeni ise uygun oyuncu bulamayışımızdan kaynaklanıyor.

## “Yeni Zihin Yeni İktisat”



**Temel Hazıroğlu**  
Albaraka Türk  
Genel Müdür Yardımcısı

Önceki yazılarımızda, yerleşik iktisat disiplininin, “iktisat kıt kaynaklarla sınırsız ihtiyaçların giderilmesidir” ifadesine itiraz etmiştik. Gerçekte mülkün Allah’ın olduğu hakikatinin altını çizmiş ve Allah’ın Rahman sıfatı ile bu dünyadaki tüm canlılara mağfiret ettiğini ve Rezzak sıfatı ile her canlının rızkını tekeffül ettiğini, eşit ve adil bir biçimde verdiğini hatırlatmıştık. Ve bu arada ihtiras sahibi azmış insan yerine makul ve normal insanı temel almamız gerektiğini belirtmiştik.



### **Küresel Kapitalist Ekonominin Yegane Alternatifi olarak ‘Katılım Ekonomisi’ ...**

Materyalist-Kapitalist zihniyetin, hem liberal, hem de sosyalist tasavvur biçimiyle insanı bir kaynak ve dünyayı bir mülk olarak kavramsallaştırması ve bunun üzerinden bir zihin ve dil inşa etmesinin, Hak ve hakikat peşinde olması gereken insanın yolunu kaybetmesine, acizleşmesine ve bedbaht olmasına sebep olduğunun altını çizmiştik. Ve gösterişçi arzularla dünyayı ve dünya ile birlikte insanın kendisinin de tüketimine yol açan gözü dönmüş küresel kapitalist ekonominin yegane alternatifi olarak Katılım Ekonomisi kavramını gündeme getirmiştik.

Katılım Ekonomisinin insanı temel alarak oluşturduğu yeni zihinle, insanı azgınlaştıran, saptıran, acizleştiren kapi-

talizme karşı tek çare olduğunu ileri sürmüş ve Katılım Ekonomisinin insanları ‘bir, eşit ve kardeş’ görerek, “kurucu ve inşa edici bir iktisat felsefesine zemin oluşturacağını ve buradan hareketle dünyanın beşeri düzeninin yeniden kurulumu için bir fırsat ve imkan oluşturacağını” ifade etmiştik.

Ve bu çerçevede, katılımın çözüm olduğunu vurgulamıştık. Şimdi buradan hareketle söylediklerimizi zihniyet yapısı üzerinden biraz daha açmaya çalışalım.



### **Müslüman Zihin ve Başka Sistemlerin Etkisi**

Şunu asla unutmamalıyız ki, birey için hayatta her şey zihinle başlar, bir zihniyete göre gerçekleşir ve zihinde biter. Bu sebeple, iktisadi ve ekonomiyi, dünya, insan ve toplum ontolojisinin çok boyutlu bütünlüğü içindeki yerine oturtan bir iktisat anlayışına ve disiplinine ihtiyaç vardır ve bunun için yapılacak ilk iş zihnimizi seküler dünyanın etkisinden arındırıp yeniden inşa etmektir.

Eğer zihnimizi eski ve eklektik kalıntılardan, uluslararası küresel sistemin dayatmalarından kurtaramazsak asla yeni bir şey ortaya koyamaz, yeni bir dil ve üslup oluşturamayız.



Dolayısıyla önce zihnimizi temizleyip yeni ve özgün bir zihnimizi yeniden inşa etmeli ve bu yeni zihin üzerinden ahlaki temelde yeni bir iktisat tasavvuru oluşturmalıyız.

“

## “Batının en büyük dini otoritesi çözümün İslam’dan geleceğini düşünüyor.”

İşte tam da burada Müslüman zihninin ne kadar bozulduğunu, ne kadar eklektik olduğunu, ne kadar başka zihinlerin ve sistemlerin etkisinde kaldığını yaşanan bir örnek ile izah etmeye çalışalım. Geçtiğimiz yıl Uluslararası Finansal Sistem Forumu 11-12 Eylül 2013 tarihlerinde Yeşilköy Wow Otel’de yapıldı. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül açılışını yaptı ve bir de reel ekonomiye vurgu yaparak konunun önemini vurguladı. Bu forumda dikkat çekici ve zihin açıcı iki konuşma oldu. Mısırlı Müslüman bir iktisatçı Prof. Mahmoud El Gamal şöyle bir konuşma yaptı: “Ekonominin faizlisi faizsiz olmaz hepsi tektir. Tek ekonomi olur. Dolayısıyla onun içinde faizsiz işlem yapabilir miyiz, yapamaz mıyız, faizli ekonominin içinde faizsiz de çalışılabileceğine inanıyorum. Nasıl ki, sizin ülkenin Başbakanı bizim ülkeye gelip, ben laik bir ülkenin inanan Başbakanıym dedi, ben de diyorum ki, laik bir iktisadın inanan iktisatçısıyım.” İngiliz gayrimüslim bir iktisatçı Prof. Richard Werner ise şöyle bir konuşma yaptı: “Bu forumu izliyorum, özellikle de İslami finansı ve onun mala, üretime ve reel ekonomiye dayalı mantığını anlamaya çalışıyorum. Öncelikle birkaç yıl önce Papa’nın, krizlere karşı İslam iktisadını bir incelemek lazım, demesi benim dikkatimi çekmişti. Batının en büyük dini otoritesi ne kadar rahatsız olmuş ki, bir şekilde çözüm arıyor ve çözümün İslam’dan gelebileceğini düşünüyor. Ayrıca Almanya’nın finansal krizlere karşı dayanıklılığı beni hep düşündürmüştür. Bu konuda yaptığım araştırmalar neticesinde fark ettim ki, Almanya’da küçük ölçekli, sadece kar amacı gütmeyen, üretimi ve reel sektörü finanse eden kooperatif tipi bir bankacılık var (%70).

“

## “İslami finans mala, üretime ve reel sektöre dayalı olduğu için insanlık adına bir şans, bir imkan olabilir.”

Ayrıca yine Almanya’da milli gelirinin içindeki üretim kalemlerinin payı diğer ülkelere göre yüksektir (yaklaşık %60). Bunların çok önemli olduğunu düşünüyorum. O açıdan diyorum ki, İslami finans mala, üretime ve reel sektöre dayalı olduğu için insanlık adına bir şans, bir imkan olabilir.”

İnsan bunları görünce düşünmeden edemiyor,- bir yanda Müslüman bir iktisatçı İslami finansı faizli finansın bir parçası görecektir kadar zihnen savrulabiliyor, diğer yanda ise gayrimüslim bir iktisatçı İslami finansın “insanlık adına bir imkan” olabileceğini söyleyecek kadar fitrata yakın durabiliyor.

Bütün bunlar bize ders vermekte ve aynı zamanda çok ufuk açıcı ipuçları sunmaktadır.

“

## Çağdaş Dünyada İktisat

Öncelikle “çarpılmış ve bozulmuş” bu tür zihin yapılarından kurtulmamız gerekir. Eğer günümüzde yeni bir iktisadi anlayış oluşturacaksak, bu anlayışın kaynağının, fitrat dini olarak İslam’a dayalı dünya görüşü olduğunu akıldan çıkarmamalı ve ona göre tutum almalıyız. Ve her şeyden önce zihnimizi Kitap ve Sünnet ile yeniden inşa etmeliyiz. Unutmayalım ki, İslam’la yeni bir zihin oluşturmadan hiçbir şeyi başaramayız. İslam’la yeni bir zihin oluşturup, arkasından bu İslami yeni zihinle ahlaki esas alan yeni bir İslam iktisadı oluşturarak yola çıkmalıyız. Ancak o zaman mevcut iktisat yaklaşımlarını aşabilir ve yeni bir iktisat anlayışı oluşturabiliriz. İşin açıkçası “iktisat” ile “ekonomi” kelimelerini kavramsal olarak ve kökenleri itibarıyla birbirinden ayırmak gerekir.

Kanaatimizce ekonomi daha ziyade uygulamaya dönük, iktisat ise biraz teoriye dönüktür. Çağdaş dünyada iktisat, ekonominin (yani uygulamanın, pratiğin) kavramallaştırılması, modellenmesi ve “teorisi”; ekonomi de, bu kavramsallaştırmalara dayalı gündelik yaşam pratiği olarak birlikte tek bir sosyal praksi oluşturmuştur. Öncelikle iktisat ve ekonomi kelimelerinin kökenlerine bir bakalım. “İktisat” kelimesi aslında Arapça bir kelime olup “kast” kökünden gelmektedir. Kast ise hedefe yönelme, doğru yol, amaca uygun, mutedil demektir. Bir açıdan da “kist” kavramını düşünürsek her şeye hakkını verme, her şeyi yerli yerine koyma iktisat kavramına derin bir açılım yapabilir. Bu yönüyle, iktisat kelimesi itidal üzere hareket etme, harcamalarda tasarruflu olma demektir. Yani iktisatta bir gayeye yönelme vardır; amaçlılık, ölçü ve ölçülülük sosyal ve iktisadi kavrayışın temel unsurlarıdır. Ekonomi kelimesi ise Yunanca



## **“Yeni iktisatta bir gayeye yönelme vardır, amaçlılık, ölçü ve ölçülülük sosyal ve iktisadi kavrayışın temel unsurlarıdır.”**

oikia (ev) ve nomos (kural) köklerinden gelmektedir. Bu yönüyle, ekonomi kelimesi ev kuralı, ev yönetimi demektir. Evet, iktisat ve ekonomi kelimelerinin kökeni onların farklılıklarına ilişkin ipucu vermektedir. Biz aslında yerleşik iktisat ilmini aşmak istiyorsak, önce işe sosyal hayatın çok yönlü ve karmaşık bütünlüğü içerisinde “iktisadi” faaliyeti “sosyal” hayatın çeşitli boyutlarından sadece biri olarak gören ve böylece yerli yerine koyan, ekonomi odaklı olmayan bütüncül bir hayat kavrayışına ve buna bağlı bir “iktisat anlayışına” sahip olmalıyız. Ve bu anlayıştan sorumlu olmak ve bu bağlam içerisinde geliştirilmek üzere “iktisadi olgu”ları karmaşık sosyal bütünlüğü içinde kavramlaştıran ve oluşum süreçlerini açıklamaya yönelen yeni iktisadi teorileri oluşturmaya yönelmeliyiz. Daha sonra da, bu teoriler temelinde yeni ekonomik uygulamalar pratiğini inşa etmeliyiz.



## **Yeni İktisat Anlayışı**

Maalesef İslam dünyası bugün “ekonomi”ye aşırı odaklanmış ve onun ardındaki modern zamanlara ait kapitalist “iktisat felsefesini” gözden kaçırmıştır. Böylece kuru uygulama tartışmalarına hapsolmuştur. Şimdi yoğun bir çaba harcarak sosyal yapılara, kurumlara ve gündelik yaşama dair hiçbir şeyi tarih dışı, veri ve değişmez kabul etmeksizin her şeyi yeni baştan tefekkür etmeliyiz. Ve öncelikle, sosyal hayatın içerdiği tüm çeşitlilik, karmaşıklık ve eko-sistemik dinamikleriyle bütüncül şekilde kavranışına dayalı yeni bir toplum tasavvurunu ve buna bağlı bir iktisat anlayışını ortaya koymalıyız. Bu konuda İslam tarihi ve İslam külliyatı

bize çeşitli ipuçları ve fırsatlar sunmaktadır. Şimdilik şunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Bahsettiğimiz bu yeni iktisadi zihniyetin başlangıç noktası insan, insanın önemi ve değeri ile dünyanın emanet olduğu gerçeğini kabullenmek ve insandan ve ahlaktan kalkarak yola koyulmak olmalıdır. Hemen ardından ikinci adım, iktisat ve ekonominin bize öğretildiği gibi aynı şeyler olmadığının farkına varmak olmalıdır. İktisat işin teorisi felsefesi, ekonomi ise işin pratiği uygulamasıdır. Dolayısıyla işin uygulamasına dalıp esas ve felsefeyi asla unutmamalıyız. Ve öncelikli işimiz, yeni bir zihinle yeni bir “iktisat anlayışını” ortaya koymak olmalıdır.

# Yalnızlık; iyi mi, kötü mü?

Her geçen gün insanlarımız bazı değerlere yabancılaştığı gibi aynı zamanda da kendi içinde yalnızlaşıyor. Dr. Recai Yahyaoğlu, modernleşerek zenginleşme, şöhret ve güç sahibi olmanın bu duyguyu artırdığına işaret ediyor.





**T**oplum olarak gelişıyoruz, değişıyoruz ve daha da modernleşiyoruz... Ancak birey bazında bakıtığımızda bir takım yan etkileri de beraberinde getiriyoruz... Mesela yalnızlık... Kalabalık aile yapısından artık tek kişilik bir dünyaya döner hale geliyoruz... Bu konuda Dr. Recai Yahyaoğlu önemli tespitlerde bulunuyor. İşte Yahyaoğlu'na göre yalnızlık... Yalnızlık; akademik literatürde bireyin var olan sosyal ilişkisi ile olmasını istediği sosyal ilişki arasındaki farklılığı algılaması sonucu yaşanan ve hoş olmayan bir durum olarak tanımlanır. Her ne kadar yalnızlık duygusu hakkında ülkemizde yeteri kadar akademik çalışma yapılmamış olsa da modernleşerek zenginleşmek, şöhret ve güç sahibi olmak yalnızlık duygusunu arttırır. Sanatçılarda ve şöhret sahiplerinde bu duygu daha fazladır. Her istediğini elde etmek ve duygusal yıpranmışlık düzeyi, birey olmanın ve diğerlerinden ayrılmanın orijinal farkındalığı insanı bu duyuya yöneltir. İnsan ilişkilerinde meydana gelen hayal kırıklıkları, beklentileri kolayca elde etmek ya da beklentilere ulaşama-

mak, samimiyetsizlik, dost ve arkadaşlarla hem hal olma duygusunun hissedilemeyişi, hassas ve duygusal bir ruh haline sahip olmak, medeniyetimizin ortaya koyduğu değerlerden uzaklaşmak, maneviyatı ihmal etmek, sosyal medya ve internet yalnızlığın en güçlü nedenleridir... Adı sosyal olan medya aslında sosyallikten uzaktır. İnternet üzerinden kurulan samimiyetsiz arkadaşlıklar bayağıdır. Facebookda intihar edeceğine dair ilan olmasına rağmen yüzlerce arkadaşının bunu fark etme-



**“Bizim kültürümüzde yalnızlık duygusu, ruhsal tekamülde önemli bir durak ve güçlü bir öğretmen olarak kabul edilir.”**

mesi ve kişinin intihar ederek hayatına son vermesi bu yolla kurulan arkadaşlıkların ne kadar basit ve anlamsız olduğunu ortaya koymaktadır. İnsanlar arasında var olduğu sanılan iletişim samimi duygular oluşturmaktan yoksundur. Bu yapay arka-

daşlıklar yarenlik duygusunu tattıramamakta ve maalesef güvenilecek dost ihtiyacını karşılayamamaktadır. İnsanların kalabalıklar içinde bile kendilerini yalnız hissetmeleri öznedir ve o kişilere ait bir duygu durumunun ifade edilışıdır. Bu durum pek çok insan için algısal bozulmanın da bir sonucudur... Aslında hiç birimiz tam olarak yalnız değildir... Yaşadığımız sadece içinde bulunduğumuz ruh halinin ortaya çıkardığı algısal bir sonuçtur. Bununla birlikte ruhsal sorunlar yalnızlık duygusunun

liderlerin, bürokraside önemli yetkilere sahip kişiler ile manevi önderlerin yalnızlığı olumlu yönde deneyimledikleri görülebilir. Bu insanların başarı ve performanslarında



**“Yalnızlığı hastalıklı bir duygu olarak tanırsak bu duygudan korkarız.”**

yalnızlık duygusunu iyi bir şekilde değerlendirme yeteneklerinin kesinlikle katkısı vardır. Yalnızlığı hastalıklı bir duygu olarak tanırsak bu duygudan korkarız. Yalnızlığın ne yazık ki popüler yapılmaya çalışıldığı bir süreçten geçiyoruz. İnternet ortamında bugün yalnızlığa teşvik eden pek çok söylemle karşılaşmak mümkündür... Diğer yandan bu duygudan amansızca bir kaçış olduğunu da görüyoruz. Yalnızlık tıpkı sosyal bir fobi gibi algılanarak değerlendiriliyor. Yalnızlık ölçü kaçırıldığında kuşkusuz hastalıklı bir duygu gibi yaşanabilir. Amacımız bu duyguyu tüm doğallığıyla kontrollü bir şekilde yaşamak ve ondan öğrenmemiz gerekenleri öğrenmeye çalışmak olmalıdır...



Prof. Dr. M. Hüsrev Subaşı

# “Oyuna vakit yok evlat!

Bir kitaptan yorulunca,  
başka bir kitaba geç!”



**O**

ilim ve kitap aşığı ve yukarıdaki nasihatı veren bir babanın oğlu. O öğrenciliği döneminde

gazete çıkaran, edebiyata ilgi duyan ve sonrasında güzel kalemiyle Türkiye'nin ilk hat doçenti. O her meslekten öğrencilerine sanatını öğretirken yeni şeyler öğrenen bir akademisyen. O HÜSREV SUBAŞI.

“Ya okuyacaksın, ya okutacaksın” felsefesindeki bir babanın oğlu. Sürekli “Kitap oku, yoruldu mu kitabı değiştir, gene oku, dinlenirsin. Oyuna ayıracak vakit yok..” diyen kitap ve ilim aşığı bir babanın evladı. İlgisini ve sevgisini mesleğe dönüştürmüş, hala ilk günkü hissiyatı ile yoluna devam eden bir güzel kalem sanatçısı. Prof. Dr. M. Hüsrev Subaşı. Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi'nin kurucu mütevelli heyet üyesi. Üç yıldır bu Üniversitenin Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Kurucu Dekanı. Geleni gideni çok, sabit bir çalışma saati (gelişi belli, ama çıkış saati belirsiz) yok. Sohbeti samimi, sözleri ise gençlere mesaj verecek türdendi. İşte o sıcak sohbet.

**Hocam, Hat Sanatıyla tanışmanız nasıl oldu?**

**Bu alana ilgi duymanızda babanızın gerek mesleğinin gerekse kendisinin etkisi var mı?**

Tahsil hayatımda ilk hocam babamdı. Âlim, fazıl ve hoş-sohbet bir adamdı. Ondan hakkıyla istifade ettiğimi söyleyemem. Akademik, idarî ve siyasi alanlarda yetişmiş, önemli yerlere gelmiş pek çok öğrencisi var. Daima okumaya ve de güzel yazmaya teşvik ederdi. Gelişmemde büyük rolü olmuştur.

İmam Hatip'te okurken Kültür ve Edebiyat kolundaydım. Duvar gazetesi çıkarırdık. Gazetenin adını da, sağına ve soluna yerleştirdiğimiz âyet, hadis ve kelim-i kibar türünden metinleri de arkadaşlar bana yazdırırlardı. Derse giren öğretmenlerimiz bunların hangimiz tarafından yazıldığını sorduğunda arkadaşlar beni işaret eder, hocalar da beni bu alana yüreklendirecek sözler söylerlerdi.

**İlk çalışmanızı ve anınızı anlatabilir misiniz?**

Fatih'te Sultan Selim Camiine giden yol üzerinde küçük bir mezarlık vardı. Duvarında İbrahim Edhem'in Cenab-ı Hakk'a yakarış ifade eden meşhur mısraları Yesarizade'nin celi ta'lik kaleminden taşla işlenmiş. Tarzan gibi çıktım, kalıbını aldım. Eve dönüp siyah üzerine altın yaldızla yazıyı geçirdim. Okulda

çok beğenildi. Müdür, hocalar tebrik ettiler. Benimle bir dergi (Pınar, 1971) röportaj bile yaptı. Artık çevremde bir numaraydım. Günler geçti, bu levha babamın emekli olunca açtığı dükkanın vitrinine kondu. Önünden her geçen eski ve antika sanıyor, yeni olduğunu öğrenince de takdir ediyorlardı.

**“Kim bu acemi hattat?”**

**O döneme dair unutamadığınız ve sizde iz bırakan bir olay var mı?**

Bir gün tesadüfen yine oradayım. Vitrinin önünde iki zat var. Biri ötekine “kim bu acemî hattat!..” demez mi? Fena bozuldum. Az sonra gittiler. Çıktım dışarıya, bir daha baktım yazıya. Bir daha. Bir daha. Evet, üstteki keşîdeli bir harfle alttaki tekrarı hiç de aynı değildi. Bu kıyaslamayı başka benzerler üzerinde de tekrarladım. Bir anda bakışım değişmişti. Adamlar haklıydı. Babam “Bu iş böyle olmayacak” dedi ve elimden tuttuğu gibi beni Hamid Bey'in Vilayet'in karşısındaki atölyesine götürdü. “Eti senin, kemiği benim..” diyerek Hoca'nın az sayıdaki talebeleri arasına kattı. Yüksek tahsilimin sonrasında 1977'de İslamî Edebiyatla başlayan kariyerim, 1990'da Türkiye'nin ilk Hat Doçentliğini alınca artık Hat ve İslam Sanatları olarak devam etti. Yani babamın da

teşvikleriyle yöneldiğim bu sanat dalı sonunda benim akademik alanım oldu.

**Hat Sanatında dönemin çok önemli bir ismi olan Hamid Aytac'ın öğrencisi oldunuz. Nasıl bir hocaydı, Onu nasıl anlatırsınız?**

Kendisine öğrenci olduğumda 80 yaşlarında vardı. Tam dik yürüyemiyordu. O yaşına rağmen kalem tutan eli güçlü idi. Ağır yazardı. Ama yazı bitince ortaya çıkan güzelliğe ister istemez hayran olurdunuz. Tam bir Osmanlı entelektüeli idi. Musikîyi seven, konuştuğunda sözlerini beyitlerle, mısralarla süsleyebilen, beyefendi bir adamdı. Ders verirken anlatmayı pek sevmez, yazarken sizin kendinizi hocanın üç parmağı arasında adeta dans eden kalemin sınırlarını keşfetmeye zorlamanızı yeğlerdi.

**Onunla kim bilir ne anılarınız olmuştur?**

Tabii. Çok. Gözlerimin önünde uyuyarak yazdığı meşki asla unutamam.

**Nasıl yani? Anlatır mısınız?**

Bir Meşk günü (C.tesi) Hoca'nın yanındayım. Daha “Rabbiyessir” yazıyorum. Sülüs. Kalemimi aldı, ucunu kalemtraşıyla düzelttikten sonra başladı çıkmaları yapmaya. Beğenilmeyen harf veya kelimenin altına üstadın yazdığı doğru şekle “çıkma”



denir. Fakat heyhat.. Hoca harfin yarısına gelmeden uyu-  
maya başlamaz mı.. “Hocam”  
dedim, “İsterseniz istirahat  
edin, daha sonra geleyim.”  
“Hayır” dedi, “Yazarım..”  
Artık bir hocanın gözüne, bir  
elindeki kaleme bakıyordum.  
“La Tuassir”in “te” ve “ayın”  
harflerinden sonra “sin”in ilk  
ve ikinci dişini henüz bitirmiş-  
ti ki, gözleri kapandı. Lakin  
kalem hala yazmaya devam  
ediyordu. Gözlerime inanamı-  
yordum. Kalem son dişin yo-  
kuşunu çıkıttı.. Ra’nın başından  
aşağıya doğru teklemeyi  
iniverdi. Viraj noktasından  
usulünce dönerek bitiş nok-  
tasına geldi. Ve kalem durdu.  
Hoca gözlerini açtı; şöyle bir  
baktı. Bir aksilik olmadığını an-  
layınca da hiçbir şey olmamış  
gibi devam edip gitti.

LL

## “Uyurken çizen usta”

**Bu olay sizde nasıl bir etki  
bıraktı?**

Eve geldiğimde anneme ba-  
bama, okulda arkadaşlarıma  
kimi gördüysem bir hafta - on  
gün bunu anlattım şaşkın  
edalarla. Şimdi geriye dönüp  
bakıyorum da, kendi kendime  
soruyorum. Allah’ın yüce  
kitabının yazıldığı bu harflerin  
estetikliğine neredeyse 80 yıl  
hizmet sunmuş kaç sanatçı  
var tarih boyunca? Dolayısıyla  
ona Allah’ın bu lütfunu çok  
görmek gerekirdi. Bugün  
Türkiye’yi sanat dünyasında  
temsil eden hattatların ne-  
redeyse tamamı onun ya öğ-  
rencisi, ya da öğrencilerinin  
öğrencisidir. Karacaahmet’te



İstanbul hattatlığının pîri  
Hamdullah Efendi’nin ayaku-  
cunda yatıyor. Her ikisini de  
rahmetle yad ederiz.

**Hoca ile ilgili başka hatıraların-  
ız da olmalı.**

Şüphesiz! Düğün davetiye-  
mizdeki eşimle benim adım-  
dan oluşan celî dîvanî kompo-  
zisyondan onun imzası  
vardı. Hayli yaşlı olmasına  
rağmen siyah paltosu ve fötrü  
ile düğünüm kadar gelme  
nezaketini asla unutmam.  
Onunla ilgili bazı anılarıma  
geçen yıl Diyarbakır Valiliğ’in-  
ce “Hat Sanatını Osmanlı’dan  
Cumhuriyete Taşıyan Adam  
Diyarbakırlı Hattat Hamid Ay-  
taç” adıyla yayınlanan kitabım-  
da yer vermeye çalıştım. Güzel  
bir çalışma oldu. İçerdiği yazı  
örnekleri açısından Hamid  
Bey’le ilgili en ihatalı eser bu  
oldu diyebilirim. Baskısı bir yıl  
geçmeden bitti. Yeni baskısını  
daha da zengin biçimde oku-  
yucuya sunalım istiyorum.

**Hat sanatı yetenek işi midir,  
çok çalışmayla da belli bir  
noktaya gelinebilir mi?**

Yetenekli olmak bedavadan  
bir kaynağa sahip olmak  
gibidir. Ancak yetmez. Çalış-  
madan ilerleyemezsiniz. Nice  
kabiliyetli arkadaşlar gördüm,  
icazetleri bile olan, devamlı  
çalışmadıklarından bu alanda  
bir varlık gösteremediler.  
Hadîs-i şerifte ne diyor?  
“..Edvemüha ve in kalle” Yani  
“az da olsa devamlı” olacak  
gayretin.

**Zamanında Hüsn-i Hat  
dersleri için Milli Eğitime  
müfredat programı hazırla-  
mıyorsunuz? O dönemde seçmeli  
derse ilgi nasıldı?**

Din Eğitimi Genel  
Müdürlüğü’nün organizesinde  
İmam-Hatip Liselerine seçmeli  
Hüsn-i Hat dersleri konu-  
ğunda, programlarını fakir  
hazırlamıştı. Bakanlık beğen-  
miş olmalı ki, sonra bu dersin  
kitaplarını da bize hazırlamış-

tı. Savaş Çevik dostumla güzel  
bir çalışma yaparak 3 ciltlik  
bir ders kitabı hazırlamıştık.  
Ancak genel müdür değişti.  
Bizim kitaplar elde kaldı. İlgiye  
gelince o zaman da, şimdi  
de bu alana karşı ciddi bir  
alakanın olduğunu rahatlıkla  
söyleyebilirim.

**Birçok meslek unutulmaya  
yüz tutarken hat sanatının  
daha çok yaygınlaşıp halkayı  
genişlettiğini söyleyebilir  
miyiz?**

Dünyanın birçok yerinden  
hat dersi için Türkiye’ye ge-  
lenler olduğunu biliyoruz.  
Geleneksel sanatlara yöneliş-  
te son yıllarda bir canlanma  
var. Hat da bunun içinde. Esa-  
sen ruh kökümüzle ilgili tüm  
tezahür alanlarına ciddi bir  
yöneliş söz konusu. İnsanlar  
kendi öz değerlerini keşfe-  
diyorlar. Bu anlamda hat,  
tezhip, ebru, çini, klasik ve  
tasavvuf musikisi gibi sanat  
alanlarında ilgi artışı açıkça  
gözlenebiliyor.

Ancak bununla birlikte bazı alanlarda avamilikten hala kurtulamamış olmak da için bir başka gerçeği maalesef. Özellikle mabed mimarisi ve tezyinatında çok kötü örnekler üretmeye aşkile (!), şevkile (!) devam ediyoruz. Alan sanki sahipsiz gibi. Asırların içinden süzülüp gelen kültür ve sanat mirasımızı yabancılar bizden daha iyi tanıyorlar. Yeterince bilmediğimiz ve tanımadığımız bir alanı sağlıklı okumak ta bu yüzden mümkün olamıyor. Ruh kökünden feyz almayan sözüm ona yeni yönelişler de patır patır dökülüyor. Bunun için "cami" ve "modern" kelimelerini yan yana getirip Google'da şöyle bir gezinti yapın, "cami projesi" diye nelerin piyasaya sürüldüğünü hayretle göreceksiniz. Bu vadede ehliyetten destek almadan (diploma sahibi olmak ne yazık ki ehil olmak anlamına gelmiyor) bu projelere onay vermeme konusunda mülki ve yerel yöneticilerimize büyük sorumluluklar düşmektedir.

**Hocam, bu hassasiyetinize katılmamak mümkün değil. Biz yine hatta dönelim. Şu anda çok önemli bir üniversitenin Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanısınız... Hatla meşguliyetiniz ne oranda?**

İdarecilik, hele de sıfırdan inşa edilecek bir kurumda ise -kurucu dekanlığı kastediyorum, -kolay olmuyor. Hizmet alanlarında hiçbir detay, gözleminiz dışında kalmamak zorunda. Bütün gayretimiz kurumsal bağlamda iyi bir başlangıcı inşa etmek. Çünkü nasıl başlarsa öyle gider. Gö-

rev anlayışınız böyle olunca da eser ortaya koymaya vakit kalmıyor. Bütün bunlara rağmen hiçbir şey yapmıyorum da dememeliyim. 2010'da bu göreve geldim. Aynı yıl Süleymaniye Camii, ertesi yıl da Fatih Camii'nin hat restorasyonunu üstlendim. Bu ikisi benim en üst derecedeki kariyerim olmuştur. Hakk'a hamd ederim. Şunu da söylemeliyim. Bütün bunlar mesai saatlerinin dışında yapıldı.

**Fakültenizde kaç bölüm var? Benzer fakülteler içindeki pozisyonunuz nedir?**

2010'da tek bölümle açıldık. Geleneksel Türk Sanatları. Hat, Tezhip, Minyatür ve Çini'yi kapsıyordu. Geçen yıl bunlara Halı-Kilim, bu yıl da Cilt Atölyesini ekledik. Grafik Tasarım Bölümü ise daha sonra kuruldu. Yeni bölümlerin açılması Kandilli'deki binamızdan restorasyonu hala sürmekte olan Atik Valide Külliyesine geçtiğimizde mümkün olabilecek. Şu anda toplam 200 öğrencimiz var. Lisansüstü programımızda 4'ü Sanatta Yeterlilik (Doktora), kalanı Yüksek Lisans olmak üzere 81 öğrenci kayıtlı. Bunlardan 13'ü tezlerini tamamladılar. Geleneksel Sanatlarda akademisyen yetiştirmede öndeyiz diyebilirim.

**Üniversite haricinden hat öğrenme talepleri oluyor mu?**

Geçmiş yıllardan beri devam eden bir öğrenci gurubum var; içlerinde mimar, mühendis, iş adamı, öğrenci, ev hanımı her daldan var. Haf-tada bir araya geliyoruz. Onları bırakmadım. Ya da on-

lar beni bırakmıyorlar. Ancak yeni öğrenci de almıyoruz, çünkü vakit yok. Dersler de sadece hatla kalmıyor, bir bakıyorsun Nabi bir beyitle meclise girmiş, hay Allah, arkasından bir gazelle Fuzulî. Bir bakmışın Bekir Sıdkı Sezgin'in sesi bir arkadaşı-mızın cep telefonundan sohbeti dahil olmuş. Ya da bir başka bülbül Şeyh Galib'in : "Efendimsin cihanda itibarım varsa sendendir"ini seslendiriyor. Ben mi onlara bir şeyler öğretiyorum, onlar mı bana, bilmiyorum. "Dostum, şu mısrai bir daha söyle misin" diye kalemime sarıldığım, ya da "şu nağmeyi bir daha dinleyelim mi" dediğim çoktur. Üniversite derslerimde de bu anlayışla hareket ederim. Hocalık belli bilgileri karşıdaki adamın zihnine aktarmaktan ibaret değildir. Muhabbet zarfı içinde sunulmayan bilgiler kalıcı da, aydınlatıcı da olamazlar.

**Hat sanatı ile meşgul olmanın insan ruhunu dinlendirdiğini söyleyebilir miyiz?**

Tabii ki, sanatın her dalı sevgiyle yapılırsa kişiyi motive eder, dinlendirir, ruhen besler, heyecanları, duyguları güçlendirir. Hayatı sevdirebilir. Tabii ustanız, hocanız bu anlamda işin kabuğuna takılıp kalmamış, ruhuna inebilmiş, felsefesini tadabilmiş bir yapıyı ifade edebiliyorsa..

**Bu sanat bir meslek midir, aşk mı?**

"Aşk olmadan meşk olmaz" derler.. Zenaat alanları meslek olabilir. Ancak sanatkar hakim (filozof) gibidir. Felsefe

de, sanat ta meslek olarak algılanmamalıdır. Elbette her sanat eserinin bir ederi vardır, ancak sanatı bir geçim yolu olarak gördüğünüzde insanların gözünde ve gönlünde iz bırakacak şahikalar üretemezsiniz. Kocaman bir şeyler ortaya çıkarabilirsiniz. Ama bu sanat olmaz. Necip Fazıl'ın "Sakarya Türküsü" gibi bir şiirin bir daha yazılamayacağını düşünüyorum. İtrî'nin "Tekbir"inden daha güzel bir besteyi acaba kim yapabilecektir? Fuzulî'nin "Suya versün bağban gülzarı, zahmet çekmesün/ Bir gül açmaz yüzün teg virse bin gülzare su", ya da Süleyman Çelebi'nin "Ümmetin olduğumuz devlet yeter/ Hizmetin kıldığımız izzet yeter" beyitleri para karşılığı siparişle yazdırılabilir mi? Modern çağda teknolojinin sağladığı bunca imkana rağmen Süleymaniye'den güzelini ne biz yapabildik, ne de dünyada başkaları? Eğer hareket noktamız "En yüksek minareyi ben planlamalıyım" veya "En büyük Hilye'nin altında benim imzam olmalı" olacaksa, biz sanatı da, İslam'ı da hakkıyla tanımadığımız gibi, rıza-i ilahî temelinde muhabbetle ve irfanla yükseltilmiş azim medeniyetin de çok uzağına düşmüşüz demektir!... Aşk varsa, diğer varlar da bir değer ifade eder. Aşkını kaybetmiş kimseden daha fakiri olamaz. Aşk gayreti besler, hırsı ve kibri değil! Kompleksleri ve egoyu hiç değil.. Unutmamak gerekir ki, sanat dahi sadece bir araçtır, amaç değil. Amaç, bitmez tükenmez estetik temaşalar ve güzellikler üzerinden Allah'a yaklaşmak ve yakınlaşmaktır.

## Albaraka'dan Abant Turu



**Y**oğun çalışma programı içerisinde nefes alabilmek, ailelerle kaynaşmak ve doğayla bütünleşmek Albaraka Türk'ün önem verdiği ve hayata geçirdiği önemli konulardan birisidir. İşte bu bağlamda Albaraka Türk personeli, bir hafta sonu aileleriyle birlikte Bolu Abant'ta soluklandı, müthiş manzaranın keyfini yaşadı.

## Kan Vermekle Bitmez



**K**ızılay'ın düzenlediği kan bağışi kampanyasına Albaraka olarak bu yıl da destek verdik. 22-23 Ekim tarihlerinde Genel Müdürlük binamızda gerçekleşen kampanyaya 115 personelimiz katıldı. Bağışlanan her ünite kan, kan bekleyen bir hasta için önemli ve hayata tutunma adına umut vericidir.

Kan bağışi kampanyasına katılan değerli Albaraka personeline teşekkür ederiz.



## Okumada tabii ki Şaşmaz



**N**amaz kılmak ve kitap okumanın insan beynine verdiği haz bir başkadır. İnsanı inanılmaz şekilde rahatlatır, huzur verir. Anara Şaşmaz Şubesi örnek bir işe imza attı. 08.09.2014 tarihinde Dünya Okuma Günü nedeniyle bir saat kitap okuma etkinliği düzenledi. Alışkanlık kazandırmak, dostluğu artırmak ve devamlılığı sağlamak adına yapılan etkinliğe tüm çalışanlar katıldı. Tebrikler Şaşmaz Şubesi.

## Fikirlere Açığız

**F**ikrin mi var, paylaş. Düşüncen mi var ifade et. Albaraka Strateji ve Kurumsal Performans Yönetimi, Albaraka Türk Ailesi'ne çağrıda bulunuyor, BigBang Projesi'ne katılmanızı istiyor. Her kademedeki ve her birimden Albaraka çalışanının katılımı için tasarlanmış ve bir fikir paylaşım platformu olan BigBang yayına başladı. Amaç fikirleri hızlı bir şekilde inovasyona dönüştürmek ve banka için katma değer üretmek.



## Zirvedeki Yerini Korudu



**A**lbaraka, bağımsız bir şikayet yönetimi sitesi olan [www.sikayetvar.com](http://www.sikayetvar.com)'daki üstünlüğünü devam ettiriyor. 2014 yılı ilk çeyrek dönemi değerlendirmesine göre müşteri şikayetlerine hızlı ve etkili şekilde çözüm sunarak katılım bankacılığı sektöründe birinci olmayı başaran Albaraka, ikinci çeyrek döneminde de (30 Haziran 2014) Şikâyet Yönetimi Başarı Listesi'nde 61,7 puan alarak yine Katılım Bankaları arasında birinci sıradaki yerini korudu. Emeği geçenleri TEBRİK EDİYORUZ.

## Usta-Çırağı Dünya Gördü

**A**lbaraka sponsorluğunda gerçekleşen Maşuk'un Nefesi adlı belgesel filmin dünya prömiyeri, FIDMarseille'deki 'İlk Filmler Yarışması'nda gerçekleştirildi. Murat Pay yönetmenliğinde, Kaplan Film yapımcılığındaki filmde bir çırağın geleneğin izini takip eden bir ustanın önünde diz çökmesini eski usulde mevlid meşki yapmasını anlatıyor. Usta olarak mevlidhanlığı iyi bilen Hafız Mustafa Başkan, çırak olarak da konservatuvar son sınıf öğrencisi Hafız Abdurrahman Düzcan oynuyor.



## 'Merkez' Konuştu!



**H**er iki yılda bir gerçekleştirilen ve İslami finans konusunda en kapsamlı organizasyon olarak nitelendirilen Global Islamic Finance Forum'u Malezya'nın başkenti Kuala Lumpur'da düzenlendi. Maybank Islamic, CIMB Islamic Bank, Bank Of London and Middle East CEO'larının da katıldığı organizasyonda Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkan Yardımcısı Murat Çetinkaya "Turkey-ReverseRoadshow" oturumunda Merkez Bankası'nın politikasını anlattı.

## İnfak Hattı



Yarışma sonuçları 20 Nisan 2015'de açıklanacak.

Bilgi ve iletişim için;

[www.albarakahat.com](http://www.albarakahat.com) [kurumsaliletisim@albarakaturk.com.tr](mailto:kurumsaliletisim@albarakaturk.com.tr)  
0 216 666 01 01

**A**lbaraka, hat sanatına destek vermeye onu yaşatmaya ve yeni nesillere aktarmaya devam ediyor.

Bu bağlamda Albaraka 4. Uluslararası Hat Yarışması için start verildi. Bu seneki konu İnfak. Yani "Allâh'ın hoşnutluğunu kazanma amacıyla kişinin kendi servetinden harcamada bulunması, ihtiyaç sahiplerine yardım etmesi".

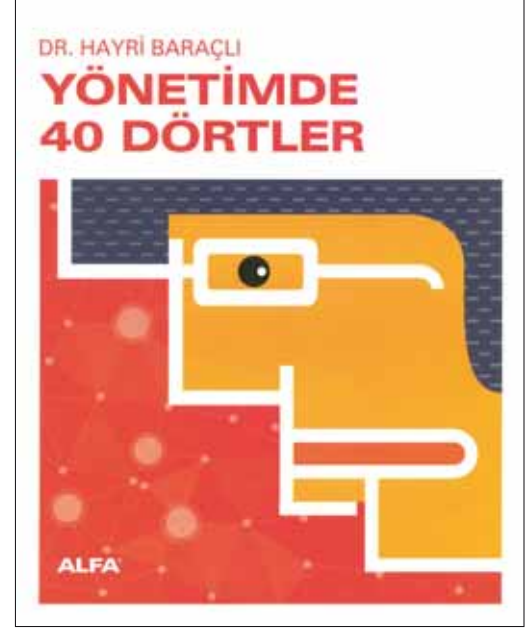
Katılımcılar 2 Mart 2015 tarihine kadar yarışmaya eser gönderebilecek.



## YÖNETİMDE 40 DÖRTLER

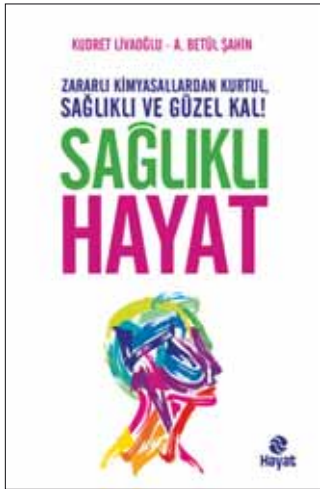
# ‘LİDER MİSİNİZ?’

Her insan liderlere farklı gözle bakar, alkış tutar, hayranlık duyar... Bu insani tepkilerin pozitif yansımalarıdır... Dr. Hayri Baraçlı bu konuda önemli tespitlerde bulunuyor... Liderlik üzerine bir çok kitap yazıldığı bir çok tartışma ve çıkarımın olduğuna vurgu yapan Baraçlı ‘Lider olunur mu, lider doğulur mu?’ sorusunun hemen ardından başka bir yazarın ‘Karizma, liderin takipçileri tarafından sorgulanabilir olmasını engeller ve liderin hata yapma olasılığını artırır’ sözünün altını çiziyor. Ve ardından başka bir yazarın ‘Konuşarak değil, dinleyerek lider olunur’ ifadesine yer veriyor. Nihayetinde liderlik üzerine çok çıkarım olmasının normalliğini belirtip etkin liderliğin her topluma ve dönemin normlarına göre yeniden tasarlandığını ve bunun belli kalıplara sokulamayacağını vurguluyor.



## SAĞLIKLI HAYAT

# ‘DİKKAT! EVİNİZ ÇOK KİRLİ’



Çevre sosyolojik olduğu kadar fizyolojik olarak da çok çok önemli... Hem de temiz bir çevre... Evlerimizdeki kirlilik oranının dışarıya göre ne kadar fazla olduğunu biliyor muyuz? Büyük oranda HAYIR... Evimizdeki kirliliğin dışarıya göre oranı yüzde 70 daha fazlamış... Bunu bilimsel verilerle kimya mühendisleri söylüyor. Ve sağlığımızı tehdit eden kimyasalları anlatıyorlar. Günlük hayatımızda bize faydalı gördüğümüz oysa zarar veren kimyasallara parmak basıyorlar... Yediğimizden içtiğimize, ev temizliğimizden vücut bakımımıza kadar kullandığımız tüm kimyasalları deşifre edip, bizleri doğallığın dünyasına davet ediyorlar. Daha da temiz bir ev ve sağlıklı yaşam için bu kitap okunur...

## BİR SİGORTA DUAYENİNİN HATIRALARI

# YALNIZ YÜRÜMEYECEKSİN

Bir Sigorta Duayeni Dr. Alaattin Büyükkaya'nın Hatıraları.

Yıl 1980. Başbakan Süleyman Demirel döneminde Turgut Özal hem Başbakanlık hem de Devlet Planlama Teşkilatı'nda müsteşar olarak görev yapıyordu. Ekonomik sorunlar yaşanıyordu ve ülkede döviz sıkıntısı baş göstermişti. Ekonomik sıkıntıları çözme görevi Turgut Özal'a verilmişti.

Turgut Özal, Aydınlar Ocağı olarak Dr. Alaattin Büyükkaya'dan bir çalışma yapmasını istedi. Dr. Metin Eriş, Dr. Alaattin Büyükkaya, Dr. Tefik Ertüzün ve Dr. Özcan Bolcan'dan oluşan dört kişilik ekip tarafından hazırlanan ve liberal bir ekonomiyi hedefleyen rapor tamamlanınca Ankara'ya iletildi. Bu raporun 24 Ocak kararlarının hazırlanmasında büyük katkısı oldu.

Türk sigortacılık tarihinin baş aktörlerinden, AB Bakan Yardımcısı Dr. Alaattin BÜYÜKKAYA'nın 40 yıllık sigortacılık deneyimi ve hatıraları "Yalnız Yürümeceksin" de.



## TEŞKİLAT-I MAHSUSA

# BİR GİZLİ TEŞKİLATIN ÖYKÜSÜ

Osmanlı'nın dağılıp dönemindeki direnişin adı olan Teşkilat-ı Mahsusa, bir döneme damgasını vurmuş, büyük bir istihbarat örgütüdür. Bu kitap ile üç kitada örgütlenen Teşkilat-ı Mahsusa kahramanlarının Anadolu'dan yollara düşüp Balkanlar'da, Afrika'da, Ortadoğu'da, Kafkaslar'da, Türkmenistan'da, Hindistan'da ve Çin'de vatan uğruna verdikleri acı dolu mücadelelere şahitlik edeceksiniz.

Sayfaları çevirdikçe yürekleri ülke sevgisiyle dolu bu kahramanların özlemini duydukları gelecek için nasıl savaştıklarını, yaptıkları eşsiz fedakârlıkları kelimeler ile anlatmanın mümkün olmadığını siz de anlayacaksınız. Örneğin Eşref Kuşçubaşı, tarihçi Cemal Kutay'a el notlarıyla verdiği anılarında şöyle diyordu:

"Hiçbir harpte, Trablusgarp'ta olduğu kadar yalnızlığımızı hissetmemiştik. Çöl sıcaklarında yaralarımızı saracak pamuğumuz, merhemimiz yoktu. İçinde amonyak vardır diye yaralarımızın üzerine idrar döküyorduk."



# SUBEL

Şube Adı	Telefon	İl	Şube Adı	Telefon	İl
Genel Müdürlük	Tel : (216) 666 01 01 Faks : (216) 666 16 00	İstanbul	Cebeci/Ankara Şubesi	Tel : (312) 363 30 11 Faks : (216) 666 18 64	Ankara
Erbil Şubesi	Tel : +964.750.370.98.90 Mobile: +964.750.163.96.59	Erbil	Cennet Mahallesi/İstanbul Şubesi	Tel : (212) 598 79 02 Faks : (216) 666 18 50	İstanbul
İstanbul Anadolu Bölge Müdürlüğü	Tel : (216) 464 81 00 Faks : (216) 666 16 33	İstanbul	Çağlayan Şubesi	Tel : (212) 246 06 11 Faks : (216) 666 17 44	İstanbul
İstanbul Avrupa 1 Bölge Müdürlüğü	Tel : (212) 347 68 58 Faks : (216) 666 16 31	İstanbul	Çakmak Şubesi	Tel : (216) 335 04 64 Faks : (216) 666 18 83	İstanbul
İstanbul Avrupa 2 Bölge Müdürlüğü	Tel : (212) 603 60 18 Faks : (216) 666 16 32	İstanbul	Çallı Şubesi	Tel : (242) 344 45 05 Faks : (216) 666 18 15	Antalya
Ankara Bölge Müdürlüğü	Tel : (312) 311 00 43 Faks : (216) 666 16 34	Ankara	Çanakkale Şubesi	Tel : (286) 214 40 82 Faks : (216) 666 18 08	Çanakkale
Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü	Tel : (342) 215 04 32 Faks : (216) 666 16 35	Gaziantep	Çankırı Şubesi	Tel : (376) 212 72 51 Faks : (216) 666 18 63	Çankırı
Adana Barkal Şubesi	Tel : (322) 429 78 78 Faks : (216) 666 17 79	Adana	Çekmeköy Şubesi	Tel : (216) 420 63 63 Faks : (216) 666 18 22	İstanbul
Adana Organize Sanayi Şubesi	Tel : (322) 394 53 29 Faks : (216) 666 18 39	Adana	Çerkezköy Şubesi	Tel : (282) 725 00 22 Faks : (216) 666 18 60	Tekirdağ
Adana Şubesi	Tel : (322) 363 11 00 Faks : (216) 666 17 08	Adana	Çiğli Şubesi	Tel : (232) 386 10 13 Faks : (216) 666 18 14	İzmir
Adapazarı Şubesi	Tel : (264) 277 91 41 Faks : (216) 666 17 20	Sakarya	Çorlu Şubesi	Tel : (282) 673 66 10 Faks : (216) 666 17 82	Tekirdağ
Adıyaman Şubesi	Tel : (416) 213 60 84 Faks : (216) 666 18 26	Adıyaman	Çorum Şubesi	Tel : (364) 224 19 11 Faks : (216) 666 17 63	Çorum
Afyon Şubesi	Tel : (272) 214 10 14 Faks : (216) 666 17 62	Afyonkarahisar	Çukurova/Adana Şubesi	Tel : (322) 233 23 51 Faks : (216) 666 18 61	Adana
Aksaray Şubesi	Tel : (382) 212 12 71 Faks : (216) 666 17 91	Aksaray	Denizli Şubesi	Tel : (258) 242 00 25 Faks : (216) 666 17 33	Denizli
Akşemsettin Şubesi	Tel : (212) 415 83 40 Faks : (212) 666 18 78	İstanbul	Denizli Sanayi Şubesi	Tel : (258) 372 01 25 Faks : (258) 666 18 79	Denizli
Alibeyköy Şubesi	Tel : (212) 627 43 33 Faks : (216) 666 18 17	İstanbul	Diyarbakır Şubesi	Tel : (412) 224 75 30 Faks : (216) 666 17 32	Diyarbakır
Altunizade Şubesi	Tel : (216) 651 74 94 Faks : (216) 666 17 92	İstanbul	Düzce Şubesi	Tel : (380) 512 08 51 Faks : (216) 666 17 61	Düzce
Anadolu Kurumsal Şubesi	Tel : (216) 445 05 50 Faks : (216) 666 18 30	İstanbul	Elazığ Şubesi	Tel : (424) 212 47 24 Faks : (216) 666 17 60	Elazığ
Ankara Şubesi	Tel : (312) 430 53 20 Faks : (216) 666 17 02	Ankara	Erzurum Şubesi	Tel : (442) 213 24 76 Faks : (216) 666 17 54	Erzurum
Antakya Şubesi	Tel : (326) 225 12 26 Faks : (216) 666 18 47	Hatay	Esenler Şubesi	Tel : (212) 508 49 99 Faks : (216) 666 17 80	İstanbul
Antalya Şubesi	Tel : (242) 247 46 12 Faks : (216) 666 17 21	Antalya	Esenyurt Şubesi	Tel : (212) 699 33 99 Faks : (216) 666 18 13	İstanbul
Arnavutköy Şubesi	Tel : (212) 597 67 57 Faks : (216) 666 18 12	İstanbul	Eskişehir Şubesi	Tel : (222) 231 36 66 Faks : (216) 666 17 50	Eskişehir
Avcılar Şubesi	Tel : (212) 509 05 24 Faks : (216) 666 17 53	İstanbul	Etimesgut/Ankara Şubesi	Tel : (312) 245 57 00 Faks : (216) 666 18 68	Ankara
Avrupa Kurumsal Şubesi	Tel : (212) 347 13 53 Faks : (216) 666 18 31	İstanbul	Etilik Şubesi	Tel : (312) 325 91 91 Faks : (216) 666 17 59	Ankara
Aydın Şubesi	Tel : (256) 213 48 38 Faks : (216) 666 17 66	Aydın	Fatih Şubesi	Tel : (212) 635 48 96 Faks : (216) 666 17 15	İstanbul
Bağcılar Şubesi	Tel : (212) 434 23 28 Faks : (216) 666 17 28	İstanbul	Firuzköy Şubesi	Tel : (212) 428 68 36 Faks : (212) 666 18 82	İstanbul
Bahçeelievler Şubesi	Tel : (212) 642 00 44 Faks : (216) 666 17 75	İstanbul	Florya/İstanbul Şubesi	Tel : (212) 574 20 41 Faks : (216) 666 18 42	İstanbul
Bakanlıklar Şubesi	Tel : (312) 417 70 33 Faks : (216) 666 18 03	Ankara	Gatem Şubesi	Tel : (342) 238 17 33 Faks : (342) 666 18 87	Gaziantep
Bakırköy Çarşı Şubesi	Tel : (212) 583 66 33 Faks : (216) 666 17 99	İstanbul	Gaziantep Şubesi	Tel : (342) 230 91 68 Faks : (216) 666 17 09	Gaziantep
Balgat Şubesi	Tel : (312) 472 40 30 Faks : (216) 666 17 42	Ankara	Gaziantep Organize Sanayi Şubesi	Tel : (342) 337 87 87 Faks : (342) 666 18 71	Gaziantep
Balıkesir Şubesi	Tel : (266) 243 73 33 Faks : (216) 666 17 22	Balıkesir	Gaziömerpaşa Şubesi	Tel : (212) 563 54 10 Faks : (216) 666 17 93	İstanbul
Balmumcu Şubesi	Tel : (212) 216 74 01 Faks : (212) 666 18 89	İstanbul	Gebze Org. San. Şubesi	Tel : (262) 751 20 28 Faks : (216) 666 18 18	Kocaeli
Bandırma Şubesi	Tel : (266) 714 43 30 Faks : (266) 666 18 88	Balıkesir	Gebze Şubesi	Tel : (262) 641 15 82 Faks : (216) 666 17 34	Kocaeli
Basın Ekspres/İstanbul Şubesi	Tel : (212) 397 04 58 Faks : (216) 666 18 52	İstanbul	Giresun Şubesi	Tel : (454) 213 30 01 Faks : (216) 666 18 35	Giresun
Başkent Kurumsal Şubesi	Tel : (312) 474 09 09 Faks : (216) 666 18 32	Ankara	Güneşli Şubesi	Tel : (212) 474 03 03 Faks : (216) 666 17 40	İstanbul
Batman Şubesi	Tel : (488) 215 26 42 Faks : (216) 666 17 72	Batman	Güngören Şubesi	Tel : (212) 539 03 80 Faks : (216) 666 18 01	İstanbul
Bayrampaşa Şubesi	Tel : (212) 612 52 21 Faks : (216) 666 17 13	İstanbul	Hadımköy Şubesi	Tel : (212) 886 19 10 Faks : (216) 666 17 98	İstanbul
Beşiktaş Şubesi	Tel : (212) 477 61 90 Faks : (216) 666 17 27	İstanbul	Hasanpaşa Şubesi	Tel : (216) 336 55 40 Faks : (216) 666 17 81	İstanbul
Beyazıt Şubesi	Tel : (212) 516 17 13 Faks : (216) 666 18 84	İstanbul	Ihlamurkuyu/İstanbul Şubesi	Tel : (216) 614 00 77 Faks : (216) 666 18 51	İstanbul
Beylikdüzü Organize Sanayi Şubesi	Tel : (212) 876 49 13 Faks : (216) 666 18 54	İstanbul	Isparta Şubesi	Tel : (246) 223 47 42 Faks : (216) 666 17 74	Isparta
Beylikdüzü Şubesi	Tel : (212) 871 00 45 Faks : (216) 666 17 30	İstanbul	Işıkent Şubesi	Tel : (232) 436 47 72 Faks : (232) 666 18 77	İzmir
Bolu Şubesi	Tel : (374) 218 12 92 Faks : (216) 666 18 23	Bolu	İkitelli Şubesi	Tel : (212) 671 28 10 Faks : (216) 666 17 24	İstanbul
Bornova Şubesi	Tel : (232) 342 43 23 Faks : (216) 666 17 97	İzmir	İmes Şubesi	Tel : (216) 590 09 90 Fax : (216) 666 17 37	İstanbul
Bucak Şubesi	Tel : (248) 325 23 01 Faks : (248) 666 18 86	Burdur	İncirli Şubesi	Tel : (212) 542 02 22 Faks : (216) 666 17 12	İstanbul
Bursa Demirtaş Şubesi	Tel : (224) 211 26 11 Faks : (216) 666 18 56	Bursa	İnegöl/Bursa Şubesi	Tel : (224) 716 04 90 Faks : (216) 666 18 55	Bursa
Bursa Şubesi	Tel : (224) 220 97 60 Faks : (216) 666 17 04	Bursa	İskenderun Şubesi	Tel : (326) 614 68 60 Faks : (216) 666 18 00	Hatay
Büsan Konya Şubesi	Tel : (332) 345 40 40 Faks : (216) 666 17 51	Konya	İstoç Şubesi	Tel : (212) 659 68 70 Faks : (216) 666 17 83	İstanbul
Büyükkemence Şubesi	Tel : (212) 881 57 01 Faks : (216) 666 18 21	İstanbul	İvedik Şubesi	Tel : (312) 394 70 05 Faks : (216) 666 18 07	Ankara
			İzmir Gıda Çarşısı Şubesi	Tel : (232) 469 14 03 Faks : (216) 666 18 53	İzmir
			İzmir Şubesi	Tel : (232) 441 21 61 Faks : (216) 666 17 03	İzmir



# E R İ M İ Z

Şube Adı	Telefon	İl	Şube Adı	Telefon	İl
İzmit E5 Şubesi	Tel : (262) 324 78 06 Faks : (216) 666 18 45	Kocaeli	Nilüfer Şubesi	Tel : (224) 443 74 00 Faks : (216) 666 17 95	Bursa
İzmit Şubesi	Tel : (262) 323 37 72 Faks : (216) 666 17 19	Kocaeli	Ordu Şubesi	Tel : (452) 214 73 51 Faks : (216) 666 17 88	Ordu
K.Maraş Şubesi	Tel : (344) 225 49 26 Faks : (216) 666 17 17	K.Maraş	Osmanbey Şubesi	Tel : (212) 231 81 65 Faks : (216) 666 17 86	İstanbul
Kadıköy Şubesi	Tel : (216) 414 31 63 Faks : (216) 666 17 11	İstanbul	Osmaniye Şubesi	Tel : (328) 813 71 71 Faks : (216) 666 17 68	Osmaniye
Karabağlar Şubesi	Tel : (232) 237 27 81 Faks : (216) 666 17 47	İzmir	Ostim Şubesi	Tel : (312) 385 79 01 Faks : (216) 666 17 31	Ankara
Karabük Şubesi	Tel : (370) 415 66 33 Faks : (216) 666 18 05	Karabük	Pendik E-5 Şubesi	İSTANBUL Tel: (216) 379 49 00 Faks: (216) 666 18 74	İstanbul
Karadeniz Ereğli Şubesi	Tel : (372) 322 84 14 Faks : (216) 666 17 76	Zonguldak	Pendik Şubesi	Tel : (216) 483 65 05 Faks : (216) 666 17 25	İstanbul
Karaköy Şubesi	Tel : (212) 252 56 87 Faks : (216) 666 17 05	İstanbul	Pursaklar Şubesi	Tel : (312) 527 00 93 Faks : (312) 666 18 73	Ankara
Karaman Şubesi	Tel : (338) 213 91 00 Faks : (216) 666 18 25	Karaman	Rize Şubesi	Tel : (464) 214 27 67 Faks : (216) 666 17 77	Rize
Kartal Şubesi	Tel : (216) 473 60 05 Faks : (216) 666 17 56	İstanbul	Sahrayıcedit Şubesi	Tel : (216) 302 16 32 Faks : (216) 666 17 36	İstanbul
Kastamonu Şubesi	Tel : (366) 212 88 37 Faks : (216) 666 17 73	Kastamonu	Samsun Sanayi Şubesi	Tel : (362) 266 62 52 Faks : (216) 666 18 62	Samsun
Kavacık Şubesi	Tel : (216) 680 27 33 Faks : (216) 666 17 57	İstanbul	Samsun Şubesi	Tel : (362) 435 10 92 Faks : (216) 666 17 10	Samsun
Kayıpınar Şubesi	Tel : (412) 251 31 33 Faks : (216) 666 18 16	Diyarbakır	Sancaktepe Şubesi	Tel : (216) 622 55 00 Faks : (216) 666 18 04	İstanbul
Kaynarca Şubesi	Tel : (216) 397 07 10 Faks : (216) 666 18 27	İstanbul	Sefaköy Şubesi	Tel : (212) 580 32 00 Faks : (216) 666 17 58	İstanbul
Kayseri Org. Sanayi Şubesi	Tel : (352) 321 42 82 Faks : (216) 666 18 11	Kayseri	Siirt Şubesi	Tel : (484) 223 41 40 Faks : (484) 666 18 79	Siirt
Kayseri Sanayi Şubesi	Tel : (352) 336 63 66 Faks : (216) 666 17 45	Kayseri	Silivri Şubesi	Tel : (212) 728 78 00 Faks : (216) 666 18 66	İstanbul
Kayseri Şubesi	Tel : (352) 222 67 91 Faks : (216) 666 17 07	Kayseri	Sincan Şubesi	Tel : (312) 270 99 88 Faks : (216) 666 17 64	Ankara
Keçiören Şubesi	Tel : (312) 314 14 14 Faks : (216) 666 18 28	Ankara	Siteler Şubesi	Tel : (312) 353 49 50 Faks : (216) 666 17 14	Ankara
Kemalpaşa/İzmir Şubesi	Tel : (232) 878 31 38 Faks : (216) 666 18 57	İzmir	Sivas Şubesi	Tel : (346) 224 00 90 Faks : (216) 666 17 52	Sivas
Kestel/Bursa Şubesi	Tel : (224) 372 75 87 Faks : (216) 666 18 40	Bursa	Sivas Caddesi Şubesi	Tel : (352) 235 18 00 Faks : (352) 666 18 85	Kayseri
Kocamustafapaşa Şubesi	Tel : (212) 587 89 89 Faks : (216) 666 18 29	İstanbul	Sultanbeyli Şubesi	Tel : (216) 419 37 00 Faks : (216) 666 17 41	İstanbul
Konya Organize Sanayi Şubesi	Tel : (332) 239 21 76 Faks : (216) 666 18 34	Konya	Sultançiftliği Şubesi	Tel : (212) 475 53 40 Faks : (216) 666 17 94	İstanbul
Konya Sanayi Şubesi	Tel : (332) 238 21 25 Faks : (216) 666 17 29	Konya	Sultanhamam Şubesi	Tel : (212) 519 64 30 Faks : (216) 666 17 23	İstanbul
Konya Şubesi	Tel : (332) 350 19 77 Faks : (216) 666 17 06	Konya	Şanlıurfa Şubesi	Tel : (414) 313 01 58 Faks : (216) 666 17 46	Şanlıurfa
Konyaaltı/Antalya Şubesi	Tel : (242) 290 99 19 Faks : (216) 666 18 49	Antalya	Şaşmaz Şubesi	Tel : (312) 278 32 42 Faks : (216) 666 18 06	Ankara
Kozyatağı Şubesi	Tel : (216) 384 28 22 Faks : (216) 666 17 85	İstanbul	Şehitkamil Şubesi	Tel : (342) 215 36 51 Faks : (216) 666 18 19	Gaziantep
Körfez/Kocaeli Şubesi	Tel : (262) 526 62 75 Faks : (216) 666 18 59	Kocaeli	Şehremini Şubesi	Tel : (212) 585 00 13 Faks : (212) 666 18 69	İstanbul
Kurtköy Şubesi	Tel : (216) 378 14 39 Faks : (216) 666 18 20	İstanbul	Şirinevler Şubesi	Tel : (212) 551 81 51 Faks : (216) 666 17 48	İstanbul
Küçükbakkalköy Şubesi	Tel : (216) 576 89 99 Faks : (216) 666 18 33	İstanbul	Tatvan Şubesi	Tel : (434) 827 46 41 Faks : (434) 666 18 72	Bitlis
Küçükköy Şubesi	Tel : (0212) 618 11 80 Faks : (216) 666 18 24	İstanbul	Tavşanlı/Kütahya Şubesi	Tel : (274) 614 77 61 Faks : (216) 666 18 65	Kütahya
Küçüksaat/Adana Şubesi	Tel : (322) 351 20 00 Faks : (216) 666 17 96	Adana	Tekirdağ Şubesi	Tel : (282) 260 16 81 Faks : (282) 666 18 81	Tekirdağ
Kütahya Şubesi	Tel : (274) 223 75 00 Faks : (216) 666 18 41	Kütahya	Tokat Şubesi	Tel : (356) 214 69 66 Faks : (216) 666 17 78	Tokat
Laleli Şubesi	Tel : (212) 528 70 70 Faks : (216) 666 17 71	İstanbul	Topçular Şubesi	Tel : (212) 613 85 74 Faks : (216) 666 17 84	İstanbul
Levent Sanayi Şubesi	Tel : (212) 278 25 00 Faks : (216) 666 17 49	İstanbul	Tapkırı/İstanbul Şubesi	Tel : (212) 565 95 03 Faks : (216) 666 18 38	İstanbul
Malatya Şubesi	Tel : (422) 326 04 20 Faks : (216) 666 17 16	Malatya	Trabzon	Tel : (462) 325 00 23 Faks : (216) 666 18 48	Trabzon
Maltepe Şubesi	Tel : (216) 370 14 70 Faks : (216) 666 17 43	İstanbul	Trabzon Şubesi	Tel : (462) 321 66 06 Faks : (216) 666 17 55	Trabzon
Manavgat/Antalya Şubesi	Tel : (242) 742 00 40 Faks : (216) 666 18 67	Antalya	Trakya Kurumsal Şubesi	Tel : (212) 550 16 65 Faks : (216) 666 18 36	İstanbul
Manisa Şubesi	Tel : (236) 238 93 00 Faks : (216) 666 17 67	Manisa	Turan Güneş Şubesi	Tel : (312) 443 07 65 Faks : (216) 666 17 90	Ankara
Mardin Şubesi	Tel : (482) 213 22 50 Faks : (216) 666 18 46	Mardin	Turgutlu/Manisa Şubesi	Tel : (236) 312 75 00 Faks : (216) 666 18 58	Manisa
Masko/İstanbul Şubesi	Tel : (212) 549 37 77 Faks : (216) 666 18 37	İstanbul	Tuzla Sanayi/İstanbul Şubesi	Tel : (216) 394 86 54 Faks : (216) 666 18 44	İstanbul
Maslak Şubesi	Tel : (212) 276 01 11 Faks : (216) 666 18 09	İstanbul	Uludağ Şubesi	Tel : (224) 272 59 00 Faks : (216) 666 17 38	Bursa
Mecidiyeköy Şubesi	Tel : (212) 347 16 10 Faks : (216) 666 18 10	İstanbul	Ulus Şubesi	Tel : (312) 324 65 70 Faks : (216) 666 17 89	Ankara
MegaCenter / İstanbul Şubesi	Tel : (212) 437 38 04 Faks : (212) 666 18 75	İstanbul	Ümitköy Şubesi	Tel : (312) 241 60 00 Faks : (216) 666 17 87	Ankara
Merkez Şube	Tel : (216) 666 02 02 Faks : (216) 666 17 01	İstanbul	Ümraniye Şubesi	Tel : (216) 443 66 35 Faks : (216) 666 17 18	İstanbul
Mersin Şubesi	Tel : (324) 237 85 60 Faks : (216) 666 17 70	İçel	Üsküdar Şubesi	Tel : (216) 532 89 39 Faks : (216) 666 17 35	İstanbul
Merter Şubesi	Tel : (212) 637 84 10 Faks : (216) 666 17 26	İstanbul	Van Şubesi	Tel : (432) 212 17 12 Faks : (216) 666 17 65	Van
Mevlana Şubesi	Tel : (332) 350 00 42 Faks : (216) 666 18 02	Konya	Yalova Şubesi	Tel : (226) 812 23 80 Faks : (216) 666 17 69	Yalova
Muş Şubesi	Tel : (436) 212 80 10 Faks : (436) 666 18 70	Muş	Yeni Topancılar / Konya Şubesi	Tel : (332) 342 00 72 Faks : (332) 666 18 76	Konya
Nevşehir Şubesi	Tel : (384) 212 12 16 Faks : (216) 666 18 43	Nevşehir	Zeytinburnu Şubesi	Tel : (212) 510 10 22 Faks : (216) 666 17 39	İstanbul

# ÇENGEL BULMACA

Hazırlayan:  
Hüseyin Türkoğlu

Albaraka'nın 2012'de başladığı dev proje	Kesintisiz, safi	Bir haber ajansı	Özerk valilik bölgesi	Kır'a	Kira	Rusya'da Bir göl	Az satıcı, çok alıcı bulunan piyasa
Ekonomide serbestlik	Vücuttaki yara çizik	Oruç ayı	Kayak	Osminyumun sembolü	İş hacmi		
					Küçük yokuş		
Ticaret malı			Küçük şehir			Kırmızı	
Dövizin değeri			Kağıt cilası			Barınak	
		Eğilimi olan			Karelere bölünmüş		
		Bir tür balık			Tren yolu		
Geçim kolaylığı				Bir erkek adı		Afrikada bir ülke	Takunyacı
Gümüşün sembolü				Ziraat			
	Eziyet, cefa					Kısaca numara	
	Ödenti kesenek					Çok yıllık bir bitki	
Bir sayı	..... atika (Eski eser)			Çapın yarısı			
	Geleneksel Türk Güreşi						
		En büyük, ulu			Silindirik ambar		
					Bir buğday zararlısı		
Suyla çevrili kara			Belirti, alamet				
					Oksijenin sembolü	Kişiye has, spesiyal	Yüksek okullar topluluğu
Tutturgaç						Umacı	
Kısaca takım						Çarşıdaki esnaf topluluğu	
	Eski dilde su				Verilebilirlik içinde elde edilen en küçük değer		
	Kur'an'ın sesli okuma				Bir tür gübre		
Telli bir çalgı		Özellik belgesi, patent					Genişlik
Görülmemiş şey							
					Kıvılcım, yalaz		
					Boru sesi		
Aygıt, gereç			Çekme, çekilme	Ara verme	Bir spor kulübü	Neonun sembolü	
Gelir getiren mülk			Bir nota		Tokat'ın bir ilçesi	Nispet	
		Güvence akçesi					Gelenek görenek
		Güzel, hoş					
Hemen, hemen sanki	Kenar mahalle			Lityumun Sembolü		Dağuda bir nehir	
	Ağaç kolu			Sıcak yakıcı		Bir tembih sözü	
			Açık artırma				Bayağı
			İşaret				Önemli oyuncu
Satrançta bir taş		Bağırma, seslenme			Geçici olarak bırakılan şey		
Vilayet							
	Film çekme cihazı				Duman lekesi		Bir cetvel

