

# Beraber

ALBARAKA TÜRK BÜLTENİDİR.



Sayı 18 • Kış 2005

## Güneş Doğudan Doğar: ÇİN

- 2004 Yılı Değerlendirmesi
- Kotalar Kalkınca
- Çin Karşısında Bir Çin Seddi de Biz mi Örelim...
- Kurumsal Kültür



# deneme

**2004 Yılı Değerlendirmesi**

2004 yılı, dünya genelinde büyük değişimler ve gelişmelerle dolu bir yıl oldu. Küresel ekonomik krizler, doğal afetler ve teknolojik ilerlemeler bu yılın öne çıkan konularıydü. Özellikle enerji sektöründe yaşanan dalgalanmalar, dünya ekonomisini derinden etkiledi. Aynı zamanda, sosyal medya platformlarının yaygınlaşması, iletişim ve haberleşme alanını kökten değiştirdi. 2004, geleceğe yön veren bir yıl olarak tarihe geçmiştir.

# 4 2004 Yılı Değerlendirmesi

Önümüzdeki dönemde büyüme sürecinin eski hızında olmasa da son iki çeyrek performansının üzerine çkacağımı ve bu çerçevede 2005'in...

# makale

**Kotalar Kalkınca**

Kotalar, tekstil sektöründe uzun yıllardır kullanılan bir yöntemdir. Ancak son zamanlarda, teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, kotaların kullanımı azalmaya başlamıştır. Bu makale, kotaların tarihsel gelişimini, kullanım alanlarını ve günümüzdeki durumunu detaylıca incelemektedir. Özellikle, dijital teknolojilerin tekstil üretimine entegrasyonu, kotaların yerini almaya başlamıştır. Bu süreç, tekstil sektörünü daha verimli ve kaliteli hale getirmiştir.

# 10 Kotalar Kalkınca

1 Ocak 2005 dünya tekstil sektörü için bir milat, bir dönüm noktası oldu. Çünkü bu tarihte "Çok Elyafıtlar Anlaşması" ile 25 yıldır tekstil ve hazır giyime uygulanan kotalar, tüm dünyada kalktı.

# gezi

**Güneş Doğudan Doğar: Çin**

Çin, dünya genelinde dikkat çeken bir ekonomiye sahiptir. Özellikle son yıllarda, teknoloji ve üretim alanındaki hızlı gelişimleriyle öne çıkmıştır. Bu makale, Çin'in ekonomik büyümesini, sosyal yapılarını ve gelecekteki potansiyelini detaylıca incelemektedir. Çin'in, dünya ekonomisindeki rolü, her geçen gün artmaktadır. Özellikle, teknoloji sektöründeki yatırımları, dünya genelinde büyük ilgi görmektedir.

# 8 Güneş Doğudan Doğar

Rehberimizin ifadeleri, ülkedeki gelişimi o denli çarpıcı yansıtıyordu ki: "Burada ilk otel 1982'de açıldı, ilk zamanlar bir Avrupalı görmek...

# yönetim

**Düne Bakarak Yarını Okumak**

Geleceği düşünmek, sadece hayal kurmak değil, aynı zamanda bugünü de gözden geçirmek demektir. Bu makale, geleceği şekillendiren faktörleri ve bunlara nasıl hazırlanabileceğimizi detaylıca incelemektedir. Özellikle, teknolojinin hızla değişen dünyamızı nasıl etkilediğini ve bu değişimlere nasıl adapte olabileceğimizi görmektedir. Geleceği okumak, bugünü anlamaktır.

# 3 Düne Bakarak Yarını Okumak

"İş dünyasında dikiz aynası, her zaman için ön camdan daha nettir." Hiçbirimiz müneccim değiliz. Geleceği okumak gibi bir becerimiz yok. Ama netice itibariyle geleceğe yürüyoruz...

# şube

# 24 Denizli Şube

Denizli; Hitit, Frig, Lidya, Pers, Roma, Bizans, Anadolu Selçuklu ve Osmanlı gibi medeniyetleri sinesinde yaşatmış, Hieropolis, Laodikya, Tripolis, Herakleia, Attuda ve Colossae gibi 30'a yakın antik şehir, 20'den fazla höyük ve tümülüsleri ile önemli bir uygarlık beşiğidir.

# kişisel gelişim

**Örgüt ve İnsan Etkileşiminde Kurumsal Kültür**

Kurumsal kültür, bir organizasyonun değerlerini, davranışlarını ve normlarını tanımlayan bir yapıdır. Bu makale, kurumsal kültürün örgüt performansı üzerindeki etkilerini ve nasıl geliştirilebileceğini detaylıca incelemektedir. Özellikle, liderlerin rolü ve çalışanların katılımı, kurumsal kültürün şekillenmesinde büyük önem taşımaktadır. Kurumsal kültür, bir organizasyonun başarısını belirleyen ana faktörlerden biridir.

# İçindekiler

Bizden	2
Düne Bakarak Yarını Okumak	3
2004 Yılı Değerlendirmesi	4
2004 Rakamlarıyla Albaraka Türk	7
Güneş Doğudan Doğar	8
Kotalar Kalkınca	10
Sosyal ve Ekonomik Göstergeler	13
İşadamı Gözüyle Çin İzlenimleri	14
Çin İstilasını Karşısında	
Bir Çin Seddi de Biz mi Örelim?	16
Kurumsal Kültür	18
Sürükleyenlerden misiniz?	19
Dünyada Faizsiz Bankacılıktan Haberler	20
Dünyadan İnsan Manzaraları	22
Düşünce Damlaları	23
Uygarlıklar Beşiği Denizli	24
2005 Yılı Hat Takvimi'nden	27
Geleceğe Açılan Yeni Şubelerimiz	28
Albaraka'dan Haberler	30
Bulmaca ve Kitap	32

# 18 Kurumsal Kültür

Örgüt ve insan arasındaki etkileşimi incelemek, beden ve ruh arasındaki ilişkiyi incelemek gibi bir şey. Birbirine bağımlı -etken ve edilgen- iki kutbun arasındaki ilişkiden söz etmek gibi. Çünkü insanın olmadığı bir yerde...

# Bizden

**Y**eni sayımızın heyecanı ile tüm dostlarımıza merhaba.

Bu sayımızda da sizlere zengin bir içerikle ulaşmayı amaçladık. İlk sayfalarımıza, geride bıraktığımız 2004 yılına ait bir analiz yazısıyla başladık. Yazıyı sizler için Melikşah Utku kaleme aldı. Melikşah bey yakın bir zaman önce Genel Müdür Danışmanı unvanıyla aramıza katılan bir arkadaşımız. Kendisini gazete ve dergilerde yayımlanan yazılarından da tanıdığınıza eminim. Her plâformda övünçle bahsettiğimiz Kurumumuzun entelektüel kimliği, yeni bir isim daha kazanmış oldu.

Kapakta da gördüğünüz gibi, bu sayımızda, büyüyen Çin ekonomisinin küresel etkilerini ve Türkiye yansımalarını çeşitli yönleriyle ele almak istedik. Çin mitolojisinin belkemiğini oluşturan “ejderler” şimdi küresel rekabeti ısındırmanın gayreti içindeler. Konuyu gerek teknik boyutuyla, gerekse sosyal boyutuyla ele alan yazıları zevkle okuyacağınıza inanıyorum. Barış Kösten, 2005 yılı itibarıyla kalkan kotaları ve ülkemizdeki sektörel yansımalarını “Kotalar Kalkınca” isimli yazıda kaleme aldı. Melikşah bey’in “Bir Çin Seddi de Biz mi Örelim?” ismini taşıyan yazısında, tarihî göndermelerle yaptığı sosyolojik saptamaları zevkle okuyacağınıza inanıyorum. Sayfalarımızda Çin’le ilgili bir gezi yazısına da yer verdik. Genel Müdürümüz Dr. Adnan

Büyükdeniz ve Genel Müdür Yardımcımız Bülent Taban, iş seyahati nedeniyle çıktıkları yolculuklarını sizler için kaleme aldılar. Yeni sayımızda kapak konumuz olan Çin’in dışında yer vermeye çalıştığımız çeşitli başlıklar ve isimler de var. Dergi editörümüz Ekrem Şahin’in “çalışanla işveren’lerin tutum ve değerlerinin ortak paydalar taşımasındaki gerekliliği” üzerine kaleme aldığı yazıyı da sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Ve “Uygarıklar Beşiği Denizli”. Denizli şubemizi ve Denizliyi tanımak için şube müdürümüz Hakan Bağrıaçık tarafından hazırlanan yazı, bu bölgemizle ilgili çarpıcı bilgilerle süslenmiş. Dünden bugüne Denizliye tarihî bir yolculuk yapmak istiyorsanız, bu yazıyı okumanızı öneririm.

Cemal Rodoplu’nun hazırladığı “2004 Rakamlarıyla Albaraka” raporu, Hüseyin Tunç’un “İşadamı Gözüyle Çin İzlenimleri” röportajı, Recep Öztürk’ün derlediği ve çalışanların iş hayatındaki tutum ve düşüncelerine göre sınıflandırdığı yazısı “Sürükleyenlerden misiniz?”, Dr. Adnan Büyükdeniz’in “Dünyadan İnsan Manzaraları” fotoğrafı... Kısaca, zengin içerik ve konularıyla sizlere lâyık olmaya çalıştığımız Bereket Dergisi’nin yeni sayısıyla birlikte, başbaşa, gönül gönüleyiz. Yeniden görüşmek dileğiyle... Sağlıcakla kalın. n



**Temel HAZIROĞLU**

Genel Yayın Yönetmeni



**Sahibi**  
ALBARAKA TÜRK adına  
Dr. Adnan BÜYÜKDENİZ

**Genel Yayın Yönetmeni**  
Temel HAZIROĞLU

**Yazı İşleri Sorumlusu**  
İbrahim USUL

**Editör**  
Ekrem ŞAHİN

**Yayın Kurulu**  
Fahrettin YAHŞİ  
Bülent TABAN  
Nihat BOZ  
Hüseyin TUNÇ  
Melikşah UTKU

**Danışma Kurulu**  
Yalçın ÖNER  
Osman AKYÜZ

**Sayfa Düzeni**  
Zübeyir ÇİFÇİ

**Renk Ayrımı ve Baskı**  
Esen Ofset

**Yönetim Yeri**  
Büyükdere Cad. No:78  
34394 Mecidiyeköy/İstanbul  
Tel: (0212) 274 99 00  
Faks: (0212) 272 44 70

**E-mail:** bereketdergisi@albarakaturk.com.tr  
**Web:** www.albarakaturk.com.tr  
**Finans Portalı:** www.albarakafinans.com

Bu Bülten Albaraka Türk Reklam ve Halkla İlişkiler Servisince hazırlanmıştır.

İnzalâ yazılarda belirtilen görüşler sadece söz konusu yazarların fikirlerini ifade eder.



# Düneye Bakarak Yarını Okumak

*“İş dünyasında dikiz aynası, her zaman için ön camdan daha nettir.”*

*Hiçbirimiz müneccim değiliz. Geleceği okumak gibi bir becerimiz yok. Ama netice itibariyle geleceğe yürüyoruz. İlerlemeye devam ediyoruz, zira geri dönebilecek ve hatta nefeslenmek için bir an bile durabilecek imkânımız yok.*

**DR. ADNAN BÜYÜKDENİZ**  
Genel Müdür

Amerikalı finansçı Warren Buffett'in yukarıdaki sözleri, aslında yarın dediğimiz bilinmeyene ilerleyen, geleceğe yatırım yapan herkes için geçerli. Kimimizin elinde daha profesyonel araçlar var. Farlarla, sileceklerle, tahmin yürüten matematiksel modellerle, yol haritalarıyla bir adım sonrasını aydınlatmaya çalışıyoruz.

Ama tüm başarılı insanlar ve kurumlar gibi asıl güvendiğimiz şey, dikiz aynasında gördüklerimiz. Yani bugüne dek kat ettiğimiz yol ve bu yolu kat ederken biriktirdiğimiz tecrübemiz.

Ve esasında geleceğe giden birinin arabasına binince, dikiz aynasında ne gördüğünüz bu bakımdan çok önemli.

2005'in içlerine doğru ilerlerken, biz dikiz aynasında Albaraka Türk'ün Türkiye'deki yirmi yıllık tecrübesini görüyoruz. Türkiye'nin ilk özel finans kurumu olan Albaraka Türk, bundan yirmi yıl önce, 1985'te kurulmuştu. O günden bugüne Türkiye, muazzam dönüşümlere, kayda değer başarılarla, ama bu arada da büyük krizlere sahne oldu. Bu süreçlerden hepimiz geçtik. Son yirmi yılda

birkaç kuruluş hızla büyüdü. Ama büyüklük tek başına, zor zamanda ayakta kalabilmek için yeterli olmadı. Sağlam bir bünyenin büyüklükten daha önemli olduğu artık görüldü. Yirmi yılda Albaraka Türk, sektörün öncü kuruluşu olarak ciddi bir tecrübe birikimi sağladı. Büyüdü, ama yapay bir biçimde şişmanlayarak değil, bünyesini sağlamlaştırarak büyüdü.

2004 yılında Türkiye müspet sayılabilecek gelişmeler yaşadı. Ülkenin kronik hastalığı olan enflasyon da uzun zamandır ilk defa ciddi bir başarı elde edildi. Bu arada ekonomi de, önemli sayılabilecek bir oranda büyüdü. Hükümet, kamu bütçesini kontrol altında tutmayı başardı. Dış politikanın tehlikeli virajları başarılı olarak algılanan manevralarla kazasız geçildi. Piyasalara güven geldi.

Türkiye'nin bu yükseliş döneminde Albaraka Türk de önemli gelişmeler kaydetti. Kârlılık ile büyüme arasında kurduğu dengeyi, başarı ile yö-

netti ve 2004 yılını hem büyüterek, hem kârlılığını arttırarak, hem de bünyesini daha da sağlamlaştırarak kapattı. Geçen yılbaşı kurumumuz adına koyduğumuz tüm hedefleri tutturduk. 2004 yılında Albaraka Türk'ün başarısı, birikimlerimize ve tabii olarak sizlerin de birikimlerine, önemli katkılar sağladı.

2004 yılında Albaraka Türk'ün performansı, bu yıl finans sektöründe giderek artan rekabet koşullarında dikkate alındığında, çok daha kayda değer. İktisadî dengelerin ve dinamiklerin değişmesiyle birlikte, finans sektörü özellikle bireysel tüketici ve reel kesime geri dönmeye başladı bu dönemde. Düşen enflasyon ve gelişen iletişim araçları ile haber kaynaklarının etkili olduğu bir ortamda tüm oyuncuların fiyat belirleme imkânlarının daraldığını görüyoruz. Tabiiyle başarı, artık büyük ölçüde maliyet kontrolünden geçiyor. Dün olduğu gibi, bugün de Albaraka Türk'ün temel yönetim stratejilerinden biri, başarılı maliyet yönetimidir. Yarın da böyle olacaktır.

Ön camdan değil de, dikiz aynasından baktığımızda biz, doğru yolda ve çok daha iddialı başarılarla, kârlılık ve büyüme arasındaki dengeyi şaşmadan gidiyor olduğumuzu görüyoruz.

Yeni bir yılda, yeni bereket kapılarının açılışında sizleri bu birikim ve güvenle karşılamaya devam edeceğiz. n



2004 Yılı

## Değerlendirmesi

Önümüzdeki dönemde, büyüme sürecinin eski hızında olmasa da, son iki çeyrek performansının üzerine çıkacağını ve bu çerçevede 2005'in de istikrarlı bir büyüme eşliğinde geçeceğini, ama her hâlükârda rekabetin artacağını ve kâr marjlarının daralacağını tahmin edebiliriz.

MELİKŞAH UTKU\*

2004 yılı; hakıyla değerlendirilmesi zor bir yıl. Ülke ekonomisi açısından önemli dönüm noktalarını ve kırılma hatlarını barındıran bu yılın nihayetinde, dönüm noktalarında nelerin nasıl değiştiğini ve kırılma hatlarından geçerken ne ölçüde başarılı olduğumuzu ortaya koymak çok zor olacak. Kimi müspet, kimi menfi yönde seyir çizen, menfi gittiği

halde müspet neticelere gebe, müspet gittiği halde sürdürülebilir olmayan bir yığın değişken, 2004 yılını tahlil etmemizi zorlaştırıyor. Önümüzdeki yıllarda yaşanması pek muhtemel gelişmenin izini, araştırmacılar bu yıl da süreceklerdir.

2004, iktisadî tahlil bakış açısından "tipik" bir yıl değildi. Bir taraftan özellikle hızlı bir büyüme performansı ile krizin ardından 12 çeyrektir büyüyen Türkiye ekonomisi, diğer yandan câri açık, kurlar ve faizler üzerine kurulu dengesiz beklentiler ve istikrarlı, düşük enflasyonlu ortama uyumun kolay olmaması sebebiyle oluşan gergin bekleyiş.

Kriz sonrası hızlı toparlanma süreci, millî hesaplarda rahatlıkla görü-



lebilir. Gayrisâfi Millî Hâsıla, yılın ilk iki çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemlerine nispetle % 12,4 ve ardından % 14,4 oranlarında büyümüş durumda. 2004 yılının başarı hanesine yazılabilecek bir gelişme de kamunun bütçe açığını ve borçlarını dizgin altında tutabilmiş olması. Dahası bu hızlı büyüme sürecine ve daha da önemlisi, büyük şehirlerde kiralardan ve uluslararası piyasalarda da bazı hammadde ve enerji fiyatlarının tırmanışına rağmen, Türkiye'nin 2004 yılında enflasyonla mücadelesinin başarılı olduğunu kabul etmekteyiz. Benzer şekilde artan dış rekabete ve iki yıldır gerileyen kurlara rağmen ihracatın, her ay yeni bir rekora imza atması, kayda değerdir.

Bu müspet gelişmeleri bir kenara koyacak olursak, 2004 yılında ülke ekonomisinin kimi kırılma noktalarının ve zafiyetlerinin daha bir belirginleştiğini itiraf etmek gerekiyor. Büyük ölçüde ihracatın yapısal olarak ithalâta dayalı olması ve Türkiye'de büyüme süreçlerinin hemen her zaman olduğu gibi şimdi de dış tasarruflarla temin ediliyor olması,

ödemeler dengesini hassas sayılabilecek bir noktaya getirmiş durumda. Cârî açığın boyutu, iktisadî karar alıcılara kötümser beklenti olarak yansımaya başladı. Cârî açık konusundaki endişeler son iki senedir telâffuz ediliyor ama, ekonomiye dışarıdan ve kayıtdışından sermaye girişi büyük ölçüde 2004 yılında da devam etti. Bu girişler, bir taraftan cârî açığı, en azından kısa vâdede, finanse etmekle kalmıyor, aynı zamanda TL'yi yabancı paralar karşısında da değerli tutuyor. Bu durum, tabiatıyla ihracata çalışan sektörlerde kâr marjını menfî yönde etkiliyor.

Öte yandan, kâr marjının daralması vak'ası sadece ihracata yönelik sektörlerde yaşanmıyor. Düşen

enflasyon ve artan iç – dış rekabet ortamında, bugüne dek yüksek kârlara alışmış olan tüm sektörler bundan sonra çok daha mütevazı kâr marjlarıyla yaşamak zorunda. Tüm şirketler için etkin yöneticilik devri başladı artık. Bundan böyle, işletme giderlerinin sıkı denetimi ve daha verimli mal ve hizmet üretiminin temin edilmesi gerekiyor.

Bu geçişin en ciddi yan etkisi, son iki yıldır yaşanan hızlı büyüme sürecine rağmen işsizlik oranının bir türlü düşürülemediği olması. Bu yüzden, “büyüme” ekonominin geneline henüz tam anlamıyla yansımış değil. Özellikle kırsal bölgelerde ve alt gelir gruplarında fazla bir iyileşme sağlanamadı.

Tüm bu olumsuzluklar ve belirsizlikler sonucu, yılın ikinci yarısından itibaren büyümenin yavaşladığını görmekteyiz. 17 Aralık 2004 tarihine kilitlenen piyasalar ve kamuoyu, bu tarihten sonrasına yönelik başta yatırım olmak üzere iktisadî ve ticarî kararları büyük ölçüde tehir etmişlerdi. Birçok karar, bu tarihten sonra oluşacak gelişmelere göre, yeniden değerlendirilmek üzere 2005 yılına ertelendi. Her hâlükârda 17 Aralık'ta 3 Ekim 2005 tarihinin çıkması, Kıbrıs konusunun netleşmemiş olması sebebiyle, Türkiye açısından bakıldığında en iyi netice olmasa bile, genelde beklentilere olumlu olarak yansdı.

Sonuçta, önümüzdeki dönemde büyüme sürecinin, eski hızında olmasa da son iki çeyrek performansının üzerine çıkacağını ve bu çerçevede 2005'in de istikrarlı bir büyüme eşliğinde geçeceğini, ama her hâlükârda rekabetin artacağını ve kâr marjlarının daralacağını tahmin edebiliriz.

**Millî Gelir:** Yılın ilk yarısında beklentilerin üzerinde bir performansla, sırasıyla % 12,4 ve % 14,4

büyüyen GSMH, üçüncü çeyrekte hız keserek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,7 oranında artmış. Bu haliyle ilk dokuz ayda büyümenin % 9,7 olduğunu görüyoruz. Üçüncü çeyrekteki yavaşlamayı, büyük ölçüde 17 Aralık 2005 tarihine kurulu beklentilerin, karar erte-



leme ile sonuçlanması olarak yorumlamak mümkün. Yatırımlar, bu tarihten ötesinin görülememesi yüzünden ertelenmiş, özellikle dayanıklı tüketim mallarına yönelik tüketim de, benzer şekilde tehir edilmişti. Kimi yorumcular da, büyüme oranındaki gerilemenin tabii olduğunu ve bunun normalleşen bir ekonomide görülebileceğini öne sürüyor. Bu yavaşlamaya rağmen, 2004 büyüme oranının % 7,3'ün altına düşme ihtimali pek gözüküyor.

Büyümeye katkı sağlayan sektörler bakılacak olursa, üretim kanadında özellikle imalat sanayii (ilk 9 ayda toplam büyüme: % 11,4) ile ticaretinin (% 14,1) bu açıdan ciddi bir katkısının olduğu gözlemleniyor. Dikkati çeken bir husus da, gayrimenkul piyasalarında son yılda yaşanan gelişmelere karşın inşaat sektörünün bu yılın ilk üç çeyreğinde ancak binde 3 oranında bir büyüme sağlayabilmiş olması.

Millî gelir hesaplarının harcamalar kanadında büyümenin, özellikle özel sektör yatırımları (ilk üç çeyrekteki büyüme oranı: % 54,6) sayesinde ayaklandığı gözüküyor. En hızlı büyüyen yatırım kalemi % 81 ile makine teçhizat yatırımları. Benzer şekilde bir tür yatırım gibi telâkki edilebilecek olan ve ilk 9 ayda % 46,1 büyüyen dayanıklı tüketim malları kaleminin de etkili olduğu anlaşılıyor. Bu sayede özel tüketim aynı dönemde % 10,8 oranında bir gelişme göstermiş. Yine büyümeye talep cephesinden bakıldığında etkili olan bir unsurun da ihracat olduğu gözlemleniyor.

Son iki yılda yaşanan büyümenin belki de en dikkat çekici yanı, büyümenin istihdama birebir yansımamış olması. İşsizlik oranı tüm sene boyunca % 9,5 oranı civarında sabitlenmiş gözüküyor.

#### **Fiyatlar, Faiz Oranları ve Kurlar:**

Büyük ölçüde son iki yıldır düşük düzeylerde seyreden kurlar ve dayanıklı tüketim malları dışındaki başlıca tüketim mallarına olan düşük talep seviyeleri sebebiyle enflasyon, 2004 yılında rekor düzeylere geriledi. Toptan Eşya Fiyatları, yıl sonu itibarıyla bir önceki yıla göre % 13,84 artmış durumda. Bu, aslında 2003 yılındaki performanstan çok daha iyi bir seviye olmamakla birlikte, asıl düşüş, yük-

*Büyük ölçüde ihracatın yapısal olarak ithalâta dayalı olması ve Türkiye'de büyüme süreçlerinin hemen her zaman olduğu gibi şimdi de dış tasarruflarla temin ediliyor olması, ödemeler dengesini hassas sayılabilecek bir noktaya getirmiş durumda.*

sek kira artışlarına rağmen, Tüketici Fiyatları'nda gerçekleşti. 2003 yılında % 18'in üzerine çıkan TÜFE artışı, bu yıl, hedefin de altında kalarak ancak % 9,32 yükseldi. Hükümetin hedefi, her iki endekste de % 12 idi. 2004 yılında M2 para arzı % 39'un üzerinde artmış olduğundan, enflasyonun tabii düşüş seyri karşısında, IMF ile belirlenen hedefler de şaşmayacağı için para politikasının kısmen gevşetildiğini söylemek mümkün.

2004 yılı içinde Merkez Bankası gecelik borçlanma faizlerini dört kez düşürerek % 26'dan % 18'e, borç verme faizlerini ise % 31'den % 22'ye düşürdü. En son geçtiğimiz günlerde bu oranları yeniden revize ederek, son faiz indiriminin üzerinden bir ay bile geçmeden tüm faiz oranlarını bir puan daha indirdi. Bu indirimler piyasalara da yansısı ve böylece Hazine, yıl içinde daha düşük maliyetlerle borcunu çevirebilir hâle geldi. Reel faiz oranları hâlâ yükseğe de, oranların aşağıya düşüş temayülü devam etmektedir.

Merkez Bankası'nın 2003'ün son günü için ilân ettiği döviz kurları Dolar için 1.396.640 TL, Euro içinse 1.761.720 TL seviyesinde idi. 2004 yılının son gününde ise Merkez Bankası Dolar kuru ortalaması 1.339.500 TL, Euro kuru ortalaması ise 1.827.700 TL olarak gerçekleşti. Dolarda nominal değişim % 4 civarında iken, Euro nominal bazda aynı orana yakın artmış gözüküyor. Enflasyon dikkate alındığında, TL'nin 2004 yılı içinde değerlenmeye devam ettiğini söylemek mümkün. Geçen yılın başında 126 olan TEFE bazlı reel kur endeksi 2004 yılı sonunda 130'a yükselmiş durumda. Buna karşın, 2002 sonunda reel kur endeksi 117 seviyesinde idi. Özetle, 2004 yılında TL'nin değerlenme süreci,

2003'ten çok daha düşük seviyelerde gerçekleşti denebilir.

#### Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi:

Kasım ayı sonu itibarıyla 2004 yılının ilk 11 ayında ihracat gelirlerinin 56 milyar doları geçmiş olduğu açıklandı. Bu, 2003'ün aynı dönemi ile karşılaştırılınca % 31,8'lik bir artışa tekabül ediyor. Öte yandan, aynı dönemde ithalât da % 42'lik bir artışla 89 milyar dolara yaklaşmış olduğu için dış ticaret açığımız 30,5 milyar doları geçti. İhracatın ithalâtı karşılama oranı da 69,3'ten 64,8'e geriledi. İhracatta en ciddi artış



% 45 ile sermaye mallarında gerçekleşti. Böylece tüketim malları ihracatının toplam ihracat içindeki payı % 50'nin biraz altına düştü. 2004 yılında ithalâta en ciddi artış % 91,5 ile tüketim mallarında olmasına rağmen, bu malların toplam ithalât içindeki payı hâlâ % 14 civarında. İthalâtın % 67'nin üzerindeki kısmını, ara mallar teşekkül ediyor. 2004 yılı dış ticaret performansında ilgi çekici bir husus da, Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracatın % 41,5 oranında artmış olması.

Dış ticaret açığı, turizm gelirlerinin 2004 yılında ciddi oranlarda artmış olmasına rağmen, ilk 11 ayda 12,7 milyar doları geçmiş durumda. Bu açık, büyük ölçüde 12 milyar doları

bulan net sermaye girişleri ile finanse edildi. Dahası 3,8 milyar dolarlık bir kaynak da "net hata noksan" kalemi altında kayıtdışı bir şekilde sisteme girdi. Çoğu gayrimenkul alımı mahiyetinde olmak üzere, sermaye girişlerinin 1,3 milyar doları doğrudan sermaye yatırımları şeklinde. Yine bu meblağın 5 milyara yakın bir kısmı portföy yatırımı olarak gerçekleşti. Ancak asıl giriş, özellikle dış ticaret amacıyla özel kesimin yurtdışından finansman temin etmesiyle sağlanmış gözüküyor. 2004 yılında Merkez Bankası ve hükümet net dış borç

ödeyicisi olmuştun, ticarî bankalar ve reel sektör yıl içinde yaklaşık 10 milyar dolar dış borç temin etmiş durumda. Bu dönemde Merkez Bankası döviz rezervleri de yıl sonu itibarıyla 36 milyar dolara çıkmış olup, bankacılık sisteminde de yaklaşık 22 milyar dolarlık bir rezerv birikimi söz konusu olmuştur.

#### Kamu Maliyesi: IMF

programının temel kriteri olan faiz dışı bütçe fazlası, Kasım ayı sonu itibarıyla 28 katrilyona ulaşmış durumda. Bu kriter

için IMF tarafından belirlenen meblağ, yıl sonu itibarıyla 20,2 katrilyon TL idi. Benzer şekilde yıl sonunda 45,8 katrilyon TL olarak hedeflenen bütçe açığının, Kasım sonunda ancak 24,3 katrilyona ulaşmış olduğu gözlemleniyor. Bu gerçekleştirmeler, hükümetin sıkı bütçe politikasını büyük ölçüde başarıyla sürdürdüğünün başlıca işareti. 2004 yılında Hazine de, ortalama vade geçen yıla nispetle fazla değişmiş olsa bile, daha uzun vadelerle ve daha düşük faiz oranlarıyla borçlanabilme imkânı buldu. Hazine'nin ortalama borçlanma faizi bu dönemde % 16,5'ten % 13'e geriledi. n

\* Genel Müdür Danışmanı

# 2004 Rakamlarıyla Albaraka Türk

B. CEMAL RODOPLU\*

Öncelikle şu gerçeği tespit edelim: Komşudaki savaşa değil Avrupa Birliği'ndeki barışa odaklanabilen Türkiye'nin ekonomisi ve itibarı, 2004 yılında oldukça iyileşti. Yılın başındayken çizilmiş olan ekonomik rotadan fazla sapılmadı, "istikrar programı" devamlılığını korudu. Bankacılık sektöründeki eksikler giderildi. 2004 yılı, beklediğimizden de iyi geçti. Enflasyon, beklenen ve tahmin edilen düşük bir şekilde "tek haneli" çıktı: 1970'ten beri ilk kez tüketici fiyat endeksi (TÜFE) 2004 yılı zarfında sadece toplam % 9,32 artmış oldu. Böylece, Yeni TL ülkede âdeta yeni bir "yatırım aracı" oldu.

Tüm bu olumlu gelişmelerin, doğal olarak bilanço rakamlarımıza olumlu katkılar sağladığı yadsınamaz.

Bu altyapı üzerine toplam emeğimizle, bilgi ve becerimizle, tedbiri elden bırakmayan tecrübemizle bina etmiş olduğumuz çalışmalar sonucunda, 2004'te topladığımız fon miktarında, US\$ bazında % 38,7 büyümeye sağlarken kullandığımız fonlarda % 31,6'lık bir artış oranını yakalamış bulunuyoruz.

Ayrıca 2004 yılı içinde ödenmiş sermayemizi 100 trilyon TL'ye yükseltmek suretiyle bilançomuzu da güçlendirdik.

## AKTİF KALEMLERDEKİ GELİŞMELER

Kullandığımız fonların toplam bakiyesi, geçen yıla oranla % 31,7 artarak 1.021,5 trilyon TL'ye yükselmiştir. *Dolar bazında ifade etmek gerekirse kullandırılan fonların*

*% 37,2 artışla 761 milyon \$ olduğunu söyleyebiliriz.* Bu tutarın yaklaşık % 14'ü Bireysel ve % 86'sı Kurumsal projelerde kullandırılmıştır.

Albaraka Türk'ün bilanço AKTİF toplamı 1 katrilyon 461 trilyon TL'ye ulaşmıştır. Bu durum, geçen yıla göre % 33,8 oranında büyüdüğümüzü gösterir.

## PASİF KALEMLERDEKİ GELİŞMELER

Topladığımız fonlar (câri ve katılma hesapları) % 33,1 artış göstererek 1.282,6 trilyon TL'ye ulaşmıştır. *Dolar bazında ifade edecek olursak % 38,7 artışla 956 milyon US\$ civarında olduğunu söyleyebiliriz.* Bu rakam, merkez şube ve yıl içinde açılan 10 yeni şube dahil toplam 36 şubemizin kollektif çalışması sonucunda oluşmuştur.

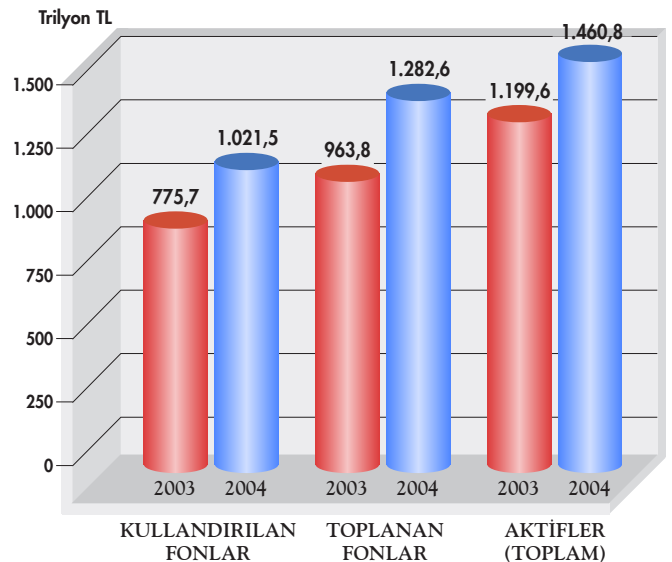
Topladığımız fonların "personel" başına düşen miktarı Aralık 2004 ayında 1.278.718 \$ olup ÖFK sektöründeki en başarılı performansı bu yıl da sağlamış bulunuyoruz. Aynı şekilde, şube başına aylık toplanan fonlarımızın da bu sektörde en yüksek olduğu görülmektedir (26.355.796 \$). Bu husus, şube sayımızın az olmasına rağmen fon toplama faali-

yetleri bakımından yüksek verimliliği ifade etmektedir.

**Katılma hesapları** kümülâtif bakiyesi geçen yıla oranla % 37 artış göstererek 1.044,7 trilyon TL'ye ulaşmış olup toplam fonlarımız içindeki payı da % 81 olarak gerçekleştirmiştir. Topladığımız fonların üçte ikisi döviz cinsindedir.

**Özkaynaklar** ise 111,7 trilyon TL olmuştur. Ödenmiş sermayemiz % 34,5 artışla 100 trilyon TL'ye ulaştığı gibi, **Dönem Kârımız da yüzde 6800 oranında artarak 34,3 trilyon TL olarak gerçekleşmiştir (vergi sonrası).** 31.12.2004 itibarıyla bu başarılı performansın arkasında duran **739 personel**, Yönetim Kurulumuz'un başarılı sevk ve idaresi ile Genel Müdürümüz'ün liderliğinde çok daha yüksek hedeflere de ulaşacaktır. n

\* Yönetmen (Yönetim Kurulu Sekreteri)





# Güneş Doğudan Doğar: Çin

Rehberimizin ifadeleri ülkedeki gelişimi o denli çarpıcı yansıtıyordu ki:

“Burada ilk otel 1982’de açıldı, ilk zamanlar bir Avrupalı görmek için halk, otelin önünde toplanırdı, şimdi size dönüp bakan bile yok.”

BÜLENT TABAN\*

FOTOĞRAFLAR:  
DR. ADNAN BÜYÜKDENİZ

Çin; on yıl öncesine kadar dışa kapalı, sayısal büyüklükleriyle dünyayı ürküten gizemli, kültür zengini dev bir ülke iken, bugün batıdan doğuya, kuzeyden güneye tüm dünyanın ilgi odağı hâline gelen dev bir ekonomi.

İşte bu büyük ülkeyi daha yakından tanımak, Kurumumuz ve müşterilerimiz için daha detaylı

tahlil etmek amacıyla 2004 yılının sonlarına doğru Pekin’e uçtuk. 11 saate yakın kesintisiz uçuş bizi bu devin kalbine getirdi.

Önyargılarımız havalimanına girişimiz ile birer birer yıkılmaya başladı. Birçok batı ülkesinde bile karşılaşamayacağınız modernlik ve temizlikte dev bir havalimanı, on dakika içinde şehre giriş. Kusursuz bir organizasyon.



Sizi pasaport kontrolünde dev bir pano karşılıyor: “Çin bugün bir gün öncesine göre daha da gelişti” bu mesaj bir milyar üç yüz seksen milyonluk bir nüfusun yirmi milyon km<sup>2</sup> toprak üzerinde gelişme ve büyüme yolunda, ne denli konsantre olduğunu gösteriyor.

Havalimanı, şehre altı şeritli bir yolla bağlanıyor. Yolda yanınızdan son model Lexusları, 4x4 Amerikan araçları geçen yolun iki yanında Manhattan’ı aratmayacak dev ve lüks iş merkezleri, banka binaları sıralanıyor.

Rehberimizin ifadeleri, ülkedeki gelişimi o denli çarpıcı yansıtıyordu ki: “Burada ilk otel 1982’de açıldı, ilk zamanlar bir Avrupalı görmek için halk, otelin önünde

toplanırdı, şimdi size dönüp bakan bile yok.”

Şehirde her şey disiplinli ve düzenli. Trafik yoğun ama kargaşa yok, temizlik ise dikkat çekici düzeyde. Kuşkusuz sosyalist rejimin sosyal yaşamdaki etkisi gözle görülebiliyor. Tarihle modern yaşam iç içe bir arada süregidiyor. Dikkatimizi çeken bir diğer konu Çin’i bugünkü ya-

pısıyla hiçbir yere konuşlandıramayışımız. Bir yandan kapitalist düzenin en acımasızca yaşandığı dev bir pazar, diğer taraftan sosyal hayatı düzenlemeye ve kapitalizmin toplum üzerindeki âdeta şok yaratan etkilerini tolere etmeye yarayan sosyalist yönetim tarzı ve onun kontrolcü, baskıcı uygulamaları.

Kapitalist düzenden biriktirilen harçlıklarla alınmış Avrupa menşeli arabalarla, Pizza Hut’ta yemek yiyen sınırlı sayıdaki gencin hemen ilerisinde, yaşı kendisinden aşağı kalmayan bisikletiyle, militarist dönem çizgilerini taşıyan, kalın hâki rengi paltosu içinde evine karanlık çökmeden varma gayretindeki yaşlı adamın mevcudiyeti, Pekin’deki sosyal yaşamı net bir biçimde tasvir ediyor.





Bankaları ziyaret ediyoruz, ülke ekonomisini tahlil ediyoruz. Büyükelçiliğimizi ziyaretimizde ticaret ataşeliğimizin çalışmalarından memnuniyet duyuyoruz.

Ülke dev bir kalkınma atağı içinde. Yıllık % 9 büyüme oranı ekonomiyi aşırı ısırdır durumda. Yıllık 850 milyar USD'lik dış ticaret hacminin yarısından fazlası yabancı menşeli firmalar tarafından gerçekleştiriliyor.

Çin, vergi istisnaları sebebiyle yabancı yatırımcıların gözdesi olan bir ülke durumunda. Ülkeye geçen yıl gelen yabancı sermaye miktarı 56 milyar USD. Bu tutarın % 10'u Avrupa, % 9'u ABD, % 12'si Lâtin Amerika, % 8'i Japonya, % 60'ı Asya kökenli firmalar kanalı ile geliyor.

Yabancı sermayenin % 70'i imalat sanayii, % 5'i enerji, % 10'u gayrimenkul yatırımı, % 3'ü perakende ticarete yönelik geliyor.

Bankacılık sektörü tamamıyla kamu bankalarından oluşuyor. Sektörün toplam aktif büyüklüğü 4,5 trilyon USD düzeyinde. Bu tutarın % 80'i de dört büyük banka üzerinde. Ölçek olarak Türk bankacılık sektörünün 25 katı.

Bankalar sundukları hizmetler itibariyle daha çok kurumsal bankacılığa yoğunlaşmış durumdadır. Büyük hacimli kredi kullanımları yine devlet firmaları tarafından yapılmakta. Bu firmalardaki geri dönmeyen kredilerin toplamının kredi portföyüne oranının % 18-20 düzeyinde olduğunu öğreniyoruz.

Ülkemizin Çin'le olan yıllık dış ticaret hacmi 2,6 milyar USD düzeyindedir. Bu rakamın 2,1 milyar USD'ini Çin'den ithalat olarak gerçekleştiriyor.

11 Aralık 2004'te resmen uygulamaya konan Dünya Ticaret Örgütü

(DTÖ) kuralları gereği, gerekli gümrük serbestilerinin tanınmasıyla dış ticaret hacimlerinde önemli artışlar bekleniyor.

Dünyanın önde gelen petrol ve elektrik üreticisi olmasına rağmen yatırımlar ve sanayideki hızlı büyüme sebebiyle Çin, dünyanın 2. en büyük petrol ithalatçısı durumuna gelmiş durumda. Dünya çimento üretiminin % 40'ı, demir-çelik üretiminin ise % 25'i Çin tarafından tüketiliyor.

Hızlı büyüme, beraberinde bazı sorunları da getiriyor. Nitekim hâlen nüfusun 800-850 milyonluk kısmı sosyal güvenlikten yoksun. Ülkede yerleşim özgürlüğünün olmayışı (Hukou sistemi) nedeniyle kırsal kesim ile özellikle doğu sahilindeki eyaletler (Pekin, Shanghai) arasında büyük bir sosyal gelişmişlik uçurumu oluşmuş durumda. Bu uçurum, ülkenin orta ve batı kesimlerine gidildikçe daha da derinleşiyor.

Ucuz iş gücü kaynağı, ihracata verilen yüksek teşvikler, yabancı sermayeyi çeken % 50'ye varan vergi indirimleri, Çin'i cazip bir yatırım alanı haline getiriyor. Dünya nüfusunun beşte birinin bu ülkede yaşıyor olması ise, ülkeyi, önemli bir ticaret mecrası haline getiriyor. Birkaç günlük seyahatimiz sırasında Çin hakkında çok şey öğrendik, öğrendiğimiz en temel şeylerden birisi ise Çin'in sürekli izlenmesi gereken bir pazar olduğu ve bu ülke ile ticaretimizi, ilişkilerimizi daha da geliştirmemizin gerektiği ve aslında bunun da olası olduğu. Bu anlamda Pekin Ticaret Ataşeliği'mizin yoğun bir gayret içinde olduğunu, Türk müteşebbislerine yönelik çalışmalarının olduğunu gözlemliyoruz. Biz de, Albaraka Türk olarak gerekli muhabir banka ilişkilerini tesis etmek, müşterilerimize hızlı ve ucuz dış ticaret/kambiyo hizmeti sunabilmek anlamında Çin pazarı ile yoğun olarak ilgileniyoruz. Evet, güneş her sabah doğudan doğuyor, biz de bakışlarımızı doğuya dünya'nın bu parlayan bölgesine yöneltiliyoruz. n

\* Genel Müdür Yardımcısı





# Kotalar Kalkınca

1 Ocak 2005, dünya tekstil sektörü için bir milât, bir dönüm noktası oldu. Çünkü bu tarihte “Çok Elyaflılar anlaşması” ile 25 yıldır tekstil ve hazır giyime uygulanan kotalar, tüm dünyada kalktı, Tekstil ihracatımızın yaklaşık yarısını gerçekleştirdiğimiz Avrupa’nın, Çin ve uzak doğu ülkelerinin ucuz mallarının istilâsına uğraması bekleniyor. Tekstil firmalarımız bir anda kendini acımasız bir rekabet ortamı içinde bulacaklar.

## BARIŞ KÖSTEN\*

Telâşlanmayın, güçlü ve zayıf yönlerimizi bilerek akılcı stratejiler üretmemiz hâlinde yukarıda bahsedilen bu olumsuz şartları lehimize çevirmemiz, hatta ÇİN’e mal satarak onları pazarımız haline getirmemiz mümkün.

### MİLÂT 2005

Tekstil hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, başta ihracat hacmi olmak üzere, yarattığı istihdam ve katma değer ile Türkiye ekonomisi içinde önemli bir yere sahiptir. Bu sektör istihdam açısından toplam imalât sanayinin % 20’sini teşkil ederek ülkemizin en ciddi problemlerinden biri olan işsizliğe önemli bir çözüm getirmektedir, aynı zamanda Türkiye 2003 yılı toplam ihracatının % 31,6’lık kısmı tekstil ve hazır giyim ürünlerinden oluşmaktadır.

Bu önemli sektör için 1 Ocak 2005, tarihî bir dönüm noktasıdır. Çünkü Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) deneti-



minde 1994 yılında Uruguay’da imzalanan “Hazır Giyim ve Tekstil Antlaşması” (Agreement On Textiles and Clothing–ATC) ile kademeli kota indirimi sistemine geçilmiş ve son 25 yıldır Çok Elyaflılar Anlaşması (Multi Fibers Arrangement MFA) çerçevesinde tekstil ve hazır giyime uygulanan kota-

ların, 1 Ocak 2005 tarihi itibarıyla tüm dünyada kaldırılması kararlaştırılmıştır.

Diğer bir önemli gelişme de Çin’in Dünya Ticaret Örgütüne üye olup ATC antlaşması avantajlarından yararlanması ve dünya pazarlarındaki payını hızla arttırmasıdır. Çin, dünya tekstil ve hazır giyim ticareti büyüme oranının % 12,9 olduğu 1994-2001 döneminde, tekstil ihracatını % 42 hazır giyim ihracatını % 54 oranında arttırmıştır.

### ÇİN TEHLİKESİ

Çin tekstil ve hazır giyim ticareti açısından, diğer pek çok alanda olduğu gibi, rekabet edilmesi ve engellenmesi neredeyse imkânsız bir oyuncu olarak ortaya çıkmıştır. Ancak, Çin’in aynı zamanda dev bir pazar olarak ortaya çıktığını ve bu pazarın gittikçe büyüyeceğini de dikkatlerden kaçırmamak gerekmektedir. Çin’in bir rakip ve bir pazar olarak ele alınmasıyla ilgili değerlendirmeleri aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür.

Çin’in DTÖ’ye katılımı dolayısıyla kotalardaki kısmî iyileştirmeler sonucunda 192 olan kotaya tâbi ürünlerinin sayısı, 83 adet üründen kotanın kalkmasıyla 109’a inmiştir. (Tablo 1)

(Tablo 1) ÇİN’İN KOTAYA TABİ MADDE SAYISI

	ABD	AB	Kanada	Türkiye	Toplam
2002 Kotaya Tabi Ürün Sayısı	86	43	24	39	192
Kotası Kaldırılan	-18	-31	-3	-31	-83
Kalan	68	12	21	8	109

Birinci tablo incelendiğinde; Çin'in kota dışına bırakılan ihracat ürünlerinin, ülkelere göre dağılımındaki en büyük payın, ABD pazarına yönelik olduğu görülmektedir. Nitekim ABD pazarında, Meksika'nın NAFTA dolayısıyla elde ettiği kazanımları 2001 yılıyla birlikte Çin'e kaptırmaya başladığı, bu konuyla ilgili dikkate değer bir husustur. Dolayısıyla Çin'in DTÖ'ye tam katılımının ihracatı üzerindeki en güçlü etkisinin ABD pazarına yönelik ihracatta ortaya çıkması beklenmelidir. Çin'in kotaya tâbi ürünlerde yaptığı ihracatın, pazarlara dağılımına (Tablo 2) bakıldığında, en büyük payın Avrupa Birliği pazarına ait olduğu görülmektedir.

2005 yılında kotaların tamamen ortadan kalkmasıyla en fazla etkilenecek ülkenin, hâlen Avrupa Birliği pazarına kotasız giriş dolayısıyla Asya Ülkeleri yanında avantaja sahip olan ülkemiz olduğu dikkate alınarak, hızla gerekli önlemlerin alınması ve adaptasyonların yapılması gerekmektedir. Kotaların 2004 yılı sonunda tamamen kalkmasıyla birlikte, bizim en önemli pazarımız olan AB pazarında Çin'le daha yoğun bir rekabet yaşamamız söz konusu olacaktır. Dolayısıyla, Türkiye olarak, 2005 yılına ilişkin strateji çalışmalarında, AB pazarında karşılaşacağımız bu yoğun rekabet durumuyla baş edecek önlemler üzerinde yoğunlaşarak, pazardaki konumumuzu kaybetmemeye ve güçlendirmeye çabalamamız gerektiği açıklar.

## TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN KÖTÜ TALİHİ

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmalar son 10 yılı çeşitli sorunlarla boğuşarak geçirmişlerdir.

90'lı yılların başında mal ve sermayenin ülkeler arasında serbest dolaşımının yaygınlaşması ve bunun sonucu rekabet alanının birden genişlemesi iş yapma koşullarını değiştirmiştir. Bu değişim hazmedilemeden 96 yılında gümrük birliğine geçil-

miş, bu arada 3 şiddetli kriz yaşanmış, 2003 yılında döviz kurlarının gerilemesi de sıkıntıları arttırmıştır. Ayrıca bu dönemde, istenen kalitede iplik üretimine uygun olmayan, ancak üretim maliyeti düşük olduğu için tercih edilen open-end makine sistemlerine yatırım yapılmış, sektörde arz, talebin üzerine çıkmış, kapasite kullanım oranları gerilemiş bunun sonucu kârlılık da düşmüş, Asya Ü-



kelerine göre üç kat olan enerji ve iki kat olan işçilik maliyetleri de göz önüne alındığında iplik sanayii yatırımları kârlı olmaktan çıkmıştır. Tüm bunların yanında kotaların kalkacağı 2005 yılı ufukta görülmektedir.

2005'den sonra sektörde iş hacmi genişleyecek, ama fiyatlar düşe-

cek, kotaların kaldırılmasıyla gelişmiş ülkeler gümrük vergisi dışı önlemler almaya çalışacak, korumaya yönelik ikili anlaşmalar yaygınlaşacak, dünya çapında karmaşıklaşan tekstil ticaret mevzuatını izlemek ve pazarı okumak iyice zorlaşacaktır. Kotaların kalkmasından en büyük zararı KOBİ boyutundaki konfeksiyoncular görecektir, ihracat zorlaşırken iç pazar da düşük maliyetli ithâl giyim eşyası akınına uğrayacaktır.

## ÜLKEMİZİN AVANTAJLARI

Tabi ki her şey bu kadar kötü değil. 2005 yılı sonrasında, aşağıdaki avantajlar iyi kullanıldığı takdirde yeni dönemden yara almadan, hatta daha da büyüyerek çıkmak mümkün.

**Gümrük Birliği deneyimi:** 1996 yılından itibaren başlayan gümrük birliği uygulaması sektörün yeni koşullara uyum yeteneğini artırmıştır. Türkiye 2002'den sonra uygulanmaya başlayan kısmi liberalizasyondan da zarar görmemiştir. Gümrük Birliği sınavını başarıyla veren tekstil ve hazır giyim sektörleri kotaların kaldırılmasına daha kolay uyum sağlayabileceklerdir.

**Güçlü alt yapı:** Ülkemizin ulaştırma ve haberleşme alanlarındaki güçlü alt yapısı kotaların kaldırılmasından sonra rekabet gücünün korunmasına katkıda bulunacaktır.

**Coğrafi yakınlık:** Avrupa Birliği'ndeki ithalâtçıların bir siparişinin karşılanması için gerekli süre Çin'de 30, Tunus ve Fas'ta 22, Brezilya ve Hindistan'da ise 20 gün. Ülkemizin ihracatçılarının bu süreyi 15 günün altında tutmaları hâlinde, 2005 son-

(Tablo 2) ÇİN'İN KOTALI ÜRÜNLER İHRACATININ ÜLKELERE DAĞILIMI

Ülke	İhracat (Milyar \$)	Pay (%) (Milyar \$)
ABD	3.637	41,39
AB	4.634	52,73
Kanada	0.517	5,88
Toplam	8.788	100,00

rası için önemli bir rekabet avantajı olacaktır.

**Yüksek ürün kalitesi:** Düşük maliyetle üretim yapan Asya ülkelerine karşı Türk hazır giyim sektörünün en büyük avantajı, kaliteli hammadde, yarı mâmul ile yüksek kaliteli ürün üretmesidir. Ayrıca Güneydoğu Anadolu Projesi'nin tamamlanma aşamasına yaklaşması, kaliteli pamuk üretiminin artmasını sağlayacaktır.

### KOBİLER İÇİN 2005 ÖNERİLERİ

2005 sonrası için İngiltere'nin ünlü tekstil danışmanlarından David Birnbaum'un öngörüsüne göre, sektörde iş hacmi genişleyecek ama fiyatlar % 30 oranında düşecektir. Rekabetin yoğunlaşması ve fiyat düzeyinin düşmesi tekstil ve konfeksiyonda oyunun kurallarını değiştirecektir. Bu durumda aşağıdaki eylem ve stratejiler KOBİ'ler için bir çıkış noktası olacaktır.

İ Kotalar kalkınca, kalite standartlarının yükseleceği gerçeği, daha kaliteli ürün ile rakiplerin önünde yer alma imkânı sağlayacaktır. Bu nedenle sektörde kapasite artırımından (open-end yatırımlarından) çok kalite artırıcı ARGE yatırımlarının yapılması önem kazanmaktadır.

İ Siparişi değil de trend ve moda değişimi ile ortaya çıkan ihtiyacı karşılamaya gayret etmek ve markalaşarak kendi tasarımlarıyla piyasaya girmek, rakipler karşısında büyük avantaj sağlayacaktır. Bu bağlamda iplik üreticilerinin de entegre tesisler kurarak iplik, dokuma, butik süreçlerini bünyelerinde toplamak suretiyle müşteriye doğrudan, nihai ürünlerle ulaşmaları önem taşımaktadır.

İ Kotaların kalkmasından sonra pazarın genişlemesi, fiyat düşüşü ile ortaya çıkan zararı bir nebze azalta-



cak, maliyetleri azaltmak amacıyla tekstil yatırımları gelişmekte olan ülkelere kayacaktır. Güçlü ulaşım ve haberleşme alt yapısı ve AB Ülkelerine yakınlığıyla Türkiye, bu eğilimlerden yarar sağlayabilir.

İ İthalâtçı ülke ve şirketlerin tedarik listesine tek tek giremeyen KOBİ'ler, kendi aralarında yapacakları işbirliği ile bu engeli aşabilirler. Ancak bu işbirliği yalnızca üretimle sınırlı kalmamalı, dış pazarların izlenmesi, lojistik, sertifikasyon ve fuarlara katılım konularını da kapsamalıdır.

İ Teknik tekstil ve organik pamuk gibi hızlı gelişen alanlardaki pazar boşluklarının şimdiden araştırılması 2005 sonrası girişimcilere yeni iş im-



kânları yaratabilir. Eldeki imkânların az sayıda ürün için etkin şekilde kullanılarak dünya standartlarında üretimin hedeflenmesi KOBİ'lerin dış pazar payını artırabilir.

İ Ürün farklılaşması, ürün geliştirme ve yeni modeller arasındaki sürenin kısaltılması, zamanında teslim ve yüksek kalite standartları, KO-

Bİ'lerin yeni dönemde ayakta kalma ihtimalini yükseltecektir.

İ KOBİ'lerin büyük şirketlere göre daha hızlı ve esnek kararlar alması, yapılanmalarını değişen koşullara göre düzenlemeleri açısından, "yeni dönem" büyük bir avantajdır. 130 ihracatçı ülkenin topu topu 30 ithalâtçı ülkenin pazarında tutunmak için verecekleri mücadelede "hızlı tepki" başarının önemli koşullarından biri olacaktır.

İ Bu bağlamda şimdiden, iç ve dış pazarların kaldıracağı fiyat düzeyinin hesaplanarak, üretimin bu fiyat düzeyine göre yeniden örgütlenmesi rekabet imkânı sağlayarak stoklara ve kura bağımlılığı azaltacaktır.

İ KOBİ'ler küreselleşme cephesindeki kayıplarını e-ticaret imkânlarını kullanarak, üretim ve satış aşamalarını da kapsayan bir network içinde yer alarak azaltabilirler. Bu konuda KOSGEB'in çalışmaları KOBİ'lere yol gösterici olabilir. n

### KAYNAKLAR

1. T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı, 2005 sonrası dünya tekstil sektörü.
2. T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı, Çin Halk Cumhuriyeti'nin DTÖ'ye Katılımının Tekstil ve Konfeksiyon İhracatımıza Muhtemel Etkilerine İlişkin Değerlendirme.
3. Sema Mergen & Ayşegül Müftüoğlu, Tekstil, Konfeksiyon ve Ayakkabı.
4. KOSGEB, Kobi Ekonomisi

\* Pazarlama Müdürlüğü, Müdür Yardımcısı

# Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Aşağıda yer alan veriler Çin'le ilgili  
Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan edindiğimiz bilgileri içermektedir.

## NÜFUS

1,3 milyar (2000), 1,488 milyar (2020 tahmini)

## DİL

Çin'de çoğunlukla Putonghua-kuzey Çincesi, Pekin dialekti olarak bilinen, Mandarin ve pek çok yerel dialekt ve dil kullanılmaktadır.

## DİN

Ülkedeki en önemli dinler Konfüçyanizm, Taoizm ve Budizm'dir. Bunları İslâmiyet ve Hıristiyanlık takip etmektedir. Etnik olarak Çinli olan çoğunluk Budizm, Taoizm ve Hıristiyanlık arasında bölünmüş olup, İslâmiyet daha çok Uygur, Hui, Kazak, Kırgız, Tatar ve Özbek azınlıklar arasında yayılmıştır.

## BAŞLICA ŞEHİRLERİ

Beijing (Pekin), Shanghai (Şanghay), Chongqing (Çongçing), Chengdu, Harbin, Tianjin, Shijiazhuang.

## YÜZÖLÇÜMÜ

9.561.000 km<sup>2</sup> (%10 tarım alanı, %30 otlak, %15 ormanlık ve bozkır)

## BAŞKENT

Pekin (Beijing)

## YÖNETİM

Komünist tek parti yönetimi  
1949 yılından bu yana Çin Komünist Partisi tarafından yönetilmektedir. 7 üyeden oluşan, Başkanlığı ve Genel Sekreterliği Daimi Komitesi ülkedeki en yüksek yönetim organıdır. Hu Jintao aynı zamanda Devlet Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

## KOMŞULARI

Doğuda Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti; güneydoğuda Makao; güneyde Laos, Birmanya, Vietnam, Hindistan, Bhutan, Nepal; batıda Pakistan, Afganistan, Tacikistan, Kırgızistan, Kazakistan; kuzeyde Moğolistan Halk Cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu. Çin'in toplam kara sınırları uzunluğu 20.000 km'den fazladır.

## DENİZ SINIRLARI

Doğuda Doğu Çin Denizi ve güneydoğuda Güney Çin Denizi yer almaktadır. Çin anakarasının toplam sahil uzunluğu 18.000 km'den fazladır.

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

## EKONOMİK GÖSTERGELER

GSYİH (milyar USD) (Satın Alma Gücüne Göre)	5.989
Kişi Başına Gelir (USD) (SAGG)	4.690
GSYİH Artış Hızı (%)	8,0
TÜFE (%)	-0,8
İhracat (milyar USD)	325,6
İthalât (milyar USD)	295,2
Câri Denge (milyar USD)	35,4
Dış Borç (milyar USD)	155,7
İşsizlik Oranı (%)	9,0
Bütçe Dengesi (GSYİH'ya Oranla) (%)	3,03
Câri Denge (GSYİH'ya Oranla) (%)	2,86
Rezervler (milyar USD) (2004)	439,8
Yoksul Nüfus Oranı (%) (2001)	10,0

## DEMOGRAFİK GÖSTERGELER

Nüfus Artış Oranı (%)	0,6
Ortalama Ömür	72,2
Doğum Oranı (binde)	12,9
Ölüm Oranı (binde)	6,7
Göç Oranı (binde)	-0,23
İnternet Kullanıcısı (milyon)	45,8
Askerî Harcama Miktarı (yıllık milyar USD) (2002)	55,9
İşgücü (milyon tahmini) (2001)	744
İşgücünün Sektörler Arası Dağılımı (%)	
Tarım	50
Endüstri	22
Hizmetler	28

## Sektörlerin GSYİH İçindeki Payı (%) (2002)

Tarım	14,6
Sanayi	51,7
Hizmet	33,7



# İşadamı Gözüyle Çin İzlenimleri

*Kulakları çınlatan Çin hakkında, bu ülkeye sık sık gidip gelen, bu ülke ile ticaret yapan, dolayısıyla Çin'i tanıyan iş adamlarımızdan Çebiteks A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Rıza ÇEBİ ile konuştuk.*

RÖPORTAJ: HÜSEYİN TUNÇ\*

Çin Halk Cumhuriyeti, kalabalık nüfusu ve dışa karşı bir ölçüde kapalılığı ile her zaman dikkat çekmiş, merak uyandırmış bir ülkedir. Son yıllarda hızlı büyümesi ve dünyanın en kalabalık pazarı olması nedenlerinden dolayı da dünyadaki bir çok yatırımcı ve tüccarın ilgisi bu ülkeye yönelmiştir. Hemen hemen bütün gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler, bu ülke ile ticarî ilişkilerini geliştirmek ve işbirliği olanaklarını arttırmak istemektedirler. Dışa açılma çalışmalarının başladığı yıllardan bu yana Çin, ekonomik alanda bir çok başarı elde etmiş ve hâlen sıkı bir disiplin ve plânlama dahilinde ekonomik olarak büyümeye devam etmektedir.

Bu devasa ülke son dönemlerde bütün dünyanın olduğu gibi ülkemizin, özellikle de tekstil sektörümüzün kulaklarını çınlatmaktadır.

Kulakları çınlatan Çin hakkında, bu ülkeye sık sık gidip gelen, bu ülke ile ticaret yapan, dolayısıyla Çin'i tanıyan iş adamlarımızdan Çebiteks A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Rıza ÇEBİ ile konuştuk.

**Çin'le ticarî bağlantıları olan ve Çin'e gidip gelen bir iş adamı olarak, bizi Çin hakkında biraz bilgilendirir misiniz? Genel olarak nasıl bir izleniminiz var, ekonomik ve sosyal yapısı nedir, ticaret ve sa-**



**nayide ne tür prensipleri var, nasıl yaşarlar?**

— Günümüzde, ekonomik açıdan en fazla gündem maddesi oluşturan Çin, tarihi ve felsefesi yönünden ele alınmalıdır.

Çok eski bir tarihe sahip Çin'in en önemli özelliklerinden biri de Konfüçyüs felsefesinin belirlediği gerçekçi dünya bakışıdır.

Çin, komünist dönemde edindiği sıkı toplum disiplini sayesinde, bugün 1,5 milyara yaklaşan korkutucu nüfusu ile, dünya üzerindeki bir çok az nüfuslu ülkeden daha fazla beraberlik ve dayanışma bilinci içinde görünmektedir.

Bu arada, üst düzey ülke yöneticileri, hiyerarşik olarak daha aşağıdaki birim yöneticilerine kadar, aktif ve anî kararlar alabilme olanağına sahipler.

Çin'in gerek toprak büyüklüğü ve gerekse nüfus yoğunluğu sebebiyle, bu ülkede yapılmasına karar verilen her türlü inşaat ve ekonomik yatırımlar, diğer dünya devletleri ile kıyasla-

namayacak derecede büyük boyutlarda düşünülmektedir. (Her şey bir "Pazar Ekonomisi" mantığı ile plânlanmaktadır.) Bu günkü Çin'de toprak ve mülk, her sene % 40-45 oranında değer kazanmaktadır.

Çin'in bir diğer farkı ise, cumartesi, pazar dahil olmak üzere, bütün yönetici ve teknik kadrolar, sınırsız saat motivasyonu ile çalışmasıdır. (Senede net 360 günlük bir çalışma temposu).

**Türk tekstil sektöründe genel bir korku gündemde. 2005 yılından itibaren Çin'in ülkemiz tekstil sektörünü ciddi anlamda olumsuz etkileyeceğinden bahsediliyor.**

— Çin'de emek yoğun, ucuz işçi ücretleri ve yüksek çalışma temposu ile sadece tekstil değil, her türlü sektörde dayanılması kolay olmayan bir rekabet gücünün olduğu gerçektir.

Bu arada tekstil sektöründe de tamamı son 10 yılda yapılmış sayısız üretim tesisleri, en son sistem makine parkurları ile olabilecek en doğru seçimlerle donatılmış, büyük kapasiteli ve plânlaması ileriye yönelik olarak düşünülmüştür. Dolayısı ile Çin'in olumsuz etkisinin hissedileceği muhakkak.

**Son zamanlarda bir çok Türk tüccar ve sanayicisinin Çin'de büro açtığını, fason üretim yaptırıldı-**

ğını veya yatırım yaptığını duyuyoruz. Bunu duyup da, “acaba biz de Çin’de bir adım atsak mı?” diye düşünen tüccar ve sanayicilere neler tavsiye edersiniz? Hangi alanlarda işbirliği yapılabilir?

— Türkiye’de henüz Çin’le bilinçli dirsek teması yapabilen firma sayısı azınlıktır. Bu durumun ileriki yıllarda süratle artacağı da bir gerçektir.

Çin dünyanın her yerinde marka olmuş ve olma çabasındaki firmalara adetsel ve ucuz mal üretme ortamı hazırlamaktadır. İşin Türkiye için cazip tarafı da budur. Çin gibi devasa bir üretim pazarı, Türkiye’nin tekstildeki ve diğer sektörlerdeki bilgi birikimini çok iyi bir şekilde değerlendirebileceği bir ortamdır. Çin’in her türlü sektörünü bir rakip olarak görme yanışına düşmeden, onların üretimdeki olanaklarını bizim açımızdan değerlendirebileceğimiz projeler yaparak, süratle dirsek temasımızı çok sıkı bir hâle getirmeliyiz.

**Çin tekstil sektörü ile ülkemiz tekstil sektörünü karşılaştırdığımızda, Çin’de fabrikaların neredeyse bir kasaba büyüklüğünde (ülkemizde küçük tesisler ağırlıkta), bir işçinin ortalama 18 saat çalıştığı ve 60 dolar işçilik ödendiği (ülkemizde 8 saat 700 dolar işçilik), kredi faizlerinin yıllık % 5,58 olduğu (ülkemizde halen % 17,5’lerde), elektrik fiyatının 5 cent olduğu (ülkemizde 9,5 cent) petrol zamlarının % 14’lerde sınırlı kaldığı (ülkemizde % 30’ları aştı), sanayiciye ödenen kredilerin geri dönüşünün olmaması, firma zararlarının devletçe karşılanması, kurun dolara sabitlenmesi (ülkemizde dalgalı kur) gibi hususlar gerçekten rekabette korkutuyor. Çin bu uygulamalara ne kadar devam edebilir? Ülkemiz tekstil sektörü bu durumla nasıl ve ne kadar baş edebilir?**

2004 yılında Çin, ABD pazarına 17 milyar USD’lik tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç ederken, Türkiye’nin bu ülkeye ihracatı 1,5 milyar USD civarında.

**Kotalar kalktığında Çin’in rakamları muhtemelen çok daha artacak.**

**Ayrıca Çin devletinin kaliteyi teşvik için kaliteli ürünlerin ihracatına vergi iadesi vermediği belirtiliyor. Kalitede de acaba kısa sürede bir noktaya gelecekler mi?**

— Tekstil sektörümüz Çin’le kıyaslandığında çok daha ufak ve derli toplu bir konumdadır. Çin’in üretim felsefesi adetsel artışlara dayalıdır. Şu andaki Çin üretimi markalaşmak değil, çok üretim esasına dayalı bir politika ile yürümektedir. Türk tekstilinin yapacağı bunun tersi olmalıdır. Yani daha az fakat daha kaliteli, mar-



kalaşmaya dönük, koleksiyon bazında üretim yaparak kendi “know how” (teknik bilgi)’ını satabilme yolunu devam ettirmek. Şartlar eşit değilken Çin’le aynı kulvarda yarışmaya devam etmek doğru olmayabilir.

Çin şu anda ve daha uzunca bir zaman “know how” ve koleksiyon bazında çalışma temposunu düşünmemekte, fakat dünyanın her yerinde marka olmuş ve olma çabasında ki firmalara adetsel ve ucuz mal üretme ortamı hazırlamaktadır.

**Çin’in tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerinin devlet destekli aşırı ve yoğun teşvikler**

**parelelindeki düşük üretim mâliyetli eğilimine dünyadan bir tepki var. Fiilî olarak da bir şeyler yapılacaktır mı? Devletimizin bu konuda yapması gerekenler neler?**

— Kısa süreli plânlar yerine, hükümetler bazında gerekli temasları ve ticarî anlaşmaları süratle oluşturup Çin’le işbirliğinin temelleri atılmaktadır. Aynı zamanda Türk bankacılığının Çin’de yapılandırılması operasyonunu organize etmeliyiz. Bu arada Türk bankacılık sektörü de Çin finans piyasalarına süratle açılarak kendilerini oralarda tanıtıp, güvence vermeli, Çin ekonomik pazarını çok yakından izlemelidir. Rusya’da yaptığımız ticarî ve ekonomik yanışlıkları yarın dünya için çok daha önemli olacak Çin için yapmamalıyız.

Çin ekonomisi ile akıllı ve bilimsel ortaklığı yapabilen devletler (ki tekstil sektöründeki çok mühim Amerikan, Alman, İtalyan, Fransız firmaları) şu anda Çin’le olan ortak yatırımlarını ya başlatmış ya da üretime geçirmiş durumdadır.

Türkiye, önümüzdeki uzun seneler, bir mal üretimi ve yönlendirme potansiyeli taşıyan Çin’le her konuda beraber çalışabilme olanağını oluşturmali, her sektörden konusunu iyi bilen insanlarla devlet bir araya gelerek bize çok da uzak olmayan tuzimden, elektroniğe kadar her mevzuda ortaklık yapılabilecek çok sayıda olanakları hazırlamalıdır.

**Son olarak sektörümüzün geleceğine ilişkin değerlendirme ve önerilerinizi alabilir miyiz?**

— Çin’in her yıl % 10 oranında refah payı artmaktadır. Dolayısı ile insanlar evlerini dekore etmek konusunda çok istekli. Türk ev tekstil sanayi çok gelişmiş ve tüm dünyaya ihraç yapmaktadır. İşte böyle bir Pazar bizim Türk ev tekstilcilerimizi beklemektedir. Yine gıda sektörü keza aynı şekilde Çin pazarını ne şekilde fethedeceğini düşünmekte ve bu pazarda yerini almayı beklemektedir. n

\* Kurumsal Bankacılık Müdürü





# Çin İstilasına Karşısında Bir Çin Seddi de Biz mi Örelim?

*Yüzyıllar öncesinde çok büyük çapta ve yaygın bir medeniyet kurmuş olan bir milletin torunları, bugün yeniden yükselişte. Fiyat etiketlerinin arkasında "Made in China" yazıyorsa, önünde de alternatifleriyle kıyaslanamayacak kadar komik ve cüz'î fiyatlar yazıyor.*

MELİKŞAH UTKU\*



"Dünyanın en nadir bulunan ve en değerli şeyleri, bir şekilde bu şehre geliyor."

Bu ifadeler, 13. yüzyılda Çin'e kadar uzanan bir yolculuk yapan Marco Polo'nun Çin'in kışlık başkenti Pekin'in ticarî ortamını tarif etmek için kullandığı sözler. Nehirler, mal ve yolcu taşıyan gemi ve teknelerden geçilmiyor. Üstelik o zamanlar Çin, Moğol Hanedanı Kubilay Han'ın kontrolü altında. Pekin, seyyahın hatıratında, cetvelle çizilmiş kadar düzgün, neredeyse bir satranç tahtasını andırıyor. Şehir kelimelere sığmayacak ölçüde güzel bir şekilde işlenmiş ve biçimlenmiş. Dünyanın hâlâ altın ve gümüş sikkeleri para niyetine kullanıldığı bir dönemde burada kâğıt para kullanılıyor. Evleri ısıtmak için, Polo'nun tâbiriyle yavaş yanan siyah taşlar, kullanılıyor. O dönemin Avrupalısının bilmediği bu taşta biz bugün kömür diyoruz. Polo, Çin'deki şehir-

leşme oranına da şaşıyor. Zira her yerde ticaret merkezi büyük şehirler var. Şehirlerde düzgün kanalizasyon ve su kanalları var. Yollar taşlarla örülmüş, kışın bile çamurla karşılaşmıyorsunuz. Marco Polo, her gezdiği yeri şaşkınlığını ifade eden kelimelerle anlatıyor.

...

Yüzyıllar öncesinde çok büyük çapta ve yaygın bir medeniyet kurmuş olan bir milletin torunları bugün yeniden yükselişte. Ve Çin'in bu yükselişi, tüm dünyayı tedirgin ediyor. Çin, ucuza mal ettiği mâmûl ürünlerle tüm dünya pazarlarında rekabeti öldürüyor. Fiyat etiketlerinin arkasında "Made in China" yazıyorsa, önünde de alternatifleriyle kıyaslanamayacak kadar cüz'î ve komik fiyatlar yazıyor. Üstelik Çin, artık sadece "dandik" mallar da üretmiyor. Çin'in bu üretimi ucuza getiren ortamından faydalanmak isteyen tüm dünya,

Çin'e doğrudan sermaye akıtıyor. Ve böylece Çin, hemen her sektörde, ama özellikle ara mal ve montaja dayalı sektörlerde, tüm dünyaya meydan okuyor. Geçmişte Kubilay'ın ordularını dışarıda tutamamış olan Çin Seddi, bugün Çin'in dışarı taşmasına da engel olamıyor.

Çin'in bu istilasına karşısında ne yapılabilir? Bakın bu konuda Ankara Ticaret Odası Başkanı Sinan Aygün ne diyor:

"Çin mallarının istilasına karşı Çin Seddi kuramazsak sanayimiz çökecek. Türkiye'de girmedikleri sektör neredeyse kalmadı. Şimdi sırada demir çelik, mermer ve kimya sanayii var. Üretim maliyetleri düşürülmezse, Türk firmaları yerle bir olacak. Ekonomik alanda Türkiye'ye kadar uzanan Çin Seddi ancak ve ancak üretim maliyetlerinin düşürülmesiyle yıkılabilir. Zaman zaman vergisiz ve yasa dışı yollarla da Türkiye'ye giren

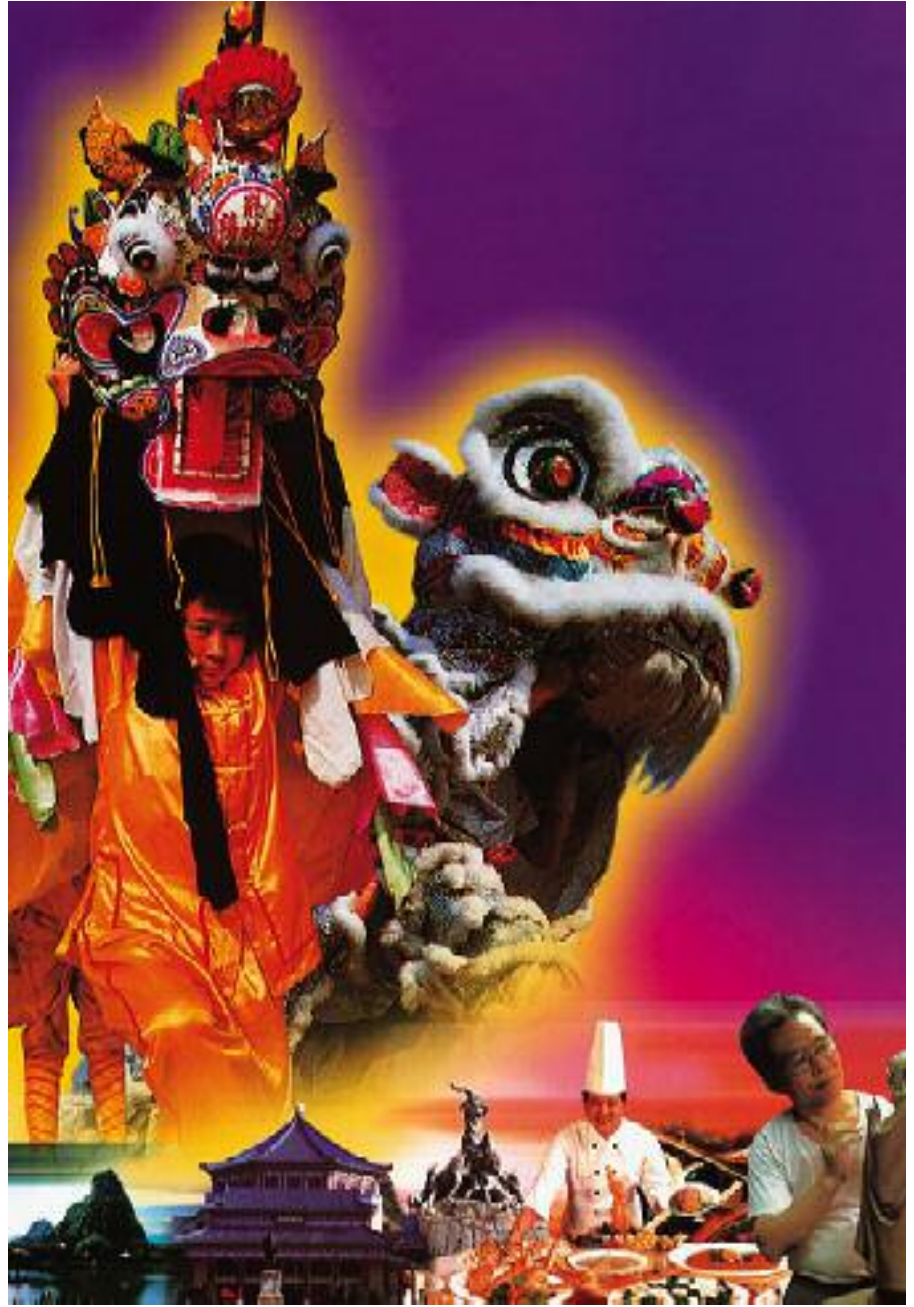
Çin malları, vergi yönünden de büyük kayıplara yol açmaktadır. Türk limanlarına yanaşan Çin mallarıyla dolu her bir gemi, Türkiye’de bir fabrika kapatmaktadır.”

İyi de, Çin tehdidine karşı gümrük duvarı ne kadar etkili? 2003’ün başında da özellikle tekstil sektörüne ham madde ve yarı mââmûl olarak Uzakdoğu’dan gelen bazı mallara, “yerli sanayii korumak” bahanesiyle tedbir konulmuş, bunun üzerine Türkiye’nin önemli tekstil ihracatçıları isyan etmişti. Zaten düşen döviz sebebiyle azalan rekabet güçlerinin böylece bir de girdi maliyetlerinin artmasıyla daha da zayıflayacağını dillendirmişlerdi. Şimdi bu durumda, Çin’den gelen ucuz mallardan etkilenen Türk sanayicisi de, ithalâtın yasaklanmasından zarar gören Türk Sanayicisi veya Türk tüketicisi değil mi?

Diyelim ki, sanayiciyi korumak için ithalâtı yasakladık. Türk sanayisi ihyâ mı olacak? Yasak süresince kendini geliştirecek, mâliyetlerini düşürecek, verimlilik artışına gidecek ve nihayetinde yasak kaldırılınca rekabet edebilir mi olunacak Çin mallarıyla? Yoksa ilelebet yasak kalsın mı diyorsunuz? Hedefi olmayan ve kendini yenilemeyi düşünmeyen bir sanayii, Çin Seddi ardında korusanız ne olacak?

Rekabet gücü olmayan fabrikaya yatırılmış sermayeye, oralarda geleceği olmayan bir iş koluna bağımlı bırakılmaya çalışılan iş gücüne, ancak acımak gerekir. Dahası, yasak olmadığı hâlde kaçak giren mallar varsa ve bunlar “vergi kaybına” sebep oluyorsa, yasak koymanın bu soruna nasıl bir merhem olacağını da anlayabilmek mümkün değil. Bilâkis bu durumda kaçakçılık ve olmayan verginin kaybı artmaz mı?

Dış ticaret rejimi, gümrükler ve koruma, ekonomi politikasının önemli ayaklarıdır. Dünyada ilk medeniyet kurulduğundan itibaren bunlar var olagelmiş. Anlamlı ve iyi niyetli kullanıldığı ölçüde bir ekonominin kalkınmasında ciddi görevler üstlenmişler. Ancak, içeride gerçekten belli bir vizyonu benimsemiş kalkınma



politikanız yoksa, bu durumda politikaların tek amacı, yerli yandaşlarınıza rant aktarmak olabilir. Bunu 1980 öncesi Türkiye’sinde yeterince tecrübe ettik.

Evet, bugün Türk Hükümeti, başta Gümrük Birliği olmak üzere tüm gümrük rejimini yeniden gözden geçirmelidir. Ancak bunu, “yerli sanayicimizi korumak” gibi yalancı bir bahane ile değil, Türkiye’de üretim maliyetlerini yükselten ve kaliteyi düşüren ne varsa (kamu borçları, faizler, enerji maliyetleri vs), bunları halledecek vakti kazanmak gayesiyle yapılmalıdır. Hatta belli bazı sektörlerden

de çekilmemiz, bunları gerekirse Çinliler’e bırakmamız gerekebilir. Değişen dünyada Türkiye’nin de net ve erişilebilir bir kalkınma projesine ihtiyacı vardır. Katma değeri yüksek sektörleri destekleyerek, sermaye ve iş gücünü, gümrük olmayınca rekabet şansı sıfır olan fabrikalar kurmak, yerine bu alanlara sevkini teşvik etmek gerekmektedir.

Çin istilâsı karşısında Son Samuray (!) kalmamak için, kılıç kalkan ekibi kurmak yerine, bir adım önde koşmamız gerekiyor. n

\* Genel Müdür Danışmanı

# Örgüt ve İnsan Etkileşiminde Kurumsal Kültür

*Örgüt ve insan arasındaki etkileşimi incelemek, beden ve ruh arasındaki ilişkiyi incelemek gibi bir şey.*

*Birbirine bağımlı –etken ve edilgen– iki kutbun arasındaki ilişkiden söz etmek gibi.*

*Çünkü insanın olmadığı bir yerde örgütten bahsetmek ne kadar mümkünse, örgütün olmadığı bir yerde de insandan bahsetmek o kadar mümkün.*

EKREM ŞAHİN\*

İnsan biçimsel ya da değil mutlaka bir örgüt içinde yaşamak zorunda. Bu hayata ilk adımlarını attığı ailesi (informel) olabilir. Veya okulu, spor kulübü, işyeri olabilir.

Bu derece kuvvetli bir bağın olduğu ilişkide, örgütlerin insan gibi ama insanın dışında –ya da üstünde– ondan bağımsız bir kimliğe sahip olduğunu bildiğimizde böylesi bir ilişki bağına formüle etmek biraz daha kolaylaşıyor.

Özellikle günümüzde insan, doğduğu andan itibaren hayatını farklı şekil ve biçime sahip örgütlerde sürdürmektedir. Örgüt dediğimizde hayatımızın en önemli kısmını işgal eden ve sadece mesai saatlerini geçirdiğimiz işyerleri aklımıza gelmeli. İnsan her etkinliğinde, örgüt formuna sahip yapıların içindedir. Veya onlarla ilişkilidir.

Biraz önce bahsettiğim gibi, bunlar arasında en önemlisi, işyeri örgütleridir. Ortalama günün sekiz saatini geçirdiğimiz işyerinde, çalıştığımız insanları, aile bireylerimizden daha fazla görmekte ve onlarla daha fazla iletişime girmektediriz.

Bu bağlamda, iletişim içinde olduğumuz çalışma arkadaşlarımızla hatta ve hatta “çalıştığımız Kurumu temsil ettiğimiz” yaklaşımından hareketle, örgüt dışında dahi insan ilişkilerimizin yapısının belirlenmesinde,



bağlı olduğumuz örgütlerin, üzerimizde kuvvetli etkileri söz konusudur. Üyesi olduğumuz örgütlerin zaman içinde oluşan kültürleri, hatta iklimleri, bireysel yapımızı şekillendirmekte ve yönetmektedir.

Olayın bir başka boyutu da şudur: Örgütleri oluşturan ve yönlendiren insanın kendisidir. Varoluş amaçlarına ancak çalışanlarının kararlarıyla ulaşabilirler. Örgütleri yukarıda anlattığımız gibi etkileyen ve şekillendiren insanın bu ilişkide pasif taraf olduğu söylenemez. İnsanın varlığı ve gücü örgütsel yapının devamlılığında temel şarttır. Bireylerin ayrı ayrı zekâ ve yetenekleri, örgütsel yapıların sinerjik gücünün kaynağıdır. Kısaca bireylerin varlığı örgüt amaçlarını gerçekleştirmek için birinci ön koşuldur.

Örgütleri etkileyen çevre faktörlerine baktığımızda da (gerek iç, gerekse dış çevre) en önemli başlıklar da insanın yer aldığını görürüz. İn-

san, örgütlerin olmazsa olmazıdır. Yalnız bu kural bizi, “insanlar örgütler için vardır” sonucuna ulaştırmaz. Bu ilişki karşılıklı bir ilişkidir. İnsanların da örgütler gibi kişisel amaçlarından ve hatta çıkarlarından bahsedebiliriz. Hatta örgütler bu amaçlarımıza en kısa yoldan ulaşmak için, yine bizler tarafından oluşturulan vasıtalarlardır. O zaman temel amaç, gerek örgüt gerek-

se bireysel amaçların, tutumların ve değerlerin mümkün olduğu kadar ortak paydalar taşımasıdır. Bu çaba ve sürece **örgütsel sosyalleşme** adı verilmektedir. Kişi, çalışmaya başladığı yere ait kural ve değerleri, öğrendiği, benimsediği ve yaşadığı oranda mutlu olabilmektedir. Aksi durumlarda işten ayrılmalar veya iş huzursuzluğu baş göstermektedir.

Örgüte düşen görev, kendi kültür ve normlarına uyum sağlayabilecek doğru insanı bulmak ve yetiştirmekse, bireye düşen görev de; kişisel hedefleriyle ortak paydalar taşıyan, geçerli gelenek ve kuralları kabuledebileceği doğru adresle çalışma çabasına girmesidir. n

#### KAYNAKLAR

1. Örgüt Kültürü ve Süreci, Osman Atay
2. Yönetim Süreç ve Uygulama, Richard M. Hodgetts

\* Reklam ve Halkla İlişkiler, İI. Müdür



# Sürükleyenlerden Misiniz?

Sizin işinizle ilişkiniz nasıl? Kendinizi işinizle bağlantılı olarak nasıl algılıyorsunuz? İşiniz ve çalıştığınız işyeri ile ilgili ne tür duygu, düşünce ve tutumlara sahipsiniz? İş hayatında hangi kategoriye girdiğinizin farkında mısınız? Kendinizi tanımanın size faydalı olacağı kanaatindeyiz.

DERLEYEN: RECEP ÖZTÜRK\*

İş, kişinin benlik algısını, toplumsal statüsünü, hayattan aldığı doyum, kendine ve ailesine sağladığı imkânları belirler. İşini severek ve zevkle yapan, işine bağlı kişilerin daha verimli oldukları bilinir. Dahası işini sevmek, kişinin hayatının anlamını ve diğer insanlarla ilişkilerinin niteliğini de etkiler.

Sizin işinizle ilişkiniz nasıl? Kendinizi işinizle bağlantılı olarak nasıl algılıyorsunuz? İşiniz ve çalıştığınız işyeri ile ilgili ne tür duygu, düşünce ve tutumlara sahipsiniz? İş hayatında,

- Yatan mutlu personel,
- Sorun çıkaran personel,
- Kritik edici personel
- Sürükleyen personel,

kategorilerinden hangisine girdiğinizin farkında mısınız? Kendinizi tanımanın size faydalı olacağı kanaatindeyiz.

## SÜRÜKLEYENLER

Kurumsal bağlılıkları ve motivasyon düzeyleri son derece yüksektir.

Yaptığı işle hem kendine, hem de çalıştığı kuruma değer katanlardır. İş ile yaşam değerleri uyumludur.

İşlerini ve kendini sürekli geliştirirler, çalıştığı kurumla da bütünleşmişlerdir.



İşi yaparken karşılaştıkları yeni durumlar, kişide merak ve heyecan uyandırır.

İşini doğru yapmak için gerekli donanım ve malzemeye sahip olmak için çabalarlar.

Hergün istek ve heyecanla işe gelirler.

## YATAN MUTLULAR

Kurumsal bağlılık düzeyleri yüksek, fakat motivasyon düzeyleri düşüktür.

Herşeyi kurumdan beklerler. Bir işe sahip olmak onlar için yeterlidir, kendini geliştirmek için çaba göstermezler, kısaca, bir rahatlık içindedirler.

Tavsiyemiz, rahatlıktan kurtulmaya bakmalıdır. Yoksa sürekli geri kalırlar. Bilinmeli ki öne çıkan kazanır.

## KRİTİK EDİCİLER

Kurumsal bağlılık düzeyleri düşük, ama motivasyon düzeyleri yüksektir.

Buldukları yerden memnun değildirler. Kendilerine güvenirler.

Tavsiyemiz, kurum içinde yeni bir rol almaları, bu mümkün değilse yeni bir iş ortamı denemeleridir.

## SORUN ÇIKARANLAR

Hem Kurumsal bağlılık düzeyleri, hem de motivasyonları düşüktür.

İşe yönelik yaklaşımları olumsuzdur. İşe ve kuruma bağlılıkları yoktur.

Özellikle değişim ve kriz koşullarında işyeri için tehdit oluştururlar, enerjisiz ve heyecansızdırlar.

Kısaca onlara "Kurumların Hayaletleri"dir diyebiliriz.

Tavsiyemiz; Enerji ve heyecanlarını ateşlemeleridir.

Sizi hangi kategori anlatıyor, karar verebildiniz mi?

Ya da soruyu şöyle soralım: Hangi grupta yer almak isterdiniz? n



\* Karaköy Şubesi, Müdür Yardımcısı

# Dünyada Faizsiz Bankacılıktan Haberler

ÇEVİRİ: ALİ BERBER\*



## SALEH KAMEL, "FAİZSİZ SİSTEM BANKACILARI KÖRFEZ BÖLGESİNDE BÜYÜK BİR BANKA KURACAKLAR" DEDİ

Dallah Albaraka yönetim kurulu başkanı *Saleh Kamel*, Körfez Bölgesi'nde 2 milyar dolar sermayeli faizsiz sistemde çalışacak büyük bir banka kurulmasının plânlandığını söyledi.

Kamel, yeni bankanın nerede kurulacağına ilişkin bir açıklamada bulunmadı, ancak *Arab News* haber ajansı yayını *Al-Eqtisadi-ah*'a yaptığı açıklamada "Banka, serbest piyasa ekonomisine sahip, finansal potansiyeli olan bir ülkede kurulabilir" ifadesinde bulundu.

Suudi iş adamları da konuyla ilgili Haziran ayında Cidde'de yapılacak "Islamic Development Bank" yıllık toplantısında bir bildiri yayınlanması beklentisi içindeler.

Yeni kurulacak bankanın, *Faizsiz Merkez Bankası* gibi çalışıp çalışmayacağını henüz kesinlik kazanmadığını dile getiren Kamel, "Aslında faizsiz sistemde bir merkez bankasının ol-

mayışı, bu sistemde çalışan bankaların kredi yeterliliklerini kısıtlamaktadır. Yeni banka, mevcut faizsiz bankalarla rekabet etmeyecek, aksine onlara daha çok destek olacak" diye ekledi.

*Global Islamic Finance at HSBC Amanah Finance* başkanı *Iqbal Khan* (İkbal Han) ise açıklamasında,

*ki mevduatı yönetmekte ve her yıl % 15 büyümektedir*" dedi.

Ekonomi çevrelerinin açıklamasına göre dünyada 270 faizsiz finans kuruluşu bulunmakta ve bunların aktif büyüklükleri toplamı 210 milyar dolar civarındadır.

Haber Kaynağı: Abdul Ghafour, Arab News



## ADNAN AHMET YUSUF YILIN FAİZSİZ SİSTEM BANKACISI SEÇİLDİ

Albaraka Bankacılık Grubu CEO'su *Adnan Ahmed Yousif*, Bahreyn'de yapılan "2004 World Islamic Bank Konferansı" ödül töreninde, yılın faizsiz sistem bankacısı ödülüne layık görüldü.

Ernst & Young-Middle

*"Faizsiz Bankacılık, 20. yüzyıl finans sistemi içerisinde ilk kez Mısır'da 1960'lı yıllarda uygulandı. Daha sonra Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirliği'nin kalkınmasında önemli rol oynadı. Faizsiz bankacılık bugün hâlâ gelişimini sürdüren bir finans sektörüdür. Bu finans sektörü bugün yaklaşık 180 milyar dolar hacminde-*

East koordinasyonunda gerçekleştirilen oylamaya, bankacılık ve finansman sektörünün üst düzey yöneticileri katıldı. Oylamada sektördeki yöneticilerden; sektöre yeni ürün ve hizmetler kazandırarak ürün yelpazesini geliştirmek, sektördeki işlem yükünü kolaylaştırıcı önlemler almak ve faizsiz finans sektörü ürünlerini

daha etkili bir şekilde kullanabilmek gibi 3 ana kriter çerçevesinde adaylarını belirlemeleri istendi. Doldurulan oy formları Ernst & Young'a gönderildi ve yukarıda bahsedilen üç ana kriter çerçevesinde en çok oyu alan kişinin kim olduğu belirlendi. Kazanan kişiye ödülü ise, Dünya Faizsiz Bankacılık Konferansı ödül töreninde (13.12.2004) sunuldu.

Ayrıca yapılan seremonide, 2 prestijli ödül daha sahiplerini buldu. *First Islamic Bank*, faizsiz bankacılık ve finans sektörüne yaptığı katkılardan dolayı ödüllendirilirken CEO *Atif Abdulmelik* de güçlü yönetici kişiliği ve stratejik kararlar alabilmede gösterdiği başarılar nedeniyle ödül kazandı.

*Shamil Bank İcrâ Kurulu* Başkanı *Dr. Said Sa'ad Al-Martan* ise uzun bir zamandır Dünya Islamic Bank Konferansı'nın (WIBC) tanınmasına ve gelişimine yaptığı katkılardan dolayı ödüle layık görüldü.

Haber Kaynağı: Gulf News

## FAİZSİZ HİSSE SENEDİ YÖNETİMİ GELİYOR

*Emirates Securities and Commodities Authority* (ESCA) üst düzey yöneticisi, faizsiz hisse senetleri ve bonoları ile ilgili duyurunun önümüzdeki günlerde yayınlanacağını ümit ettiklerini söyledi.

*Abdullah Salim Al Turifi* (ESCA) konuşmasında "Faizsiz finans ürünleri ve hisse senetleri, yatırımcılar tarafından büyük bir talep görmektedir. Bu ürünlerin kullanıldığı sistemlerin yeniden düzenlenmesi ve modernize edilmesi zorunluluğu vardır. Müşteri odaklı finansal ürün ve hisse senetlerine olan talebin büyüme trendinde olduğu görülüyor, bu nedenle o konudaki arzın aynı doğrultuda yönetilmesine ihtiyaç var," açıklamasında bulunarak, "bu yeni yatırım ürünleri çok yakında Birleşik Arap Emirliği

borsalarında işlem görecektir" dedi.

Al Turifi bununla birlikte ESCA'nın Dubai borsası civarında ticarî operasyonları takip etmek için bir temsilcilik açtığını belirterek, "Faizsiz finans hizmetleri ve ürünleri modern dünyanın taleplerine cevap verecek şekilde, yerleşik kurallar ve te-



rimlere uygun bir düzenleme içerisindedir. Artık, global bir finans sektörü hâline gelmiştir ve daha da büyüyecek geleceğe doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

Abu Dabi ve Dubai borsasındaki broker işlemlerinin tamamının borsa dışından (İnternet aracılığı ile) yapabilmelerine müsaade edilmiştir. Biz

de bu süreçte işin yasal prosedürünü hazırlamaktayız. Borsalardaki yer ve alan darlığından dolayı birçok brokerin iş yapamaması bizi, brokerlerin bütün alım-satım işlemlerini elektronik sistem aracılığıyla ofislerinden yani borsaya gelmeden yapabilmelerini zorunlu kılmıştır. Bu durum hisse senedi yatırımcılarının da borsa binasına gelmeden işlemlerini kendi ofislerinden yürütmelerine ve dolayısıyla vakitlerini daha verimli kullanmalarına katkıda bulunacaktır" dedi.

Haber Kaynağı: Salâh Eldin Eltayeb

## İSLÂMÎ TAHKİM MERKEZİ KURULUYOR

"İslâmî Tahkim Merkezi (Islamic Arbitration Center) 2005 Mart ayında Dubai'de yapacağı toplantı ile kuruluş statüsünü ve yönetim kurulunu belirleyecek."

Duyuru, Birleşik Arap Emirliği Maliye Bakanlığı müsteşarı *Ali Al Bustani* tarafından komisyon koordinasyon toplantısında açıklandı.

Al Bustani demecinde "Maliye Bakanlığı, İslâm Kalkınma Bankası, Dubai Islamic Bank ve bazı faizsiz banka ve kuruluşların yöneticileri ve temsilcilerinin katıldığı bu koordinasyon toplantısı, Mart ayında oluşacak Tahkim Kurulu üyelerinin seçimi ve kuruluş statüsü çalışmaları çerçevesinde hazırlık amacıyla düzenlenmiştir" dedi.

Al Bustani ayrıca geçen Ağustos ayında hükûmetin İslâm Tahkim Merkezi'nin (IAC) kuruluşunu onayladığını hatırlatarak idare merkezinin Birleşik Arap Emirliği'nde olacağını söyledi.

Bu tercihte BEA'nın; güvenlik, alt yapı yeterliliği, iletişim ağı yaygınlığı ve Ortadoğu'nun finans merkezi olarak kabul görmüşlüğü gibi etkenlerin etkin olduğu belirtildi. n

Haber Kaynağı: Gulf News

\* Reklam ve Halkla İlişkiler



# DÜNYADAN İNSAN MANZARALARI

Çin'de bir elisi atölyesi (Pekin, Aralık 2004)

Fotoğraf: *Dr. Adnan Büyükdeleniz*

# Düşünce Damlaları

“Ne yapacaksınız yada yapmayı düşünüyorsanız işe cesaretle başlayın. Cesaret, içinde zekayı, gücü ve sihri barındırır. Kişi kendisini davasına adamadan önce bir takım duraksamalar ve geri çekilmeler yaşar; bu durumda başarısızlık kesindir.

Ama kendisini davasına adadığında kısmeti de harekete geçecektir.

Ve her şey ona yardımcı olmaya başlayacaktır.”



Vazgeçmek kolaydır; zor olan sabırlı ve kararlı olmaktır. Koşullar ne kadar olumsuz gözükse de yeni başlangıçlar için gerekli olan umut, heyecan ve cesareti içinizde aramaktan asla vazgeçmeyin.



Başarısızlıklarımızı “alınmış dersler” olarak yorumlarsamız, kendiniz ve kariyeriniz için bir katma değer yaratmış olursunuz.

Aksi takdirde başarısızlıklar, yaşayacağınız hüsrancıları sayıca çoğaltmaktan başka bir anlam ifade etmez.



Zamana, mekâna ve koşullara göre değişmeyen bir “altın kuralımız” olsun ve her şart altında onu özenle koruyunuz.



Hayatta sahip olduklarımızın tadını çıkaralım. Sahip olmadıklarımızın/olamadıklarımızın da acısını unutalım.



Sahip olduklarımızın değerini bilelim, kaybetmeden bilelim.



Mutluluk içinizde, hemen yanı başınızda, sahip olduklarımızda.



# Uygarlıklar Beşiği Denizli

*Denizli Hitit, Frig, Lidya, Pers, Roma, Bizans, Anadolu Selçuklu ve Osmanlı gibi medeniyetleri sinesinde yaşatmış, Hieropolis, Laodikya, Tripolis, Herakleia, Attuda ve Colossae gibi 30'a yakın antik şehir, 20'den fazla höyük ve tümülüsleri ile önemli bir uygarlık beşiğidir.*

HAKAN BAĞRIAÇIK\*

Turizm açısından önemli bir güzergâhta yer alan ilimiz; "Aphrodisias" antik kentine komşu olup sınırları içinde Colossae, Tripolis, Hieropolis, Laodikya gibi antik şehirleri, Pamukkale'si, beyaz ve kırmızı renkte travertenleri, termal tesisleri ile önemli bir uygarlıklar kentidir. "Kutsal Hac Yolu" olarak bilinen İzmir-Efes yolunun sonunda yer alması; İzmir'i Mezopotamya'ya bağlayan, Anadolu'yu kuzey ve güneyden ayıran fetih ve kervan yollarının üzerinde bulunması, Denizli'ye ayrı bir önem kazandırmaktadır.

Denizli'de Türkler ilk defa 1070 yılında görüldüler. Selçuklu Sultanı Alparslan emrindeki Afşin Bey bütün Anadolu'yu katettikten sonra Laodikya'yı yağmalayıp Honaz'ı zaptetmiş, bölgenin Türkleşmesi için ilk adımı atmıştır. 1071 yılından sonra Denizli ve çevresi Kutalmışoğlu Süleyman Bey'in mahiyetindeki beyler tarafından fethedilmiş, Anadolu Selçuklular'a bağlı bir beylik halinde teşekkül, 1207 yılında Gıyasettin Keyhüsrev zamanında olmuştur. Yıldırım Bayezit, Denizli'yi 1391'de Osmanlı hakimiyetine kattığında, bölgede Germiyanogulları hakimdi.

Denizli adı, tarihî kaynaklarda farklı farklı isimler halindedir. Anadolu Selçuklu kayıtları ve Denizli mahkemesi şer'îye sicilleri "Lâdik" ismini vermektedir. İbnî Batuta'nın seyahatnamesinde "Tonguzlu" denilmektedir. Mesail-küllebsar'da da "Tonguzlu" olarak kaydedilmiştir. Timurlenk'in za-



fernamesini yazan, Şerafettin Zeydi "Tenguzluğ" ve "Tonguzluğ" gibi iki isimden bahsetmektedir. "Tengiz" kelimesi eski Türkçe'de "deniz", "Tengüzlü" ise bugünkü imlâsıyla "Denizli" demektir. Netice olarak yukarıda ifade ettiğimiz açıklamalarda belirtildiği gibi, kesin bir ad veremesek de kanaatimizce "Tonguzlu" ve "Tenguzlu" kelimeleri zamanla ağızdan ağıza değişerek "Denizli" şekline gelmiştir.

Türkler, Anadolu'ya geldikten sonra göçebelikten yerleşik düzene geçmeleriyle birlikte XI. yüzyıldan itibaren Denizli kültüründe de farklı bir oluşum ortaya çıkmıştır. Bizans kökenli toplulukların kentlerde yoğunlaşmış olması nedeniyle, Türk-İslâm kültürünün temsilcileri olan Türkmenlerin etkisi, önceleri kırsal ke-

simle sınırlı kalmıştır. Yöreye Anadolu Selçukluları egemen olduğunda, Türk kültürü de düzenli bir biçimde yayılmaya başlamıştır.

Halk arasında Horasan Erenleri adıyla bilinen Gazi Erenler, davranışlarıyla örnek kişiler olmuşlar ve Türkmen boylarını yönlendirmişlerdir.

XVI. yüzyılın ortalarından sonra ortaya çıkan ekonomik ve toplumsal bunalımlar, Denizli'nin sosyal yapısındaki ilk değişiklikleri başlatmıştır. Tımar düzeninin bozulduğu tarımsal etkinlikleri aksatmış ve kıtlıklar, yöre halkının göç etmesine yol açmıştır. Medrese öğrencisi Suhteler ile kırsal kesim gençlerinin bir bölümü disiplinsizlik ve başkaldırı gibi eylemlere girişirken, bir bölümü de Ege kıyılarında korsanlara katılmışlardır. XVII yüzyıl başlarında görece düzen sağlanmasıyla birlikte, Denizli yöresinin toplumsal yaşantısı da normale dönmüştür. 1671-1672 yıllarında Denizli'yi gezen Evliya Çelebi'nin verdiği bilgilere göre yaşantı, normal akışı içinde seyretmekteydi. Evliya Çelebi 300 yıl önce sinin Denizli'sini şöyle dile getirmiştir.

"Şehrin çevresinde pek çok akarsular ve göller bulunduğu için bu isim verilmiştir. Yoksa denizden dört merhale uzaktadır. Kalesi düz yerde dörtgen şeklindedir. Hendeği yoktur, çevresi 470 adımdır, dört kapısı vardır. Kuzeyinde Boyacılar, doğusunda semerciler, güneyinde Yeni Camii, batısında Bağlar Kapısı bulunur. Kalede her gece elli kadar silâhlı bekçi vardır ki dükkânları bekler. Asıl şehir kalenin

dışında, 44 mahalle ve 3600 evden ibarettir. Büyüklü-küçüklü 57 camii ve mahalle mescidi, 7 çocuk mektebi, 6 hamamı, 17 tekkesi vardır. Herkes bağlarda oturduğundan ehil ve ayalları birbirinden kaçmaz. Birbirleriyle akraba gibi olmuşlardır. Halkı beyaz ve mavi ferâceler giyer. Pamuğu, pamuk ipliği, beyaz ince sade bezli olup, Anadolu'ya sevk edilir. Halkın kazancı beyaz Denizli bezidir.”

Ünlü Türk bilgini Kâtip Çelebi de (1609-1657) “Cihannüma” adlı eserinde Denizli'nin idarî tarihçesi ile ilgili bilgi vermekte ve “Suları çok olmakla Denizli derler. Dört tarafı dağ, bağlık ve bahçelik bir mamur kasabadır. 24 Mahalle, 7 cami, 5 Hamam ve birçok hanları vardır” demektedir.

Osmanlı döneminde Türklerin uzun süre fetihlere yönelmiş olması nedeniyle şehirde önemli bir şey yapılmadığı görülmektedir. Yalnızca tarım ve hayvancılıkla uğraşmış, bunun yanı sıra dokumacılık ve el sanatları gelişmiştir.

Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemleri olan Balkan ve Birinci Dünya Savaşı sırasında Denizli halkı, oğullarını vatanın savunmasına gönderdiğinden nüfus yapısı ve ekonomik durumu oldukça bozulmuştur. Birinci Dünya Savaşı sonrasında 15 Mayıs 1919'da Yunan ordusu İzmir'e çıktığı gün ilk karşı koyma hareketlerinden biri de Denizli'de gerçekleşmiştir.

16 Mayıs 1919 Cuma günü Kayalık Camii'nde Cuma namazı kılındıktan sonra Cami'deki sancak çıkarılmış, tekbirlerle sokaklarda dolaştırılarak, vatansever halk Bayramyeri'ne çağırılmıştır. Burada yapılan ilk açık hava mitingiyle düşman işgaline



karşı direniş başlatılmıştır. Redd-i İlhak Cemiyeti Başkanı Müftü Ahmet Hulusi Efendi, bu mitingte vatanseverlere şöyle sesleniyordu:

“Her ne pahasına olursa olsun Yunanlılara karşı koymak gerekir. Yunanlıların işgal eylediği memleketler halkı için savaşa girişmek farz-ı âyindir. İşgâle uğramayan memleketler için de farz-ı kifâyedir. Ben fetva veriyorum, silâh ve cephaneye azlığı veya yokluğu hiçbir zaman kavga-ya engel olmayacaktır. Hiç savunma

aracı olmayan bir Müslüman dahi, yerden üç taş alarak düşmana atmaya mecburdur”.

Denizli'den yükselen bu açık ve imanlı ses, derhal etkisini göstermiştir. Nitekim milis kuvvetler, Yörük Ali ve Demirci Efelerin oluşturduğu Menderes Cephesi'ni kurmuş; eli silah tutan, gönüllü vatanseverler bu cepheye katılmışlardır, Türk Askeri'nin desteğindeki bu gönüllüler, Yunan güçlerini asla Denizli'ye sokmayacaklardır. 12 Temmuz 1919'da Denizli Müdafaa-i Hukuk ve Redd-i İlhak Cemiyeti kaldırılarak “Heyet-i Millîye” kurulmuştur. Bu arada Sivas Kongresi'ne (4 Eylül 1919) Denizli Sancağı'nı temsilen Belevli Yusuf Bey, Ali Necip Bey, Helvacızade Mehmet Efendi, Dalamanlızade Mehmet Şükrü Bey katılmışlar, bu kongrede 4 delegeyle temsil edilen tek il, Denizli olmuştur.

Denizli ili, askerlik, ekonomi, sanat, kültür ve daha birçok alanda pek çok değerler yetiştirmiştir. Bu değerlerimizden bazılarını sizlere hatırlatmak gerekirse,

**Merkez Efendi;** Kanunî döneminin ünlü bilginlerinden ve evliyalarından olan Merkez Efendi, tüm yaşamını, bilim, hayır, imar, fakir ve zayıfları himaye yolunda geçirmiştir.

**Ahmet Hulûsi Efendi;** Ege Bölgesi'nde Kuvây-ı Millîye ve Millî Mücadele hareketlerinin mihrakını oluşturan Ahmet Hulusi Efendi, Padişah Vahdettin'e “Redd-i İlhak” telgrafı çekerek “düşmanı memlekete sokmak için ölünceye kadar savunacağımı beyan ederim” demiştir.

**İbrahim Çallı;** Birçok değerli eseri bulunan ünlü ressam, Denizli'nin çok tanınan sanatçılarından biridir.



**HAKAN BAĞRIAÇIK**  
Denizli Şube Müdürü

24.09.1968'de Denizli'nin Buldan ilçesinde doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini Buldan'da tamamladı. 1991 yılında Gâzi Üniversitesi İktisadi ve İdarî Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun olmuştur.

1995 yılında Pamukbank Denizli Şubesinde, mâli kontrol yetkilisi olarak çalışma hayatına başladı. 1997-2001 yılları arasında Toprakbank Denizli Şubesinde kurumsal pazarlama yetkilisi, 2001-2004 yılları arasında ise Dışbank Denizli Şubesinde portföy yetkilisi olarak görev aldı. Bağrıaçık, 2004 Temmuz ayında Albaraka Türk ailesine katılmıştır.

**Selahaddin Pınar;** Türk Müziğinin önemli bestekârlarından biri olan Selahaddin Pınar, birçok bestesiyle, Denizli'mizin sesi olmuştur.

**Özay Gönlüm;** Derlediği, çalıp söylediği türkülerini, taklit yeteneği, şovmenliği, anlattığı hikâyeleri, fıkraları, mahallî şivesiyle folklorümüzü sunuşu ile gönüllerde taht kurmuştur.

**Mehmet Tahran Toker;** Basılmış 22 kitabı, inceleme çalışmaları ve çeşitli dergi-gazetelerde yazdığı makaleleriyle Denizli kültürüne daima hizmet etmiştir.

Ve daha sayamadığımız nicelerini yetiştirmiş olan ilimiz, hâlen de birçok değerini yetiştirdiği, üniversitesi, kültür ve sanat merkezleri, sosyal hayatı ile örnek bir kent olarak hızla gelişmektedir.

Denizli, millî mücadelede gösterdiği kahramanlığa benzer bir kahramanlığı günümüzde de sergilemiş, güçlü ekonomisi ile ülkemizin en önde gelen illerinden biri olmuştur.

Denizli'nin ülkemizin ve dünyanın en önemli ticaret merkezlerinden biri haline gelmesini sağlayan dokumacılık, ilk olarak Romalılar zamanında görülmüş, Anadolu Selçuklular ve özellikle Osmanlı döneminde en ihtişamlı devrini yaşamıştır.

İlimizin sanayiindeki çeşitlilik, Anadolu Selçuklular'la birlikte başlamıştır. O yıllarda Âhi Gayser, Yeşilyuva'ya yerleşerek deri sanayiini kurmuştur. Kısa bir süre sonra Âhi Evran dericili-

ği Denizli merkezine taşımış, daha sonra bu işi Âhi Sinan'a bırakmıştır. Âhilik terbiye ve eğitimi, Denizli'de birçok iş kolunun gelişmesinde önemli rol oynamış, sayesinde sağlam karakterli, dürüst, ikeli, çıraklık aşamasından geçerek iş hayatına başlayan, esnaf kitlesi doğmuştur. Bugün hâlen ülkemizin kösele ihtiyacının % 70'i ilimizden karşılanmaktadır. Ayakkabı sanayiinin yaygınlaşmaya başladığı 1970'li yıllara kadar Beykoz Sümerbank Fabrikası'nın tek rakibi Yeşilyuva kasabasıydı. Yörede bugün de ayakkabı üretimi devam etmektedir. Denizli'de tekstilin başlangıcından bugüne Buldan'da sofrâ örtüleri, havlu, tülbent, ipekli işler, nakışlı ve çeyizlik ürünler dokunmuş, Babadağ'da çarşaf, kaput bezi gibi tekstil ürünleri üretilmiş, Tavas-Kızılcabölük'te mendil, iç çamaşırılık ve gömleklik bez üretimi, Tavas-Nikfer'de pamuklu elbiselik kumaş üretimi yapılmış ve hâlen de yapılmaktadır. İlimizin daha birçok bölgesinde yüzyıllar boyu bir çok sektörde faaliyet gösterilmiş ve hâlen aynı bölgelerde aynı faaliyetler devam etmektedir.

Tekstil, il nüfusunun yaklaşık % 40'ına yıllarca istihdam yaratmış, Denizli'nin sanayi kenti olmasını sağlamış, diğer sektörlerin gelişmesinde de büyük rol oynamıştır. Denizli, tekstil sektörünün yanısıra 40'a yakın haddehanenin ürettiği yassı demir mâ-müllerini sayesinde bu konuda ülkemiz-

de merkez olmuş, 70'e yakın mermer fabrikasında üretilen traverten, beyaz ve renkli mermerleriyle dünya pazarında yerini almıştır. Bunların yanısıra elektrik kablosu, yem, cam, paslanmaz çelikten ev eşyaları, ambalaj, cıvata, kimya ve benzeri daha birçok sektörde söz sahibi konumda önemli bir ticaret merkezi haline gelmiştir.

1986 yılında 5 sanayi kuruluşu ile üretime başlanan Denizli Organize Sanayi Bölgesi, bugün 131 firma ile, enerji santrali, arıtma tesisi, konferans salonu ve daha birçok imkânı ile ülke ekonomisine büyük katkılar sağlayan ve ülkemizin dışa açılan kapılarından biri haline almış, her yönüyle örnek teşkil etmektedir. Her yıl gerçekleştirilen 1 milyar doların üzerindeki ihracatın önemli bölümü Denizli OSB'den gerçekleştirilmektedir.

Öte yandan her türlü alt yapıyla 1997 yılında tamamlanmış ve birkaç firmanın faaliyet gösterdiği Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesi yatırımcılara ev sahipliği yapabilmek için bir kıvılcım beklemektedir.

İlimizde mermer ve deri sektörleri içinde OSB'ler kurma girişimlerinde mesafe alınmıştır. Gerçekleşmeleri hâlinde dağınık durumdaki sanayi kuruluşlarının bir araya gelip sıkıntılarının güç birliği ile çok daha rahat çözüleceği bir gerçektir. ■

\* Denizli Şube Müdürü



Hamdi Coştu

Murat İnce

Gökhan Şahin

Mehmet Uludağ

İbrahim Tolga Kılıç

Faruk Aydınelli

Nihat Duman

Necip Şahındağ

Murat Palalığil

El-hubbü min şeymi'l-kürâm.

Şeymi'l-kürâm

Osman Özçay



1426

# Geleceğe Açılan Yeni Şubelerimiz

Türkiye'de faizsiz bankacılığın ilk uygulamalarını hayata geçiren Albaraka Türk, şubeleşme çalışmalarına yurdun dört bir tarafında açtığı şubeler vasıtasıyla devam ediyor. "Faizsiz Kazanç" sloganıyla 1980'li yılların ilk yarısından itibaren hayatımıza giren Albaraka Türk, hizmet zincirinin yeni halkalarına Üsküdar, Sahrayıcedit ve İmes'i ekledi.



Üsküdar Şube açılışında  
Dr. Adnan Büyükdenez ve Sn. Korkut Özal



Üsküdar Şube açılışından bir görünüş



Genel Müdürümüz, Sahrayıcedit Şubesi,  
açılış konuşmasını yaparken

Türkiye'de faizsiz bankacılığın ilk uygulamalarını hayata geçiren Albaraka Türk, şubeleşme çalışmalarına yurdun dört bir tarafında açtığı şubeler vasıtasıyla devam ediyor. "Faizsiz Kazanç" sloganıyla 1980'li yılların ilk yarısından itibaren hayatımıza giren Albaraka Türk hizmet zincirinin yeni halkalarına Üsküdar, Sahrayıcedit ve İmes'i ekledi.

## ÜSKÜDAR ŞUBEMİZ 07.10.2004

Üsküdar, bu ülkeye sadece mimarî zenginliğiyle ya da Türk Edebiyatına verdiği ilhamla damgasını vurmakla kalmamış; aynı zamanda yüzyıllar boyunca İstanbul ile Anadolu'yu gerek kültürel anlamda, gerekse ekonomik anlamda birbirine bağlayan önemli bir kavşak noktası olmuştur. 500.000'i aşkın nüfusuyla Üsküdar, bu günün ve geleceğin ekonomik değeridir.

Üsküdar, sadece ekonomik potansiyeli olan bir belde değil, yanyana dizilmiş kilise ve camileriyle bir hoşgörünün de sembolüdür.

Üsküdar, koruları, köşklere, yalıları, camileri, sinagog ve kiliseleriyle, İstanbul'un silüetini yansıtan dokusuyla bir medeniyetler merkezidir.

Yahya Kemal'in;  
Üsküdar. Bir ulu rüyayı görenler şehri,  
Seni gıptayla hatırlar vatanın her şehri.

dizelerinde de belirttiği gibi, Türkiye'nin her bölgesinin gıpta ile baktığı geleceğin yerleşim merkezidir.

Albaraka Türk, bir çok şehrimizden daha büyük bir ekonomik potansiyeli içinde taşıyan ve Türkiye'de âdeta marka olmuş bu güzide ilçemize, faizsiz bankacılık prensipleriyle hizmet vermek amacıyla, burada yeni bir şube açmaya karar verdi.

## SAHRA YICEDİT ŞUBEMİZ 15.12.2004

Sahrayıcedit Şubemiz, Albaraka Türk'ün İstanbul'da 16., Türkiye genelinde ise 36. "bereket kapısı" olarak hizmete girdi. Bu yeni Bereket kapımızın amacı da, şimdiye kadar olduğu gibi, istikrarlı ve güvenilir adımlarla hareket ederek, Albaraka'nın size artık tanıdık gelen hizmet kalitesini dostlarına ulaştırabilmek.

Albaraka Türk'ün, hizmet ağını daha da genişleterek İstanbul'da açtığı 16. Sahrayıcedit (Erenköy), bugün olduğu gibi geçmişte de köşklere ve konaklarıyla birlikte herkesin örnek gösterdiği bir ilçe. Alt yapısı tamamlanmış düzenli ve modern yaşam alanlarıyla, eğitim kurumlarıyla, kültür ve alış-veriş merkezleriyle, sadece çevresinde değil, İstanbul'un tamamı için çekim merkezi haline gelmiştir. Kısaca, bu bölge dün olduğu gibi, bugün de örnek



Sahrayıcedit Şubesi çalışanları bir arada



Sahrayıcedit Şubesi'nden bir görünüş



İmes Şubesi açılışında Ümraniye Kaymakamı Zübeyir Kemelek, Ümraniye Belediye Başkanı Hasan Can ve İmes Yönetim Kurulu Başkanı Cemalettin Özel



İmes Şubesi açılışında Ümraniye Belediye Başkanı Hasan Can



İmes Şubesi çalışanları bir arada

yaşam merkezi kimliğini muhafaza edebilmiştir.

İstanbul'un bu güzide beldesinde, kendisine gösterilen "güven ve sevgiye lâyık olmanın" önemini bileerek, müşterilerine faizsiz bankacılık prensipleriyle en iyi hizmeti vermek, Albaraka Türk'ün birinci önceliği olacak.

Bu bölgelerde var olan mevduat potansiyelini bölge ekonomisine kazandırmak üzere açılan şubelerimizin açılış töreninde iş ve siyaset dünyasından bir çok tanıtık yüzle beraber, müşterilerimiz de bizleri yalnız bırakmadılar.

Açılış töreninde, "seçkin ve çocuklu" bir dinleyici kitlesine hitap eden Genel Müdürümüz Dr. Adnan Büyükdeniz; bir kurumda bulunması gereken "dinamik, etkin ve güvenilir" ilkelere; Albaraka Türk ekseninde anlatarak, özetle şunları söyledi:

"Bir Kuruma güven kazandıran hususlardan biri sermaye ve ortaklık yapısı ise, diğeri de takip ettiği yönetim politikalarıdır. Biz Albaraka Türk olarak, sermaye ve ortaklık yapımız kadar, takip ettiğimiz ihtiyatlı yönetim politikalarımız ve mâlî yapımızın sağlamlığı ile sizlerin tasarruflarını güvenli bir şekilde büyütecek, işlerinizi geliştirmeniz için kaynak sağlayacağız.

Biz Albaraka Türk olarak bugüne kadar "söylediğimiz gibi olmak ve olduğumuz gibi görünmek" taahhüdümüze bundan böyle de bağlı kalacağız. En önemlisi faizsiz esasta çalışma taahhüdümüzün arkasında olacağız."

## İMES ŞUBEMİZ

08.02.2004

8 Şubat Salı günü açılışını yaptığımız İmes Şubemiz Albaraka Türk'ün İstanbul'daki 17. Türkiye genelinde de 37. şubesi olma özelliğini taşıyor

1971 yılında temeli atılan ve 1986 yılında hizmete giren İmes,

içinde barındırdığı 150 sosyal tesisi, 7.000 civarında çalışanı ve 50 değişik alanda faaliyet gösteren 1.000'e yakın işyeriyle, sadece İstanbul'da değil, Türkiye'de de örnek gösterebilecek bir site.

İmes'in de içinde bulunduğu bu bölge, 1975'li yıllarda şehrin dışında kalan ve kimsenin yerleşim yapmadığı bir bölgeydi. 30 yıl sonra şehrin en önemli merkezlerinden biri hâline gelmiş durumda. Çok yakın bir zamanda İmes'teki istihdam kapasitesinin 15-20 bin kişiyi bulması bekleniyor. Çünkü bu bölge hayata geçirilmeyi bekleyen yeni projelerle geleceğin sanayi sitesi olmaya aday.

Açılışa Ümraniye Kaymakamı Zübeyir Kemelek, Ümraniye Belediye Başkanı Hasan Can, İmes Yönetim Kurulu Başkanı Cemalettin Özel, Albaraka Türk Yönetim Kurulu Üyeleri ve geniş bir misafir topluluğu katıldı. Albaraka Türk Genel Müdürü Dr. Adnan Büyükdeniz açılışta yaptığı konuşmada;

"Bugün buraya, İmes ve çevre bölgelerde üreten, yatırım yapan ve istihdam yaratan işadamlarımıza faizsiz bankacılık prensipleri doğrultusunda kaynak sağlamaya ve hizmet vermeye geldik.

Yeni bir "Bereket Kapısı" açılışında hava şartlarının oldukça zor olduğu bu günde, bizleri yalnız bırakarak bu heyecanımızı bizlerle paylaştığınız için en kalbi duygularla şükranlarımızı ifade ederiz. Hoş geldiniz, şeref verdiniz.

Bu bereket kapısının temel amacı da şimdiye kadar olduğu gibi, istikrarlı ve güvenilir adımlarla ilerlemek, faizsiz kazancı ve Albaraka'nın size artık tanıdık gelen hizmet kalitesini dostlarımıza ulaştırmak olacaktır.

Bu mütevazı davetimize katıldığınız için tekrar şükran ve takdir hislerimizi ifade eder, İmes Şubemizin hepimize "bereket kapısı" olmasını dilerim" dedi. n

# Albaraka'dan Haberler



## ALBARAKA TÜRK ŞİMDİ TÜRKİYE'NİN 2300 NOKTASINDA

Faizsiz bankacılığı Türkiye'ye getiren Albaraka Türk, 20. hizmet yılına **ortak nokta** üyesi olarak girdi.

1985 yılında faizsiz bankacılık uygulamasına başlayan Albaraka Türk, "Ortak Nokta" üyeliği ile birlikte 2300'ün üzerindeki ATM'den de hizmet sunmaya başladı.

Ortak nokta üyeliği ile birlikte Albaraka Türk müşterileri, TL/YTL câri hesaplarından nakit çekimi ve TL/YTL câri hesaplarına ait bakiye sorma işlemlerini gerçekleştirebilecekler.

Yeni uygulamayla birlikte Albaraka Türk hizmeti, 7 gün 24 saat kesintisiz ve daha yaygın olarak Türkiye'nin dört bir tarafında devam edecek.

### Ortak Noktaya Üyesi

#### Özel Finans Kurumları ve Bankalar

A Bank, Albaraka Türk, Anadolu Bank, Anadolu Finans, Asya Finans, Bank Europa, Citibank, Deniz Bank, Family Finans, Finans Bank, HSBC, Kuveyt Türk, MNG Bank, Oyak Bank, Şeker Bank, Türk Ekonomi Bankası, Tekfen Bank, Tekstilbank.

## ALBARAKA TÜRK KOBİ'LERE DESTEĞİNİ ARTTIRIYOR

Albaraka Türk, küçük ve orta ölçekli işletmelere kullanılabilecek krediler için Kredi Garanti Fonu (KGF) ile işbirliği yaptı.

1991 yılında kurulan ve ana faaliyeti KOBİ'lerin Bankalardan kullandığı kredilere verdiği garanti/kefaletlerle teminat sağlamak olan KGF, birlikte çalıştığı

7 banka ve güçlü sermaye yapısıyla faaliyetlerini her geçen gün geliştirmektedir.

KGF ile Albaraka Türk arasında 22.10.2004 tarihinde yapılan protokol; yeterli teminatı olmayan KOBİ'lere Albaraka Türk'ün Özel Finans Kurumları mevzuatına göre kullanılabileceği her türlü nakdî ve gayrinakdî finansman/kredi için, bundan böyle teminat olarak KGF kefaleti kullanmasını mümkün hâle getiriyor.

Albaraka Türk, KGF ile çalışan İlk Özel Finans Kurumu olma özelliği taşıyor.

## ÖZEL FİNANS KURUMLARI FUTBOL TURNUVASINDA SONA YAKLAŞILIYOR

Özel Finans Kurumları Birliği'nin düzenlediği geleneksel futbol turnuvasının üçüncüsü başladı. Turnuvaya Albaraka Türk, Anadolu Finans, Asya Finans, Family Finans ve Kuveyt Türk katılıyor. Maçlar çift devreli lig usulüne göre yapılıyor.

Özel finans kurumları birliğinden turnuva ile ilgili yapılan açıklamada: "Bu ve benzeri organizasyonlar, birlik çatısı altında farklı kurumlarda çalışan insanların birbirlerini daha yakından tanımalarına ve kaynaşmalarına vesile olmaktadır. Ayrıca çalışanların yoğun iş temposu dışında, bu şekilde yararlı etkinliklere yönlendirilerek daha sağlıklı bir hayat sürmelerine katkıda bulunmaktadır" denildi.

## ÖZEL FİNANS KURUMLARI "TEK NOKTA"DA BİRLEŞTİ

Artık 5 özel finans kurumu da "Tek Nokta" üyesi. Kısa bir süre önce hayata geçen uygulama ile bütün özel finans kurumları ATM'leri tek nokta üyesi oldu. Bundan böyle özel finans kurumları üyelerinin bütün müşterileri herhangi bir özel finans kurumu ATM'sinden işlem yapabilecekler.

Türkiye genelinde toplam 240 şube ile yaygın bir ATM ağına sahip olan özel



finans kurumları, tek nokta hizmetiyle birlikte müşterilerine çağa uygun etkin ve hızlı bir hizmet alabilme olanağı sunmuş oluyor.

## ALBARAKA TÜRK'ÜN PAZARLAMA GÜCÜ ARTIYOR

Kurumsal pazarlama çalışmalarına verilen önem doğrultusunda açılan sınavlar sonucunda kurumumuza 69 yeni pazarlama uzman yardımcısı arkadaş katılmış bulunuyor. Bu arkadaşlardan 34'ü önce teorik, ardından da aldıkları yoğun ve kapsamlı işbaşı uygulamaları eğitimleri sonucu, çeşitli şubelerimizde görevlendirilmişlerdir. Diğer arkadaşlarımız ise, hâlen işbaşı uygulamaları eğitimlerine devam etmektedir.

Eğitimlerini tamamlayıp Albaraka Türk ailesine katılan ve katılacak olan kurumsal pazarlama uzman yardımcısı arkadaşlara görevlerinde başarılar diliyor ve kendilerinden Albaraka Türk'ü en iyi şekilde temsil etmelerini bekliyoruz.



## ALBARAKA TÜRK MUHABİR İLİŞKİLERİNİ GELİŞTİRMEYE DEVAM EDİYOR

Albaraka Türk, müşterilerinin dış ticaret işlemlerini süratli ve kaliteli bir şekilde yürütmek için yurt dışı muhabir banka ağını genişletmeye ve derinleştirmeye devam ediyor. Dış İşler Müdürlüğü muhabir ilişkiler servisimiz tarafından yürütülen oryantasyon ve eğitim programı çerçevesinde, çeşitli ülkelerden muhabir banka temsilcileri kurumumuza davet edilerek birebir yapılan görüşmelerle, Kurumumuzun dış ticaret işlemlerinin yürütülmesinde rolü olan, yurt dışı muhabir banka ağıının genişletilmesine çalışılmaktadır.

Bu program kapsamında 9-16 ocak 2005 tarihleri arasında "Albaraka Banking Group"un çatısı altında bulunan Tunus'taki muhabir bankamız Beit Ettamwil Tounsi, Saudi İthalât Akreditifleri Sorumlusu Mondher Khalsi kurumumuza davet edildi.

Albaraka Türk, Tunus'taki Beit Ettamwil Tounsi Saudi'yi Kuzey Afrika coğrafyasına açılan bir pencere olarak görüyor ve bölgedeki etkinliğini bu yolla arttırmayı hedefliyor.

## KİPTAŞ 5. ETAP KONUT KAMPANYASI'NDA ALBARAKA TÜRK BEREKETİ

Faizsiz finans bankacılığının Türkiye'deki ilk ve öncü kuruluşu olan Albaraka Türk 5. Etap Kiptaş Konut Kampanyası'na, çalışmalarıyla damgasını vurdu. Kampanya kapsamında İstanbul Feshane'de 23 - 26 Aralık 2004 tarihleri arasında düzenlenen çekiliş organizasyonunda stand açan Albaraka Türk, katılımcılar tarafından büyük bir ilgiyle karşılandı.

KİPTAŞ (İstanbul Konut İmar Plan Turizm Ulaşım Sanayi ve Tic. A.Ş.) tarafından yapılacak olan projede (95, 115, 135, 150 ve 193 m<sup>2</sup>) toplam 3.716 adet konut satışa çıkarıldı. Satışa sunulan konutlara, yine Başakşehir bölgesinde yaşayan ve yakın bölgelerden gelen başvurular çoğunlukta idi.



5. etap satış kampanyasına özel bir önem vererek hazırlanan Albaraka Türk, stand çalışmaları dışında televizyon, gazete ve radyolarda yer alan reklamlarıyla da bu ilginin oluşmasında önemli bir rol oynadı.

## ALBARAKA TÜRK YAYINLARINA YENİ BİR KİTAP EKLENİYOR "MİMAR SİNAN"

Albaraka Türk, Türk-İslâm mimarî sanatının yetiştirdiği ve dünyanın gelmiş geçmiş en önemli mimarlarından olan Mimar Sinan'ı konu alan ve Turgut Cansever imzası taşıyan bir yayının hazırlıklarına başlıyor.

Mimar Sinan (1490-1588), ortaya koyduğu eserlerle, bugün bile, gerek yurt içinde, gerekse yurt dışında çok önemli ve saygın bir yere sahip. Aralarında Seli-



miye ve Süleymaniye gibi dünyanın en muhteşem abideleri kabul edilen birçok caminin de bulunduğu, altı yüzden fazla eseri, Osmanlı toprakları üzerinde inşa etmiştir.

Albaraka Türk olarak, bizler de, böyle önemli bir şahsiyeti; gelecek kuşakların da tanınması ve anlaması için bu eseri yayına hazırlamanın engin kıvancını yaşıyoruz.

## ALBARAKA TÜRK HAT YARIŞMASI DÜZENLİYOR

İslâm estetiğini yansıtan en önemli sanat dallarından biri olan hat sanatının yaşatılması, geliştirilmesi ve toplumda yaygınlaştırılması için Albaraka Türk, anlamlı bir girişimle, bu sanata gönül verenleri bir araya getirecek bir yarışma düzenliyor. 1400 yıllık tarih yolculuğu



içinde, taşıdığı değerler yönünden her zaman gündemimizde var olan bu sanatta ilgi duyanlar, teşvik edilerek, özgün hat sanatı eserlerinin ortaya çıkması ve yeni kuşakların da bu sanat dalından haberdar edilmesi hedeflenmektedir.

Yarışma beş ayrı dalda yapılacak. Her dalda yapılan seçim sonrası ilk üç esere çeşitli para ödülleri verilecek. Ayrıca jürinin uygun bulacağı eserler Albaraka Türk özel ödülünü kazanacak.

Yarıştırmaya son eser gönderme tarihi 15 Eylül 2005 olup, sonuçlar 10 Ekim 2005 tarihinde açıklanacak. Yarışmaya katılmak isteyenler Albaraka Türk İdâri İşler Müdürlüğü'nden geniş bilgi alabilirler.

## 20. YIL ETKİNLİKLERİ İLKBAHARDA BAŞLIYOR

Faizsiz finans bankacılığının Türkiye'deki öncü ve köklü kuruluşu Albaraka Türk 20. kuruluş yıl dönümü etkinliklerine ilkbaharda başlıyor. Türkiye'de faizsiz bankacılık uygulamalarını başlatan ilk özel finans kurumu olan Albaraka Türk müşterilerinden aldığı güvenle 20. yılına gelmiş bulunuyor. Yeniliğin habercisi ilkbahar ile birlikte başlayacak bu anlamlı ve önemli etkinliklerle Albaraka Türk çalışanları, ve müşterileri Türkiye'de faizsiz bankacılık bayrağını gururla taşımanın anlam ve önemi dile getirerek, "Albarakalı olma" kültürünün coşku ve heyecanını toplumla paylaşmayı amaçlamaktadırlar.







**Yemen!  
Ah!  
Yemen!...**  
Mehmed Niyazi

Türk tarihini incelediğimizde, milletimizin geleceğine yön veren tarihsel kırılma noktalarına şahit olmaktayız. Malazgirt savaşı sonrası Anadolu'ya ilk adım atışımız, Yıldırım Bayezit'in Ankara Savaşı sonrası başlayan fetret dönemi, İstanbul'un fethi ile yeni bir çağa başlangıç yapmamız, varlık ve yokluk mücadelemiz olan Çanakkale ve Kurtuluş Savaşları, ilk düşündüğümde aklıma gelen birkaç tarihsel dönüm noktasıdır. Bunların arasında yer alması gereken bir tarih daha var aslında. Verdiğimiz kayıplar ve yaşanan ihanetlerden dolayı, çok fazla tarihî kaynaklarımıza konu olmasa da, Çanakkale'de şehit olarak bıraktığımız bir nesil gibi, onbinlerce genç Türk evlâdını şehit verdiğimiz Yemen.

"Yemen! Ah! Yemen... Mehmet Niyazi'nin tarihî gerçeklerden yola çıkarak hazırladığı bir roman. "Çanakkale Mahşeri" isimli çalışması, haftada birkaç baskı yaparak yüzbine yakın satış rakamına ulaşmıştı. Altı yılda tamamlanan eser Ötügen yayınlarından çıkmış. Kitabın arkasında yer alan notta şu gerçeklere işaret ediliyor:

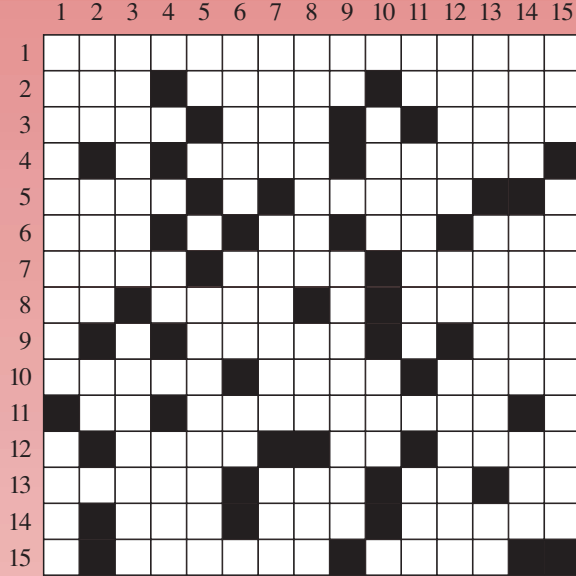
"Bir zamanlar endişeyle, elemle andığımız Yemen, sayısız gencimize mezar oldu. Yıllarca "Gece bir ses geldi derinden derinden/ Beni mi çağırırdı Yemen çölllerinden" diyen yaşmaklı kızlarımızın yürekleri orada çarpardı. Cihan biliyor, hiçbir milletin evlâtları, onların şartlarında, onlar gibi savaşmadı; destanların en doku naklısını arkalarında bırakmadı. Ne hazindirki; şimdi o ıssız vâdilerde, engin çöllerde ne mezar taşları, ne de ziyaretçileri var..."

Tarih, "Yemen'de ölen Türklerin sayısını bilmiyor, öğrenmekten de korkuyor" derlerken nesillerce süren dramımızı anlatıyorlar; fakat hiçbir dram, unutmak ve unutulmak kadar dramatik değildir."

"Burası Huştur yolu yokuştur" diyerek her nesilden Türk insanını duygulanarak söylediği o meşhur Yemen türküsünün anlattığı olayları ve Yemen'i yaşamak için kitabı aldığınızda, Yemen konusunda şimdiye dek yaşadığımız bilgisel zaafa hayıflanmadan edemeyeceksiniz.

**B u l m a c a**

Hazırlayan: **Nazım Kartbak\***



**SOLDAN SAĞA**

- 1) Osmanlı hanedanının IV. padişahı
- 2) Mesafe, uzaklık – Anadan doğma kör, ekme – Bir ülke ya da şehir halkı
- 3) Olay – Telli bir çalgı – Allah'ın insana vermiş olduğu en büyük nimet, düşünme gücü
- 4) Kadınların zinet eşyası – (tersi) Anahtar, düğme gibi takılıp çıkarılabilen bir parça yardımıyla çalışan kapatma âleti
- 5) Hac mevsimi dışında Kâbe'yi ve Mekke'nin diğer kutsal yerlerini ziyaret etme – Bile bile, isteyerek, kasıtlı
- 6) İslâm öncesi Kâbe'deki büyük putlardan biri – Bor madenin simgesi – Dâhil, dış karşıtı – İnce sesli bir sayı eki – İslandığı zaman kolayca biçimlendirilebilen yumuşak ve yağlı toprak
- 7) Yanında taşınan yiyecek – Yüzyıl – Akabe
- 8) Bir nota – Anlam – Çok gelişmiş
- 9) Bir şeyin olmasına veya belli bir hâlde bulunmasına yol açan şey – Hisse
- 10) Kazakistan Cumhuriyeti'nde yaşayan Türk soylu halk veya bu halktan olan kimse – Bir bilim veya sanat kolunda ayrı nitelik ve özellikleri bulunan yöntem veya akım, okul – (tersi) Bir damar
- 11) Bayram (eski Türkçe) – İlgi çekici
- 12) Temize çıkarma, aklama – Karadeniz Bölgesi'nde bir futbol takımını simgeleyen harfler – Kendine özgü, kişiye ilişkin, kişisel, özel
- 13) Durumlar, hâller, vaziyetler – Verme, ödeme – İsim – Müzikte durak
- 14) Kısaca ağabey – Uluslararası gazeteciler federasyonunu simgeleyen harfler – Allah, Rap, Mevla
- 15) Taşa vurulup kivilim çıkarılan çelik parçası – Çam gibi reçineli ağaçların yağlı ve çabuk yanmaya elverişli bölümü.

**YUKARIDAN AŞAĞIYA**

- 1) (Hayvan için) Doğurmak – Boru içindeki bir akışkanın akışını durdurmaya veya serbest bırakmaya yarayan âlet, valf
- 2) Seciye, karakter – Geçmiş, geride kalmış – Eski Filistin'de bir kent
- 3) Boş söz, dedikodu – Evlenme
- 4) Kilometrenin kısa yazılışı – Çocuğu olan erkek
- 5) İlkel benlik – Ordu hizmeti
- 6) Gözlem evi – Kasık – Sodyumun simgesi
- 7) Uzak – Hedefi tutturma – Bir işi yapma, yerine getirme
- 8) Çeşitli bahanelerle oyun ve iş bozan – Büyük, yetişkin, yaşlı, kart – İnce ve küçük bir nesne ile sert bir yere vurulduğunda çıkan ses
- 9) Bromun simgesi – Konusu bir araştırma ve soruşturma olan gazete yazısı
- 10) TV Yayın sistemlerinden biri – Lisans üstü eğitim sınavı
- 11) "Öyle mi" manasında bir ünlem – Saygı görme, değerli, güvenilir olma durumu, saygınlık, prestij – Gelecek
- 12) (tersi) Tanrıça – Belirti, nişan – Sır bilen
- 13) (tersi) Uyarı – Büyük Çan – Sodyumun simgesi
- 14) Sıcakla soğuk arası – Söz dinleme, boyun eğme, buyruğa uyma – Vücuttan çıkan yapışkan, renksiz, tuzlu sıvı
- 15) Lisan – İnsanın doğumundan önce Allah (c.c.) tarafından kararlaştırılmış olan yazgısı.



Geçen sayımızdaki bulmacanın çözümü

Bulmacamızı doğru bir şekilde çözüp bizlere gönderen okuyucularımıza sürpriz hediyelerimiz olacaktır.

Geçen sayımızdaki bulmacanın çözümünü, doğru olarak gönderen okuyucularımızın hediyeleri adreslerine postalanmıştır.

\* İdari İşler Müdürlüğü